

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I



**COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA E INTEGRACIÓN
SOCIAL : ANÁLISIS DE MODELOS DE
REPRESENTACIÓN DEL ACONTECER PÚBLICO.**

**MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR
PRESENTADA POR**

María Dolores Cáceres Zapatero

Bajo la dirección de los doctores

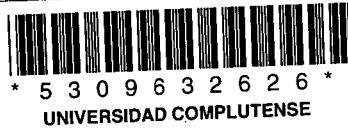
José Luis Piñuel Raigada

Madrid, 2009

• ISBN: 978-84-692-6493-5

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION



COMUNICACION RADIOFONICA E INTEGRACION SOCIAL. ANALISIS
DE MODELOS DE REPRESENTACION DEL ACONTECER. PUBLICO

Tesis Doctoral presentada por:

M^a DOLORES CACERES ZAPATERO

Dirigida por JOSE LUIS PIÑUEL RAIGADA

Madrid, 1.986

I N D I C E

AGRADECIMIENTOS	Pág. VI
INTRODUCCION	Pág. VII

1ª pARTE

Capítulo 1

La investigación sobre la comunicación de masas en el mundo

- 1.1. La "Mass Communication Research". Pág.5
- 1.2. La cultura de masas: apocalípticos e integrados.
La Escuela de Frankfurt. Pág. 21
- 1.3. Europa: de la Publicística alemana a las corrientes
estructuralistas. Pág. 25
- 1.4. Los estudios de comunicación en latinoamérica. Pág. 51
- 1.5. El caso español. Pág. 53
- NOTAS Pág. 56

Capítulo 2

Perspectivas teóricas para abordar el estudio de la co- municación. Pág. 61

- 2.1. La perspectiva behaviorista. Pág. 62
- 2.2. La perspectiva funcionalista. Pág. 66
- 2.3. La perspectiva estructuralista. Pág. 72
- 2.4. La perspectiva sistémica. Pág. 77
- 2.5. La perspectiva matemático-informacional. Pág. 80
- 2.6. La perspectiva dialéctica. Pág. 83
- NOTAS Pág. 88

II

Capítulo 3

Metodología de análisis de la comunicación: El análisis de contenido. Pág. 90

3.1. El Análisis de Contenido una metodología general. Pág.

3.2. Los usos del Análisis de Contenido. Pág. 95

3.3. Los análisis de audiencias. Pág. 99

3.4. El estudio de la connotación. Pág. 101

NOTAS Pág. 104

2ª PARTE

Capítulo 4

El modelo dialéctico de la Comunicación Pág. 106

4.1. El Sistema de Comunicación. Pág. 107

4.1.1. Emisores y receptores de la comunicación:
componente Actores. Pág. 108

4.1.2. Medios productores, transmisores y receptores
de señales: componente Instrumentos de la co
municación. Pág. 114

4.1.3. Las expresiones comunicativas. Pág. 121

4.1.4. Las reglas de representación. Pág. 127

4.2. Apertura del Sistema de Comunicación. Pág. 131

4.2.1. Relaciones entre el Sistema de Comunicación
y el Sistema Social en la práctica radiofónica.P

4.2.2. Relaciones entre el Sistema de Comunicación
y el Sistema de Referencia en la praxis radio
fónica. Pág. 140

NOTAS Pág. 147

Capítulo 5

Análisis dialéctico de la expresión radiofónica. Pág. 150

5.1. Análisis formal de la expresión radiofónica. Pag. 150

5.1.1. Concepto de expresión radiofónica. Pág. 150

5.1.2. La expresión radiofónica como subsistema. Pág.

5.1.3. La expresión acústica radiofónica. Pág. 158

5.2. La expresión y la referencia en la interacción
radiofónica. Pág. 167

5.2.1. La expresión radiofónica en relación a los
procesos de extracción de datos. Pág. 167

5.2.2. El uso cognitivo de la expresión radiofónica:
modelos de representación. Pág. 172

NOTAS Pág. 183

Capítulo 6

Los conceptos de producción y reproducción en el modelo
dialéctico. Pág. 185

6.1. El concepto de reproducción. Pág. 185

6.2. Un modelo conceptual de la reproducción. Pág. 186

6.3. Producción de expresiones y reproducción cognitiva
del mundo en la praxis radiofónica. Pág. 199

NOTAS Pág. 211

Capítulo 7

Criterios teóricos y metodológicos para un modelo de análisis de la expresión radiofónica. Pág. 217

7.1. Objetivos e hipótesis. Pág. 217

7.2. Desarrollo metodológico. Pág. 219

7.3. El objeto material de estudio: la selección de la muestra. Pág. 224

7.4. La distancia en la interacción comunicativa como factor de participación en la praxis radiofónica: la - unidad de análisis. Pág. 228

7.5. El uso formal de los datos de referencia. Pág. 246

7.5.1. La definición del acontecimiento. Pág. 246

7.5.2. El ámbito referencial. Pág. 253

7.5.3. La ubicación espacio-temporal. Pág. 258

7.5.4. El espacio ecológico. Pág. 263

7.6. La implicación de los Actores de la comunicación en los acontecimientos como objetos de referencia de la comunicación radiofónica. Pág. 265

7.7. Técnicas de explotación Pág. 276

NOTAS Pág. 284

3ª PARTE

Capítulo 8

El uso social de los objetos de referencia Pág. 288

8.1. El acontecer público. Pág. 288

8.2. La construcción social de la realidad. Pág. 304

8.3. Conclusión final. Pág. 375

NOTAS

ANEXOS Págs. 380 a 571

BIBLIOGRAFIA Págs. 572 a 584

AGRADECIMIENTOS

Nuestro agradecimiento es para las personas, profesores y compañeros que nos han ayudado a llevar a buen término este trabajo. Nuestro reconocimiento a M. Martín Serrano, Director del Departamento de Teoría de la Comunicación por la ayuda prestada; a Miguel Sobrino, compañero; y en especial, al Director de esta tesis, - José Luis Piñuel por su esfuerzo y dedicación. A Agustín Cáceres, Dolores Zapatero, Matilde Cáceres y Alfonso - Pardo, que siempre me han apoyado. A todos ellos, la - doctoranda aprovecha la ocasión para expresarles su - - agradecimiento dedicándoles este trabajo.

INTRODUCCION

La influencia que se puede atribuir a los medios de comunicación de masas radica en el repertorio - de pautas culturales o "modelos del mundo" que reproducen en sus mensajes. La radio es uno de tales medios, - el cual, dada su potencia difusora y bajo costo, así como su capacidad para informar con la máxima rapidez e - instantaneidad, puede llegar, como ningún otro medio de comunicación, a un gran número de personas donde quiera que éstas se encuentren.

Pero los efectos que la radio, o cualquier - otro medio de comunicación de masas, produce en el individuo no están determinados por la vía a través de la cual le llega al receptor la información y ni siquiera están determinados por la información que recibe, sino que dependen de la "representación" que el sujeto elabora con esa información.

El análisis de los mensajes radiofónicos no permite predecir, por tanto, cuáles van a ser los efectos que tales mensajes generan en las audiencias, ni - cuáles van a ser sus representaciones a nivel individual y su consiguiente comportamiento. Ni siquiera se puede saber con exactitud sobre quiénes la radio va a ejercer su eventual influencia. Lo más que se puede conocer es la probable configuración de representaciones del -

acontecer que la radio induce en los receptores y la probable configuración de las audiencias.

Acotado así, el alcance del análisis, hemos emprendido el estudio de los modelos de representación del acontecer público propuestos por la radio en España, recurriendo al Modelo Dialéctico de la comunicación, el cual toma en cuenta los procesos de mediación en los cuales se pone de manifiesto cómo se establece la relación entre los mensajes radiofónicos -"expresiones", en la terminología adoptada- y los procesos cognitivos que lleva a cabo el individuo, sometida esta relación a las afectaciones del Sistema Social y del Sistema de Referencia (ver capítulo 4) que engloba todo aquello a propósito de lo cual cabe comunicar mediante el manejo de datos de referencia.

Este planteamiento, a la hora de abordar el estudio del proceso comunicativo, difiere notablemente de otras posturas teóricas cuyas bases epistemológicas, postulados teóricos y consabidos métodos de análisis se apartan de los aquí considerados (ver 1ª parte, Capítulos 1, 2 y 3).

Entre el plano de la realidad y el conocimiento que el oyente llega a tener de esa realidad, se sitúa el proceso comunicativo. Esto quiere decir que el

oyente conoce los hechos no por experiencia directa, si no por la información que le llega; lo cual es tanto como afirmar que el conocimiento que el individuo llega a tener de los acontecimientos es un conocimiento mediado.

Las hipótesis ofrecidas para explicar tales relaciones e interdependencias entre los acontecimientos, las expresiones comunicativas y las representaciones propuestas por los informativos radiofónicos en España, se hacen operativas en el desarrollo metodológico (expuesto en el capítulo 7), cuya validez se somete a la prueba de los resultados obtenidos empíricamente.

El análisis de las expresiones radiofónicas -producto sobre el cual se realizan todas las mediaciones- ha sido planteado teniendo en cuenta el proceso en el que tal producto se elabora, el cual se haya sujeto a todas las leyes que rigen, a nivel social, para la producción de bienes y servicios, lo que las convierte en "mercancía" que posee, en términos de economía política, un valor de uso y un valor de cambio para la audiencia. (Lo que prueba la dialéctica entre los tres sistemas: Social y de Comunicación).

En efecto, la producción de comunicación radiofónica constituye una actividad económicamente sujeta a las leyes del mercado de los servicios y, por consiguiente, constreñida a las reglas por las que se rige un Sis-

tema Social en sus relaciones de producción (relaciones sociales de producción, división técnica del trabajo, - etc.).

El Sistema de Comunicación, a su vez, también afecta al Sistema Social y su funcionamiento en cuanto que las expresiones radiofónicas permiten un conjunto de datos de referencia cuya estructura virtualmente permite un uso cognitivo por parte de los receptores. Esto es, - son el soporte de modelos de representación del mundo - cuya justificación hay que buscar en la reproducción del sistema sociocultural.

Estas "concepciones del mundo" se encuentran "sesgadas" respecto a la realidad por la propia naturaleza del producto comunicativo. Frente a lo ilimitado, y por consiguiente inabarcable, del acontecer, se interponen las expresiones radiofónicas -los diarios hablados que hemos analizado- que, como todo producto, posee -- unos límites materiales, en nuestro caso, de tiempo. Esto significa que todo producto comunicativo -sea cual - fuere el tipo de mensaje considerado- es restringido, - lo que constriñe la parcela de realidad relatada a los límites propios de tal producto. Con otras palabras, en un espacio de tiempo reducido no se puede contar todo lo que acontece y, en consecuencia, el emisor se ve --

siempre obligado a hacer una selección.

Además, es imposible en su actividad descen trar al sujeto que elabora el mensaje del producto obtenido. En este sentido, la "subjetividad" en la comunicación es insalvable. En consecuencia, si la expresión radiofónica no puede contener todos los datos a propósito de un acontecimiento dado, la representación que el oyente llegue a elaborar a partir de la interacción radiofónica, también será una representación "parcial".

A esto hay que añadir que entre las representaciones elaboradas por el oyente a partir de la información recibida y su comportamiento futuro, existe una gran indeterminación. No se puede afirmar que, propuestas unas representaciones concretas, el oyente se comportará siempre de una forma prevista, como se confirma con los hechos de la realidad. Al contrario, es imposible saber hasta qué punto el oyente tomará en cuenta los datos proporcionados por la comunicación radiofónica, si estos datos serán tomados en cuenta total o parcialmente y cómo el receptor integrará dichos datos en los otros que ya posee anteriormente y que le permiten el seguimiento **continuado** de la "actualidad" a través de los medios. Análogamente, es imposible saber si las consiguientes representaciones que el sujeto elaborará, más otras eventuales que puede llegar a elaborar

a partir de otras interacciones -comunicativas o de otro tipo- producto de la actividad de otras instituciones enculturizadoras (familia, iglesia, escuela, etc.) se corresponden con las, supuestamente, buscadas por el - - emisor mediador.

Aceptar el mecanicismo por el que a toda representación inducida le corresponde un comportamiento buscado a priori, sería caer en el erróneo planteamiento - behaviorista (Estímulo \longrightarrow Respuesta) así como aceptar por válido el supuesto, también erróneo, de que el emisor es libre de proponer a las audiencias unos modelos de representación interesados, olvidando la dialéctica - por la que tanto el Sistema Social como el Sistema de Referencia afectan al comportamiento del Sistema de Comunicación, condicionado a su vez éste por aquellos.

Todo modelo de representación en los emisores parte siempre de otro previo (salvo que se considerase el primer instante de la vida) y es producto -indirecto- de las interafectaciones de estos tres sistemas. Por consiguiente, la expresión radiofónica mediadora y mediada, no escapa de esta dialéctica por la que, por una parte, contribuye a reproducir las "visiones del mundo" y, por otra parte, - ella misma resulta de estas "concepciones del mundo" (capítulo 5).

Con este trabajo pretendemos, precisamente, dar cuenta de la dialéctica entre los tres Sistemas -Social, de Comunicación y de Referencia- planteada desde el punto de vista de la producción de expresiones radiofónicas en tanto que éstas contribuyen a la reproducción de las representaciones del mundo (Capítulo 6) cuyo orden se desenvuelve en el interior de un *unwelt* histórico que los engloba en un momento dado.

Así, el "acontecer público" que la radio relata resulta "construido" socialmente; con otras palabras, el mediador -y no el acontecer- al proporcionar los modelos que sirven para interpretar el mundo, introduce un "orden" -plano de la invarianza- que reduce la aleatoriedad de los hechos de la realidad -plano del cambio-, -planos ambos necesarios para que exista reproducción. Este "orden" mediador y mediado, que ha sido nuestro objeto de análisis, queda confirmado a la luz de las conclusiones (ver capítulo 8): existe mediación, tanto a nivel cognitivo, como estructural; el acontecer no es aleatorio, existe un orden cognitivo -las representaciones- y un orden material respecto a la estructura de los diarios hablados, lo que permite introducir, en el sistema, "novedad" -información- aunque no "desorden" -aleatoriedad- y, por lo tanto, asegura la supervivencia del sistema de comunicación como tal y también de los otros sistemas que conforman la Historia en un momento dado.

Desvelar esta dialéctica, finalmente, y por lo que concierne a un campo estratégico de la comunicación de masas como es la Radio, puede contribuir no sólo al mejor conocimiento de un orden histórico dentro del -- cual tiene que plantearse cualquier cambio, sino también a ofrecer los mejores criterios de evaluación de cualquiera que sea la política comunicativa que pretenda intervenir sobre ese orden.

CAPITULO 1

LA INVESTIGACION SOBRE LA COMUNICACION DE MASAS EN EL MUNDO

CAPITULO 1

LA INVESTIGACION SOBRE LA COMUNICACION DE MASAS EN EL MUNDO

Los estudios sobre la comunicación de masas siempre han estado condicionados por el contexto social, político y comunicativo en el que se han desarrollado y son un buen reflejo de los intereses, valoraciones y criterios sociales que, sobre los medios, han existido a lo largo del tiempo.

En cada país y en cada momento histórico se han desarrollado un tipo de investigaciones que responden a los factores determinantes del momento político y social. A esta situación hay que añadir el hecho de que la Teoría de la Comunicación es una disciplina joven, - aún por consolidar, sobre cuyo objeto material de estudio, todavía, no existe un acuerdo total por parte de los teóricos, lo que hace que la investigación sobre la comunicación de masas sea un conjunto de estudios aplicados, producto de irregulares aproximaciones a un objeto de estudio común a más de una de las ciencias sociales, desde diversos criterios de uso. Esta heterogeneidad

en su investigación es el precio a la multidisciplinariedad de un objeto material tan ampliamente compartido por otras disciplinas -Psicología, Sociología, Psicología Social, Antropología, etc.- y cuyo balance en trabajos teóricos y propiamente epistemológicos es muy escaso y abundante en cuestiones metodológicas derivadas de la necesidad de conocer, con exactitud, la respuesta a las demandas sociales y comerciales que han impulsado, en cada momento, las investigaciones respectivas.

En líneas generales, la investigación sobre la comunicación de masas responde a dos líneas distintas, las cuales obedecen a dos posiciones ideológicas contrapuestas. Por una parte, el rechazo al sistema social imperante a través de la crítica a la cultura de masas; y, por otra parte, la aceptación del sistema desde un elogio a la función social que cumple el fenómeno de la comunicación.

En esta última postura se inscriben todas las investigaciones puntuales, a nivel micro- sociológico, realizadas como respuesta a las necesidades comerciales y a la necesidad administrativa de conocer el comportamiento de la opinión pública.

La investigación crítica, sin embargo, se ha dedicado a trabajos de tipo macro sociológico que no -

respondían a necesidades prácticas sino a una voluntad de interpretar la sociedad y el hombre en el marco de las demandas tradicionales de la sociología o la filosofía del conocimiento.

En la actualidad, se puede hablar de tres posiciones encontradas, en relación a la interpretación - del papel social de los mass-media.

Por una parte, la posición defendida por Estados Unidos y los centros paraoficiales de investigación occidentales, partidarios del liberalismo económico. - (Los mayores intereses de esta postura provienen de las grandes cadenas y de las multinacionales de la comunicación de los países capitalistas).

La segunda posición es la mantenida por la - U.R.S.S. y los países socialistas de Europa, junto con algún país no alineado, que defiende la soberanía nacional frente a la invasión informativa del bloque occidental.

La tercera postura es la que sustentan los países no alineados que ven en el nuevo orden internacional de la información un proceso indisociable del de su propio camino de desarrollo y del establecimiento de un nuevo orden económico internacional.

Junto a estas tres posturas irreconciliables hay que añadir a un grupo de expertos occidentales próximos a los intereses del Tercer Mundo, que establecen su núcleo en torno a la sección "Economía - Política" de los medios de comunicación de la A.I.E.R.I., entre los que se encuentran: Hamelink, Nordenstreng, Varis, Schiller, Mattelart etc.

Los últimos años de la investigación mundial sobre los fenómenos comunicativos se han visto afectados por dos circunstancias de capital importancia. Por una parte, la extraordinaria magnitud económica que han adquirido todos los aspectos derivados del mundo de la información a nivel internacional y, por otra parte, - el despertar de algunos de los países del Tercero Mundo, organizados en el ámbito de los países no alineados y - que junto con sus reivindicaciones y su postura en pro de un nuevo orden económico, apuestan por una organización distinta de la comunicación para verse liberados - del colonialismo informativo y cultural al que, desde - siempre, se han visto sometidos.

En el panorama actual de la investigación, no puede por menos que señalarse el papel jugado por la - UNESCO en el desarrollo de los estudios sobre comunicación de masas, por su promoción de trabajos en todo el mundo y su empeño en situar el problema de la informa-

ción en lugar de importancia política e ideológica decisiva (1).

1.1. La "Mass Communication Research".

En los orígenes de los estudios de la comunicación de masas en América, aparecen tres grandes áreas de preocupación: los efectos provocados por el crecimiento de los medios tecnológicos, el estudio de la propaganda política y la utilización comercial publicitaria de los medios de comunicación de masas.

A partir del libro de Laeswell "Propaganda Technique in the World War" (1.927) (2), se inicia una preocupación por la propaganda política que ya no se abandonaría en adelante, acomodándose a las exigencias políticas de cada momento.

Al mismo tiempo, se desarrollan también los estudios sobre la influencia de los nuevos medios de comunicación en el comportamiento, sobre todo aquellos aspectos referidos a la violencia y a sus posibles consecuencias sociales.

En el contexto americano de los años treinta, destaca la problemática de los efectos culturales de la radio. Las investigaciones radiofónicas constituyen uno

de los principales focos de atención de la investigación norteamericana debido a la utilización comercial que del conocimiento de su audiencia podría derivarse.

Según Lazarsfeld, "padre" de la investigación norteamericana, estos tres objetos de estudio, que responden a un triple interés social, son los que condicionan las aproximaciones teóricas: en la esfera política, el interés por la propaganda es abordado por el análisis de contenido; en el plano social, se afronta la problemática desde la perspectiva de los análisis de los efectos; en la esfera comercial, los problemas de publicidad radiofónica se afrontan desde la perspectiva del análisis de audiencias.

Esto da idea de cómo la investigación norteamericana de la comunicación de masas está estrechamente vinculada a las exigencias sociopolíticas y económicas del momento histórico. Así, la "Mass Communication Research" es una consecuencia de la situación política y económica existente, en Estados Unidos, entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial.

Terminada la Primera Guerra Mundial y con un nuevo replanteamiento de la política de opinión pública, el desarrollo teórico de las investigaciones discurre en paralelo con las distintas etapas de la historia nortea-

americana y si bien no se puede afirmar que haya una total homogeneidad, también es cierto que ésta en raras ocasiones se rompe.

En las primeras etapas de la ciencia de la comunicación en Estados Unidos, hay que hacer obligada referencia a la aparición de la revista "The Public Opinion Quaterly", en 1.937, órgano de expresión de la "American Association for Public Opinion Research", estrechamente relacionada con la administración norteamericana, en cuyo Consejo editor luego figuraría como miembro Charles R. - Wright. uno de los autores más representativos de la investigación funcionalista y sistematizada de la "Mass -- Communication Research" clásica.

El nacimiento de esta revista responde a la necesidad política, en incremento desde la Primera Guerra Mundial, de obtener y divulgar conocimientos sobre las actitudes y la opinión públicas. Así, entre los temas - abordados por la revista, destaca, principalmente, el de la propaganda política.

Una de las características más importantes de las primeras etapas de la investigación norteamericana, es el estudio cuantitativo de los estados de opinión de "facto" y, en la medida en que avanzan los estudios psicociológicos, se amplía la preocupación por los modos

de poner en práctica el ejercicio de la influencia. Esto le facilita al poder político la forma de conocer el estado de la opinión pública y, así, obrar en consecuencia. Años más tarde, se invirtió el proceso y se intentó persuadir y crear determinandos estados de opinión acordes con los intereses políticos.

En los años que se extienden entre ambas guerras, las cuestiones relativas a la opinión pública y la propaganda política cobran relevancia a nivel político. De nuevo, las investigaciones radiofónicas adquieren interés y, salvo algunas cuestiones técnicas y los primeros análisis de contenido, los análisis se centran en el estudio de la audiencia, por motivos políticos y económicos.

A partir de los años 40, se extiende el interés por la radio y los medios de comunicación como medios de propaganda política, no sólo dentro de las fronteras de los Estados Unidos, sino con proyección internacional. Es, precisamente, la situación de inestabilidad internacional, ante la que sería la Segunda Guerra Mundial, el terreno abonado para el desarrollo de la "radio para el extranjero". En este ambiente y momento es cuando nace propiamente la "Mass Communication Research", con la aparición de Paul Felix Lazarsfeld, profesor vienés afincado en Estados Unidos. Su aportación significaría

la sistematización científica de los estudios de audiencias.

En este contexto, no es difícil comprender cómo los estudios de propaganda política presentan una doble dimensión: por una parte, la propaganda electoral, y, por otra, la propaganda y opinión pública en general que, en el caso de norteamérica, adquieren una importantísima proyección internacional.

Después de la Segunda Guerra Mundial, se acrecientan, aún más, estos factores: la función electoral de la comunicación de masas y la necesidad de una política de opinión pública para la expansión de los Estados Unidos. Se hace urgente la organización y el desarrollo de sistemas de comunicación internacionales como consecuencia de la penetración en mercados situados más allá de las fronteras norteamericanas desde el punto de vista económico, y, desde el punto de vista político, por la exigencia de encontrar en los mass-media, elementos que contribuyan a la estabilidad y dominio internacionales.

Finalizada la guerra, el campo de las investigaciones se extiende a dos nuevos frentes, relacionados con las exigencias comerciales: la publicidad y las relaciones públicas. Dimensiones ambas, que ya habían sido

utilizadas en el ámbito político, unidas ahora a un incremento en el desarrollo de los estudios de psicología de la comunicación de masas.

Al hablar de la evolución de las bases teóricas norteamericanas de la investigación en comunicación, es ineludible hacer alusión al paradigma de Harold D. Lasswell: "Quién dice qué a quién por qué canal con qué efectos", cuya influencia traspasa el marco de los Estados Unidos, extendiéndose a todo el panorama mundial de los estudios de la comunicación de masas.

Las cinco preguntas básicas de Lasswell, resueltas, señala Moragas (3), por primera vez, el problema de delimitar los elementos que componen el proceso de comunicación. En segundo lugar, esta formulación permitiría el estudio de la naturaleza del proceso.

El paradigma de Lasswell adolece de numerosas limitaciones, entre ellas la que se deriva de traspasar el esquema de la comunicación interpersonal a la comunicación de masas. Por otra parte, este esquema sólo desarrolla tres de las cinco áreas de estudio señaladas por Lasswell: el área de los efectos, el área del contenido -el "qué"- (debido a los intereses políticos y de propaganda) y el área de la audiencia -el a "quién" del paradigma- (por motivos comerciales).

Entre 1.940 y 1.950 es publicada la mayor parte de la obra de Lazarsfeld sólo o en colaboración con otros autores como: Berelson, Merton, Gaudet, Stanton, Kendall, etc.- , generalmente en editoriales universitarias. Su investigación está dedicada principalmente al estudio de los efectos de la radio y la publicidad y a los problemas empíricos específicos, a corto plazo, en relación con las investigaciones de mercado.

Robert K. Merton más que como especialista en comunicación de masas hay que enmarcarlo en la corriente funcionalista de la sociología norteamericana de los años cuarenta. Lo que sucede es que aquellos que estudian las estructuras sociales descubren, entre sus elementos fundamentales, los medios de comunicación de masas.

El trabajo de Merton es uno de los más interesantes dentro del ámbito de los estudios a propósito de los mass-media. Primeramente en colaboración con Lazarsfeld (4) y después en solitario (5), Merton ofrece un estudio serio y coherente, desde el punto de vista funcionalista del papel social que cumplen los medios de comunicación de masas, entendiendo ésta -la comunicación- como un componente que ayuda a perpetuar la estructura social.

Una aproximación al planteamiento funciona-

lista referido a los mass-media, siguiendo los trabajos de Lazarsfeld y Merton, puede resumirse en dos grandes funciones y una disfunción:

- a - La función de conferir status social: la posición social de personas o grupos se ve prestigiada y --- enaltecida cuando consigue atraer la atención favorable de los medios. La sociedad necesita, para su propio funcionamiento, que una amplia capa de la población participe del conocimiento de la existencia de ciertos grupos, personas, instituciones u otras instancias que, así, aparecen destacados sobre la masa anónima.
- b - La función de imponer y reforzar normas sociales. Los medios tienen poder aglutinante en la medida en que sus informaciones, juicios, valoraciones, etc. proponen a la colectividad una misma forma de entender la realidad.
- c - Disfunción narcotizante: los medios son, en parte, responsables de la apatía política de gran parte de la población. Los medios disminuyen la acción organizada; el hombre "informado" tiende a considerarse "participante" cuando, en realidad, no desarrolla acción social ninguna, sustituye el hecho de participar por el "gusto" de estar informado, confunde el hecho de conocer los problemas -estar bien informado- con el hecho de actuar para resolverlos.

Desde una postura bastante crítica dentro de

su contexto, el trabajo de Merton es interesante porque intenta descubrir cuál es la relación entre los efectos de los mensajes y sus propios contenidos desde una dimensión ideológica y política. Merton descalifica la idea de que las funciones de la comunicación pueden estudiarse separadamente de las estructuras y funciones sociales y mantiene que los efectos de la comunicación no pueden ser considerados como una simple relación: estímulo-respuesta.

El Content Analysis

Ninguna referencia a la historia de la investigación de la comunicación de masas, estaría completa si faltase una alusión explícita al análisis de contenido. Aunque éste merece, por su importancia, un capítulo aparte, al hablar de la contribución de Bernard Berelson a la "Mass Communication Research", es obligado mencionar el Content Analysis, el cual se halla condicionado por las mismas finalidades económicas y políticas que imperan en toda la investigación norteamericana de la época.

El Content Analysis se inicia en la década de los años 30, con la creación de las Escuelas de Periodismo en Estados Unidos y cobra importancia por la poderosa influencia de la radio y ante las exigencias políticas y militares derivadas de la Segunda Guerra Mundial.

Bernard B. Berelson, especialista en comunicación de masas es, junto con Lasswell, pionero de los -- análisis de contenido. Berelson concede especial importancia a uno de los elementos del proceso de la comunicación: el contenido, el "qué" de la comunicación. Esto no quiere decir que excluya los otros componentes, pero a lo largo de su exposición en torno a ellos, resalta su interés -- por el estudio del contenido de los mensajes. Este interés le llevó a desarrollar las técnicas de investigación que luego constituirían el Content Analysis y que, junto con otros autores, trató de definir y sistematizar. Berelson proporciona la siguiente definición: "El análisis de contenido es una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación". (6). Por contenido, entiende Berelson, el conjunto de significados expresados a través de signos: verbales, musicales, pictóricos, plásticos, etc. que constituyen la comunicación misma. (7). El universo al que se enfrentan las técnicas -- del análisis de contenido es amplio y no sólo se aplica a la comunicación colectiva, al periodismo, a la sociología, sino también a campos como la política, la psicología, la publicidad, la propaganda, etc. Aunque no pueden negarse las perspectivas instrumentales con que se concibieron las técnicas del Content Analysis norteamericano, éste, como parte integrante de la "Mass Communication - Research", no es otra cosa que una técnica auxiliar del

análisis de los efectos.

La psicología de los efectos

Las mismas razones políticas y militares que impulsaron el desarrollo de la sociología de los medios y el análisis de contenido, pueden aducirse en el caso de la investigación psicológica aplicada, cuyo principal representante es Carl I. Hovland.

Lo novedoso de esta corriente científica es el cambio de actitud que hace que se consideren las posibilidades y técnicas de persuasión sin ceñirse exclusivamente a los contenidos que se desea transmitir. Se trata de estudiar todos los elementos que forman parte del proceso de persuasión y que son los mismos que constituyen el proceso de comunicación: características del emisor, el canal, estructuras y características del mensaje, la situación de la comunicación, etc.

La investigación sobre los mecanismos de la persuasión presenta dos grandes áreas de estudio: por una parte, el conocimiento de las expectativas conscientes o inconscientes de los receptores y su capacidad receptiva y, por otra parte, la adaptación de las posibilidades comunicativas a las exigencias de una recepción eficaz.

Las investigaciones de Hovland ponen de manifiesto que los efectos de la comunicación persuasiva no siempre coinciden con lo que simplemente podría suponerse, sino que existe algo latente.

A finales de la década de los años cuarenta y principios de los años cincuenta, en la Universidad de Yale -de donde procedía Hovland- se llevan a cabo numerosos trabajos acerca de los componentes psicológicos de la comunicación persuasiva y se desarrolla la base teórica y empírica de muchos estudios que habían sido -- emprendidos durante la Segunda Guerra Mundial con fines estrictamente militares. Estas investigaciones de psicología social de la Universidad de Yale, apuntan, en definitiva, a la superación del esquema conductista simple: "estímulo - respuesta". Se desecha la idea de los receptores como una masa atomizada y desorganizada que no tiene más solución que aceptar, pasivamente, el embate todo poderoso de los medios de masas. Esta concepción se rompe como consecuencia del descubrimiento de la naturaleza y las relaciones estructurales de los procesos que se interponen entre los mass-media y los receptores y de las propias relaciones internas que existen dentro de éstos.

Los trabajos de psicología aplicada a la comunicación -que responden a las necesidades de propaganda política derivadas del contexto histórico de la Segunda

Guerra Mundial- trataban de comprobar la rentabilidad y eficacia de los mensajes introduciendo variaciones en su producción y/o transmisión: variaciones en la fuente, el canal, cambios en la situación de la recepción, etc.; en otras ocasiones variando la estructura del contenido del mensaje, estudiando el grado de emoción necesario para la convicción, etc.

Wilbur Schramm

Hacia los años cincuenta, es cuando se consolidan las grandes líneas de lo que constituiría la ciencia de la comunicación norteamericana. En este contexto aparece Wilbur Schramm que, a diferencia de otros investigadores procedentes de campos como la psicología o la sociología, se identifica como experto en comunicación de masas y representa el teórico, tal vez más conocido, también, en la Europa de los últimos veinte años.

Para este autor norteamericano de la Universidad de Illinois, entender el mecanismo a través del cual se genera la comunicación colectiva supone necesariamente partir desus elementos fundamentales, conocer las funciones específicas de cada uno de ellos, las relaciones que mantienen entre sí y el proceso por el cual se produce la comunicación.

W. Schramm, para definir el proceso de la co-

municación colectiva, parte de algo más sencillo: la comunicación interpersonal, ésta comprende el aspecto de informar, en un sentido, y el de responder o retroalimentar, en otro; proceso de doble sentido cuyo resultado es la comunicación (8).

Schramm toma como punto de partida para explicar su esquema más simple de comunicación los tres elementos esenciales que, según este autor, exige todo proceso de comunicación: la "fuentes" que puede ser una persona o una organización, el "mensaje" que puede adoptar la forma de cualquier señal cuyo significado pueda interpretarse, y el "destino" que puede ser una persona, un grupo, un auditorio, etc. La fuente emite un mensaje cifrado o elaborado por un comunicador, este mensaje se dirige y es enviado a un receptor o descifrador que representa el destino del mensaje o la señal emitida.

El proceso de la comunicación colectiva se lleva a cabo de igual forma que la comunicación interpersonal, la diferencia estriba, según este autor, en el mayor número de individuos y elementos que intervienen en ella. La fuente -que en la comunicación de masas puede ser un órgano de comunicación (un periódico, una red de emisoras, estudios cinematográficos...) o una institución- transmite un conjunto de mensajes cifrados, para un público distante y heterogéneo, que es el destinatario.

En este esquema se acaba presentando el mensaje como una entidad aislada de su propia "estructura expresiva", limitando su contextualización a los campos de participación de los polos emisor y receptor. A lo largo de su evolución teórica, Wilbur Schramm iría introduciendo variaciones en sus planteamientos esquemáticos a fin de incorporar todas las conquistas de la "mass Communication Research" (9). Así, acaba descartándose la idea del receptor como un individuo aislado para pasar a una concepción de éste como sometido a numerosas influencias, entre ellas las derivadas de otros procesos no comunicativos y no simultáneos y que se verán como decisivos en relación con los posibles efectos de los mensajes de la comunicación.

La participación, siquiera indirecta, en las decisiones de los emisores de la comunicación de masas, contribuye a romper con la idea tradicional del aislamiento y pasividad del receptor, consideración que atribuye importancia a la noción de respuesta o "feed-back".

Herbert I. Shiller, constituye el contrapunto a la investigación norteamericana tradicional. Su labor teórica cubre la gran laguna existente en las investigaciones críticas sobre la función de los mass-media en Norteamérica y las circunstancias políticas y económicas que condicionan la comunicación de masas.

Lo que resulta novedoso del trabajo de Schiller es que no se limita a una reflexión superestructural a ni vel de comentario ideológico o axiológico de los contenidos, sino que indaga sobre las motivaciones político-económicas que determinan la comunicación masiva. Sus investigaciones se centran en el "quién" del paradigma de -- Lasswell, tratando de desvelar los condicionantes que el control del emisor impone al resto de los componentes del proceso de comunicación.

La función económica de los medios de comunicación de masas encuentra una primera coordenada de interpretación en el estudio de las relaciones entre la publicidad y los mass-media. Su interpretación económica de las funciones de los medios y el papel de la publicidad como instrumento de la economía capitalista en este contexto, es abordada por Schiller con dimensiones internacionales (10). En toda su obra, plantea la función de -- los medios de comunicación en Estados Unidos como un fenómeno que traspasa sus propias fronteras, cuya penetración en los países dominados tiene como consecuencia la debilitación de la entidad cultural autónoma. Junto con los productos informativos, se exportan también opiniones y mitos que configuran actitudes (11). La comunicación de masas, señala, se convierte así, en paladín de la propia expansión económica.

1.2. La cultura de masas: apocalípticos e integrados.

Al generalizarse el uso de los medios audiovisuales, cine, radio, televisión y al ser éstos portadores, además de información, de cultura -teatro, música- se produce un fenómeno nuevo, la llamada cultura de masas. La aparición de la cultura de masas es, en definitiva, la aparición de formas culturales propias del proceso de industrialización en el que los mass-media desempeñan un papel definitivo.

El estudio de estas cuestiones, en cuanto que implica un juicio sobre la sociedad capitalista desarrollada, se transforma en una polémica sobre la propia sociedad norteamericana de los años cincuenta, en la que confluyen interpretaciones divergentes que se engloban en torno a dos posiciones encontradas: una a favor y la otra en contra, "integrados" y "apocalípticos" y una tercera posición crítica que completa el panorama histórico del problema, la de la Escuela de Frankfurt: Adorno, Benjamín, Fromm, Horkheimer, Marcuse, que habían abandonado Alemania huyendo de la persecución nazi y se habían instalado en Estados Unidos hacia los años cuarenta.

Para los "apocalípticos" la cultura de masas es una consecuencia de la existencia de la sociedad de

masas, de una sociedad de por sí despersonalizada. La sociedad industrial, en cualquier país, lo que ha hecho es transformar a los individuos en masa. Se oponen a la nueva cultura de masas, partiendo de una concepción aristocrática de la cultura y consideran que esta nueva cultura masificante y masificada constituye el germen de descomposición del hecho cultural.

Los radicales, como McDonald, no supieron ver que lo que realmente cambiaba era la forma en que la clase dominante utiliza la cultura y la comunicación para perpetuar su dominio de clase, ni profundizaron en las importantes relaciones que mantienen cultura y dominio.

Para los "integrados" -Shils, Bell- la cultura es entendida como signo del progreso y de una mejor distribución de los bienes de la cultura. La defensa de la sociedad capitalista debe situarse, para estos autores, precisamente allí donde se situaba la mayor polémica para su desprestigio: en el campo cultural; y afirman que si la cultura de masas es perjudicial para las clases populares, lo es menos que en épocas anteriores a la explosión capitalista de la industrialización. Para establecer una valoración de la situación del hecho cultural, Shils establece distintos modelos que coexisten en la sociedad industrial capitalista. La gran defensa de la cultura de masas o, mejor, de la sociedad capita-

lista que la genera es, precisamente, el hecho de que - en la sociedad actual se han visto multiplicados todos - los niveles culturales.

La Escuela de Frankfurt es un movimiento cultural e intelectual, de gran trascendencia en el mundo - de las ideas, que surgió del "Institut für Sozialforschung" de aquella ciudad. Este había sido fundado en el año - - 1.923 y, desde sus comienzos, reunió en torno suyo a una serie de pensadores vinculados con la tradición filosófica alemana en su vertiente más crítica. Formaban este Instituto un grupo de hombres interesados en los problemas de teoría social, formados en escuelas diferentes y agrupados por el objetivo común de lograr una visión crítica - de la sociedad existente. Atentos a la interpretación marxista de los acontecimientos sociales, nunca se sometieron a un materialismo dogmático y trataron de revivir el ímpetu original de las teorías de Marx, aunando a un marxismo hegeliano, los puntos de vista del psicoanálisis, - en lo que llamaron "teoría crítica" (12).

La mayor parte de estos autores, de origen judío, que se habían congregado en torno de una misma actividad teórica, tuvieron que emigrar a Alemania con el -- ascenso del nacionalsocialismo. Muchos de los miembros de la Escuela se dispersaron y los integrantes del grupo se repartieron por varias ciudades europeas que luego tuvie

ron que abandonar para trasladarse a Estados Unidos, buscando ayuda y apoyo en Universidades americanas. Allí continuaron su labor hasta que, acabada la II Guerra Mundial, en el año 1.949, el Instituto -Adorno, Horkheimer- pudo regresar a su lugar de origen y, desde allí, volvió a convertirse en un foco de crítica permanente, siendo uno de los centros que más influencia ha tenido en la filosofía contemporánea y en los distintos movimientos políticos surgidos en las últimas décadas, por sus planteamientos crítico-radicales de la sociedad contemporánea. Algunos miembros, como Marcuse y Lowenthal, ya no regresaron a Europa, otros, como Benjamín, perecieron ante el asedio nazi.

Una de las características de la Escuela de Frankfurt, cuya influencia se ha dejado sentir mucho más poderosamente en Europa que en Norteamérica, es su postura en contra de la especialización, del estudio parcializado tan habitual en las Universidades americanas. Su interpretación del fenómeno de la cultura en la sociedad industrial, hunde sus raíces en la propia comprensión del valor político del discurso científico, sociológico y aún lógico. La sociedad de masas y sus productos culturales serán el lugar a partir del cual la Escuela de Frankfurt va a montar su crítica negativa del sistema social capitalista, crítica que hacen, precisamente, a partir de la creencia en las posibilidades que toda cultural "real"

no contaminada, encierra de "negativa" a lo existente y, por tanto, de vislumbre cargado de expectativas de la sociedad que ha de conquistarse (13).

La búsqueda de las raíces políticas del pensasamiento científico y la tensión crítica de desenmascara-miento, serán, luego, aplicadas al discurso cultural de la educación y de los medios de comunicación, que no son otra cosa que el resultado de las fuerzas políticas y del dominio de clase. Para los emigrados de Frankfurt, el estudio de la cultura es una labor de ámbito común a la Filosofía, la Sociología, la Economía y la Historia. Con esta tarea, la Escuela Crítica aporta a las Ciencias So-ciales la visión original de recuperar para el análisis crítico, marxista, el estudio psicológico y su perspectiva freudiana.

1.3. Europa: de la Publicística alemana a las corrientes estructuralistas.

Los primeros trabajos, que se realizaron en Europa sobre la comunicación, tuvieron lugar poco tiempo después de terminada la Primera Guerra Mundial y se ci-ñen, casi en exclusiva, a los problemas de la prensa escrita, medio dominante en la época. Las perspectivas jurídica, histórica y filosófica constituyen las aportaciones metodológicas básicas de esta investigación.

Finalizada la Segunda Guerra Mundial, se observa un lento despertar que, como en Norteamérica, va a seguir el desarrollo y la evolución económicas.

En la mayoría de los países europeos la investigación sobre medios de comunicación está vinculada al desarrollo de sus respectivos entes radiotelevisivos que, a partir de los años sesenta y con el incremento de sus audiencias, consideran oportuno potenciar aquella investigación.

Al igual que ocurre en Estados Unidos con la creciente influencia de la radio, en Europa, con la creciente influencia de la televisión se desarrolla la investigación sobre las audiencias, la cual desplaza, en parte, los estudios sobre periodismo.

Cuando la tradición científica norteamericana estaba ya bien consolidada, es decir, cuando los especialistas norteamericanos habían descubierto la importancia política de los medios de comunicación para estabilizar y ampliar el dominio norteamericano en el mundo, distintas organizaciones políticas internacionales. empezaron a promover el desarrollo de los medios de comunicación como sistema necesario para la promoción económica y social de los países en vías de desarrollo. Para este desarrollo se hacía obligatorio estimular la creación y --

mantenimiento de redes comunicativas de gran alcance en sustitución de las débiles cadenas de comunicación no técnicas en las que se basaba la organización social de aquellos países.

En 1.958, la Asamblea General de las Naciones Unidas hizo un llamamiento a todas las naciones del mundo para que iniciaran, sobre todo en los países subdesarrollados, programas de promoción de los medios de comunicación.

Estos llamamientos y programas auspiciados por la UNESCO posibilitaron los primeros contactos entre europeos y americanos y, producto de ellos, nació, en 1.957, la A.I.E.R.I., asociación de profesionales de la investigación cuya influencia ha sido decisiva para el establecimiento de contactos e intercambios teóricos entre expertos de todos los países del mundo.

Mientras que en la mayor parte de Europa los centros dedicados al estudio e investigación de los medios de comunicación datan de los años sesenta, en Alemania hay que remontarse a los años 1.910-1.920 en que, en las Universidades de Leipzig, Münster y Munich se crearon las primeras cátedras de periodismo.

No obstante la larga tradición de la Publicistica alemana, no se puede decir que haya tenido gran influencia en el panorama mundial de la investigación; en parte por las dificultades del idioma y en parte por haber quedado, de alguna manera, eclipsada por el vigor y riqueza de la investigación norteamericana. Donde más se ha dejado sentir la influencia alemana ha sido en los -- países limítrofes como Holanda, Suiza, los países nórdicos e Italia.

La "Publicística" o ciencia de la comunicación de masas, antes ciencia del Periodismo o "Zeitungswissenschaft", entiende los medios como instrumentos conformadores de la opinión pública y de la voluntad del individuo. Se concibe al receptor como un elemento pasivo ante la presión emisora de los medios de comunicación. En esta línea cabe inscribir a Walter Hagemann, Director del Instituto de Münster.

Contra esta corriente que entiende al emisor de la comunicación como el elemento activo del proceso, frente al receptor pasivo, se alza, en los años 60, un movimiento renovador, conocido con el nombre de "Publicística funcional" y encabezada por Henk Prakke, sucesor de Hagemann al frente de la cátedra de Publicística en Münster, que intenta la recuperación del público como elemento activo.

Uno de los rasgos más característicos de este período, es su empeño por constuir una disciplina científica específica que encuentra su base teórica, frecuentemente, en la filosofía del conocimiento.

Esta base teórico-filosófica que caracterizó a las ciencias sociales en Alemania, junto con la profunda huella que dejó, en los autores alemanes, la sociología crítica de la Escuela de Frankfurt, constituyó un freno para la expansión de las teorías norteamericanas, si bien es cierto que la ciencia de la comunicación de masas alemana no es totalmente impermeable a la influencia de la sociología americana de los mass-media, e incluso algunos autores como Silbermann y Maletzke (14) son homologables en sus planteamientos a los de los americanos a la hora de abordar la sociología de los efectos.

La investigación alemana de los últimos años puede seguirse a través de la revista "Publizistik", heredera de la vieja "Zeitungswissenschaft" que en 1.956 crearan Dovifat, Hagemann y Kieslich. Entendiendo el término "Publicística" en sentido amplio -sin circunscribirlo exclusivamente a los mass-media sino comprendiendo también todo lo relativo a la publicidad, relaciones públicas, opinión pública y "comunicación pública" en general- en esta revista aparecen como temas de

interés: la imagen que el pueblo tiene de la sociedad, los problemas institucionales de las organizaciones emisoras y profesionales y el contenido de los medios, sin olvidar los temas clásicos de la investigación de la comunicación de masas: los efectos de los medios audiovisuales, interrelaciones entre grupos y comunicación de masas, medios de comunicación y educación, el estudio de la opinión pública, etc.

Pero lo que más distingue a la investigación alemana es el énfasis puesto sobre los cuatro principales campos de estudio de la tradición alemana: la historia, la economía, el análisis de contenido y la teoría democrática de los medios. También hay que anotar el creciente interés por las cuestiones de carácter semiótico.

Existe, desde luego, una línea crítica de estudio sobre la comunicación influida por el marxismo y la sociología crítica en la que puede situarse a Hans Magnus Enzensberger, el cual en su obra "Elementos para una Teoría de la Comunicación" (15) plantea el papel de la izquierda ante los medios. En esta misma línea crítica hay que inscribir también a Wulf D. Hund que aborda el problema de la función social de los medios de comunicación en las diversas áreas de la vida política, económica, cultural, etc. y en la que se aprecia una crítica muy dura al estudio descontextualizado de la comunicación de ma-

sas, lo que, en última instancia, significa una preocupación por las condiciones de producción de los mensajes, o lo que es lo mismo, una preocupación hacia las coordinadas económicas en las que se produce la industria de la comunicación de masas (16).

En los últimos años, lo más destacable de la investigación alemana hay que situarlo en el estudio de las consecuencias sociales que se derivan de la implantación de las nuevas tecnologías en la producción de información, campo en el que Alemania Federal ha alcanzado un alto desarrollo.

Los condicionantes lingüísticos y políticos han hecho que exista poca bibliografía, relativa a los estudios que sobre la comunicación de masas se han realizado en los países socialistas, en idiomas asequibles a los países de la Europa occidental.

La investigación en los países del Este es -- también un caso de interrelación entre investigación sobre medios de comunicación y necesidades comunicativas del sistema en que se desarrollan.

La investigación sobre la comunicación de masas se inició en los primeros años de la revolución soviética. Lenin fué el primero en teorizar sobre las fun

ciones de los medios de comunicación, básicamente la - prensa, y su incidencia en la vida política. El marxismo - leninismo disponía de una teoría relativa a los medios de comunicación y a la cultura que debía adaptarse a la nueva situación creada por la revolución. Una vez consolidada ésta, todo el aparato teórico y la política comunicativa tenía, como eje principal, la creación del nuevo hombre socialista, la alfabetización y la incorporación de las masas populares a los bienes de la cultura. Los antiguos planteamientos leninistas sobre el uso de los medios de comunicación en el proceso revolucionario, dejaron paso a investigaciones de carácter "administrativo", urgentes y necesarias para la gestión y cuantificación - de los medios de comunicación en espectacular expansión.

La investigación en los países socialistas se centra en los medios de comunicación de masas en relación a la cultura, y en el desarrollo de la teoría leninista de la prensa y los medios de comunicación como protagonistas de la organización sociocultural de la sociedad.

Desde esta concepción del papel de los media como artífices de la organización social, la investigación es puesta al servicio de la planificación de esta organización. Lo que caracteriza a la investigación socialista se deriva del hecho de que los medios de comunicación no son dependientes de los resultados del marketing.

De ahí que sean muy frecuentes los estudios de carácter psicosocial aplicados a grupos o segmentos de la audiencia que no responden a criterios de consumo; lo que no implica la ausencia total de trabajos de carácter práctico o descriptivo, tendentes a demostrar los logros del sistema en el terreno de la cultura y en orden a una extensión de sus bienes a todo el conjunto de la sociedad. Este factor hace que la sociología funcionalista norteamericana esté en la base de muchas investigaciones realizadas en los países del área socialista. El funcionalismo constituye la fuente de inspiración de numerosos teóricos y no es difícil encontrar estudios en los que subyace, casi punto por punto, el paradigma de Lasswell.

Una gran diferencia respecto a los trabajos de la "mass communication research" estriba en la distinta proporción y tratamiento de las investigaciones centradas en el "quién" del proceso comunicativo. Así, son frecuentes los trabajos sobre el papel de los periodistas y de las organizaciones profesionales de la información, pero también hay que reseñar la prácticamente, total ausencia de estudio sobre las relaciones existentes entre los medios de comunicación y los centros de decisión política.

Otra diferencia respecto a los planteamientos funcionalistas de la sociología norteamericana, ra-

dica en los objetivos y la forma de llevar a cabo las investigaciones sobre la audiencia. La ausencia de la presión publicitaria condiciona el hecho de que las investigaciones atiendan más a los "gustos" y preferencias que a los efectos puntuales sobre la conducta. Son trabajos más genéricos que, en lugar de apoyarse en el interés comercial, intentan el conocimiento de la audiencia en el sentido de averiguar las relaciones entre medios y formas de vida. Por ejemplo, los niños y los - mass-media, los medios y la participación cultural, la comunicación interpersonal, etc.

Otra línea de interés en la investigación de los países socialistas es la de los estudios sobre el lenguaje y el contenido de los medios de comunicación inspirados en las toscas técnicas del análisis de contenido cuantitativo descritas por Beselson y Kayser y planteados como instrumentos para profundizar en el conocimiento de los esquemas culturales que se desarro - llan en cada etapa histórica.

El área más desarrollada de estos trabajos es la de la teoría del lenguaje de los medios que permite establecer una tipología de los medios y sus géneros, en relación con otras formas literarias y culturales, y el estudio de la comprensibilidad de los - contenidos.

Otro rasgo que caracteriza la investigación de los medios de comunicación, apoyada en la interpretación materialista y dialéctica de la historia, es la importancia concedida a los estudios de carácter histórico, los cuales, además de ser los más abundantes - en cuanto al número, forman el núcleo del desarrollo teórico de las distintas aproximaciones al fenómeno communicativo. Historia y teoría de los medios aparecen - unidas en la concepción de que las grandes funciones - de los medios (sobre todo de la prensa, hasta la aparición de los medios audiovisuales) se conocen a través de la experiencia histórica y a partir de las experiencias contrastadas de su aplicación en las sociedades - capitalista y socialista.

La experiencia finlandesa es significativa - por la crucial situación política que ocupa entre los bloques este y oeste dentro del contexto internacional. Además existe, en este país, una peculiar y polémica - convivencia entre los medios privados -sobre todo la - prensa escrita- y los públicos -concretamente la tele- visión.

Los estudios de comunicación en Finlandia, no se ponen en marcha hasta los años 60 en que se im-

pone mayoritariamente la televisión. Parten de la concepción de que la investigación comunicativa debe de aprovecharse para un uso mejor de los medios al servicio del hombre, los cuales deben ser de utilidad para ejercer su libertad y mejorar sus condiciones de vida.

Estas condiciones materiales de vida y sus estructuras socioeconómicas aparecen como el punto central de la investigación sobre los fenómenos de comunicación masiva.

El trabajo de Tapio Varis y Kaarle Nordens - treng (17) ha abierto el camino a la discusión sobre el alcance del imperialismo comunicativo y la necesidad de desarrollar una teoría que permita analizar las condiciones económicas y políticas que determinan ese dominio.

Existen numerosos puntos de contacto entre la investigación norteamericana y la británica que vienen - condicionados, no sólo por la cuestión idiomática y editorial, sino también por la estrecha colaboración política y militar que se estableció entre ambos países al finalizar la II Guerra Mundial.

En el panorama de la investigación británica

-de carácter especialmente económico, político o sociológico- destaca los pocos centros dedicados a la investigación de la comunicación de masas. Esta se desarrolla, sobre todo, a partir de los años 60, y el interés hacia los medios deriva, en cierta forma, de la gran influencia de la radio y la televisión en el sistema social británico.

Los temas de interés coinciden con aquellos - que atraían los esfuerzos de los investigadores en Estados Unidos e incluso se les atribuye, erróneamente, a autores británicos como Raymond Williams, Denis McQuail, James D. Halloran, Jan Q. Blumler, por parte de los no especialistas, la nacionalidad americana.

Autores británicos y americanos colaboran en repetidos proyectos editoriales y de investigación, unidos por común interés en las cuestiones temáticas -la influencia de la televisión en la vida política, los efectos de los mass-media en la violencia, en el comportamiento de los niños o en la integración social...

En torno al centro de Leicester -Center for Mass Communication Research- se aglutina, en la actualidad, una generación nueva de autores, como Graham Murdock y Peter Golding, que ponen en cuestión la validez de una teoría de la comunicación parcelada. Para Golding, como para otros expertos en política económica de los mass-media, las estructuras de contenido y de producción de los

medios dependen del contexto económico dentro del que actúan, lo que exige una "teoría global" de los medios de comunicación en la sociedad. En esta misma línea también hay que situar a autores como Stuart Hall, James Curran o Nicolás Garnham, que llevan a cabo estudios sobre los medios de comunicación como instrumentos culturales del poder para la cohesión social.

La investigación francesa en el campo de la comunicación de masas - la cual ha ejercido una especial influencia en España, en buena parte motivado por la proximidad geográfica y también por su riqueza teórica - comienza siendo una ciencia dedicada al estudio de la prensa escrita y luego, superadas las etapas iniciales, es - el resultado de dos confluencias teóricas: por una parte, la discusión e incorporación crítica de la sociología -- norteamericana de la comunicación y, por otra parte, los nuevos planteamientos que surgen de la cultura industrial y el estructuralismo.

Los inicios de la ciencia del periodismo, en Francia, hay que situarlos en el año 1.937 en que se crea el "Institut de Science de la Presse" en París, formado por profesionales y especialistas en distintas ciencias sociales. Este Instituto luego reaparecería, finalizada la II Guerra Mundial, en forma de organización privada y en cuya dirección destaca la figura de Fernand Terrou -

(fundador de la A.I.E.R.I.) y principal representante - francés de la vieja escuela de la ciencia del Periodismo europea, junto con Jacques Kayser, profesional del periodismo y destacada figura de la vida pública francesa, - que puede ser considerado como pionero de los modernos - sistemas de análisis de medios en Europa.

En contraste con las preocupaciones teóricas de los alemanes y con la insistencia de los americanos en el contenido, el trabajo de Kayser, padre del análisis hermenéutico, surge de la necesidad de archivar el gran - volumen de información contenido en los periódicos. El - llamado "método Kayser" (18) como organización sistemática de los espacios periodísticos -medidos en centímetros cuadrados- y de las distintas unidades clasificatorias de la publicación aunque luego sería ampliamente superado por las modernas técnicas del análisis de contenido, constituye un primer sistema de análisis de los contenidos de la -- prensa.

EL paso de la ciencia del Periodismo a la sociología de la información, el cual no es ajeno a la influencia de la televisión, está protagonizado por Jean - Cazeneuve, quién, en los años 60, desde su doble perspectiva teórica y profesional, estudia las funciones de los medios de comunicación en orden a los aspectos globales de su funcionamiento (19).

En el panorama sobre la investigación de la comunicación de masas es obligada la referencia al C.E.C.M.A.S. (Centro de Estudios de la Comunicación de Masas) fundado, en 1.960, por Georges Friedmann, Roland Barthes y Edgar Morin y que luego pasaría a llamarse C.E.T.S.A.S. (Centro de Estudios Transdisciplinarios).

G. Friedmann sociólogo del trabajo antes de ocuparse de la comunicación de masas, si bien su producción en el campo específico de la comunicación es escasa, introdujo en el panorama francés los grandes temas de la sociología de la comunicación y la preocupación por las condiciones de la cultura en la sociedad industrial y su función y valor sociales (20).

La aportación de Roland Barthes, además de la estrictamente semiótica, es la de haber contribuido a eliminar el carácter elitista de los objetos de estudio, introduciendo en sus trabajos las cosas de la vida cotidiana (21). Se dedicó también al estudio semiológico de la fotografía de prensa (22) y estudiando el sistema del vestido llegó a sentar los fundamentos para una semiología de la moda, demostrando cómo el análisis estructuralista del contenido de los medios, lejos de agotarse en sí mismo, facilitaba el paso a otros niveles de especulación científica (23).

Edgar Morin, antiguo militante de la Resistencia francesa, ex-miembro del Partido Comunista francés y crítico del marxismo oficial y ortodoxo, es una de las figuras más representativas del estudio de la cultura -- de masas en Europa.

La principal aportación de Morin, -que junto con Barthes, Violette Morin, Claude Brémont, Christian Metz y otros presta atención, por primera vez, a los fenómenos de la cultura cotidiana como objetos de estudio hasta entonces despreciados por la sociología oficial- - consiste en el estudio de la cultura de masas buscando sus leyes en la estructura material que le impone la organización industrial.

En "El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la cultura de masas" (24), libro clave para el estudio de la cultura de masas, Morin describe el nuevo orden cultural imperante en la sociedad a partir de la aparición de los mass-media, buscando las consecuencias que estas circunstancias industriales imponen en la organización de los contenidos culturales.

Morin ha sido el primero en elaborar una teoría descriptiva del campo semántico de la nueva cultura de masas, centrando su trabajo en la búsqueda de las estructuras de significado de la cultura de los mass-media

a un doble nivel: a nivel de recuentos cuantitativos de la presencia de determinados items significativos y, a nivel, del significado último de la aparición de estas unidades temáticas.

Al "Espíritu del tiempo I. La Nécrose" (1962) le sucede, en 1.975, una tercera edición del libro acompañado de un segundo volumen: "L'Esprit du Temps II. La Nécrose", en el que parte de la base de que la estructura cultural descrita en el primer libro ha cambiado, lo mismo que han cambiado los propios puntos de vista teóricos del autor.

En palabras de Miguel de Moragas (25):

"En mi opinión, "El Espíritu del tiempo II" - es el resultado de las reflexiones del autor ante los hechos político culturales de mayo de 1.968 o, en cualquier caso, sugeridos por la sensibilidad del autor ante esta importante serie de movimientos socioculturales".

Edgar Morin se plantea el problema de la eficacia y validez de los movimientos culturales de ruptura ante la capacidad del sistema para fagocitarlos e integrarlos dentro de sus estructuras, incluso aun cuando hubiesen sido fruto de la subversión.

Violette Morin, en otra línea, ha sido la pri

mera investigadora que experimentó en los medios de comunicación de masas los métodos de análisis utilizados - en la lingüística estructural y en otros campos del saber humano. El objetivo de estos análisis de prensa consiste en desvelar las estructuras subyacentes en los mensajes a través de la descomposición de todas las unidades que componen un dato semántico y estudiando, por una parte, el aspecto denotativo y, por otra, el aspecto connotativo (26).

Gran importancia han adquirido, en los últimos años, los estudios de carácter semiótico. Jean Baudrillard es uno de estos autores que se ha dedicado a los fenómenos de la comunicación y la cultura de masas, desde sus primeras interpretaciones semiótico-marxistas de la publicidad y los valores simbólicos del consumo (27) hasta las referencias más generales a la cultura de masas o los -- trabajos, más recientes sobre el papel de los medios de masas en el juego social del simulacro y la persuasión - (28).

Al contrario que en el caso de la prensa, la investigación sobre radiodifusión en Francia es escasa, a diferencia de Estados Unidos en donde, motivada por los intereses comerciales de las grandes cadenas, la investigación radiofónica experimentó un desarrollo espectacular. En Francia, debido al monopolio de la radiotelevisión,

los investigadores sólo reciben estímulos políticos y económicos provenientes del sector de la prensa escrita.

Otra línea de investigación en Francia, aunque no muy importante en cuanto a cantidad de trabajos, es el estudio de la opinión pública, con dos nombres a la cabeza: Alfred Sauvy y Jean Stoetzel. Al primero -especialista en sociología de la población y demografía- se debe el estudio del papel que desempeña la opinión pública en la organización social.

Aunque no muy numerosos, también hay que reseñar algunos trabajos sobre propaganda política, como los de Serge Tchakotine, Jacques Ellul y Jean-Marie Domenach.

En la investigación relativa a las relaciones entre poder y comunicación, destaca Armand Mahelart, de origen belga, economista y sociólogo, estuvo afincado en Chile durante el período de la "Unidad Popular". Su trabajo está centrado en el estudio del poder económico de las multinacionales de la industria comunicativa (29).

Abraham A. Moles, profesor de Psicología en Estrasburgo, constituye una aportación importante no sólo en el panorama de la investigación francesa, sino de relevancia a nivel mundial. La originalidad de Moles viene determinada por el hecho de que siendo un especialista

en temas de comunicación y cultura junto con una importante base en psicología y una formación inicial fisicomatemática, ha dedicado sus esfuerzos al estudio micro-psicológico de objetos científicos de carácter insólito (30).

Moles ha estudiado los fenómenos de la comunicación humana aportando una original metodología, fruto de la aplicación de las leyes de la estadística a la investigación estructuralista.

Para el profesor de Estrasburgo toda pretensión en el campo de la comunicación que quiera llamarse científica debe apoyarse, por un lado, en la Teoría de la Información de Shannon y Wiener, por otro, en la sociometría cuantitativa que, al entender de Moles, se ha alejado ya notablemente de Moreno para aproximarse a los presupuestos de la Teoría General de Sistemas.

Moles se ha ocupado de una gran diversidad de temas: las comunicaciones en la empresa (31), los problemas del arte y sus relaciones con la cibernética y la teoría de la información (32), el análisis de los objetos (33) y aspectos diversos de la conducta en la vida cotidiana (34), así como algún estudio concretado en el examen de las imágenes (35).

Destaca también la aportación al análisis de contenido del creador de una teoría informacional de la percepción. Moles señala que todo mensaje está formado - por la superposición de un mensaje semántico -denotativo- y de un mensaje estético -connotativo-; estos dos elementos son independientes entre sí y analizables separadamente.

Las investigaciones italianas pueden agruparse en tres grandes áreas:

- 1.- Estudios emparentados estrechamente con la "mass -- communication research", que se desarrollan a partir de los años 60, volcados sobre el conocimiento de la audiencia. Son investigaciones auspiciadas por la -- RAI -Radiotelevisión Italiana- y que, en general, se limitan a la cuantificación y descripción de los datos sobre la audiencia, sin entrar en disquisiciones teóricas.
- 2.- Trabajos a nivel macrosociológico volcados sobre el estudio de los mensajes de la comunicación de masas, basándose en las técnicas del análisis de contenido y centrados sobre las relaciones cultura-comunicación-sociedad industrial.

3.- Como superación de la sociología funcionalista y la interpretación macrosociológica del análisis de contenido elaborado por los sociólogos, aparece la semiótica

La ciencia de la comunicación nace, en Italia, como respuesta a la necesidad de interpretar la creciente influencia política del periodismo y, más tarde, de los medios de comunicación en general.

Los primeros pasos se vieron condicionados por la filosofía moral católica que inspiraba la política vaticana en este terreno. Esta corriente está bien representada por la "Scuola di Tecniche Sociale dell'Informazione" fundada y dirigida hasta 1.948 por Francesco Fatorello.

Francesco Alberoni y Umberto Eco, el primero desde la sociología y con una obra prácticamente desconocida en España, y el segundo desde la semiótica, son los que van a determinar la ciencia de la comunicación en Italia.

A principios de los años 60, la sociología italiana se ve sorprendida por la aparición de las manifestaciones de la cultura de masas vinculada a la sociedad industrial y a la expansión de la televisión. En este panorama, los objetivos científicos de Alberoni son enconu

trar las relaciones entre el campo semántico de la cultura de masas y las estructuras sociales, especialmente en torno al eje: cultura de masas - estructura de consumo.

El año 1.968 marca la frontera entre las distintas formas de abordar la sociología crítica de la comunicación. Hasta ese año, los estudiosos centraban su actividad crítica en la aportación de datos y esquemas - para la interpretación de la dominación comunicativa; -- después de aquella fecha, las preocupaciones se centran sobre las relaciones existentes entre teoría, práctica e intervención comunicativa.

Dentro de esta última tendencia, una aportación importante es la de Franco Rositi, quien, siguiendo el camino de Alberoni, comenzó desarrollando el estudio de las relaciones entre sociedad y cultura, lo que le condujo a numerosos análisis de contenido a fin de -- constatar lo que realmente se dice en los medios de comunicación de masas.

La aportación central de Rositi se centra en su tesis del planteamiento contradictorio de la cultura de masas, fruto de la condición contradictoria de la estructura social en que ésta se desarrolla (36).

Más cerca de la sociología empírica se sitúa

Mario Livosli que estudia el rol de la comunicación y de las distintas fuentes de información en los procesos de integración de la inmigración interna de Italia.

Pero, sin duda, la aportación italiana más importante al estudio de la comunicación de masas, es aquella que engloba todo un conjunto de trabajos realizados desde la perspectiva semiótica.

Las razones de este interés hay que buscarlas en la preocupación europea, a diferencia de Norteamérica, por el significado político de los procesos comunicativos de masas. La semiótica aparece en Italia, como un instrumento de interpretación de la cultura de masas, y en torno a la figura de Umberto Eco, cuyos trabajos han servido de eje teórico a esta corriente.

Eco, en su obra "Apocalípticos e Integrados" (37) aborda la problemática de la cultura de masas como fenómeno dominante en la sociedad industrial. Es una primera aproximación a los objetos culturales de la vida cotidiana, a lo "banal" como objeto de reflexión científica, basada en la concepción de que se hallan vinculados a la estructura económica y en consecuencia su uso tiene una representación política.

La segunda aportación importante de Umberto

Eco ha sido la semiótica general (38).

Otro de los centros de interés de la semiótica italiana es el relacionado con los mensajes icónicos y sus diversos usos en los medios de comunicación. Esta preocupación abarca: la fotonovela, el comic, el cartel publicitario y, sobre todo, el cine.

El origen de esta preocupación por el mundo icónico hay que situarlo en los años 1.940 y 1.950 con la comercialización del cine. Su desarrollo fué lento porque tropezó con el recelo de los intelectuales y científicos y con la moral tradicional que veía, en las películas, una amenaza para el sistema de valores imperante.

Aparte de aproximaciones históricas o sociológicas, se pueden señalar dos líneas importantes en los estudios teóricos: la psicopedagógica y la semiológica. Como representante de la primera línea, destaca Evelina Tarroni y de la segunda, Gianfranco Bettetini y Nazareno Taddei.

Otro de los campos de estudio, por parte de la semiótica italiana, ha sido la publicidad comercial. Semióticos y sociólogos han colaborado en trabajos sobre la publicidad, entre cuyos nombres figuran: Fabri, Mauro Wolf, Tullio de Mauro, Castagnoto, Bettetini y el propio

Umberto Eco.

1.4. Los estudios de Comunicación en Latinoamé- rica.

En Latinoamérica se parte de una tradición investigadora no propia, que viene determinada por la implantación de las técnicas de estudio nacidas y experimentadas en otros contextos culturales, políticos y económicos.

Así, la primera gran tarea de la investigación crítica latinoamericana es rechazar los puntos de vista importados del funcionalismo y el empirismo de la sociología norteamericana de la comunicación. Estos rechazos epistemológicos se vinculan a los intereses políticos y económicos y la investigación foránea se descubre como puesta al servicio de la racionalización de las inversiones económicas extranjeras e incluso de la industria comunicativa.

El principal centro del área dedicado a la investigación de la comunicación es el CIESPAL que, en sus primeros tiempos, acogió a los profesores más importantes de las universidades norteamericanas. Como pioneros de la ciencia de la comunicación autóctona, hay que señalar al grupo venezolano encabezado por Pasquali o el encabezado por el Marqués de Melo, en Brasil.

Las nuevas visiones críticas acerca del papel de los medios de comunicación de masas en la sociedad subdesarrollada, aparecen en base a influencias como el existencialismo o la sociología crítica de la Escuela de Frankfurt. A partir de los últimos años 60, se deja sentir una poderosa influencia de las corrientes estructuralistas - francesas y, en general, de la semiótica europea que desplaza, tanto al modelo de análisis de contenido de Berelson, como la obsesión morfológica de Kayser.

Importancia decisiva en este terreno tendrá el grupo del Centro de Investigaciones Sociales del Instituto Torcuato Di Tella en Argentina, Sluzki, Prieto, Masotta y Eliseo Verón, cuya preocupación por la interpretación ideológica de los medios y su esfuerzo por conseguir una síntesis teórica entre psicoanálisis, marxismo y lingüística estructural encontrarán una amplia resonancia en toda América Latina.

Desde el punto de vista del trabajo teórico, hay que señalar el papel desempeñado en América Latina, durante y después de su estancia en el Chile de Allende, de un autor europeo: Armand Mattelart cuya investigación sobre el dominio de las multinacionales en el panorama comunicativo latinoamericano ha ejercido una gran influencia (39).

El trabajo de Mattelart ha permitido distin-

guir dos bloques en la tarea investigadora autóctona: por una parte, la descripción de la red comunicativa transnacional, cada vez más compleja y, por otra, la conveniencia del estudio para el establecimiento de políticas comunicativas propias, nacionales o alternativas, según las condiciones políticas de cada nación.

1.5. El caso español.

En España, además de todos los condicionantes internacionales que han afectado a la investigación que se ha podido hacer en nuestro país, hay que añadir las limitaciones propias impuestas por su desarrollo económico y por las exigencias políticas que no siempre han sido favorables a la investigación.

La teoría que se ha hecho en España ha sido el lógico resultado de su situación política de censura y el uso de la libertad constreñido por los límites de la inmovilidad del sistema político de los últimos decenios.

La historia de la investigación a propósito de la comunicación en España y de su actividad académica ha estado marcada por el interés por la existencia de centros especializados, no sólo en la formación de periodistas, sino también en la acción "académica" de la

información y la propaganda; así, puede hablarse, en esa época, de una homogeneidad en las distintas manifestaciones académicas (40).

Hasta 1.960, fecha en que se crean las Escuelas de la Iglesia, es muy escasa una investigación sobre la comunicación que pueda ser homologable a la que en esos se llevaba a cabo en el resto de los países de Europa o Estados Unidos, con excepción de la obra "Mass Communication" de Juan Beneyto (41).

La bibliografía de autores españoles es muy reducida y los pocos libros existentes se basan, primordialmente, en cuestiones derivadas de la práctica profesional a partir del trabajo docente realizado en la Escuela Oficial de Periodismo.

A partir de los años sesenta, algunas iniciativas importantes de tipo académico y editorial empiezan a favorecer las condiciones para que la ciencia de la comunicación encuentre su espacio. A esta época le corresponde, a nivel teórico, la fijación de los primeros estudios sistemáticos, no ya de "doctrina de la información", sino de derecho de la información y economía de la empresa periodística. A este período corresponde también -1.962- el libro "Informe sobre la Información" (42) de Manuel Vázquez Montalván, trabajo pionero en los estudios de eco

nomía política de los medios.

Ya en los años setenta y con el anterior régimen político muy deteriorado, no es únicamente la aparición y desarrollo de las Facultades de Ciencias de la Información lo que afecta a la evolución de la investigación, sino también la nueva demanda social que genera el tránsito a la democracia parlamentaria.

Pero a nivel teórico, el paso al nuevo sistema de libertad se produce cuando los viejos esquemas teóricos ya están obsoletos para interpretar la realidad comunicativa y cultural de nuestra época. El tránsito del uso clandestino de la comunicación a la práctica abierta y libre del uso de los medios, obliga a hacer un esfuerzo para establecer nuevas políticas y estrategias de comunicación (43).

N O T A S

- 1) Buena prueba de ello fué la elaboración del informe de la comisión Mac Bride, en 1.980.
- 2) Laswell, M.D. "Propaganda Technique in the world War". Alfred A. Knopf. Londres y Nueva York, 1.927.
- 3) Cf. Moragas, M. "Teorías de la Comunicación". Gustavo Gili. Barcelona, 1.981.
- 4) Lazarsfeld, P.F. y Merton, R. "Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada" en Moragas, M. "Sociología de la comunicación de masas". Gustavo Gili. Barcelona, 1.982.
- 5) Merton, R. "Teoría y estructura social". Fondo de -- Cultura Económica. México, D.F., 1.972.
- 6) Berelson, B. "Handbook of Social Psychology". Dir. por Gardner Lindsey y Reading. Masachusetts, 1.954, Vol. I (Theory and Method) págs. 488-522.
- 7) Berelson, B. Idem.
- 8) Cf. Schramm, W. "Mass Communication". University of Illinois Press. Urbana, 1.949. "Mass Media and National Development. The Role of information in the developing Countries". Stanford University Press. California, 1.964.
- 9) Para una revisión de los esquemas del proceso comunicativo aportados por este autor, Cf. Moragas, M. op. cit. 1.981. Págs. 69-71.

- 10) Cf. Shiller, M. "Imperialismo yanqui y medios de comunicación". Gustavo Gili. Barcelona, 1.977.
- 11) Cf. Shiller, M. "Los manipuladores de cerebros". Gedisa. Buenos Aires, 1.982.
- 12) Cf. Jay, M. "La imaginación dialéctica". Taurus. Madrid, 1.974.
- 13) Cf. Ortiz, L. y Río, P. del "Comunicación crítica". Pablo del Río, Editor. Cuadernos de la Comunicación. Madrid, 1.979.
- 14) Cf. Maletzke, G. "Psicología de la comunicación colectiva". CIESPAL. Quito, 1.970.
- 15) Enzensberger, H.M. "Elementos para una teoría de la comunicación". Anagrama. Barcelona, 1.972.
- 16) Cf. Hund, W.D. "Comunicación y sociedad". Alberto Corazón. Editor. Madrid, 1.972.
- 17) Cf. Nordeustrenf, K. "Las nuevas tendencias en la teoría de la comunicación" en Moragas, M. "Sociología de la comunicación. Gustavo Gili. Barcelona, 1.982, Págs. 81-93.
- "Los estudios de información en Finlandia" en Revista de Estudios de Información". nº 9, 1.969.
Nordeustreng, K. y Varis, T. "¿Circula la televisión en un solo sentido?, en Estudios y Documentos de Comunicación Social. nº 70, UNESCO. Paris, 1.976.

- 18) Cf. Kayser, J. "El diario francés" ATE. Barcelona, 1.974.
- 19) Cf. Cazenave, J. "Sociología de la radio-televisión". Paidós. Buenos Aires, 1.967.
 . "La Sociología de la ubicuidad". Gustavo Gili. Barcelona, 1.977.
- 20) Cf. Friedmann, Q. "La Sociologie des communications de masse" en Revue de l'Enseignement Supérieur. nº 18, 1.965.
 - "Culture et Communications de masse" en Etudes de Radio-Television. Cahiers R.T.B., 1.970.
- 21) Cf. Barthes, R. "Mythologies". Editions du Seuil. Paris. 1.970.
- 22) Cf. Barthes, R. "Rhétorique de l'image" en Communications, nº 4, 1.964.
- 23) Cf. Barthes, R. "Système de la mode". Seuil. Paris, 1.967.
- 24) Cf. Morin, E. "El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la cultura de masas". Taurus. Madrid, 1.966.
- 25) Moragas, M. Op. cit. 1.981, Pág. 167.
- 26) Cf. Morin, V. "Tratamiento periodístico de la Información", ATE. Barcelona, 1.974.
- 27) Cf. Baudrillard, J. "El sistema de los objetos". Siglo XXI. México, D.F. 1.969.
 - "Crítica de la economía política del signo". Siglo

XXI. México, D.F. 1.974.

28) Cf. Baudrillard, J. "Cultura y simulacro". Kairós. Barcelona, 1.978.

29) Cf. Mattelart, A. "Comunicación e ideologías de la seguridad". Anagrama. Barcelona, 1.978.

30) Cf. Moles, A. y Rohmer, C. "Théorie des actes". Casterman. París, 1.977.

31) Cf. Moles, A. "Las comunicaciones en la empresa". Ediciones Deusto. S.A. Bilbao, 1.966.

32) Cf. Moles, A. "Teoría de la Información y percepción estética". Júcar. Madrid, 1.976.

33) Cf. Moles, A. "Teoría de los objetos". Gustavo Gili. Barcelona, 1.975.

34) Cf. Moles, A. "Micropsychologie de la vie quotidienne". Denoel. París, 1.976.

35) Cf. Moles, A. "El Afiche en la sociedad urbana". Paidós. Buenos Aires, 1.976.

36) Cf. Rositi, F. "Historia y teoría de la cultura de masas". Gustavo Gili. Barcelona, 1.970.

37) Cf. Eco, U. "Apocalípticos e integrados". Lumen. Barcelona, 1.968.

38) Cf. Eco, U. "La estructura ausente". Lumen. Barcelona, 1.972.

- "Signo". Labor. Barcelona, 1.976.

- "Tratado de Semiótica General". Lumen. Barcelona, 1.977.

39) Cf. Mattelart, A. "La cultura como empresa multinacional". Editorial Galerna. Buenos Aires, 1.974.

- "Multinacionales y sistemas de comunicación. Los aparatos ideológicos del imperialismo". Siglo XXI. México, D.F. 1.977.

40) Con este espíritu, nació en 1.941, la Escuela Oficial de Periodismo.

41) Beneyto, J. "Mass Communication. Un panorama de los medios de información en la sociedad moderna". Instituto de Estudios Políticos. Madrid, 1.957.

42) Vázquez Montalván, M. "Informe sobre la información". Fontanella. Barcelona, 1.962.

43) Cf. Moragas, M. Op. Cit. 1.981.

CAPITULO 2

PERSPECTIVAS TEORICAS PARA ABORDAR EL ESTUDIO DE LA COMUNICACION

CAPITULO 2

PERSPECTIVAS TEORICAS PARA ABORDAR EL ESTUDIO DE LA COMUNICACION

Los marcos epistemológicos a los que remiten los distintos modelos que existen en Teoría de la Comunicación suelen ser comunes a otras disciplinas en que se aplicaron antes que en el campo de la comunicación, disciplinas que pertenecen tanto al ámbito de las Ciencias Humanas como al ámbito de las Ciencias de la naturaleza.

Existen diferencias entre los supuestos teóricos de los que parte cada modelo y los distintos usos a que cada uno está destinado. Funcionalismo y Behaviorismo se aplican al estudio de un sistema de comunicación particular, como la comunicación de masas. Los modelos estructuralistas, sistémicos, matemático-informacionales y dialécticos son modelos que analizan la comunicación como un sistema general. La característica

común a todos ellos es su mayor grado de formalización, lo que les permite formular principios teóricos y metodológicos que sean válidos para su posterior aplicación a sistemas concretos de comunicación.

2.1. La perspectiva behaviorista.

El behaviorismo supone la aplicación de la ciencia propia del positivismo, que postula que sólo se puede hacer ciencia de aquello que se ofrece directamente a la experiencia. Para los behavioristas única y exclusivamente la conducta reúne estas condiciones; entendiendo por conducta cualquier comportamiento, palabra, movimiento, etc. que pueda ser considerado como la respuesta a un estímulo creado o controlado por el experimentador (1).

El Behaviorismo que tiene su origen en la Psicología y en manos del americano Jhon Watson (1.878-1.958), surge como reacción a los métodos introspectivos; las imágenes, el estudio de la conciencia y su contenido, los conceptos de tipo mental, etc. son abolidos y reemplazados por la observación objetiva de la respuesta del organismo a estímulos controlados, es decir, la conducta manifiesta, entendiendo ésta como respuesta a un estímulo. Los conductistas engloban en el término "respuesta" comportamientos de carácter tan distinto como un movimiento de agresión o la verbalización de un

deseo.

Desde esta perspectiva, los análisis son abordados siguiendo el esquema clásico:

Estímulo \longrightarrow Respuesta

lo que es lo mismo que considerar que la conducta obedece a respuestas aprendidas ante determinados estímulos. Supuesta la existencia de determinados estímulos que generan, cuando están presentes, determinadas conductas, y que no las generan cuando están ausentes, se concibe la respuesta como asociada a la existencia del estímulo.

Llevados estos planteamientos al terreno de la comunicación, le confieren a ésta un carácter finalizado, intencional: siempre se persiguen determinadas respuestas -que no son comunicativas- pero sólo se toman en consideración aquellas que son explícitas y observables.

La aplicación del esquema teórico behaviorista a la comunicación de masas, genera un modelo que toma en cuenta los siguientes componentes: 1º, un sujeto estimulador que genera los estímulos y trata de inducir en el sujeto experimental determinadas respuestas deseadas (a nivel social, para aislarlo no quedaría más remedio que hipostasiar el "quién" del famoso paradigma de Lasswell - "quién dice qué a quién por qué canal

y con qué efectos; 2º, el modelo más representativo del análisis behaviorista aplicado a la comunicación de masas si bien no aparece claramente definida la identidad del "quién": la institución comunicativa, el periodista, el locutor... Un sujeto expresivo que recibe los estímulos y proporciona las respuestas conductuales. Puede ser un individuo o una población, considerando a esta última como un mero agregado de individuos y presuponiendo que el efecto de los estímulos comunicativos sobre un colectivo equivale a la suma de las respuestas de los individuos.

3º, los instrumentos que vehiculan los estímulos, los medios de comunicación, que desde esta perspectiva se convierten en meros canales de estimulación, olvidando el carácter social de tales instrumentos.

4º. Desde este planteamiento, las expresiones comunicativas, también llamadas mensajes, son sólo el estímulo comunicativo origen de una conducta comunicativa, o de otra clase, en un sujeto. Para aislar los hechos que puedan considerarse estímulos, siguiendo la -- lógica del empirismo behaviorista, no queda otro remedio que considerarlos tales sólo si fu frecuencia social es alta. Los estímulos comunicativos: palabras, gestos o signos icónicos, requieren, para poder intervenir sobre un sujeto experimental como tal estímulo, que su in

tervención y frecuencia puedan ser controladas estadísticamente. (Los behavioristas olvidan el origen social de los estímulos para tomar en cuenta solamente su frecuencia).

5º. A la existencia de estímulos comunicativos hay que atribuir, finalmente, respuestas comunicativas o de otra clase: palabras habladas o escritas, o cualquier manifestación efectuada por el sujeto experimental como respuesta a los estímulos que recibe. También cabe considerar, desde esta óptica, como respuestas, todos los actos atribuibles a los efectos de los estímulos comunicativos con consecuencias subjetivas (que alteran el estado de ánimo del sujeto) y objetivas (comportamientos colectivos como votar, comprar, etc.).

El modelo behaviorista plantea el estudio de la comunicación entendida como conducta, pero cerrando ilegítimamente el modelo puesto que tal planteamiento requiere tomar en cuenta el análisis de causas y efectos no comunicativos. El esquema $E \longrightarrow R$ excluye los estímulos no controlados experimentalmente y las respuestas no explícitas o no observables. La concepción del mensaje -la expresión comunicativa- como un estímulo sólo digno de ser considerado como tal sobre la base de su frecuencia estadística, olvida el uso

social a que tales mensajes se hallan sometidos debido a las afectaciones que el sistema de comunicación recibe de otros sistemas a los que se halla abierto; lo que invalida la univocidad del esquema: acción-reacción, implícito en tal modelo.

2.2. La perspectiva funcionalista.

El funcionalismo aplica el concepto de adaptación desarrollado, primeramente, por Spencer en Ciencias Sociales y, luego, retomado por Darwin, en biología, en su teoría de la evolución de las especies; el enfoque se generalizó, posteriormente, al estudio de las sociedades y ha sido, precisamente, en el ámbito de la Sociología donde más se ha extendido.

El funcionalismo entiende que las instituciones sociales cumplen funciones necesarias e independientes para la existencia y supervivencia de una formación social (Sociología organicista) de igual forma que se concebía en biología, que cada órgano realizaba una o varias funciones para la conservación del organismo,-- aportaciones que siempre tienen carácter positivo, salvo en el caso de tratarse de órganos enfermos.

El funcionalismo más que una teoría sistemática es una metodología de estudio de las Ciencias So-

ciales basada en el supuesto de que las instituciones sociales y las formas colectivas de comportamiento se explican por las funciones sociales (o incluso psicológicas o biológicas) que han de satisfacer y por su contribución al mantenimiento de la sociedad en su status quo.

El concepto de sistema social más frecuentemente utilizado por los sociólogos funcionalistas lo concibe como un sistema real cuyas partes desempeñan - funciones esenciales para la subsistencia del conjunto en el que se hallan más o menos integradas. De aquí que el análisis funcionalista se haya calificado de orientación teórica conservadora ya que justifica el orden establecido sin aceptar ninguna posibilidad de cambio, al sostener que todas las actividades sociales son universalmente válidas y que las funciones que desempeñan son siempre positivas y, además, indispensables. La reproducción, para los funcionalistas, no es cambio, sólo es adaptación y crecimiento del sistema social.

Toda estructura parcial -un subgrupo, una norma, un valor, etc.- tienen una función si contribuye a la satisfacción de una o más necesidades de un sistema o subsistema social. En este sentido, hay que entender el término "función" como distinto de finalidad. Esta última es algo subjetivo, propio de los miembros de

un sistema social dado, mientras que la función es una consecuencia objetiva de la acción. La función, por otra parte, no solamente afecta a la estructura de la cual emerge, puede tener consecuencias en otras estructuras parciales del mismo sistema global.

Las funciones pueden ser: manifiestas y latentes (3) según que sean reconocidas, planeadas y esperadas (por ejemplo la lealtad entre los esposos como elemento que contribuye a la estabilidad de la institución del matrimonio) o no sean reconocidas e inesperadas por los miembros del grupo (por ejemplo, el tabú del incesto).

Directamente relacionada con las anteriores, está la función social propiamente dicha, concepto éste muy próximo al de finalidad social. La función social es concebida por los funcionalistas como la serie de actividades realizadas por un grupo organizado de personas de una colectividad al servicio de sus miembros.

En el ámbito de la comunicación, los planteamientos funcionalistas disfrutaron de su mayor apogeo en los años que median entre las dos guerras. Los teóricos centran sus estudios, fundamentalmente, en la comunicación de masas entendida como un medio funcional que contribuye al mantenimiento de la sociedad.

A nivel teórico, el paradigma funcionalista introduce modificaciones en el paradigma behaviorista. Con el objeto de tomar en cuenta la tesis funcional de la adaptación, el esquema: "Estímulo \longrightarrow Respuesta" es sustituido por "Estímulo \longleftrightarrow Respuesta"; un órgano está adaptado al organismo y el organismo a sus órganos cuando las respuestas también afectan al estímulo, o lo que es lo mismo, cuando la respuesta del órgano estimulado tiende a controlar la fuente de estímulos. Este mecanismo de retroalimentación o "Feed-back" es necesario para evitar comportamientos disfuncionales que comprometen la reproducción del sistema social.

El funcionalismo adopta la tesis spenceriana de que todo estímulo que contribuye a asegurar la función social asignada al órgano es "funcional" y todo estímulo que quebranta el desempeño de esa función es "disfuncional"; los estímulos que no afectan a las funciones sociales necesarias, son afuncionales (4).

El concepto de función y disfunción de los sociólogos funcionalistas como Merton y Wright remite a la planificación del consenso y a la explotación del conflicto en beneficio del crecimiento y la estabilidad del sistema (5). Los mass-media sirven -que es lo mismo que decir: deben servir- desde la óptica funcionalista, para asegurar la reproducción de los valores por

los que se mantiene el sistema de acción social; son un recurso, entre otros muchos -como la familia, la escuela, etc.- para garantizar la integración social.

El modelo funcionalista aplicado a la comunicación de masas, selecciona como componentes: 1º) los posibles órganos del cuerpo social que actúan como emi-sores cuya actuación es funcional si logran expresar a decuadamente los puntos de vista de la institución que representan.

2º) Las funciones, o eventualmente las disfunciones, que la comunicación desempeña dentro del sistema social. No siempre patentes, dichas funciones presuponen alguna concepción acerca de lo que es positivo o negativo para la reproducción del sistema social.

3º) Los órganos que pueden cumplir la función de receptores: instituciones (la Iglesia, el Gobierno, etc.), o los propios consumidores de información, denominados "audiencias".

4º) Los medios que permiten poner en comunicación a emisores y receptores y asegurar la respuesta de éstos hacia los primeros (6).

5º) Los mensajes, término acuñado por esta escuela, funcionales y disfuncionales, aluden en termino-

logía funcionalista, tanto a las expresiones comunicativas, como a los contenidos de éstas. Desde esta perspectiva, los mensajes son tales en la medida en que -- cumplen virtualmente las funciones de acción y reacción, feed-back necesario para que ambas cumplan la función adaptativa del sistema.

El mensaje se concibe, no ya como un estímulo, como lo concebían los autores behavioristas, sino como una función de ajuste o reajuste entre emisores y receptores, donde tanto los primeros como los segundos pueden convertirse en emisores y receptores.

6º) Por último, a los mensajes, le siguen respuestas funcionales o disfuncionales denominadas "efectos" en los que hay que englobar tanto las representaciones inducidas en los destinatarios "opinión pública", "estado de opinión", etc. en terminología funcionalista- como comportamientos sociales mensurables como votar, escuchar una emisora determinada, ser lector de un periódico concreto, etc.

El modelo funcionalista plantea el análisis de la comunicación de masas como el estudio de las funciones y disfunciones que genera a nivel social, confundiendo sistema de comunicación y sistema social y por lo tanto, atribuyendo, equivocadamente, a uno y otro

las afectaciones de ambos sistemas, llegando, incluso, a no distinguir sus respectivos componentes (los actores emisor y receptor son asimilados a los agentes sociales-productores, distribuidores y consumidores).

Los mensajes engloban tanto las expresiones comunicativas como las representaciones. Los funcionalistas encomiendan al mensaje la función de sugerir el "modelo del mundo" que, a juicio de los emisores y -- agentes sociales, es el más adecuado para la reproducción del orden social. Entendido así, el mensaje, orientado a reducir los desajustes entre normas y realidad, resulta un concepto vago y ambiguo difícilmente abordable desde la perspectiva comunicacional sin caer en transgresiones epistemológicas de nivel.

2.3. La perspectiva estructuralista.

Los orígenes del estructuralismo hay que remontarlos a las categorías universales de Kant -espacio y tiempo- y, anteriormente, a Platón.

La primera disciplina en desarrollar los métodos estructuralistas fué la lingüística, en donde tiene su comienzo con las "Thèses" presentadas colectivamente por los miembros del "Círculo Lingüístico de Praga" al Primer Congreso Internacional de Eslavistas, celebrado

en Praga, en 1.929.

Programa radicalmente innovador para la teoría y metodología de los estudios lingüísticos, las -- "Thèses" introdujeron la noción de "estructura" como -- término clave. Bajo la influencia de Saussure y el lingüista ruso Boaduin de Courtenay, los autores de las -- "Thèses" presentaban la lengua como un sistema funcional que había de entenderse a la luz de su finalidad (la de la comunicación). La "estructura" en las "Thèses", es la estructura del sistema, la forma en que están dispuestos para este fin los elementos individuales de una lengua particular en relaciones de dependencia mutua. Dado que ésta difiere de una lengua a otra, resulta que los diferentes componentes de un sistema en su totalidad y, por lo tanto, el objetivo primario de los estudios lingüísticos (o de la disciplina de que se trate) debe ser la estructura del propio sistema en vez de los hechos individuales.

Los fundamentos del estructuralismo están, -- pues, en los conceptos de: elementos, relaciones entre los elementos y transformaciones de las relaciones --có-
digos--. A través de estos conceptos se busca desvelar la estructura, no lo que cambia, sino aquello que permanece.

Conviene subrayar, en primer lugar, que el "todo" en absoluto es la suma de las partes. Para que exista estructura, es necesario que entre las partes - existan relaciones además de la simple yuxtaposición y que cada una de las partes manifieste propiedades que resulten de su pertenencia a la totalidad.

Esta exigencia se cumple perfectamente en la definición de Jean Piaget: "Diremos que hay estructura (en su aspecto más general) cuando los elementos estén reunidos en una totalidad que, como tal, presente ciertas propiedades, y cuando las propiedades de los elementos dependan, entera o parcialmente, de estas características de la totalidad" (7).

Asimismo, Claude Flament, utilizando la noción de estructura para un estudio de los grupos sociales, escribe: "Una estructura es un conjunto de elementos entre los cuales existen relaciones, de modo tal - que toda modificación en un elemento o de una relación supone la modificación de los otros elementos y relaciones" (8).

Existen numerosas definiciones de estructura, pero, en términos generales, puede entenderse el término estructura, desde el punto de vista que aquí más nos

interesa, como "la configuración de un sistema de intercambio entre cualquier clase de actores sociales" (9). Desde esta perspectiva, la estructura es un modelo general que puede encontrarse en cualquier tipo de intercambio, independientemente de cuál sea la cosa intercambiada. Desde la óptica del análisis estructural, no interesa tanto qué es lo que se intercambia, ni quiénes son los que intercambian, como las reglas que se aplican en sus relaciones.

La escuela americana, encabezada por Murdock, fué la primera que se cuestionó el concepto de estructura, planteándose como el estudio de las partes que conforman un conjunto. La escuela americana, próxima al funcionalismo, a nivel social, se limita a enumerar los componentes de las sociedades a fin de comprobar qué componentes aparecen en uno u otro tipo de sociedad, llegando a establecer, a nivel global, lo que todas tienen en común.

La escuela inglesa, encabezada por Radcliffe-Brown, además de estudiar los elementos de un conjunto, avanza un paso más considerando también las relaciones entre los elementos y establecen como elementos básicos de la estructura social: el status y el rol.

La escuela francesa, encabezada por Claude --

Lévi-Straus retoma las dos nociones anteriores -elementos y relaciones entre los elementos- y, además, añade un tercer componente: las leyes que rigen las relaciones entre los elementos, esto es, las reglas de transformación o códigos.

El modelo general que traduce formalmente el paradigma estructuralista es un modelo que contiene:

- Un sistema de intercambio, que puede referirse a un sistema de comunicación, un sistema de parentesco o cualquier otro sistema, y en el cual se identifican un número determinado de componentes.
- Un sistema de reglas que controlan los intercambios, que se denomina normalmente: "código". El código, una vez identificado, explica el funcionamiento de los intercambios.

Por ejemplo, el modelo general de cambio de Lévi-Strauss es una representación del sistema de intercambio de personas, bienes y signos (parentesco, -economía y lenguaje). Este modelo integra en un mismo sistema codificante las reglas que regulan la exogamia (el cambio de mujeres), el cambio de bienes y el cambio de mensajes (reglas del lenguaje). La característica común a todas estas reglas reside en el carácter compensatorio del código, de manera tal que, al final

del ciclo, el valor de lo recibido compense el valor - de lo entregado. En definitiva, el valor de lo que se cambia no es implícito a aquello que se cambia. sino a la significación que se le atribuye en la relación de intercambio.

Las limitaciones del Estructuralismo a la hora de aplicarlo en comunicación provienen de su criterio de uso: la identificación de la estructura del sistema de operaciones que explica el funcionamiento del sistema de datos. El cerramiento del sistema es ilegítimo cuando se pretende describir cómo funciona un objeto social que existe en la realidd, puesto que es imposible cerrar el modelo a la influencia de cualquier otro efecto que no proceda del sistema codificante; sólo en las representaciones consolidadas es posible este carramiento.

2.4. La perspectiva sistémica.

Aunque no se puede afirmar que haya un total acuerdo, en general, se admite que el núcleo originario de lo que después habría de llamarse "Teoría General de Sistemas", se debe al biólogo Ludwig Von Bertalanffy - quien por los años 1.920-1.930, abogaba por una concepción organicista, no mecanicista en la biología, señalando la importancia de considerar el organismo como un "todo" o "sistema" que en absoluto es equiparable a la

suma de las partes.

Por otra parte, Bertalanfly explica el desarrollo de la Teoría de Sistemas por la confluencia en el tiempo de tres líneas fundamentales de investigación: la cibernética de Wiener (1.948), la Teoría de la Información de Shannon y Weaver (1.949) y la Teoría de los Juegos de Newmann y Morgenstern (1.947) (10).

La aportación de la Teoría de Sistemas frente a otras líneas teóricas, supone, por un lado, el estudio del "objeto como un "todo" o sistema, constituido por partes ligadas entre sí por fuertes interacciones y cuyo conjunto se halla en relación a un sistema "Un-welt"; y, por otro lado, se considera al sistema como productivo y reproductivo, es decir, con capacidades - para introducir variaciones en su estructura y capaz - de preservar su estructura (11).

La Teoría de Sistemas es una concepción teórica aplicable a muy distintas esferas del conocimiento, tanto en las Ciencias de la Naturaleza como en Ciencias Sociales a las cuales ofreció un recambio después de la crisis del behaviorismo y del funcionalismo por los años 60.

A nivel de principios generales, la Teoría de

Sistemas entiende que el Sistema Social guarda relaciones con los otros sistemas con los que interactúa. Así, el Sistema de Comunicación se hallaría abierto a las influencias del Sistema Social y otros sistemas no comunicativos.

Ningún sistema se modifica a sí mismo si no es por el concurso de otro sistema exterior. El Sistema Comunicativo se modificaría, pues, por la interacción de los otros sistemas exteriores.

Cuando se considera diacrónicamente un sistema, hay que hacerlo incluido dentro de un sistema Umwelt-entorno-, pero no puede ser confundido con éste, ni las constricciones que operan sobre el umwelt pueden ser -- atribuidas a un sistema dado. Ningún sistema puede ser estudiado aisladamente de su umwelt y a su vez puede -- convertirse en umwelt de otro sistema al que incluya. Entre ambos existe una relación recíproca: tanto un sistema como su umwelt son alternativamente activos y pasivos.

Desde la aplicación de este enfoque a la comunicación interpersonal -como han hecho Watzlawick, Beavin y Jackson (12)- se entiende el proceso de comunicación como el conjunto de interacciones personales normales y patológicas.

La interacción entre las personas conforma un sistema en la medida en que no es aleatoria; las constricciones de este sistema derivan no sólo del comportamiento de estos componentes, sino también de las constricciones que sobre el sistema efectúa su *unwelt* y que incluye: valores sociales, normas, etc.

Este planteamiento no establece diferencias entre interacciones de distinta naturaleza, por ejemplo diferencias entre interacciones comunicativas e interacciones de otro tipo; se interpreta que todo comportamiento es comunicación, incluso la ausencia de relación, por lo tanto, es imposible no comunicar.

El pancomunicacionismo constituye un error grave en la medida en que no respeta las características diferenciales del comportamiento comunicativo frente a otros tipos de conducta. Lo que, en última instancia, llevaría a plantear todas las relaciones humanas en términos de comunicación e incomunicación, ignorando las "prácticas" sociales y personales o reduciendo éstas a meras expresiones comunicativas.

2.5. La perspectiva matemático-informacional.

El artículo de Shannon -al cual hay que considerar, junto con Weaver, como "padre" de la Teoría de

la Información o Teoría Matemática de la Comunicación-
"A mathematical theory of communication", publicado en-
1.948, representa un aprovechamiento de instrumentos ma
temáticos ya utilizados en termodinámica y mecânica es-
tadística.

El modelo matemático-informacional de la comu
nicación pretende representar un sistema general de co-
municación a excluir cualquier referencia a todo conte-
nido y tomar en cuenta, exclusivamente, el fenómeno que
supone cualquier sistema de comunicación: la transmisión
de señales, abordada desde el estudio de la optimización
en la transmisión de mensajes a partir de las condicio-
nes que impone un transporte de señales. De donde se de
duce que el mensaje es entendido como una secuencia de
señales o de impulsos energéticos pertenecientes a un -
repertorio de capacidad definida.

El concepto de "Información" permite compren-
der y formalizar el concepto de "orden" en la naturaleza
y sus procesos de complejidad crecientes, tanto a nivel
biológico como social. Desde esta perspectiva se anali-
za cuál es la cantidad de señales que pueden transpor-
tarse por un canal determinado de modo que se puedan --
transmitir mayor cantidad de mensajes distintos y con
la menor ambigüedad. Los postulados de la Teoría de la
Información consideran el transporte de señales y la me-

dida de la complejidad como criterios últimos de los -
que depende la posibilidad de transmitir mensajes.

El modelo matemático-informacional formalizado por Shannon y Weaver (13) supone la existencia de: 1º, una fuente de información con capacidad para generar señales; 2º, un transmisor encargado de la emisión de señales, - las cuales en la medida en que se ajustan a un orden su ponen un mensaje. Este es uno de todos los posibles com portamientos del sistema, si se considera que su probabilidad depende del conjunto de alternativas de que dispone la fuente para dar lugar a un número calculable de mensajes distintos; 3º, un canal por el que discurren - las señales, que posee determinada capacidad respecto - a la intensidad y frecuencia de las señales; 4º, una - fente de ruidos, o señales ajenas a la fente de infor mación que distorsionan la transmisión y/o recepción de aquellas; 5º un receptor que recibe las señales y las - decodifica, traduciéndolas a un sistema de señales de - naturaleza distinta; 6º, por último, un destino punto - final del proceso unidireccional de transmisión cuya -- función es correlativa a la de la fuente de información y su existencia indispensable para verificar la fidelidad en la transmisión.

Pero la Teoría de la Información si bien permite determinar formalmente cuáles son las condiciones

generales para la la transmisión de mensajes -sean cuales fueren sus contenidos, olvida que, en la comunicación humana, los intercambios de mensajes entre los comunicantes no se basan únicamente en la estricta probabilidad de las señales consideradas en sí mismas, es decir, desde un -- punto de vista absoluto. Por el contrario, la probabilidad es relativa a cuales sean las estructuras biológicas, perceptivas y cognitivas de las que dependen las reacciones del ser vivo. En Teoría de la Comunicación hay que considerar cada uno de estos órdenes de probabilidad, no de forma absoluta, sino dependientes de cuales sean los usos comunicativos de las señales, lo que obliga a no cerrar el sistema de señales (14).

2.6. La perspectiva dialéctica.

Partiendo de que la dialéctica es una lógica que puede ser aplicada al análisis de los sistemas finalizados que cambian a lo largo de la historia, el sistema de comunicación puede ser estudiado con una metodología dialéctica puesto que es un sistema sometido a los fines e intereses que persiguen sus usuarios y es utilizado de modo distinto a lo largo de épocas históricas diferentes, desarrollando nuevos usos, nuevas tecnologías y nuevos productos comunicativos en cada momento histórico.

El marxismo constituye la teoría del hombre, de la sociedad y de la cultura a la que se remite el modelo

dialéctico y que toma en cuenta los siguientes postulados del análisis marxista:

- El postulado del materialismo histórico: las bases materiales de la vida social son los factores principales que deben tenerse en cuenta para comprender por qué cambian y por qué permanecen las sociedades.
- El postulado del control de las relaciones sociales sobre la transformación de la vida social: la organización política y social determina el uso que se hace de los recursos y de la tecnología.
- Postulado de la contradicción entre el desarrollo de los medios de producción y desarrollo de las relaciones de producción: cuando el modelo de organización social está históricamente retrasado respecto al nivel que han alcanzado los medios de producción y de comunicación, esta organización social es un obstáculo para un empleo racional de todos los medios en beneficio de la comunidad.
- Postulado de la función ideológica de la cultura: la clase dominante en cada sociedad está interesada en imponer una ideología que sirva a sus intereses y contribuya a perpetuar el orden establecido. Es en la ciencia, el arte, la religión, la información, la educación, donde se encuentran los modelos ideológicos que legitiman este dominio.

- Postulado de la enajenación cultural de las clases dominadas: en la medida en que la clase dominante tiene éxito en la difusión de su modelo ideológico, las restantes clases adquieren una conciencia falsa de cuáles son sus verdaderos intereses.

El modelo toma en cuenta los siguientes componentes: (15):

- La infraestructura tecnológica que posibilita la producción de comunicación: los medios son analizados como instrumentos de producción, lo que lleva a fijar la atención sobre los efectos de los avances tecnológicos, en la medida en que afectan al producto comunicativo, a los productores de comunicación y a los consumidores.
- Los productos comunicativos: se analizan los temas de que se ocupan los media y la forma en que son tratados, lo que conduce a valorar la función de los medios en la reproducción de los modelos del mundo que proponen sus propietarios.
- La división social a nivel del cambio comunicativo: el análisis trata de identificar las relaciones de poder -- que subyacen en el uso de la comunicación. Generalmente se realiza a nivel de las clases sociales que entran en relación a través de la comunicación.
- El análisis de la división social se aplica también al

estudio de la propiedad de los media: se orienta a establecer los efectos de la división social entre propietarios reales de los media y trabajadores de los media, así como el uso que de los media se hace. Este análisis resulta insuficiente si no se atiende al análisis de -- las mediaciones que se intercalan entre propietarios de los media y usuarios de los media.

Este modelo toma en cuenta los tres niveles del análisis marxista de las formas de producción: infraestructura, estructura y superestructura. Los medios de comunicación representan la infraestructura tecnológica de igual forma que los medios de producción constituyen ésta para la producción de objetos y bienes. La estructura de relaciones sociales a nivel de producción coincide indistintamente tanto si lo que se produce son bienes como si son -- mensajes; la división social del trabajo es consecuencia de la estructura de relaciones de producción y la división del trabajo en la comunicación de masas en nada se diferencia en sus fases de producción, distribución y consumo de cualquier división social del trabajo propia de la producción, distribución y consumo de otras mercancías. La supra-estructura en la comunicación de masas, se objetiva en los códigos mediadores, mediante los cuales se construye el - sentido de cualesquiera sean sus contenidos.

Por otra parte, un modelo dialéctico de la comunicación (que quedará desarrollado más adelante) exige establecer claramente la distinción entre las relaciones comunicativas y las relaciones no comunicativas que se producen entre aquellos que se comunican. Si este criterio no llegara a respetarse, resultaría imposible modelizar la comunicación como un sistema autónomo -aunque -no cerrado- de interacción social.

A nivel general, el análisis marxista está interesado en comprender el cambio histórico de los objetos de referencia, lo cual significa que trata de explicar la génesis del estado actual de las sociedades. las ideas, los objetos, etc. poniéndolos en relación con su estado pasado y, cuando es posible, con su posible estado futuro. La comunicación respecto al sistema de referencias puede funcionar o bien para reproducir la realidad existente o bien para producir una representación -innovadora de una realidad aún no existente. En última instancia, el modelo dialéctico propone que el sistema de comunicación se abra a la historia como último sistema de referencia que concierne a la tarea comunicativa.

N O T A S

- 1) Desde la perspectiva behaviorista no se establecen distinciones entre distintos tipos de conductas; por ejemplo entre conductas comunicativas y conductas no comunicativas.
- 2) Cf. Lasswell, H. "Estructura y función de la comunicación en la sociedad" en Moragas, M. "Sociología de la comunicación de masas". Gustavo Gili. Barcelona, 1.982.
- 3) Cf. Wright, Ch. "Análisis funcional y comunicación de masas" en Moragas, M. Op. Cit. 1.982.
- 4) Cf. Martín Serrano, M. et alts. "Teoría de la Comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia". A.C. Madrid, 1.982.
- 5) Piñuel, J.L., Op. Cit. 1.983.
- 6) En la práctica la casi total ausencia de feed-back ha obligado a los funcionalistas a aceptar la tesis nada funcional de que los receptores se ven obligados a responder por otras vías no comunicativas, como la presión social, o encargando a alguien con posibilidad de constituirse en emisor -líder de opinión, etc.- que responda por ellos.
- 7) Piaget, J. "Eléments d'épistémologie génétique". Tomo II, Logique et équilibre. en Viet, J. "Los métodos es-

tructuralistas en las Ciencias Sociales". Amorortu.
Buenos Aires, 1.970.

- 8) Flament, C. "L'étude structurale des groups" en Bulletin de Psychologie, nº 10, marzo 1.960, págs. 417-425.
- 9) Martín Serrano, M. et altrs., Op. Cit. 1.982, Pág.139.
- 10) Cf. García Cotarelo, R. "Crítica de la Teoría de Sistemas". Centro de investigaciones sociológicas. Madrid, 1.979.
- 11) Cf. Martín Serrano, M. et altrs. Op. Cirt. 1.982.
- 12) Cf. Watzlawick, P., Beavin, J. y Jackson, D. "Teoría de la comunicación humana". Herder. Barcelona, 1.983.
- 13) Shannon, C., Weaver, W. "The mathematical theory of communication". Urbana. Illinois, U.P. 1.949.
- 14) Cf. Piñuel, J.L. Op. Cit. 1.983.
- 15) Cf. Martín Serrano, M. et altrs. Op. Cit. 1.982.

CAPITULO 3

METODOLOGIA DE ANALISIS DE LA COMUNICACION: EL ANALISIS DE CONTENIDO

CAPITULO 3

METODOLOGIA DE ANALISIS DE LA COMUNICACION: EL ANALISIS DE CONTENIDO

Los supuestos epistemológicos que se han considerado en el capítulo precedente, sustentan en cada caso, las relaciones existentes entre teoría, metodología y técnicas. Estas relaciones son de naturaleza tal que un conjunto de técnicas remite necesariamente a una metodología y ésta supone una cierta teoría; e, inversamente, una teoría selecciona una metodología y ésta unas técnicas.

En este capítulo se exponen las principales perspectivas metodológicas para abordar el análisis del proceso comunicativo y las aplicaciones más conocidas del Análisis de Contenido, entre las que hay que enmarcar esta investigación.

3.1. El Análisis de Contenido, una metodología general.

El Análisis de Contenido o Content Analysis, nace en la primera treintena de nuestro siglo, en Estados Unidos, impulsado por los trabajos de Lasswell (1.927) y concebido como una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto en las comunicaciones (1).

Desde esta definición atribuible a Berelson (1.940) -al que puede considerarse como "padre" fundador del Content Analysis por ser el primero que hizo un intento serio de sistematizarlo como metodología- hasta las técnicas más modernas de nuestros días para abordar el análisis de los productos comunicativos, median cuarenta años pródigos en la aplicación de tales técnicas a numerosos trabajos y dos diferencias importantes. Es por esto por lo que algunos autores prefieren denominar al conjunto de técnicas más reciente "Análisis de la Información" para distinguirlo del Análisis de contenido clásico.

Actualmente, se entiende por Análisis de Contenido o Análisis de la Información: "un conjunto de técnicas aptas para la exploración científica de materiales informativos" (2); y, a diferencia del Content Analysis, que sólo pretendía cuantificar lo cualitativo, despreciando el aspecto connotativo por considerar que éste introducía la subjetividad del investigador, el mo-

dermo Análisis de Contenido aspira a desvelar, mediante la objetivación formal de la organización de los contenidos comunicativos, una estructura que nunca es explícita.

Por otra parte, mientras que el Análisis de Contenido clásico se apoya en operaciones estadísticas, el Análisis de la Información utiliza éstas como instrumentos -no como metas- para poder establecer inferencias a propósito del contenido, a partir del "continente". No se trata ya de "medir" el "continente", sino de establecer a partir de él, las relaciones lógicas que se dan a nivel del contenido, llegando a inferir las leyes formales que rigen tales relaciones.

Es en esta perspectiva en la que hay que enmarcar nuestra investigación, la cual obedece a una concepción polisémica de los objetos sociales, de la que no escapa el producto comunicativo como objeto sometido a un uso social. Señala Martín Serrano (3): "La polisemia del lenguaje no surge sólo de la subjetividad del investigador, sino que pertenece a la estructura de toda comunicación y no debe ser excluída, sino puesta de manifiesto por el análisis".

El aceptar que todo contenido que no puede ser explicado desde un único sistema interpretativo, es polisémico, ha puesto el punto final al Análisis de Con

tenido clásico y abre las puertas a nuevas técnicas de análisis que no se limitan al estudio de los aspectos - denotativos de los mensajes, sino que suponen un paso - adelante en lo que a la consideración del aspecto cualitativo de los contenidos se refiere.

Siempre que se trate de materiales informativos, existe la posibilidad, por una parte, de ordenar o tratar las "informaciones" según los criterios de preparación de un material para ser consultado, archivado, inventariado, procesado por ordenador, etc., en este caso, el Análisis de Contenido utiliza técnicas destinadas a facilitar la documentación.

Para hacer posible la posterior manipulación de un material informativo, es necesario que la operación de documentarse rápidamente pueda hacerse sin recurrir a la visualización, lectura, audición, etc. total o parcial del material. Las posibilidades mejor indicadas para esta tarea consisten en la elaboración de índices, resúmenes, codificación, almacenamiento en ficheros y métodos de análisis automático.

La constitución de índices y resúmenes se - realizan a partir de la elaboración de "vocabularios"- de palabras "clave"; si se realizan en código facilitan

mejor su ulterior tratamiento, pero, evidentemente, luego requieren de una "recodificación". La elaboración de fichas, en cambio, supone criterios previos de categorización y clasificación en función de los objetivos particiculares a que se vaya a destinar el análisis.

Los métodos de análisis automáticos, propios del trabajo con ordenador, funcionan con la ayuda de -- diccionarios de sinónimos y "antidiccionarios" (listados de palabras vacías o palabras utensilio: adverbios, preposiciones, artículos, conjunciones...) para establecer recuentos de frecuencias para cada palabra-clave y elaborar asociaciones sintagmáticas; incluso existe la posibilidad de que el ordenador categorice y codifique las formas sintácticas proponiendo transformaciones.

Por otra parte, existe la posibilidad de estudiar un material informativo con el fin de deducir de su contenido datos sobre cuestiones planteadas en torno al emisor, en torno a su recepción, etc.; en este caso las técnicas utilizadas pretenden inferir, a partir del contenido expreso, contenidos latentes. En ambos casos, sean cuales fueren los objetivos y los métodos utilizados, los resultados del análisis exigen ser función de la aplicación de métodos y no de los esfuerzos del investigador.

3.2. Los usos del Análisis de Contenido.

A Bernard Berelson se debe el haber sistematizado, por primera vez, un método para el estudio de los medios de comunicación. El Análisis de Contenido que arranca de la Universidad de Columbia a comienzos de nuestro siglo, ha sido utilizado muy profusamente con fines militares. Los aliados indujeron, entre otras cosas, por ejemplo, la existencia de los V₂ a partir del Análisis de Contenido de la propaganda nazi durante la Segunda Guerra Mundial (4).

También durante la contienda, el Análisis de Contenido sirvió para detectar, a través de la correspondencia interceptada a los civiles alemanes, el estado de desmoralización después de los bombardeos (5).

Estudios realizados sobre la propaganda soviética permitieron al Gobierno americano asegurarse de que la Unión Soviética estaba más interesada en la reafirmación nacional que en la revolución internacional (6).

En otra área de aplicaciones, todos los medios de comunicación de masas han sido exhaustivamente estudiados por métodos de Análisis de Contenido. Schramm (7) y Violette Morin (8) se han ocupado de los medios -

gráficos. Lazarsfeld y Stanton (9) dedicaron numerosos años al análisis radiofónico.

En Europa, quien mejor ha desarrollado este tipo de análisis ha sido Jacques Kayser (10), quien propuso una escala bastante elaborada, a fin de evaluar, - en la prensa escrita, la valoración que del contenido - hace el emisor, a partir de la presentación -"mise en - valeur"- y que se conoce ya tradicionalmente como "método Kayser".

El Análisis de Contenido ha recibido otros - usos en los campos de la educación, la antropología cultural y la psicología. Trabajos centrados en el campo - de la educación aspiraban a encontrar en los libros de texto, las motivaciones reforzadas con el éxito o el -- fracaso. Otros estudios han servido para demostrar el - retraso que existe entre el mundo descrito en los libros de texto y el contexto social de los escolares (11).

Los trabajos antropológicos de Murdock sir-- vieron para sistematizar las prácticas comunes a todas las culturas. Más tarde, estableció la hipótesis de -- que las diferencias lingüísticas entre culturas surgen de diferencias en las estructuras sociales (12).

En Psicología, cabe destacar los análisis --

aplicados a la nosografía psiquiátrica, mediante la estilística cuantitativa, cuyo principal indicador es la frecuencia relativa de adjetivos y de verbos en el discurso. A. L. Baldwin (13) utiliza la técnica denominada "análisis de contingencia" que se caracteriza por el -- cálculo de asociaciones (contigüidad de significados) -- en el discurso. En 1.959, Osgood puso a punto esta técnica, reteniendo como significativas las frecuencias sensiblemente superiores o inferiores a la frecuencia de -- asociación previsible (contigüidad), siendo ésta calculada para dos elementos cualquiera, mediante el producto de sus correspondientes frecuencias relativas de aparición en el texto.

En los comienzos del análisis de contenido, se consideró que el sentido de los mensajes sería objetivamente mejor descrito a través de cálculos estadísticos en la aparición de los distintos elementos lexicales, tomando en cuenta el vocabulario como indicador del contenido semántico del discurso. Pronto se vió la limitación que esto suponía y empezaron a utilizarse metodologías basadas en el cálculo de asociaciones o co-ocurrencias, cuyos planteamientos habían sido iniciados por -- Osgood. Así, se llegó a reparar en que podían ser más -- significativas, semánticamente, las frecuencias negativas de asociación, las incompatibilidades y las exclusiones comprobadas estadísticamente que las frecuencias

positivas de asociación. A partir de los "análisis evaluativos" ("Evaluative Assertion Analysis"), el análisis de contenido dirigido a desentrañar el sentido más exhaustivo posible de la comunicación supone que a partir de las operaciones estadísticas -léxicas o sintácticas- es posible "ampliar", indefinidamente, el contenido. Apoyadas en este supuesto, son ideadas técnicas, que coinciden prácticamente con el "análisis automático", como el sistema "Syntol" en Francia, el "General Inquirer" en Estados Unidos, el "Eva" en Alemania, el "Forcod" en Francia también, el "Quester" y el "Spencer PL/I Programs" en Estados Unidos, el "Text" en Suecia, etc.

Una de las cuestiones principales en el análisis de contenido encaminado a desvelar el contenido de los mensajes, es la de encontrar los "límites" de significación de tales mensajes, dado que todo contenido se puede explicar desde más de un sistema interpretativo y que cada sociedad impone un sistema de orden mediante el cual se limitan las connotaciones asignadas a la heterogeneidad polisémica de los referentes. Las técnicas de carácter estructuralista parten del supuesto de considerar los mensajes, no como expresiones cuyo contenido semántico es inagotable, sino como expresiones cuyos límites de significación se mueven entre unos "márgenes" que --vienen dados; el análisis está, en este caso, encaminado a desvelar esos "límites". En esta perspectiva hay

que situar la aportación de M. Martín Serrano (14) quien, a partir de un análisis de tipo mosaico, llega a desvelar cómo un modelo articular explica la existencia de los estereotipos en los relatos de la televisión, de modo que el sentido del lenguaje icónico es limitado y constreñido por el empleo de una doble articulación propia del lenguaje hablado.

3.3. Los análisis de audiencias.

Una de las cuestiones más interesantes que se planteaban en la aplicación del análisis de contenido era comprobar qué se podía deducir a propósito de las audiencias con el ejercicio de tales técnicas. Así, el análisis de contenido ha recibido numerosos usos en el campo de la literatura, en la llamada "industria de la cultura" (Adorno), además de los trabajos aplicados propiamente, sobre los mass-media.

A través del análisis de contenido de material literario, McGranahan y Wayne se propusieron demostrar las diferencias de carácter nacional entre alemanes y americanos, viendo que los primeros se orientaban hacia el poder y las normas inalcanzables, mientras que los segundos lo hacían hacia el amor y la moralidad. Por otra parte, los análisis de contenido han permitido fijar la paternidad y las fechas de publicación de nume-

rosos textos literarios.

Lowenthal, partiendo de que el texto impreso es un instrumento proyectivo que permite conocer los rasgos y tendencias ocultos de una población en un momento histórico, analizó la ideología transmitida en las biografías de los semanarios y la literatura popular.

Uno de los aspectos más desarrollados por los trabajos de la Escuela de Frankfurt, se centra en el estudio de la creación, por parte de los mass-media, de actitudes intolerantes en las audiencias, las cuales -se observó- eran tanto más radicales cuanto más débil fuera la personalidad de los individuos.

En Europa, quien inicia las investigaciones aplicadas a la recepción de los mensajes, es Abraham Moles, quien, al frente de la escuela de Strasburgo, considera que la cultura individual se halla, en gran parte, determinada por el "amueblamiento" del cerebro individual, realizado por la incesante y aleatoria exposición del individuo a los mensajes de los mass-media. Moles distingue, en todo mensaje, el aspecto denotativo y el connotativo y estético, aspectos que pueden ser estudiados independientemente, según su criterio.

3.4. El estudio de la connotación.

El estudio del aspecto connotativo de los mensajes, que había sido expresamente desdeñado desde los comienzos del análisis de contenido por considerar que introducía la subjetividad del investigador, fué iniciado en América por Osgood con su método denominado "Diferencial semántico". Este mismo autor ya había iniciado una vía de análisis de los valores con el "Evaluative Assertion Analysis".

Más allá del significado de un material informativo, éste es, de alguna manera, la expresión axiológica de unas actitudes propias del emisor y vehículo de estímulos axiológicos para el receptor. Los cálculos -- efectuados hasta entonces, llegaban a proporcionar indicios de escalas axiológicas y, en el mejor de los casos, descripción de estereotipos de valores. No obstante, estos resultados no eran deducidos de variables axiológicas. Charles Osgood y colaboradores idearon sendos métodos: análisis evaluativo y diferencial semántico, para analizar respectivamente las actitudes del emisor y la resonancia de los mensajes en el receptor, tomando como base las variables situadas sobre escalas axiológicas (15).

El "Análisis Evaluativo" aborda sólo una dimensión del discurso: la que implica un juicio sobre

un objeto o hecho. El método de Osgood se basa en la construcción de una escala para evaluar, tanto la orientación (positiva-negativa, conservador-progresista, favorable-desfavorable, etc.), como la intensidad (siete grados de intensidad que van desde el neutro hasta el más intenso, en ambos sentidos de la orientación).

El "Diferencial semántico" se basa en la hipótesis de que para el individuo, la carga valorativa de una palabra, por ejemplo, se halla asociada a impresiones adquiridas a través de su experiencia personal o social. Si tal "experiencia" puede reflejarse, mediante un "espacio semántico" de "n" dimensiones, a partir de discriminaciones bi-polares de "impresiones", no hay mensaje que no pueda situarse en ese espacio y cuyas resonancias afectivas no puedan ser evaluadas. Para evitar un número infinito de dimensiones posibles del "espacio semántico", Osgood y colaboradores redujeron éstas a tres factores esenciales: valor (que relaciona los pares de tipo: bueno-malo, bonito-feo, justo-injusto, etc.), poder (que relaciona los pares de tipo: fuerte-débil, duro-blando, pesado-ligero, etc.) y actividad (que relaciona los pares de tipo: activo-pasivo, rápido-lento, caliente-frío, etc.). Para cada estímulo experimental, Osgood hace corresponder, de acuerdo a esta base teórica, un determinado perfil semántico con relación a las coordenadas del campo semántico, calculándose la

diferencia de perfiles para estímulos comparados o para un mismo estímulo en diferentes sujetos.

Por otra parte, Schmidt y Moles han puesto a punto el método denominado "constelación de atributos", según el cual la constelación de atributos asociados a un concepto inductor expresa los valores cualitativos y cuantitativos del estereotipo, con lo que fundamentalmente los significados que organizan un campo semántico resultan imprescindibles para la estructuración de los significados "llenos", en el discurso (16).

N O T A S

- 1) Cf. Berelson, B. "Content Analysis in Communication Research". Glencoe. The Free Press Urbana, 1.951.
- 2) Piñuel, J.L. "Producción, Publicidad y Consumo". Fundamentos. Madrid, 1.983. Vol. II. pág. 186.
- 3) Martín Serrano, M. "La Mediación Social". Akal. Madrid, 1.977, pág. 195.
- 4) While, R.K. "Value Analysis". Gleu Gadner, New Yersey, Libertarian Press, 1.949.
- 5) Festingner, L.; Katz, D. "Les méthodes de recherche dans les sciences sociales". París. Presses Universitaires Françaises, 1.963.
- 6) Laswell, Leites. "Language of Politics". Stewart. New York, 1.949.
- 7) Schramm, W. "One day in the world press". Stanford, Univ. Press, 1.959.
- 8) Morin, V. "L'écriture de presse". Mouton. París, 1.969.
- 9) Lazarsfeld, D.F.; Stauton, F. "Radio Research". Duell, Sloan an Pearce. New York, 1.944
- 10) Kayser, J. "Le quotidien français". Colin. Paris, 1.963.
- 11) Child etalt. "Children's Testbooks and Personality development". (P.M.). 1.964.

- 12) Murdock, G.P. "Social Structure". The Macmillan Co.
New York, 1.949.
- 13) Baldwin, A.L. "Personal Structure Analysis". Journ.
Abu. Soc. Psychol., 2.37. 1.942.
- 14) Martín Serrano, M. "L'Ordre du monde à travers la télévision". Univ. Louis Pasteur. Strasbourg, 1.974.
- 15) Osgood, Ch. "The Measurement of meaning". Univ. of
Illinois. Urbana, 1.957.
- 16) Schmitd, Moles. "Sociologie de l'habitat". Revue Neuf.
27. Bruxelles. 1.970.

CAPITULO 4

EL MODELO DIALECTICO DE LA COMUNICACION

CAPITULO 4

EL MODELO DIALECTICO DE LA COMUNICACION

Se acepta como marco teórico de la investigación, el modelo dialéctico, propuesto por M. Martín Serrano (1) y desarrollado por J.L. Piñuel, que concibe la comunicación como una actividad que llevan a cabo, al menos, dos "Actores", en una interacción en la que se sustituye un trabajo "mecánico" por otro de distinta naturaleza -expresivo- en el ámbito de un marco histórico y en interafectación dialéctica con la interacción social y -la adaptativa frente al entorno material y humano.

En el plano teórico y praxeológico, el modelo da cuenta de las relaciones que se establecen entre las bases materiales que hacen posible la comunicación, la -organización de estas bases materiales reflejo de la organización social que se sirve de ellas y el modelo cultural, axiológico e ideológico que se articula con ellas.

Por una parte, el modelo permite el análisis sistemático de los distintos componentes que intervienen

en el sistema de comunicación y, por otra parte, da -- cuenta de las interdependencias existentes entre el sistema de comunicación y los otros sistemas a los que está abierto, los cuales controlan, en mayor o menor medida, el funcionamiento del sistema de comunicación (este control se ejerce sobre todos y cada uno de los componentes y, a su vez, el propio sistema de comunicación afecta al funcionamiento de los otros sistemas con los que está relacionado); éstos son, principalmente, el sistema social -que incluye las intervenciones y mediaciones originadas en él- y el sistema de objetos de referencia, que engloba todo aquello a propósito de lo cual cabe comunicar mediante el manejo de datos de referencia.

4.1. El sistema de comunicación.

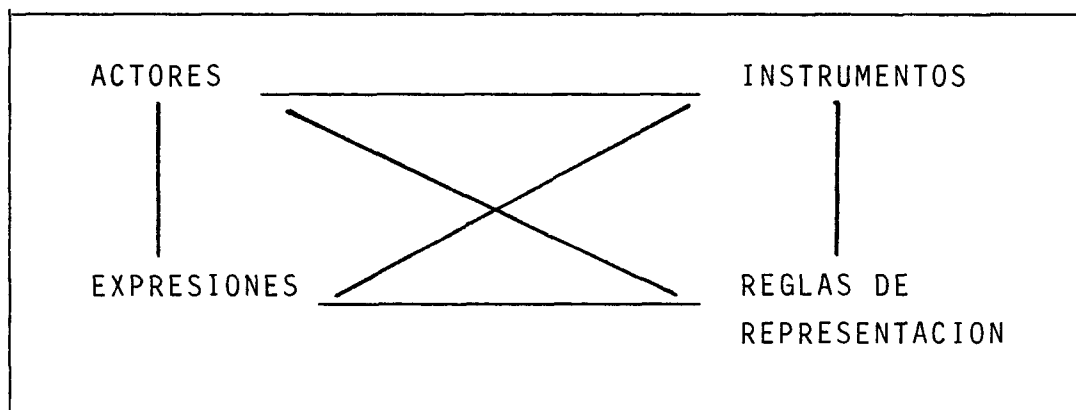
Desde la perspectiva metodológica que enfoca el estudio de las entidades organizadas considerándolas como un sistema, en la interacción comunicativa, como - sistema, es obligatorio seleccionar como componentes -- heterogéneos, estructural y funcionalmente diferenciados:

- Actores de la comunicación
- Expresiones comunicativas
- Instrumentos de la comunicación
- Reglas de representación (2)

Según queda gráficamente expresado en la Figura 1, los procesos de comunicación comprometen simultáneamente relaciones de doble sentido entre posiciones y funciones de Actores, Expresiones, Instrumentos y Reglas de representación

FIGURA: 1

SC



(3)

4.1.1. Emisores y receptores de la comunicación: componente actores.

Los seres vivos y la comunicación.

Las aptitudes comunicativas adquiridas por -- las especies que han precedido al hombre, han servido -- para dotar a éste de una herencia que le permite interactuar con otros seres vivos mediante otro comportamiento que no se lleva a cabo por la vía "ejecutiva", sino -- por la del intercambio de expresiones -aunque la produc-

ción de expresiones también comporta, obviamente, algún acto propiamente "ejecutivo"- (4).

Sin embargo, esta dotación genética no hay -- que tomarla en términos literales, ya que si es cierta -- la diferencia cualitativa con que el sistema nervioso humano se encuentra dotado comparado con otras especies, -- la especie humana no hereda propiamente pautas comunicativas con sus programas genéticos como le ocurre a otras especies; concretamente la especie humana se caracteriza por ser aquella cuyas pautas, sean cuales sean, se transmiten educacionalmente y no genéticamente. Sin embargo, las posibilidades transmisoras y reproductoras de las -- pautas sociales y/o comunicativas no podrían tener lugar sin la dotación genética que los individuos reciben de -- su especie en lo que concierne a las capacidades de su -- sistema nervioso y fundamentalmente de su cerebro altamente evolucionado.

Estas aptitudes comunicativas, en el hombre, se amplían y se modifican con la evolución de la especie y sobre todo, resultan alteradas por el concurso de dos factores importantes: la sociedad y la cultura. Estos -- factores hacen que la comunicación humana presente características específicas que la diferencian de sus antecesores no humanos, tanto a nivel del repertorio de objetos de referencia a propósito de los cuales el hombre --

es capaz de comunicar, como a nivel de la naturaleza de las expresiones que puede generar y los instrumentos que utiliza para la producción y transmisión de sus mensajes. Los Actores humanos pueden comunicar, al igual que los animales, a propósito de su propio estado y el de su entorno, pero además han incorporado, al ámbito de los objetos de referencia, el ecosistema artificial que el hombre ha producido, en el que se engloba el mundo de la cultura, las ideas y los valores (5).

El hombre, al igual que los animales, utiliza su propio cuerpo y las cosas de la naturaleza como materia fuente de señales para producir mensajes, pero -- además de tener capacidad para generar un repertorio -- mayor de expresiones, ha incorporado, también, los objetos fabricados ex profeso para la tarea comunicativa y ha logrado multiplicar la capacidad de sus órganos -- biológicos para producir señales con instrumentos tecnológicos amplificadores (como la radio, el telégrafo, -- etc.). Por otra parte, sólo el hombre ha conseguido -- transformar, recurriendo a la técnica, unas formas de energía en otras, para generar señales más rápidas y de mayor alcance. Por último, las reglas de representación con las que la mente humana organiza los procesos comunicativos y cualesquiera otros, dotan de una ductilidad tal a la actividad cognitiva que ésta produce mode-

los de representación más complejos; suponen, además.-- la capacidad para llevar a cabo operaciones cognitivas de un orden lógico que no está al alcance de ningun --- otro ser vivo.

El concepto de Actor en la comunicación de masas.

Si se denomina "Actor"; en términos comunicativos (6), a "cualquier ser vivo que interactúa con -- otro u otros seres vivos, de su misma especie, o de especies diferentes, recurriendo a la información" (7), -- la comunicación de masas con mayor razón requiere la -- participación de, al menos, dos Actores, los cuales ocupan posiciones distintas y desempeñan funciones diferentes en el transcurso del proceso comunicativo: un -- primer Actor que, en el intercambio comunicativo, inicia el proceso -el emisor- y un segundo Actor que, en esa -- misma interacción, resulta ser solicitado comunicativamente por el primero -el receptor-.

La condición de Actor viene determinada por -- la implicación en la producción, distribución o consumo de mensajes (8) en un proceso dado. Son Actores: las -- personas físicas o colectivos (instituciones, organizaciones, etc.) que para interactuar con otras personas -- físicas o colectivos, intercambian con ellos mensajes. Por ejemplo, son Actores de la comunicación: el anun --

ciante de un spot publicitario y el espectador que lo ve; el autor de una película y el público que lo contempla; la emisora de radio que produce un diario hablado y los oyentes que lo escuchan.

En la comunicación de masas, paralelamente a un proceso de comunicación concreto, se llevan a cabo - otros procesos colaterales cuya existencia es necesaria para que pueda existir el primero. Algunos de estos procesos son de carácter ejecutivo, pero otros son de ca--rácter expresivo; esto no quiere decir que todos aque--llos procesos implicados necesariamente pertenezcan al mismo sistema de comunicación. Se trata de distintos niveles a considerar, en los que se sitúan los procesos - "subsidiarios" necesarios, pero no asimilables a un proceso de comunicación de masas dado.

Por ejemplo, en la comunicación radiofónica, - para que la producción y transmisión de mensajes -v.g.- un diario hablado- sea posible, es necesario:

- 1º - que corresponsales, cronistas, redactores, etc.-- observen acontecimientos, u obtengan datos a pro--pósito de acontecimientos, y elaboren "noticias" (mensajes);
- 2º - que estas "noticias" sean sometidas a un trata -- miento técnico y profesional que permita su aco -

plamiento dentro de la estructura del diario hablado; para ello es necesario, en ocasiones, someter los mensajes a un proceso de grabación y montaje técnico, efectuado por los profesionales especializados en dichas tareas;

- 3º - que en la transmisión de los mensajes, participen profesionales del medio encargados de los aspectos técnicos: el control de sonido, sintonía del programa, ráfagas musicales entre bloques informativos, etc.

En este proceso pueden distinguirse, por lo tanto, distintos niveles de análisis: el redactor que elabora una noticia a partir de un teletipo de agencia; el corresponsal que envía telefónicamente una crónica desde una capital europea; el periodista que transcribe una nota oficial, etc.; por otra parte, el montaje magnetofónico que efectúa el técnico radiofónico a partir de la crónica recibida; la grabación de una entrevista antes de la hora de emisión del diario hablado, etc.; por último, en el momento de la transmisión, los "cortes" técnicos que son efectuados desde "control" para introducir una cuña publicitaria; la reproducción magnetofónica de las "caretas" de entrada y salida del programa, las pausas, etc. Cada uno de estos procesos constituyen planos distintos de un proceso superior -- que los engloba. Cronistas, corresponsales, redactores,

personal técnico, etc., en absoluto pueden ser considerados Actores del sistema de comunicación radiofónico - que estamos considerando, sino que son Actores o agentes de otros procesos paralelos, los cuales constituyen niveles distintos que deben ser respetados en el análisis. De lo contrario, caeríamos en el error de atribuir la función de emisor a falsos Actores, permitiendo el ocultamiento de la identidad del auténtico emisor: la institución social personificada en la cadena o emisora radiofónica.

Por otra parte, nada impide, y es frecuente en la comunicación de masas, que se produzcan "desplazamientos" (9) de unos componentes sobre otros. En el ejemplo antes citado, el Instrumento "radio" asume la función de emisor y sólo es utilizado propiamente como tal instrumento cuando cede la palabra a otros Actores, permitiendo que éstos se expresen por sí mismos; por ejemplo, cuando el Presidente del Gobierno se dirige al país a través de la radio.

4.1.2. Medios productores, transmisores y receptores de señales: componente Instrumentos de la comunicación.

Desde que los seres vivos poseyeron la capacidad para interactuar con otros seres vivos sin con-

fiar los efectos de la interacción al exclusivo recurso de los actos motores, la evolución ha ido dotando a las especies de órganos biológicos de comunicación cada vez más complejos. Estos órganos poseen la capacidad de modificar materias o modular energías para producir señales (10) y funcionan acoplados con otros órganos correlativos adecuados para captar las señales que aquellos emiten; por ejemplo, los órganos de la fonación funcionan correlativamente con los órganos de percepción acústica.

Tanto para la producción como para la transmisión y recepción de mensajes son necesarios instrumentos biológicos y/o tecnológicos que el hombre posee por dotación genética o como producto de la fabricación ex profeso de tales instrumentos para la ampliación de los límites espaciotemporales de la comunicación.

Determinados órganos biológicos, la especie humana los ha empleado como órganos de comunicación: -- boca, dientes, laringe, esófago, etc. son órganos biológicos que según se acoplen en una u otra tarea del organismo contribuyen a las funciones digestivas, respiratoria o comunicativa; sólo cuando contribuyen a una -- función productora de mensajes se consideran componentes integrantes del aparato tonador humano y en virtud de la adopción más o menos frecuente de esas funciones,

luego han evolucionado de una u otra manera (por ejemplo, la movilidad de la lengua ha evolucionado en función del lenguaje hablado).

En otras ocasiones, para la producción de mensajes, además de un instrumento biológico es necesaria la existencia de instrumentos no biológicos que permitan un trabajo expresivo sobre alguna materia capaz de convertirse en fuente de señales. Por ejemplo, la escritura necesita además de la mano humana, la existencia de instrumentos (pluma, lápiz, bolígrafo, etc.) capaces de derramar tinta sobre el papel.

Debido a que la capacidad de los instrumentos biológicos para salvar distancias espaciotemporales es muy reducida, la cultura humana ha fabricado instrumentos tecnológicos de comunicación. Estos instrumentos -- tecnológicos aparecen muy tardíamente en la historia del hombre y casi siempre suelen ser instrumentos traductores de un tipo de modulaciones energéticas en otro tipo distinto, el cual sí permite amplificar estas distancias. Por ejemplo, las señales acústicas de la voz humana poseen escasa capacidad para salvar grandes distancias, sólo cuando éstas son convertidas en impulsos -- eléctricos los cuales viajan a través de las ondas hertzianas del aire, pueden ser recibidas a miles de kilómetros, previa reconversión en señales acústicas.

La recepción de mensajes se efectúa siempre a través de instrumentos biológicos: los sentidos -vista, oído, etc.- aunque a veces sea previa la retraducción - por un instrumento tecnológico, de un tipo de señales imposibles de decodificar por los sentidos, en otro tipo de modulaciones energéticas que sí pueden ser decodificadas. Así ocurre con el aparato receptor de radio, - donde el instrumento tecnológico transforma las señales recibidas como impulsos eléctricos, en otra clase de -- energía -acústica- con la que el oído humano sí puede - operar perceptiva y cognitivamente.

El acoplamiento de instrumentos biológicos y tecnológicos en la producción, transmisión y recepción de mensajes, permite que, si la intensidad y/o frecuencia de las señales es suficiente, éstas salven la distancia espaciotemporal que separa a ambos Actores, en la interacción, en un momento dado; que el receptor de la comunicación discrimine, de entre otras modulaciones energéticas que recibe del entorno, aquellas señales que son vehículo de expresiones comunicativas; y que las señales obtenidas por el receptor puedan ser utilizadas - como perceptos.

Los instrumentos de la comunicación de masas.

El término "Instrumento" aplicado, desde esta perspectiva, al campo de la comunicación de masas, in-

cluye aquellas herramientas o mecanismos que se emplean en un trabajo expresivo; es decir, se entiende: por Instrumentos comunicativos todos aquellos aparatos biológicos o instrumentos tecnológicos que pueden acoplarse con otros aparatos biológicos o instrumentos tecnológicos para producir, intercambiar y recibir mensajes.

La comunicación de masas surge cuando es posible transmitir mensajes a grandes distancias en el espacio y en el tiempo, superando las limitaciones que -- las leyes físicas imponen a las capacidades orgánicas del ser humano. La aparición de instrumentos tecnológicos que permiten traducir unas modulaciones energéticas en modulaciones de otra clase de energía, permite que las señales sean amplificadas y además "conservadas" y reproducidas a merced de los usuarios de esos instrumentos tecnológicos. Con la comunicación de masas queda -- conquistada la simultaneidad y la ubicuidad.

La primera conquista en cuanto a la ampliación de los límites de la comunicación surge bastante avanzada la evolución del hombre, cuando éste es capaz de utilizar las cosas que encuentra a su alcance en la naturaleza para amplificar las señales; por ejemplo, el cuerno o la caracola para amplificar la voz humana, el palo o el tronco hueco del árbol para amplificar el sonido obtenido mediante la percusión de las manos, etc.

El logro de instrumentos amplificadores es de gran importancia para la comunicación humana, incluso - puede afirmarse que es difícil que cualquier grupo humano pueda constituir una unidad social más allá de los límites que imponen las restricciones comunicativas de ese grupo (11). La evolución social muestra, en este -- sentido, estrechas relaciones entre la organización social y los avances en la tecnología comunicativa.

La radio, como sistema de instrumentos tecnológicos que permiten la transmisión de mensajes acústicos sin fronteras de espacio o tiempo, data de principios de siglo.

Si bien los historiadores coinciden en señalar 1.901 como la fecha del nacimiento de la radio, sus antecedentes habría que situarlos unos años antes; exactamente en 1.868, cuando el físico y matemático escocés James Clerk Maxwell enunció las leyes sobre el electromagnetismo. En ellas predecía ya, de una forma teórica, que la oscilación de una carga eléctrica podría dar lugar a un tipo particular de ondas, aunque de naturaleza similar a las de la luz, por sus especiales características y, sobre todo, por su velocidad de propagación.

La existencia de ondas electromagnéticas pre-

vista por Maxwell, fué plenamente confirmada en 1.887 por el alemán Heinrich Rudolf Hertz -en su honor las--- ondas de radio se llaman ondas hertzianas- quien cons - truyó un circuito oscilante que producía unas ondas capaces de trasladarse por el espacio y ser detectadas por medio de un cable eléctrico, a modo de antena, en el -- que generaban una corriente eléctrica oscilante similar a la producida en el circuito de origen.

Guillermo Marconi con el uso de un transmisor (inventado por Riñhi) logró transmitir impulsos elétricos a distancias cada vez mayores. Descubrió que, conectados al transmisor una antena y una conexión a tierra, se aumentaba la distancia de la transmisión.

Conocidas estas premisas se logró una "válvula termoiónica" que amplifica e intensifica las señales -- eléctricas producidas por el transmisor de Marconi. -- Igualmente se logró una válvula análoga que recibe las señales y las amplifica en los receptores. Sobre las -- aportaciones de Hertz y Marconi, Yohn Fleming y Lee de Forest descubrieron las válvulas de electrodos (díodo y tríodo) también llamadas "tubos de vacío" o "válvulas - amplificadoras".

Las vibraciones eléctricas producidas por un

transmisor de "telefonía sin hilos", que se podían amplificar e intensificar, posibilitó que las señales no sólo pudiesen ser recibidas de la misma forma en que -- eran emitidas, sino que estas señales, también, fueran audibles. Así se logró transformar el sonido en señales eléctricas que, lanzadas por un transmisor, podían ser captadas por un receptor, reconvirtiéndolas, de nuevo, en vibraciones sonoras.

4.1.3. Las expresiones comunicativas

La capacidad de expresión en los seres vivos.

Sólo aquellos seres vivos capaces de interacción con otros seres vivos pueden desarrollar conductas comunicativas, aunque no en todas las especies hayan podido aparecer estas conductas. Los vegetales, por ejemplo, no son capaces de acción e interacción. Se entiende por acción, un sistema de respuestas frente a los -- estímulos del entorno en virtud del cual, el entorno se somete a la actividad del sujeto. La interacción se especifica frente a la acción porque la relajación de tensiones se consigue por el concurso de más de un sujeto. Gracias a la interacción es como el ser vivo logra discriminar, no sólo objetos del entorno, sino también sujetos del entorno con la misma capacidad que él.

Cuando el acoplamiento de las acciones de, al

menos, dos sujetos se logra, no por la aplicación de -- energías de cuyo rendimiento depende el acoplamiento, - sino por el uso de la energía para producir señales sin virtualidad física para someter la acción de otro ser, es cuando los seres vivos adquieren la capacidad de interactuar comunicativamente. En este sentido, la producción, transmisión y recepción de señales como un recurso para desencadenar acciones en otro sujeto, permite - que por la interacción comunicativa los seres vivos discriminen cognitivamente no sólo sujetos y objetos, sino también objetos y señales (12). La expresión es, precisamente, aquel producto del trabajo sobre una materia o energía del que los Actores de la comunicación obtienen señales destinadas a ser discriminadas sensorial y cognitivamente, por otro ser, como entidades físicas que - sustituyen, o que remiten, a otros objetos, sujetos o - aconteceres no necesariamente presentes en la interacción.

Expresión y ejecución en la interacción humana.

Puesto que en la interacción comunicativa, se sustituye un trabajo de tipo mecánico por otro "expresivo", gracias al cual también se asegura el control de los comportamientos heterónomos, ambas interacciones se distinguen, no por sus objetivos, sino por el procedimiento que ponen en juego para alcanzarlos. En los com-

portamientos de carácter ejecutivo, el sujeto utiliza la energía de que dispone orientándola de un modo inmediato a su aplicación sobre el otro sujeto. Por ejemplo, son actos ejecutivos golpear o abrazar a alguien; la eficacia de estos actos depende de la cantidad y cualidad de la energía que sea capaz de poner en juego quien así se comporta. En los actos de carácter expresivo, el Actor maneja la energía de que dispone orientándola a la producción de secuencias de señales, mediante las -- cuales aspira a que el otro Actor, recurriendo al uso -- cognitivo que hace de esas señales, haga o deje de hacer algo. La eficacia del acto expresivo, por ejemplo: la indicación "tráeme ese libro", no depende de la cantidad de energía que el individuo haya puesto en esa lo cución; evidentemente, las palabras no sirven para obli gar físicamente al individuo a que se desplace a por el libro. La eficacia del acto expresivo depende de la capacidad que posea el sujeto para operar con las expresiones e inferir, a partir de ellas, los deseos de su interlocutor y de la disposición de aquél para llevar a cabo la solicitud de éste.

El comportamiento humano, generalmente, está constituido por actos tanto expresivos como ejecutivos que aparecen de forma sincrónica o acrónica, poniendo de manifiesto, en numerosas ocasiones, la contradicción que entre ambos tipos de actos se produce. Esta circuns

tancia es la que justifica la distinción entre ambos actos; de lo contrario sería gratuito el estudio de la comunicación como disciplina independiente de aquellas --ciencias que estudian el comportamiento. Si esta distinción no se estableciera -error en el que han caído los autores de la Escuela de Palo Alto- no sería posible determinar las funciones que cumple la sustitución de los comportamientos ejecutivos por los expresivos en la evolución.

A nivel filogenético, la capacidad por parte de algunas especies, de utilizar como materias expresivas, otras sustancias distintas a su propio cuerpo (éste es el sentido general de la evolución) supone un ---salto cualitativo respecto a las especies que se ven --privadas de tal capacidad. Este proceso culmina con el hombre que es capaz de fabricar objetos ex profeso para producir expresiones comunicativas. Asimismo, desde el punto de vista filogenético, la capacidad ejecutiva antecede a la expresiva en la evolución de sus especies. Si se piensa en los comportamientos encaminados a la reproducción de la especie o a la supervivencia, es fácil imaginar la existencia de animales que no utilicen señales en su interacción con los otros, pero no es posible pensar en un animal que interactúe con los otros --animales sin el recurso a la coactuación.

En términos generales, a medida que se asciende en la escala biológica, la interacción entre los animales emplea un número mayor de expresiones en sustitución de las ejecuciones que utilizan las especies menos evolucionadas- esto es comprensible tanto a nivel del balance energético, como del balance temporal del sistema de interacción. Energéticamente, es menos costosa la producción de actos lo que, presumiblemente, dota al ser vivo de un "excedente" de energía que puede utilizar para otras funciones (sociales, por ejemplo). A nivel temporal, también es más reducido el "costo" de un objetivo por la vía comunicativa que por la vía ejecutiva. Este "ahorro" aumenta el tiempo vital disponible para otras actividades (12).

Las expresiones en la comunicación de masas.

Si, considerada la expresión en su conjunto, es necesario establecer la distinción entre las materias que actúan como fuente de señales y las diferentes configuraciones de señales que se pueden obtener a partir de estas materias, originalmente, resultan materias expresivas las cosas de la naturaleza, los objetos producto del trabajo humano o el propio organismo de los Actores. Con otras palabras, en términos comunicativos, sustancia expresiva es aquel sistema de materias o entidades perceptibles sobre cuyo intercambio energético

se introduce alguna modificación que genera señales ya sea sólo actuando sobre una de las materias del sistema o sobre varias (13).

Cuando estas sustancias expresivas son energizadas como producto del trabajo (expresivo) de un Actor, poseen la capacidad de generar señales, las cuales presentan un "orden" o "complejidad"(H) (14) del que dependen las distintas figuras perceptibles (respecto a otras figuras posibles). Cada figura perceptiva constituye un mensaje, distinguible respecto a otros mensajes posibles. En términos comunicativos, entendemos por configuración expresiva "el soporte energético para un proceso de operaciones perceptivas y cognitivas, compartidas por emisor y receptor, las cuales se aplican sobre secuencias de señales de complejidad similar"(15).

En la comunicación de masas, tanto las materias expresivas que los actores emisores energizan para producir señales (papel y tintas, mosaico ~~f~~otoemisor, aire contenido en los pulmones), como los soportes físicos de la expresión a partir de los cuales los actores receptores operan perceptiva y cognitivamente con las señales (ejemplar de periódico, pantalla de televisión, vibraciones sonoras del aire), son distintos en función de la diferente naturaleza tecnológica de los instrumentos implicados en el proceso.

En la comunicación de masas la producción de expresiones constituye, además de un proceso de trabajo expresivo, un proceso de producción industrial, desde el momento en que la fabricación de ejemplares (medios impresos) o la distribución industrial de secuencias de señales acústicas o video-acústicas, requiere de una infraestructura tecnológica que permita la producción de un servicio y su distribución a un público disperso en un lapso de tiempo muy reducido, so pena de perder "actualidad", materia prima con la que trabajan los mass-media. (Sobre este tema volveremos más adelante para dar cuenta del proceso de producción en que se generan las expresiones radiofónicas).

4.1.4. Las reglas de representación.

El hombre aprende patrones expresivos que le sirven para producir, transmitir y recibir señales enca minadas a ajustar, mediante el uso cognitivo -códigos- de las señales, el comportamiento de dos o más seres vivos que interactúan.

Ahora bien, la producción, transmisión y recepción de señales forman parte de un comportamiento interactivo de los Actores, al que hay que englobar, a nivel más general, dentro de las estrategias que los seres vivos ponen en marcha para alcanzar algún objetivo (concepto de acción). Cualquier objetivo, en última

instancia, remite, para los seres vivos, al logro de - - una equilibración frente a las perturbaciones a que se - ven sometidos en sus intercambios con el entorno.

Entendiendo por perturbación cualquier alteración de una estructura que tiende al equilibrio, el sistema de equilibración -que por otra parte, asegura la su pervivencia del ser vivo como sistema- posee más o menos grados de libertad en función de la capacidad de acomoda ción frente a un repertorio mayor de perturbaciones.

La noción de adaptación implica, pues, patrones de asimilación y acomodación. Los patrones de asimilación consisten en un repertorio de perturbaciones posibles frente al equilibrio de una estructura. Los patrones de acomodación consisten en un conjunto de reacciones posibles frente a las perturbaciones. Tanto unos como otros de estos patrones, los poseen todos los seres vivos a todos los niveles del funcionamiento de su organismo como sistema: a nivel bioquímico, a nivel fisiológico, etc. (16).

A nivel del comportamiento de los seres vivos, los patrones de asimilación y acomodación integran pautas de conducta las cuales son posibles por el recurso a estructuras de representación.

Conceptos de actividad representativa, reglas de representación y modelos de representación en la comunicación de masas.

Si en la comunicación de masas -como en cualquier otro proceso de comunicación- el trabajo expresivo del actor emisor está orientado a obtener de una materia en intercambio energético con el medio (vibraciones del aire, para la radio; reflejos de luz sobre el papel, para los medios impresos, etc.) secuencias de señales - -acústicas, visuales, etc.- sometidas a un uso expresivo por parte del actor receptor, la actividad representativa de ambos actores orienta, por este procedimiento, los actos de cada uno.

Por consiguiente, en la interacción comunicativa, es necesario tomar en cuenta, no sólo las pautas de conducta expresiva que orientan el comportamiento de los Actores en la interacción, sino también reglas de representación que permitan la codificación y decodificación referenciales de señales (acústicas, visuales, etc.)

Estas reglas de representación, a nivel comunicativo, constituyen códigos que no serían posibles si no fueran compartidos social cognitivamente. Puesto que los Actores de la comunicación son también "sujetos" respecto a sus relaciones con el entorno y "agentes" de la interac-

ción social (como quedará explicado más adelante). Las reglas de representación, en función del nivel que se considere, suponen "lógicas" (u operacionalidad) y nociones conceptuales con las que operan los sujetos y "normas" y "valores" sociales en los "agentes". Con otras palabras, las lógicas y nociones del sujeto contribuyen al dominio de los códigos por los cuales se extraen referencias a partir de las configuraciones expresivas percibidas en la interacción, la cual resulta pautada socialmente por normas y valores. Para que estas operaciones lógicas sirvan al intercambio de datos de referencia, tienen que ser las mismas, las efectuadas por el emisor y el receptor; esta similaridad es posible merced a los códigos de la comunicación compartidos por ambos Actores.

Actividad representativa (inherente al sujeto) y reglas de representación -pautas expresivas y códigos- se articulan en una estructura que actúa, en el campo de la comunicación, organizando un conjunto de datos de referencia en un modelo de representación.

La existencia de modelos de representación es previa a cualquier interacción comunicativa (no hay modelo de representación que parta de un punto "cero", salvo que se considerase el primer instante de la vida) y a su vez, resultan modificados por efecto del inter -

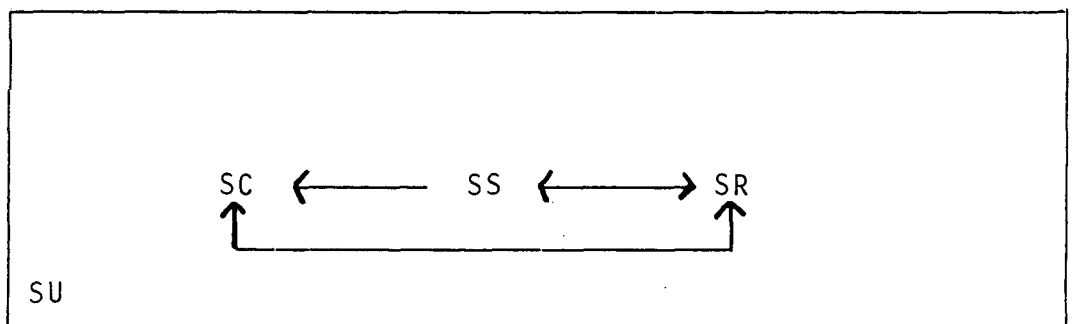
cambio de expresiones: los nuevos datos proporcionados por la comunicación son integrados en los ya existentes, de lo que resulta la transformación de éstos. (Sobre este tema volveremos más adelante en el apartado dedicado al estudio de los modelos de representación).

4.2. Apertura del Sistema de Comunicación.

Como hemos afirmado anteriormente, los componentes del sistema de comunicación -Actores, Instrumentos, Expresiones y Reglas de representación- también desempeñan funciones y ocupan posiciones tanto a nivel social, como a nivel del Sistema de Objetos; estos sistemas, Social y de Referencia, al igual que el Sistema de Comunicación, constituyen, a su vez, subsistemas respecto a otro sistema mayor que los engloba -el Unwel histórico- y se encuentran abiertos a las afectaciones mutuas entre ellos, como más adelante quedará demostrado.

El modelo dialéctico completo queda representado gráficamente en la figura 2

Figura 2



Si el Sistema de Comunicación no estuviera -- abierto al Sistema Social y al Sistema de Referencia, - los actores emisores de la comunicación radiofónica, por ejemplo, no podrían ser, a la vez, instituciones sociales (Gobierno, partidos políticos, Administración, etc.); - los actores receptores no serían nunca votantes, consumidores, ciudadanos, etc.; la radio como instrumento -- tecnológico que amplifica y transmite señales acústicas no sería una herramienta de trabajo, no sólo implicado en la producción de expresiones, sino también en la producción de un servicio social: la difusión de noticias; las expresiones radiofónicas no serían un servicio que posee un valor de cambio en el mercado de la informa -- ción; las reglas de representación -pautas y códigos- no podrían verse afectadas por normas y valores socia - les o por las lógicas y nociones conceptuales de los -- sujetos. Pero en la comunicación radiofónica, por ejemplo, determinadas posiciones de status o tareas de rol, ejercen una influencia sobre los emisores en la manera de comportarse hablando y las lógicas con que se asocian los universos de la referencia (nociones conceptuales) como, por ejemplo: política, ciencia, arte, etc. ejer -- cen su influencia sobre el rigor con que se utilicen los códigos de la expresión hablada: no puede transmitirse un discurso científico a base de metáforas, ni un dis -- curso poético mediante deducciones o cálculos.

4.2.1. Relaciones entre el Sistema de Comunicación y el Sistema Social en la praxis radiofónica.

Como resultado de la interafectación entre el sistema de comunicación y el sistema social, las expresiones radiofónicas, además del intercambio comunicativo al que sirven como soporte de datos de referencia de los que los Actores receptores harán un uso perceptivo y cognitivo, se encuentran sometidas a otros usos que afectan directamente a interacciones sociales, en cuanto que son el soporte de modelos del mundo.

A consecuencia de la actividad cognitiva, el oyente elabora una determinada representación de lo que acontece. En ocasiones, algunos comportamientos ejecutivos o expresivos, pueden ser atribuidos a móviles y objetivos de cada persona activada por esa representación. (Buena prueba de ello es la comunicación publicitaria que afecta a una actividad social, como es la del mercado, a través del consumo y viceversa).

La radio como medio de comunicación de masas, además de las funciones tradicionales señaladas por los autores funcionalistas: formar, informar y distraer, -- cumple, principalmente, una función enculturizadora, cuya justificación es conseguir, a través del recurso a

la mediación comunicativa, un cierto consenso en los modelos de representación del mundo que elaboran las audiencias.

Existen posturas teóricas que mantienen -como McLuhan- que la influencia social atribuible a los medios de comunicación de masas radica en la naturaleza tecnológica de los media, los cuales se convierten en una mera prolongación de los sentidos del hombre. Así la radio no sería otra cosa que la extensión del oído humano, la televisión, una prolongación de la vista, -- etc. El mensaje no sería algo distinto al medium mismo - "El medio es el mensaje"- y la comunicación aparecería limitada a la estimulación senso-afectiva -"El medio es el masaje"!--.

Otras posturas, como los autores behavioristas, sostienen que la influencia social de los mass-media se reduce a la que es capaz de ejercer el emisor, entendiendo los media como simples amplificadores o -- transmisores de las cualidades que posee el comunicador para persuadir o convencer a las audiencias.

La concepción socioantropológica de la comunicación de la que partimos, atribuye la influencia -- social de los medios al repertorio de pautas culturales o "modelos del mundo" que reproducen tales medios

en sus mensajes.

Partiendo del supuesto de que cada estructura social privilegia una concepción del mundo y de la sociedad que se corresponde con un modelo de reproducción, la comunicación institucionalizada estaría, en última instancia al servicio de cada sistema sociopolítico. De esta concepción se desprende un estudio del mensaje a la luz de los códigos que articulan el sentido y que son los que vehiculan los modelos del mundo y, sólo secundariamente, en los contenidos expresos, como queda reflejado en el análisis (17).

La producción social de expresiones radiofónicas.

Por otra parte, el sistema de comunicación radiofónica, por hallarse abierto a las influencias del sistema social, se encuentra sometido a intervenciones de éste sobre aquél; buena prueba de ello es la asignación del rol de actores emisores a determinados individuos/instituciones y no a otros; el posibilitar el uso de determinados instrumentos tecnológicos y su apropiación por personas o entidades públicas o privadas; el favorecer el empleo de determinadas expresiones y el silenciamiento de otras o la determinación del empleo o no empleo de unos u otros modelos de representación (deformación ideológica de la realidad, manipulación,

falseamiento, etc.).

La afectación del sistema social sobre el sistema de comunicación radiofónica supone una intervención sobre la organización y el funcionamiento de éste, estableciendo la forma en la que la comunicación radiofónica se enfrenta con todo acontecer como virtual objeto de referencia. El acontecer social -los hechos de la -- realidad- no son ofrecidos a las audiencias tal cual, - sino que cuando son difundidos a través de una práctica social, como la comunicación radiofónica, es un conocimiento mediado el que el oyente llega a poseer del -- acontecer; o lo que es lo mismo, es una información en la que se ha introducido, por parte del mediador, un -- punto de vista.

Si el sistema comunicativo estuviese cerrado a las afectaciones del sistema social, las expresiones radiofónicas, en su proceso de producción, nunca estarían sometidas a las leyes de producción que rigen a nivel social y, sin embargo, estas expresiones resultan - de un proceso que se realiza a un doble nivel: comuni - cativo y social, cuya finalidad es proporcionar a los - actores oyentes, datos de referencia sobre aquellos - - acontecimientos que han sido seleccionados como objetos de referencia de la interacción radiofónica y a propósito de los cuales las audiencias poseen elementos de conoci

miento suficientes para permitirles integrar los nuevos datos de la comunicación en el ámbito de su imagen mental del acontecer.

Las expresiones radiofónicas como producto comunicativo de la actividad de un medio de comunicación social se generan en un proceso de producción social -- que se inicia cuando un acontecimiento es percibido y -- transmitido por los actores emisores de la comunicación que son los encargados de hacerlo llegar a un número indeterminado de personas -actores oyentes- de distinta -- edad, sexo, costumbres, educación, etc. a los que les -- resulta espacial, técnica y lingüísticamente accesible tal producto.

Aunque los instrumentos tecnológicos permiten transmitir la expresión -los mensajes radiofónicos- a propósito de un objeto de referencia cualquiera, simultáneamente con su ocurrencia (sincronía), las más de -- las veces, entre el acontecimiento que se produce y el actor receptor que lo conoce por el uso cognitivo que hace de la expresión recibida, se interpone un largo -- proceso de selección y elaboración del producto comunicativo, llevado a cabo por los profesionales que dentro de la institución comunicativa se encargan de esta tarea: los periodistas.

Así el producto comunicativo presenta dos dimensiones independientes pero interrelacionadas entre sí: a) una mercantil y b) otra cognitiva (18).

- a) La expresión radiofónica es un producto -comunicativo- para cuya producción es necesaria, por una parte, la existencia de una organización material y humana (la institución comunicativa: cadena radiofónica) y, por otra parte, un soporte material (equipo técnico, cintas magnetofónicas, etc.). La utilización de instrumentos tecnológicos -micrófono, transmisor, amplificador, ...- la existencia de división técnica del trabajo y la organización de las instituciones públicas o privadas para la "fabricación" de los productos radiofónicos, hace que éstos se conviertan -en términos de economía política- en un servicio que ocupa un tiempo; por consiguiente se hallan sometidos a las mismas leyes de producción de todos los bienes y servicios que rigen a nivel social y es obligatorio que, a la larga, restituyan el valor del sistema completo de producción comunicativa.

En consecuencia, la elaboración del producto radiofónico requiere que se transforme el valor de uso que tienen las "materias primas" con las que trabaja la empresa radiofónica, en un valor de cam -

bio con el que concurrir al mercado de los servicios. Este valor de cambio se obtiene cuando las materias primas -cintas magnetofónicas, etc.- son transformadas en productos comunicativos -mensajes radiofónicos- proceso que se lleva a cabo operando con el tiempo de trabajo que los periodistas invierten en dar cuenta de cada objeto de referencia y del cual obtiene el valor añadido la empresa radiofónica.

- b) La dimensión cognitiva del producto radiofónico viene determinada porque es un producto expresamente elaborado para ofrecer información. El producto radiofónico es ofrecido a la audiencia en forma de -- "relato", el cual lleva implícita determinada representación del mundo. Los datos de referencia sobre el acontecer -el relato radiofónico- son procesados cognitivamente por el oyente, el cual puede adoptar diversidad de usos respecto a la información recibida, la cual será integrada en el conocimiento que el individuo ya posee acerca de los "relatos" de la actualidad, lo que le permite el seguimiento continuado de tales "relatos" a través de la interacción radiofónica.

El "relato" del acontecer difundido a través de la radio es un "relato" de carácter público, lo que le confiere más notoriedad (aunque no más in --

fluencia) frente a otras fuentes de información y posee, además, carácter institucional; consiguientemente, el conocimiento que el oyente llega a poseer del acontecer a través de la radio es un conocimiento mediado institucionalmente. El objetivo institucional -- consiste en evitar la pérdida del valor de cambio del producto radiofónico para la institución comunicativa, el cual depende del valor de uso que ese producto tenga para las audiencias.

Brevemente, la interacción radiofónica es un sistema abierto al sistema social, el cual afecta al -- primero en su proceso de producción haciendo de su labor de informar a propósito de lo que acontece, una task institucionalizada que afecta al producto resultante de esta actividad social, en el cual van a encontrarse "puntos de vista" (mediación cognitiva) implícitos en los "relatos" que se corresponden con los modelos -- del mundo que posibilitan la producción (mediada) de expresiones radiofónicas y la reproducción del orden social.

4.2.2. Relaciones entre el Sistema de Comunicación y el Sistema de Referencia en la praxis radiofónica.

En la interacción radiofónica, el intercambio de expresiones facilita un intercambio de datos de re-

ferencia a propósito de aquella parte del acontecer público que es seleccionada como objeto de referencia y que, por definición, no pertenece al Sistema de Comunicación sino a otro sistema exterior, no comunicativo, que engloba todo aquello a propósito de lo cual cabe comunicar mediante el manejo de datos de referencia: el - Sistema de Objetos de Referencia.

La penetración de éste -el Sistema de Referencia- en aquél -el Sistema de Comunicación- se realiza a través de los datos de referencia, los cuales son extraídos por el oyente, a partir de las expresiones - intercambiadas en la comunicación.

Aconteceres, cosas, personas, ideas, etc., en la medida en la que tienen consistencia real -física- directamente perceptible por un sujeto, pueden directamente estimular los órganos sensoriales de quienes los perciben. Cuando entre el órgano sensorial que lo percibe y la energía que intercambian aconteceres, cosas, -- personas, etc., se introduce un medio técnico como la televisión -o la radio para el sonido- que recoge la - energía configurada en el orden con que habitualmente el receptor humano la capta, la "experiencia" visual o acústica del acontecer, cosa, o persona, etc. puede ser proporcionada mediante la emisión a distancia de señales que la transmiten a un receptor y que no habría si si

do transmitida sino por el concurso de la realidad física del propio acontecer (u otro cualquier objeto de referencia).

Ahora bien, si el universo de los objetos de referencia quedara limitado al de aquellos que producen una estimulación física, sensorial, directamente sobre los sentidos a través de los medios, como la televisión o la radio, el hombre quedaría reducido al estadio evolutivo de los antropoides. La mayor parte, por tanto de los objetos de referencia en nuestra cultura, no tienen más consistencia física que aquella que procura la mediación comunicativa y cognitiva de la referencia aplicada a unas determinadas señales con que los lenguajes cosifican, acotan y consolidan la experiencia de la realidad.

En la comunicación de masas, muchos objetos de referencia carecen de esta consistencia física para intercambiar energías con el medio; así ocurre cuando, por ejemplo, el Presidente del Gobierno habla a propósito de la democracia, cuando se ponen en cuestión los derechos humanos, cuando se atribuyen determinados valores a la paz o a la guerra y siempre que se trate de ideas abstractas y valores.

Si por expresión se entiende, en su sentido

más general, "una entidad material presente, puesta en lugar de otras entidades no necesariamente presentes, ya sean éstas materiales también, o inmateriales" (19) y el conocimiento resulta de la "relación funcional por la que se especifican sujetos y objetos en un ecosistema que en adelante cambia en virtud de esta especificación" (20), la interacción comunicativa ayuda a aumentar el conocimiento gracias al intercambio de expresiones, hasta el punto de que contribuye dialécticamente al cambio histórico por el cual sujetos y objetos se transforman.

Esta aserción vendría en detrimento de aquellas afirmaciones que señalan la preeminencia de los medios icónicos y sincrónicos frente a aquellos medios, o mejor dicho, frente a aquellos usos que no privilegian lo "presente" frente a lo "no presente" (el concurso del objeto de referencia en la expresión frente a su ausencia), como en alguna ocasión se ha señalado.

La afirmación "una imagen vale más de mil -- palabras" resulta, a todas luces, faláz, olvidando que todo modelo de representación parte de un modelo previo sin el cual sería imposible la comunicación a propósito de un objeto de referencia concreto. Es la expresión, y no el objeto de referencia, la que contribuye a aumentar las distancias funcionales entre suje-

tos y objetos. La expresión es posible por la actividad cognitiva de los sujetos y, a la vez, transforma el conocimiento, el cual modifica también la expresión como producción y producto del conocimiento (21).

La capacidad comunicativa de la radio para informar a propósito de lo que acontece.

Frente al entorno material y humano -Sistema de Referencia- el individuo, antes de convertirse en virtual receptor de la interacción radiofónica -Sistema de Comunicación-, ya posee múltiples datos de ese entorno. La praxis radiofónica es una de las vías por las que el receptor adquiere más "datos" para su adaptación, mediante reajustes en su conducta (representaciones para la acción sobre los objetos de su entorno) o en su conocimiento del entorno cambiante (apropiación cognitiva del entorno).

La función de "vigilancia" del entorno, atribuida por los autores funcionalistas a los mass-media, implica un doble aspecto en su tarea de informar: observación del entorno y difusión a la audiencia.

Si bien nada impide que la tecnología permita, cada vez, mayores cotas en cuanto a la capacidad difusora del medio (mayor alcance de las señales, más calidad de sonido, etc.), en cuanto al aspecto de la "ob -

servación", las esperanzas de mejorar la eficiencia, son más reducidas. La radio -y ningún medio de comunicación de masas- podrá jamás abarcar el panorama completo del acontecer por la propia naturaleza de la comunicación.

El tránsito de la realidad al plano de la expresión que hace referencia a esa realidad concreta, constriñe siempre los hechos de la realidad a los límites de la expresión, pero también los potencia. Las restricciones de la expresión, se cifran, por una parte, en el carácter limitado de todo producto comunicativo frente a lo ilimitado del acontecer. La segunda de estas restricciones hay que situarla en la propia naturaleza del observador: es imposible descentrar al sujeto que elabora la información respecto del producto comunicativo que realiza. El informador observa acontecimientos (u obtiene datos) y elabora (otros) datos de referencia; en este sentido es siempre un mediador entre el plano de la realidad y el de los datos de referencia que el receptor decodifica.

Si el profesional radiofónico -periodista- no puede, obviamente, transmitir todos los datos posibles a propósito de un acontecimiento dado, la representación consiguiente que el oyente se haga de ese -- acontecimiento a partir de dichos datos, será siempre una representación "parcial", aunque a nivel social,

la práctica comunicativa que atañe a la actividad de informar exige que los datos de referencia sean suficientes para situar al objeto de referencia en el contexto de aquellos otros con los cuales está relacionado a nivel material, cognitivo o de uso, atribuibles al objeto de referencia y pertinentes al criterio de uso (22).

Finalmente, podemos concluir afirmando que -- tanto el Sistema Social, el Sistema de Objetos de Referencia, como el Sistema de Comunicación radiofónica, son sistemas abiertos que mantienen relaciones dialécticas entre sí. En virtud de esta dialéctica, los tres sistemas se sitúan a un mismo nivel dentro del marco de un sistema superior que los engloba: el "unwelt histórico" en un momento dado, de manera tal que no se pueden atribuir a un solo subsistema las afectaciones sobre los -- otros dos. Esto quiere decir que una transformación sobre cualquiera de ellos, ocasiona transformaciones sobre los demás, de tal forma que el cambio histórico, e incluso la reproducción histórica, termina por constituir se en una función de la dialéctica entre el Sistema Social, Sistema de Comunicación y Sistema de Referencia.

N O T A S

- 1) La primera propuesta de este modelo fué presentada por el mismo autor en "Bases para una epistemología general de las Ciencias Sociales". Revista Española de Investigaciones Sociológicas, núm. 3, julio-septiembre, 1.978.
- 2) José Luis Piñuel denomina al componente "Representaciones" -formulado así originariamente- "Reglas de representación", pues este primer término resulta inexacto al englobar tanto la actividad representativa- en cuanto que actividad cognitiva inherente al sujeto-, las reglas de representación que regulan tal actividad y los modelos de representación resultantes de la actividad representativa regulada. De ahora en adelante, utilizaremos el término "Reglas de representación", para referirnos al componente Representaciones.
- 3) Tomado de Martín Serrano, M op. cit. 1.981. Pág.161.
- 4) La diferencia conceptual entre acto ejecutivo y acto expresivo quedará explicada más adelante.
- 5) Cf. Martín Serrano, M. op. cit. 1.981.
- 6) Idem pág. 13.
- 7) Siempre y cuando para información se denote el concepto vulgar del término -referencias-, el intercambio

de información implicará necesariamente el intercambio de mensajes.

- 8) El término "mensaje" es sustituido en la Escuela de Madrid por el de "expresiones", cuya justificación queda expuesta más adelante.
- 9) Se denominan "desplazamientos" en Teoría de la Comunicación, al cambio de funciones que un componente del - Sistema de Comunicación puede efectuar en el proceso. Cf. Apuntes editados por la Cátedra de Teoría de la Comunicación. Tema 13, Enero, 1.983. ISBN 84 - 7053 - 229 - 4-
- 10) Entendemos por señales, las modulaciones energéticas integrantes de la configuración espacio-temporal que constituye un mensaje; excepto que será desarrollado más adelante.
- 11) Cf. Apuntes editados por la Cátedra de Teoría de la Comunicación. Tema 19, ESNB 84 - 7053 - 229 - 4.
- 12) No entramos ahora a considerar la viabilidad en la sustitución de actos ejecutivos por actos expresivos y viceversa; tema que ha sido ampliamente desarrollado por Martín Serrano, M. op.cit. 1.981.
- 13) Piñuel, J.L. op. cit., 1.983, pág. 69.
- 14) Aspecto del que da cuenta la Teoría de la Información formalizada por Shannon y Weaver.
- 15) Piñuel, J.L. op. cit. 1.983, pág. 71.

- 16) Cf. Piñuel, J.L., op. cit. 1.983.
- 17) Cf. Martín Serrano, M. "La Mediación Social". AKAL, Madrid, 1.978.
- 18) Cf. Martín Serrano, M. "La producción social de la Comunicación" (en prensa).
- 19) Cf. Piñuel, J.L. "La expresión" (en prensa) pág. 2 de original.
- 20) Idem.
- 21) Cf. Piñuel, J.L. "La expresión" (en prensa).
- 22) Cf. Martín Serrano, M. "La producción social de Comunicación" (en prensa).

CAPITULO 5

ANALISIS DIALECTICO DE LA EXPRESION RADIOFONICA

CAPITULO 5

ANALISIS DIALECTICO DE LA EXPRESION RADIOFONICA

5.1. Análisis formal de la expresión radiofónica

5.1.1. Concepto de expresión radiofónica

Tomemos en cuenta que la interacción comunicativa, por oposición a la interacción ejecutiva, se caracteriza porque el campo de fuerzas en la interacción está dirigido a realizar un trabajo, no mecánico, sino expresivo, que, de esta manera, obtenidas secuencias de señales -las cuales habrán de servir a usos expresivos- a partir de una materia en intercambio energético con un medio, las representaciones de ambos Actores -emisor y receptor- orienten por este procedimiento, su respuesta conductual; entonces se puede afirmar que las expresiones radiofónicas, a nivel material, son el producto de un trabajo expresivo cuyo objetivo es generar señales de naturaleza acústica (el discurso sonoro). Para que este trabajo tenga un sentido en el proceso de comunicación analizado, es necesario suponer, en los Actores, reglas de representación -pautas y códigos- las cuales permiten el uso expresivo de las señales acústicas.

En general, los procesos de trabajo son posibles porque el ser humano está dotado de capacidades -- biológicas que le permiten interactuar con otros seres vivos e, incluso, transformar el entorno para su beneficio. Es decir, el individuo cuenta (por aprendizaje) con pautas de conducta que le permiten orientar sus actos a la consecución de un trabajo, ya sea mecánico o de distinta naturaleza. En la interacción radiofónica estas pautas de conducta orientan la producción e intercambio de señales acústicas y cobran sentido cuando la producción e intercambio de señales acústicas forman parte de un proceso de interacción radiofónica concreto.

Entendiendo por señal, a nivel físico, toda modulación energética que se transmite en el espacio y/o en el tiempo, en la interacción radiofónica, el comportamiento expresivo del actor emisor está orientado a trabajar una instancia expresiva -el aire- de manera tal que se generen vibraciones cuya eficacia en la interacción supone un uso ligado a la finalidad que cumplen dichas señales sonoras como vehículo de expresiones radiofónicas.

Así, en el proceso de interacción radiofónica, la noción de señal supone tomar en cuenta:

- Una materia -el aire- que se trabaja energéticamente.

- Unas modulaciones energéticas -señales acústicas- obtenidas a partir de aparatos fonadores humanos o de otros instrumentos que produzcan vibraciones acústicas igualmente. En ocasiones, incluso, el acontecer puede producir vibraciones sonoras que son transmitidas directamente sin más intermediarios que los instrumentos tecnológicos que posibilitan la transmisión.
- Una configuración de las señales sonoras en un orden tal que permitan distinguir secuencias diferenciadas pertenecientes a repertorios finitos conocidos a priori: fonemas, palabras, frases.
- La conversión tecnológica de las señales acústicas en impulsos eléctricos susceptibles de ser transmitidos espaciotemporalmente y, de nuevo, reconvertidos éstos en señales sonoras que serán amplificadas por el aparato receptor.
- La percepción por parte del actor receptor-oyente de las señales acústicas (escucha del discurso sonoro radiofónico).

Las secuencias de señales acústicas constituyen para el oyente radiofónico, a, nivel biológico, perturbaciones de su equilibrio homeostático provenientes del entorno; a nivel fisiológico, excitaciones de su -- órgano auditivo; a nivel conductual, las señales sonoras se integran como datos de referencia para la modifi

cación de su conocimiento sobre el entorno cambiante (1).

Por consiguiente, las expresiones radiofónicas son el producto de un trabajo expresivo, que supone:

- a) Físicamente: 1º) una modulación del aire que se lleva a cabo por personas, acontecimientos o instrumentos.

Como ya hemos expuesto, en la praxis radiofónica, el instrumento "radio" en escasas ocasiones actúa como tal, sino que lo más frecuente es que la institución comunicativa se erija en actor emisor de la comunicación.

Pero, dado que la posibilidad de lograr mayor alcance y velocidad en la transmisión de señales -- acústicas ha multiplicado la diversidad del trabajo necesario para que la comunicación radiofónica sea posible, paralelamente al mayor dominio de los referentes también ha aumentado la división técnica del trabajo. Esta es la razón de que en la práctica radiofónica existan: unos profesionales -periodistas- que elaboran las "noticias", otros profesionales -- locutores y periodistas- cuya tarea encomendada es la de modular efectivamente el aire para producir señales acústicas y otros profesionales gracias a -- cuya labor técnica es posible la transmisión de dichas señales. Tanto unos como otros de estos especialistas, actúan a nivel del proceso de comunica-

ción considerado, no como actores emisores, sino como agentes sociales y como sujetos que sirven a la comunicación y por cuyo trabajo expresivo reciben una remuneración en concepto de salario.

2º) La capacidad por parte de las señales acústicas de salvar la distancia espacial o espaciotemporal -para la emisión en diferido- que separa a los Actores en la interacción. Este hecho es factible --merced al trabajo de los profesionales que se ocupan de dicha tarea y a los instrumentos tecnológicos que posibilitan la transmisión radiofónica: micrófono; --aparato emisor encargado de convertir las señales --acústicas en impulsos eléctricos y transmitir éstos a través de las ondas hertzianas; y aparato receptor encargado de recoger y reconvertir los impulsos elétricos en señales sonoras y amplificar éstas.

3º) La excitación, por parte de las vibraciones sonoras, del órgano auditivo del individuo que -participa en la interacción radiofónica como receptor.

- b) Perceptivamente: una materia -el aire- susceptible -de ser modulado por personas, aconteceres que posean la virtualidad física de intercambiar energías con -el entorno o instrumentos con esta misma capacidad,

de manera tal que produzca señales acústicas identificables y una actividad sensorial- excitación del - órgano auditivo- que permita organizar tal perturbación fisiológica en una estructura -figura- que se - destaca de un fondo, y que constituye una forma o -- gestalt.

- c) Interactivamente: un procesamiento cognitivo de se - ñales acústicas que permita atribuirles la virtuali- dad de convertirse en datos de referencia.

El estudio de los mensajes radiofónicas (2) como componente del sistema de comunicación obliga a no desligar su análisis del uso que los Actores -emisor y receptor- en la interacción, hacen de tal producto. Esto quiere decir que no es posible reducir el análisis al mero intercambio físico de señales acústicas entre Actores, sino que también hay que tomar en consideración las operaciones perceptivas y cognitivas a que ambos Actores someten tales señales acústicas y de las que resulta el criterio de uso que emisor y receptor adoptan en la interacción radiofónica.

Los objetivos que ambos Actores persiguen en la interacción radiofónica, consisten en un intercambio de datos de referencia al que sirven las expresiones como soporte material y con los que el oyente pueda operar perceptiva y cognitivamente y articularlos en un mo-

delo de representación.

El uso de la expresión radiofónica, por parte del receptor, es posible por la actividad cognitiva del sujeto-oyente que gracias a ella realiza inferencias para ir de las estimulaciones sensoriales -excitaciones - del órgano auditivo- a la discriminación de sujetos y de referencias.

Después de todo lo expuesto, podemos aceptar la siguiente definición de expresión (3):

"Expresión es el producto de la integración de un trabajo físico, perceptivo e interactivo sobre una materia o energía (sustancia expresiva) para configurar secuencias de señales por cuya configuración (configuración expresiva) los Actores de la comunicación hacen posible que un transporte físico de señales sirva a un intercambio informativo de "datos"."

5.1.2. La expresión radiofónica como subsistema.

De la definición anterior se desprenden los conceptos de sustancia expresiva y configuración expresiva (4) como componentes estructural y funcionalmente diferenciados, dentro del sistema de la expresión radiofónica.

No puede haber señales acústicas sin un soporte de actividades físicas; por consiguiente, es necesario que tanto las modulaciones del aire obtenidas a partir del aparato fonador humano y las vibraciones sonoras del aire producidas por aconteceres o instrumentos con tal capacidad, como los impulsos eléctricos en que el aparato emisor las traduce y las ondas hertzianas se -- conviertan en materia prima fuente de señales acústicas en la interacción radiofónica.

La extracción de "datos" por parte del receptor-oyente, es imposible si no es a partir de las configuraciones expresivas: vibraciones del aire obtenidas a partir de la retraducción de los impulsos eléctricos en señales acústicas audibles, por el aparato receptor de radio. Estas configuraciones expresivas se convierten en el soporte de actividades cognitivas que permiten el uso comunicativo de la expresión radiofónica.

Consecuentemente, podemos aceptar que en términos comunicativos, sustancia expresiva es "aquel sistema de materias o entidades perceptibles sobre cuyo -- intercambio energético se introduce alguna modificación que genere señales, ya sea sólo actuando sobre una de -- las materias del sistema o sobre varias" (5).

Entendemos por configuración expresiva "el --

soporte energético para un proceso de operaciones perceptivas e interactivas, compartidas por el emisor y el receptor, las cuales se aplican sobre secuencias de señales de complejidad similar". (6)

Después de lo expuesto hasta ahora queda claro que en la interacción radiofónica sólo se transportan las señales acústicas que son emitidas desde la emisora radiofónica y recibidas por el oyente a través de su aparato receptor. Las configuraciones expresivas no son transportadas, sino que las obtiene el oyente al operar con las señales acústicas decodificándolas en función de la configuración que ha anticipado el emisor al codificarlas, las cuales estimulan el órgano de su sentido del oído. Estas señales acústicas aparecen "ordenadas" respetando determinada complejidad -H- (7) para que ambos Actores puedan asignarles la misma configuración expresiva. Las referencias son extraídas cognitivamente por el actor oyente en la interacción radiofónica a partir de los datos de referencia, al tomar la configuración expresiva como modelo de representación conceptual de una cosa (un acontecimiento); esto es, al asignar un uso cognitivo a la configuración expresiva.

5.1.3. La expresión acústica radiofónica.

Además de la música y los ruidos, el sistema acústico de expresión está constituido, principalmente por el habla.

En todos los casos, la sustancia expresiva es, en primer lugar, el aire que circula por los pulmones del profesional radiofónico -periodista o locutor-, o el intercambio energético con el entorno de aconteceres o instrumentos; en segundo lugar, los impulsos eléctricos en que son traducidas las señales acústicas y, en tercer lugar, las ondas hertzianas que permiten la transmisión de dichas señales acústicas a grandes distancias. Las configuraciones expresivas son las vibraciones del aire. Los instrumentos de producción de señales acústicas son biológicos -aparato fonador humano- o tecnológicos, y los instrumentos de recepción de señales son siempre biológicos: órgano auditivo humano.

La praxis radiofónica también ha introducido instrumentos tecnológicos que permiten transmitir y amplificar las señales acústicas con objeto de salvar grandes distancias espaciales (emisión en directo) y espacios temporales (emisión en diferido).

En el lenguaje hablado, caso que nos ocupa en la presente investigación, tanto las relaciones existentes entre unos y otros elementos -sustancia expresiva y configuración expresiva, instrumento productor de señales e instrumento receptor- como las relaciones existentes entre los códigos aplicados a la codificación y decodificación de referencias, son de carácter solidario:

una modificación en uno de los elementos acarrearía, forzosamente, otra modificación en el otro elemento. Al contrario que en la música, en el habla, esta relación de carácter solidario en la aplicación de los códigos, la demuestran las pautas semánticas que están en la base de las correspondencias por las que, arbitrariamente, se establecen los significados de las expresiones acústicas.

Fenomenología del discurso radiofónico

Los mensajes sonoros del discurso radiofónico están constituidos por lenguaje hablado, música y un conjunto de sonidos sin armonía que acompañan a la acción - denominados "ruidos", En función del predominio de uno u otros de estos elementos, pueden detectarse diversas -- prácticas comunicativas.

A nivel de los objetivos que se persiguen en - la comunicación radiofónica, puede estar el procurar al oyente una multiplicidad de efectos que, en su conjunto, cabe denominar "placer estético", consistente en un es - tado psíquico del oyente. Es el caso, por ejemplo, de -- las audiciones musicales, donde lo que se busca es el -- deleite a través de la audición.

Por el contrario, si lo que importa es propor - cionar datos a propósito de objetos de referencia, fren - te a los cuales el oyente radiofónico puede adoptar di -

versidad de usos, la praxis comunicativa, a través de - la radio, concederá el predominio al lenguaje hablado y, eventualmente, a los "ruidos" o a la música. Es el caso de las "cuñas" publicitarias, los programas informativos, etc.

Si, como hemos explicado en el apartado dedicado a las Reglas de representación (véase capítulo 4), las pautas expresivas son las que guían la producción, transmisión y recepción de señales, éstas son las que orientan la producción de "significantes".

En la praxis radiofónica, estas pautas no son las mismas para todos los contenidos, es decir, para los distintos universos que conforman la programación radiofónica. Frente a las pautas expresivas de la publicidad o de los juegos y concursos, en la práctica social del Periodismo, estas pautas se corresponden con lo que constituye el objeto de estudio de los futuros profesionales de los medios y que se objetiva en los denominados "libros de estilo", por lo que respecta a dichas pautas en los emisores. (Las pautas expresivas en los oyentes radiofónicos se adquieren con el hábito de la audiencia lo que les permite anticiparse a la decodificación de datos, identificando, por sus "significantes", el contenido: noticias, entrevistas, crónicas...).

Las pautas expresivas son específicas en cada medio y constituyen formatos habitualmente -mal llamados- "géneros periodísticos".

La estructura de los significantes radiofónicos en la práctica concreta de los diarios hablados, requiere de pautas distintas en función de: los diferentes universos del acontecer (categorías de acontecimientos: deportes, meteorología, cultura, etc.); los distintos emisores identificados que asumen como propios los contenidos y de los cuales no se responsabiliza la emisora radiofónica -- (declaraciones textuales, entrevistas, etc.); y las categorías de expresiones habituales para narrar un acontecimiento -"story"- o expresar una opinión -"comment"-. (8)

Fenomenología de la percepción auditiva.

Las apreciaciones auditivas proporcionan siempre la actividad de las cosas y de los seres vivos puesto que cuando algo emite algún sonido, es que se mueve o se modifica.

Ahora bien, la percepción sonora del mensaje acústico sólo es posible dentro de un período de tiempo, por consiguiente, la propia naturaleza del sonido hace que sea necesaria una cierta relación a él, por lo que todo mensaje acústico posee un carácter temporal.

Es obvio que no sólo hay percepciones acústicas sucesivas, sino también percepciones contiguas: el oído humano está capacitado para distinguir entre los diferentes sonidos que se producen al mismo tiempo. Además la capacidad de percibir sonidos que posee el oído humano permite distinguir la diferencia entre vibraciones diversas que recibe, lo cual facilita el reconocimiento del carácter del sonido que capta el oído. (El ser humano es capaz de diferenciar sonidos dentro de una gama de frecuencias comprendidas entre las 15 y las 40.000 vibraciones por segundo).

Desde la perspectiva del radioyente, la percepción del espacio acústico se lleva a cabo de manera peculiar. El receptor de radio unifica las fuentes sonoras (a no ser que se disponga de un sistema estereofónico), sólo existe un punto de referencia. Si el oyente se encontrara en el lugar del micrófono, o en otra situación distinta, captaría el sonido como proveniente de fuentes diversas; por ejemplo, en el centro de una calle ruidosa, los sonidos le llegarían de todas partes, en distintos planos sonoros perfectamente graduados.

Cuando las percepciones acústicas se llevan a cabo a través de la audición radiofónica, las sensaciones pluridireccionales se convierten en unidireccionales; ésta es una modificación que introduce la técnica

con importantes consecuencias para la percepción. La radio, por una parte, envía los sonidos a largas distan - cias, pero, por otra parte, empobrece en dimensión espacial. (En la actualidad los recursos tecnológicos han - conseguido multiplicar el punto de audición en dos -es- tereofonía- o en cuatro -mediante la cuadrofonía-, in - cluso se ha conseguido la sensación física del movimiento de la realidad con la reproducción, en altavoces, de vibraciones y resonancias que repercutan físicamente sobre el individuo. Por ejemplo, la sensación, en el cine, de sentirse en medio del fragor de una batalla se logra tanto más que por las imágenes, por los altavoces repartidos por la sala cinematográfica: el espectador se - - siente el blanco de los disparos que le llegan de todas direcciones -sonido multiestereofónico-).

Las aportaciones de la psicología de la per- cepción indican que la percepción acústica es capaz de identificar la procedencia de los sonidos y que en fun- ción de la localización de éstos, pueden ser mejor o - peor captados: aquellos sonidos que llegan lateralmen- te son mejor percibidos por el oído humano que los que llegan procedentes de otras direcciones y, en segundo orden, a igual distancia, son mejor captados los que - están situados delante del oído, que aquellos otros -- localizados detrás.

La situación de la escucha radiofónica.

Considerada la percepción radiofónica, cabe tomar ahora en cuenta la situación en que el receptor participa de la praxis comunicativa a través de la radio, como oyente.

El entorno, o esfera personal, del individuo está constituido por una serie de estímulos, provenientes de distintas fuentes, que lo ocupan. El flujo sonoro que emana del aparato receptor de radio, es decir, el discurso radiofónico, constituye también una serie de estímulos que llenan de mensajes este entorno del oyente y en sus manos está el seleccionar, percibir o memorizar los estímulos a los que se somete. En este sentido se puede decir que el individuo actúa sobre su entorno en función de los objetivos que persigue en cada momento, haciendo desaparecer aquellos estímulos que no le interesan o propiciando aquellos otros que desea que atraígan su atención.

A diferencia de otros medios audiovisuales, como por ejemplo la televisión, la radio admite un mayor número de grados de atención a sus mensajes.

A excepción de la escucha selectiva, mediante la cual al girar el botón de la sintonía se está eligiendo el tipo de emisión que se desea recibir (la atención

está dirigida, en este caso, a obtener la mayor calidad de sintonía posible), la radio admite dos tipos de escucha, cuyo grado de atención es distinto: la escucha de ambiente y la escucha de atención primordial. pudiendo, el oyente, pasar de un tipo de escucha a otro, y viceversa, en función de los objetivos que va persiguiendo en cada momento.

En el primer caso, lo que se busca es un telón de fondo para ocupar el silencio, permitiendo que el oyente se dedique a otro tipo de actividades que atraigan primordialmente su atención, incluida la actividad intelectual, la cual requiere cierto grado de concentración mental. El discurso radiofónico ocupa, en este caso, un segundo plano y, por lo tanto, se elegirá un cierto tipo de emisiones que no resulten demasiado agresivas (por ejemplo, música instrumental) y que, consecuentemente, no desestabilicen el ambiente deseado.

En el caso de la escucha de atención primordial, el grado de atención que se presta a los mensajes radiofónicos es mayor y pasa a ocupar el primer plano, lo cual no impide al oyente dedicarse a otro tipo de actividades que apenas requieran un esfuerzo de atención, ya que coinciden, generalmente, con actividades mecánicas o rutinarias (aseo personal, desplazamientos al trabajo, tareas domésticas, etc.)(9).

5.2. La expresión y la referencia en la interacción.

5.2.1. La expresión radiofónica en relación a los procesos de extracción de datos.

La interacción radiofónica contribuye a las pautas expresivas y códigos de referenciación que aplican los Actores de la comunicación en el proceso, de manera tal que al intercambio de configuraciones expresivas se le asigna un uso que permite atribuir a un conjunto ordenado de señales, un determinado modelo de representación. Por esta razón, no todas las reglas de representación pueden ser consideradas, propiamente, como comunicativas: aquellas que regulan el trabajo productor, por ejemplo, del técnico radiofónico encargado del montaje magnetofónico -el cual es capaz de realizar correctamente su actividad desconociendo el contenido del reportaje- estarían exclusivamente encaminadas a regular un trabajo mecánico (no expresivo) consecuencia de la división social y técnica del trabajo que afecta a los procesos de la comunicación de masas.

En la interacción radiofónica, las estructuras cognitivas que hacen posible el intercambio de datos de referencia a partir de la estimulación del sentido -del oído por las señales acústicas, conforman una "arquitectura informacional" (10) según la cual no puede haber procesamientos perceptivos, sin previos procesamientos

de orden efectuados por los analizadores sensoriales; del mismo modo que no puede haber procesamientos informativos de referencias, sin previos procesamientos cognitivo-perceptuales.

Esta "arquitectura informacional" (que puede ser representada gráficamente mediante planos o "rellanos" que se superponen como en un edificio) está compuesta por tantos planos como niveles se necesitan para establecer relaciones entre unidades (o secuencias de señales acústicas) y "formas" de repertorio; estas "formas" pertenecen a distintos niveles de abstracción, siendo necesario suponer que las primeras son simplemente de naturaleza perceptual, establecidas por la oposición entre figura y fondo y que las siguientes son "formas" pertenecientes a un repertorio finito conocido por los Actores de la comunicación radiofónica y dependiente de un código consolidado por la práctica social como es el habla. Cada uno de estos repertorios de "formas" incluye secuencias de señales acústicas cuyo orden se establece a partir de las "formas" más simples, a las más complejas.

Así, para la codificación y decodificación del discurso radiofónico, el primer plano de la "arquitectura informacional" está constituido por la asimilación de señales acústicas de manera tal que se inte-

gren éstas como "figura" que se destaca de un fondo -el silencio-. Este primer nivel es el más ampliamente compartido por los humanos: lo puede efectuar cualquier persona; incluso aunque no conozca la lengua, puede perci -bir sonidos.

El segundo plano de la arquitectura consiste en atribuir unidades discretas de figuras como "formas" pertenecientes al repertorio de fonemas de la lengua española, en este caso.

El nivel sucesivo lo constituye la asimilación de unidades discretas de figuras -de mayor complejidad- como "formas" pertenecientes al léxico español, en este caso, que incluye por combinación de todos los fonemas, las palabras de la lengua española.

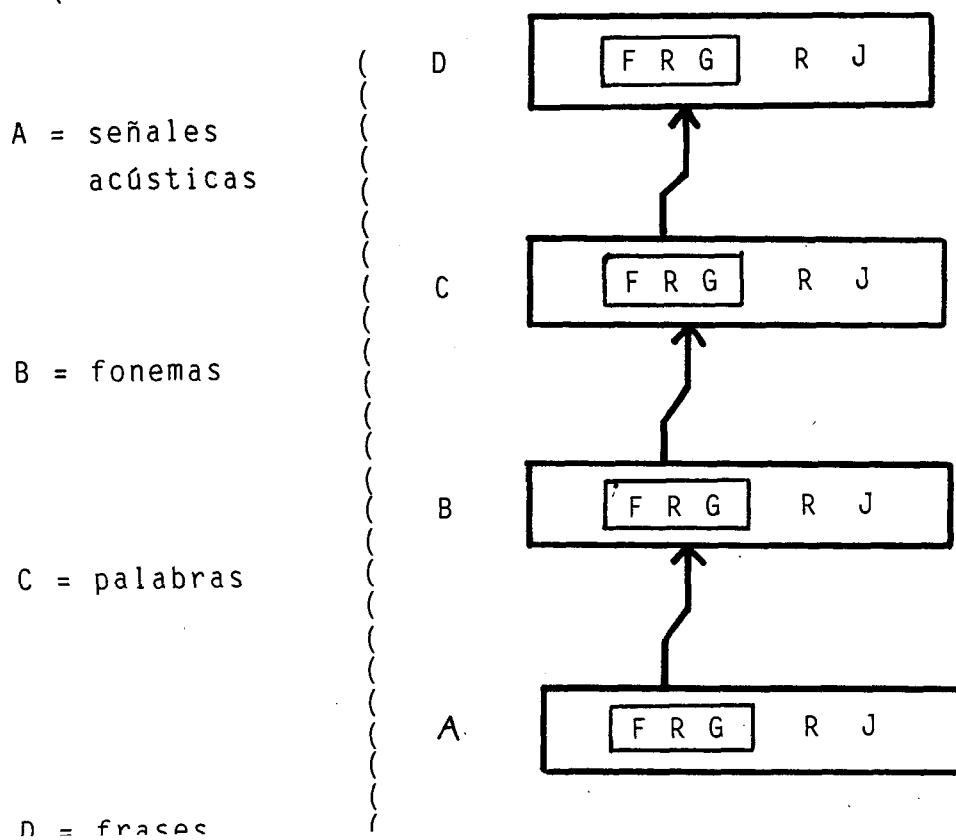
Estos tres niveles indicados hasta aquí no -- bastarían para la codificación y decodificación comunicativas completas del discurso radiofónico: el oyente - puede conocer las palabras que escucha y su significado y sin embargo desconocer el sentido que se desprende de la manera de relacionar unas palabras con otras (códigos sintácticos). Por consiguiente, para la codificación-decodificación completa se hace necesario un cuarto nivel en el que se asimila como unidad discreta de figuras, la frase completa (en este caso, la "forma"

no pertenece a un repertorio finito de "formas" sintácticas, sino a un repertorio teóricamente infinito con la única limitación de la corrección sintáctica y semántica).

Incluso, es necesario suponer un quinto nivel de decodificación en el cual el oyente integraría un -- conjunto de frases en otra unidad más compleja -- que hemos denominado "unidad de contenido- y que permitiría dotar de sentido más preciso a cada objeto de referencia --cada acontecimiento-- de la comunicación radiofónica. (Ver figura 1).

FIGURA 1

ARQUITECTURA INFORMACIONAL DEL DISCURSO RADIOFONICO (11)



F : figura (o unidades discretas de figuras)

G : formas (de Gestalt), pertenecientes a un repertorio de formas.

J : clase de formas, perteneciente a un repertorio de formas.

En cada uno de los planos de la "arquitectura informacional", se corresponden unidades discretas de figuras con "formas" predefinidas por su pertenencia a repertorios finitos o restringidos. En cada plano, la decodificación, y previamente la codificación, se opera por la relación

$$(F R G) R J$$

en donde J representa una clase de formas pertenecientes a un repertorio de "clases de formas".

Cuando en la interacción se persigue un objetivo centrado en la codificación-decodificación de datos de referencia, los planos superiores de la arquitectura se apoyan necesariamente en los inferiores (como puede apreciarse en la FIGURA:1). Así, es imposible codificar o decodificar frases, si previamente no se codifican-decodifican palabras; no es posible codificar-decodificar -- palabras si antes no se codifican-decodifican fonemas, etc.

Pero la significación del discurso radiofóni-

co no se agota en este proceso de extracción de datos a partir de señales acústicas, sino que además de ser el resultado de la aplicación de reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas, también es el resultado de la aplicación de las reglas de representación a nivel del Sistema Social -normas y valores- y del Sistema de Objetos -lógicas y nociones conceptuales-.

El sentido de la interacción radiofónica como el de todas las prácticas humanas históricas, en ningún caso es el producto de la exclusiva aplicación de códigos de significación (que dotan de significado a los -- significantes)- Sistema de Comunicación-. sino también el resultado de la aplicación de códigos axiológicos -- que dan forma a las pautas de conducta social -Sistema Social- y de códigos noéticos que dotan de contenido a los procesos lógicos de la acción de los sujetos frente a los objetos -Sistema de Referencia-, en donde prevalece el primero de los sistemas de interacción. José -- Luis Piñuel denomina "códigos expresivos" para la producción de sentido cuando a la "significación" de un -- texto contribuye de manera preferente sobre los otros -- dos, un "código de significación" (12).

5.2.2. El uso cognitivo de la expresión radiofónica: modelos de representación.

La actividad representativa entendida como --

aquella actividad capaz de establecer distancias entre sujetos y objetos o de organizar abstracciones, regulada por la articulación de pautas y códigos, normas y valores y lógicas y nociones conceptuales, posibilita la interpretación del mundo, condición indispensable si se ha de conseguir el logro de fines a través del comportamiento; objetivación del mundo que se objetiva en modelos de representación.

Para que las referencias que se articulan por la codificación y decodificación expresivas puedan servir a la adaptación del oyente radiofónico frente al entorno social, deben éstas -las referencias- ser capaces de modificar los modelos de representación que previamente poseen los Actores, tanto respecto a la relación social que precede a la comunicación radiofónica entre ellos, como respecto a la relación que previamente ellos mantienen frente a los objetos de referencia en la in-teracción radiofónica.

Si las referencias que se intercambian en esta interacción, han de modificar virtualmente los modelos de representación que previamente poseen los Actores de la comunicación radiofónica, será necesario que:

- 1- las referencias codificadas por el emisor radiofónico se correspondan con aquellas que, previamente, integran un modelo de representación que él posee respec

to al acontecer social en tanto que sujeto y respecto a las actitudes del receptor para con él, como Actor de la comunicación radiofónica y como agente social, y para con los objetos en cuanto que sujeto.

- 2- Las referencias decodificadas por el receptor a partir de las configuraciones que a él le llegan, puedan integrarse modificándolo, en el modelo de representación que el receptor previamente posee respecto a los objetos de referencia y respecto a las actitudes propias frente a la interacción radiofónica y social.
- 3- Entre las referencias codificadas y decodificadas exista una cierta correspondencia a la que contribuye tanto el sistemas de reglas sociales que pautan las interacciones, como el sistema de códigos que pauta la comunicación radiofónica, como el sistema lógico y conceptual que ambos Actores utilizan para referirse a un objeto (13).

Entendemos por modelo de representación "un sistema de relaciones por el cual se establecen correspondencias entre categorías por las que se discrimina el entorno y acciones u operaciones por las que se discrimina el comportamiento del sujeto, de modo que aquellas correspondencias permitan inferir cambios funcionales entre los sujetos y los objetos por cuya anticipación el sistema se cierra en un modelo con límite en dicho sistema" (14).

Por consiguiente, en la interacción radiofónica, se ponen en juego, a nivel estructural, los siguientes modelos de representación:

- A) Modelos de representación en virtud de los cuales, previamente a su interacción radiofónica, los Actores de la comunicación establecen relaciones entre categorías del entorno y operaciones que anticipan sobre ese entorno. Estos modelos de representación son susceptibles de ser modificados por el intercambio de expresiones radiofónicas y gracias a ellos es posible, precisamente, este intercambio y, consiguientemente, la interacción comunicativa radiofónica y no una interacción en la que se intercambiasen bienes, objetos, etc.
- B) Modelos de representación en virtud de los cuales los Actores de la comunicación radiofónica, previamente a su interacción, organizan el trabajo expresivo encargando a los profesionales radiofónicos el trabajo de generar y transmitir señales de naturaleza acústica; los cuales utilizan para ello, instrumentos biológicos, para generar señales y tecnológicos para su transmisión.
- C) Modelos de representación gracias a los cuales los -- profesionales radiofónicos y los Actores de la comunicación pueden introducir un "orden" en las señales sonoras, de manera tal que los perceptos se articulen en configuraciones expresivas que tienen sentido para

los usuarios de tales modelos de representación y que son posibles en virtud del conocimiento que ambos Actores -emisor y receptor- y los profesionales que sirven a la comunicación radiofónica, tienen del repertorio de reglas sociales, comunicativas y noéticas, por las que se establecen las articulaciones de la significación.

- D) Modelos de representación cognitivos resultantes del intercambio de datos de referencia en la interacción radiofónica que permiten, a los Actores, establecer nuevas relaciones entre categorías del entorno y operaciones que anticipan sobre ese entorno.

Todos estos modelos de representación son necesarios para que la interacción radiofónica sobreviva como sistema; es decir, para que la producción de expresiones radiofónicas reproduzca la comunicación.

Pero, como hemos afirmado anteriormente, en la comunicación radiofónica, los actores-emisores: la institución comunicativa, no son los que efectúan el trabajo de codificar datos, sino que esta labor de codificación es realizada por profesionales -periodistas y -- técnicos- que llevan a cabo este trabajo productivo -y expresivo para los Actores- a cambio de un salario. Por consiguiente, los modelos de representación previos que estos agentes sociales poseen no son estrictamente nece

sarios para que el sistema de comunicación radiofónica pueda sobrevivir, puesto que estos modelos están orientados, principalmente, a obtener una remuneración económica a cambio de su trabajo y no a servir directamente a los objetivos de la comunicación.

Los modelos de representación que los emisores poseen acerca de los fines de la interacción radiofónica, son previos a los modelos que resultan de la configuración expresiva. La institución comunicativa, como actor emisor, contrata los servicios profesionales de aquellos agentes sociales que van a codificar, de hecho, los datos de referencia en una determinada configuración expresiva.

Estos profesionales radiofónicos codificadores poseen un modelo de representación a propósito de la utilidad de la comunicación radiofónica como estrategia adaptativa del individuo respecto al entorno, por consiguiente, los datos que el receptor decodificará en la interacción proceden de la configuración expresiva que el profesional radiofónico ha anticipado para cada objeto de referencia.

Así, en la praxis de los informativos radiofónicos, resulta necesario suponer en los profesionales del medio y en los Actores: la institución comunicativa,

estructuras cognitivas previas, respecto a:

- 1) - El tipo de anticipación que el oyente se hace del entorno social donde se producen los acontecimientos, objetos de referencia de los informativos radiofónicos.
- 2) - La implicación del sujeto en los acontecimientos - objetos de referencia de los informativos radiofónicos y, por tanto, en el entorno en donde estos acontecimientos se producen.
- 3) - Las aspiraciones del individuo, sus centros de interés, etc.

Según el uso de la referencia en los modelos, para este primer conjunto de modelos de representación previos, se puede establecer una triple categoría (15):

- a - Modelos de representación re-ferenciales, por los cuales las correspondencias entre categorías del entorno y las acciones u operaciones que discriminan el posible comportamiento de los sujetos, establecen un sistema de inferencia por el cual la anticipación de cambios funcionales entre sujetos y entorno se orienta al control efectivo de los objetos -- acontecimientos-. (A esta clase de modelos de representación pertenecerían las representaciones míticas y la propia representación científica).

- b - Modelos de representación a-ferenciales, por los cuales las correspondencias entre categorías del entorno y acciones u operaciones que discriminan el posible comportamiento de los sujetos, establecen un sistema de inferencia por el cual, la anticipación de cambios funcionales entre sujetos y entorno, se orienta al control efectivo de los sujetos -oyentes-. (A esta clase de modelos de representación pertenecerían las representaciones construídas por el uso de símbolos de afiliación, identificación y pertenencia).
- c - Modelos de representación de-ferenciales, por los cuales las correspondencias entre las categorías del entorno y las acciones u operaciones que discriminan el posible comportamiento de los sujetos, establecen un sistema de inferencia por el cual la anticipación de cambios funcionales entre sujetos y entorno, se orienta al control reproductivo de las relaciones entre los sujetos y los objetos -acontecimientos y oyentes-. (A esta clase de modelos de representación pertenecerían las representaciones rituales y aquellas que hacen posibles los procesos de institucionalización social).

En realidad, en cualquier proceso de comunicación que se considere, actúan estos tres tipos de modelos de representación. Para el caso que nos ocupa en el

presente trabajo -la praxis comunicativa de los informativos radiofónicos- las estructuras cognitivas pertenecientes al primer grupo citado (1), constituye una -clase de modelo de representación re-ferencial gracias al cual las categorías por las que se discrimina el entorno de las relaciones sociales, permiten diferenciar distintos acontecimientos (que pertenecen al ámbito nacional, internacional, laboral, de orden público, etc.); las operaciones mediante las cuales se establecen relaciones e inferencias entre categorías y funciones permiten anticipar, formalmente, buena parte de los cambios funcionales entre sujetos y entorno de manera que por esta anticipación se persigue un conocimiento acerca de nuevos estados en el entorno social cambiante.

Las estructuras cognitivas del grupo citado en segundo lugar (2) constituyen un modelo de representación a-ferencial, gracias al cual los Actores se encuentran comprometidos en los acontecimientos objetos de referencia de la comunicación radiofónica en función de los distintos "roles" y "entornos" a que aluden dichos acontecimientos (elector, ciudadano, contribuyente, trabajador, etc.; entorno personal, entorno público, etc.).

Finalmente, las estructuras cognitivas pertenecientes al último de los grupos citados (3) constitu

yen un modelo de representación de-ferencial, gracias al cual se reproducen las relaciones entre sujetos y objetos, por las cuales es posible la producción de expresiones radiofónicas y la reproducción del sistema - de comunicación, en una práctica concreta: los diarios hablados.

Esto es lo que justifica en la metodología que se explicará más adelante, el seleccionar variables referidas a las categorías de acontecimientos (ámbito referencial, categorías de acontecimientos en función del tiempo, el espacio político, el espacio ecológico, etc.) a la implicación de los oyentes en los acontecimientos y a las relaciones acontecimiento-receptor.

Brevemente, para que la interacción radiofónica a través de los informativos sea posible, se hace necesario que los Actores y profesionales radiofónicos posean previamente estructuras cognitivas -modelos de representación- a propósito de los acontecimientos que constituyen la actualidad -"objetos"-, a propósito del receptor y su implicación en dichos acontecimientos -"sujetos"- y a propósito de las relaciones que se establecen entre unos y otros: relaciones: oyente-acontecimiento -"sujeto-objeto"-. También es necesario que estructuras cognitivas regulen el uso -entre otros usos alternativos- de instrumentos biológicos y tecnológicos

para producir y transmitir, espaciotemporalmente, señales acústicas con las que el oyente pueda operar cognitivamente, es decir, decodificando señales y asignándoles un uso referencial en virtud de códigos comunicativos compartidos por ambos Actores de la interacción radiofónica. Como resultado de este proceso, resultan modificadas las estructuras cognitivas previas, lo que da lugar a nuevos modelos de representación a propósito del acontecer público que el oyente llega a elaborar merced a la interacción radiofónica y que, a su vez, devienen en modelos previos para sucesivas interacciones comunicativas.

N O T A S

- 4) Cf. Piñuel, J.L. op. cit. 1.983.
- 2) El concepto de mensaje remite la expresión a un proceso de comunicación.
- 3) Piñuel, J.L. "La expresión" (en prensa) pág. 179 de manuscrito.
- 4) Cf. Martín Serrano, M. et alter, 1.981, op. cit.
- 5) Piñuel, J.L. "La expresión" (en prensa) pág. 180 en el original.
- 6) Idem. pág. 181 en el original.
- 7) La diversidad de secuencias de señales y su discriminación es el objeto de estudio de la Teoría de la Información.
- 8) Cf. Piñuel, J.L. "El terrorismo en la transición española (1.972-1.982). Rito y mitología de la lucha política". Fundamentos. Madrid, 1.986.
- 9) Frente a los tipos de escucha, Schaeffer plantea, en "Les machines à communiquer", cuatro actitudes en el oyente: oir, que es tanto como percibir simplemente; escuchar, que supone una actitud más activa; atender, que lleva implícita una intencionalidad; y comprender, como resultado combinatorio de escuchar y atender, cuya finalidad es asimilar.

La validez de esta clasificación es dudosa, puesto que mezcla percepción de la señal con decodificación del mensaje-

- 10) Cf. Piñuel, J.L. "La expresión" y Moles, A. "Teoría de la información y percepción estética". Júcar. Madrid, 1.975.
- 11) Tomado de Piñuel, J.L. op. cit. 1.983, pág. 95.
- 12) Cf. Piñuel, J.L., op. cit. 1.986.
- 13) Cf. Piñuel, J.L. "La expresión".
- 14) Idem. pág. 194 de original.

Esta definición que proporciona José Luis Piñuel remite forzosamente a cuáles sean las definiciones de categorías, correspondencias entre categorías, anticipación, control y límite de una sucesión de elementos y relaciones entre elementos de un conjunto. Véase: Gracia, J. y Burillo, P. "Modelos lógicos y matemáticos en Teoría de la Comunicación". Revista Española de Investigaciones Sociológicas, núm. 3, 1.978. Piaget, J. "La construcción de lo real en el niño". Proteo. Buenos Aires, 1.965. Piñuel, J.L. "La expresión".

- 15) Cf. Piñuel, J.L. "La expresión".

CAPITULO 6

LOS CONCEPTOS DE PRODUCCION Y REPRODUCCION EN EL MODELO DIALECTICO

CAPITULO 6

LOS CONCEPTOS DE PRODUCCION Y REPRODUCCION EN EL MODELO DIALECTICO

6.1. El concepto de reproducción.

El concepto de reproducción, imprescindible - para que la vida exista y se perpetúe (de lo contrario tendería al desorden y es sabido que el punto final de la entropía es la desaparición de todo intercambio) lle va implícitas las nociones de cambio e invarianza. Tanto en la reproducción biológica, como a nivel de sociedades, ambos conceptos se muestran como dialécticamente opuestos y necesarios.

Toda reproducción no es mera copia, sino trans formación, pero para que exista tal reproducción es necesario que algo permanezca invariable: la reproducción de una estructura cualquiera necesita partir de una anterior, la cual queda integrada en la nueva; ésta, a su vez, quedaría también integrada en la siguiente a la -- que da origen y así, sucesivamente. Por consiguiente,

tanto cambio como invarianza, o lo que es lo mismo "orden" por el que se perpetúa todo sistema, son necesarios para que se reproduzcan sujetos y objetos.

La adaptación, que es posible merced a los procesos de asimilación y acomodación entre el ser vivo y su entorno, reproduce el cambio de ambos y de sus condiciones de intercambio; y a su vez, la propia reproducción -tanto a nivel de cambio, como de intercambio- permite el progresivo proceso de adaptación. De la complementariedad de ambos conceptos, depende la complejificación creciente del orden que se perpetúa y a la vez se crea, relación que no puede ser entendida si no es a la luz del método dialéctico, capaz de explicar el cambio y la reproducción.

6.2. Un modelo conceptual de la reproducción.

Para esta exposición, seguimos el desarrollo efectuado por José Luis Piñuel en "La expresión" (1)..

Los sistemas abiertos se afectan mutuamente en el interior de un sistema *unwelt* que los engloba, -cuyos estados posibles no son aleatorios, sino que dependen de los grados de libertad, en la interacción, de los distintos sistemas que lo conforman (2). De acuerdo con el modelo dialéctico de la comunicación, que ya hemos expuesto, Sistema Social, Sistema de Comunicación y

Sistema de Objetos, o de Referencia, son subsistemas del unwelt histórico en un momento dado. Tanto uno como otro de estos sistemas están compuestos por un conjunto de componentes estructurados: Actores, Instrumentos, Expresiones (o productos de un trabajo ejecutivo o expresivo) y Reglas de Representación que orientan el comportamiento de los Actores.

Las relaciones entre estos componentes varían no sólo en función de las afectaciones entre los subsistemas -como ya hemos visto- sino, también, respetando la organización interna de cada subsistema, de lo contrario se destruiría o se convertiría en otro distinto (Teoría General de Sistemas). El unwelt, por consiguiente, estaría formado por un conjunto de Actores, un conjunto de Instrumentos de trabajo, un conjunto de transformaciones producto de un trabajo, y un conjunto de Reglas de Representación.

Con otras palabras, con relación al unwelt:

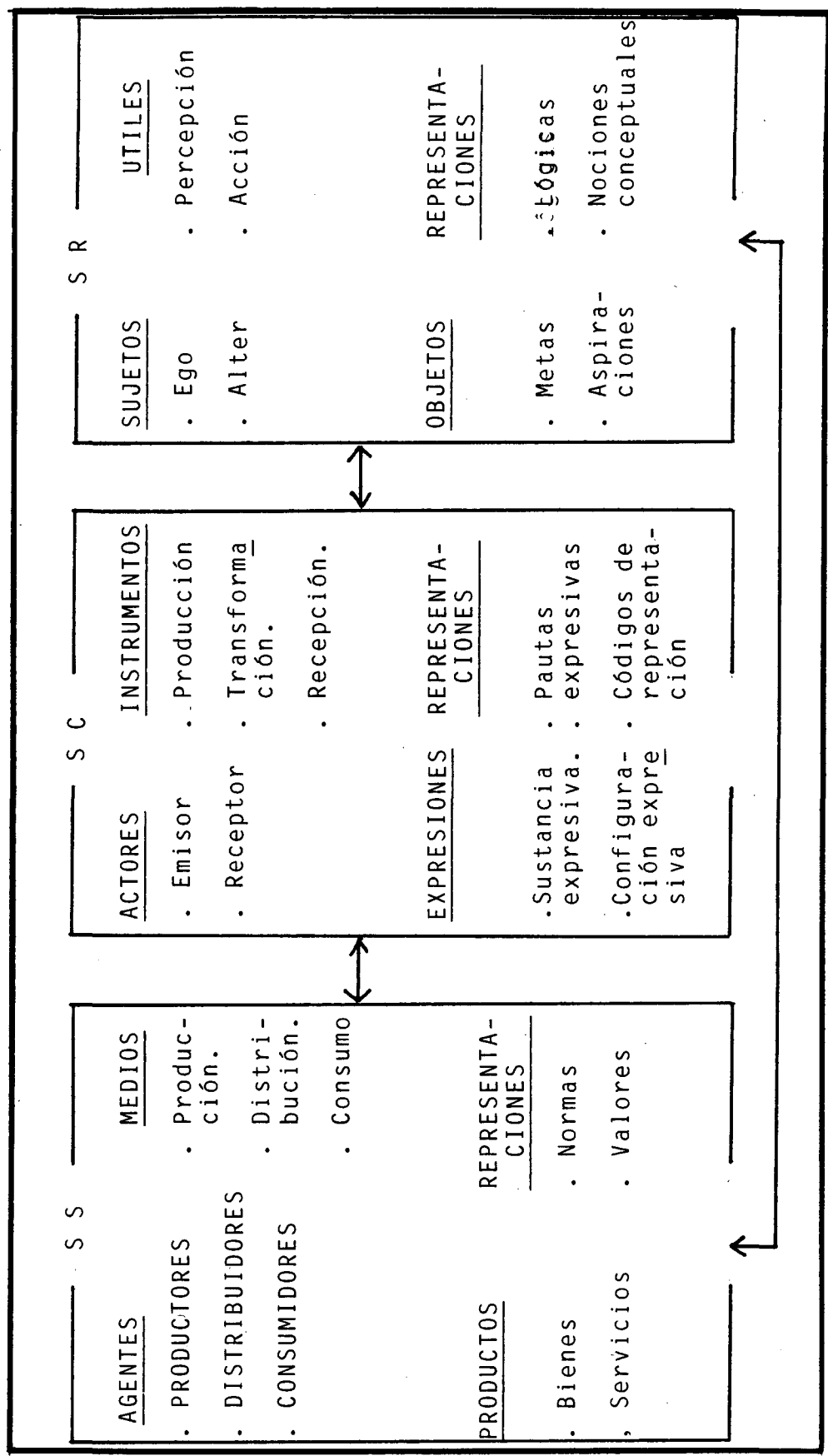
- Los Actores pueden ser Sujetos -Ego y Alter- de un proceso de interacción respecto a los objetos -entorno- (Sistema de Referencia); Emisores y Receptores en una interacción expresiva (Sistema de Comunicación); y Agentes -productores, distribuidores y consumidores- de una interacción económica, como forma particular

de organización del Sistema Social.

- Los Instrumentos pueden ser útiles para interactuar frente al entorno (Sistema de Referencia); Instrumentos biológicos y tecnológicos de producción, transmisión y recepción de señales acústicas (Sistema de Comunicación); y Medios de producción económico-social (Sistema Social).
- Los procesos de transformación pueden producir la relajación de tensiones respecto al entorno (Sistema de Referencia); expresiones para un intercambio comunicativo (Sistema de Comunicación); y beneficios económico-sociales (Sistema Social).
- Las Reglas de Representación pueden constituir las lógicas y nociones conceptuales del sujeto (Sistema de Referencia); las pautas y códigos de la Comunicación (Sistema de Comunicación); y las normas y valores-status y roles- que pautan la interacción social (Sistema Social). (Ver figura 1).

Estos conjuntos y sus componentes presentan - respecto al unweilt, relaciones internas (entre los elementos de un mismo conjunto) y externas (relaciones entre los elementos de un conjunto con los elementos de otro conjunto).

FIGURA 1



SU

A nivel lógico (3):

1. Relaciones internas

1.1. Relación de interacción entre los Actores (A^r):

$(a_1, a_2, \dots, a_n) \in A^r$, para $A \times A$, si $A^r \subset A \times A$.

1.2. Relación funcional de acoplamiento entre Instrumentos (I^r):

$(i_1, i_2, \dots, i_n) \in I$, para $I \times I$, si $I^r \subset I \times I$.

1.3. Relaciones trabajo -energía en las Transformaciones (T^r):

$(t_1, t_2, \dots, t_n) \in T^r$, para $T \times T$ si $T^r \subset T \times T$.

1.4. Relación nomotética entre reglas (R^r):

$(r_1, r_2, \dots, r_n) \in R^r$, para $R \times R$, si $R^r \subset R \times R$.

2. Relaciones externas

2.1. Producto cartesiano Actores x Instrumentos:

$(a, i) \in R$, si $R \subset A \times I$, y si $a \in A$ y $i \in I$.

2.2. Producto cartesiano Transformaciones x Reglas:

$(t, r) \in R$, si $R \subset T \times R$, t si $t \in T$ y $r \in R$.

2.3. Producto cartesiano Actores x Transformaciones:

$(a, t) \in R$, si $R \subset A \times T$, y si $a \in A$ y $t \in T$.

2.4. Producto cartesiano. Instrumentos x Reglas de Representación:

$(i,r) \in R$, si $R \subset I \times R$, y si $i \in I$ y $r \in R$.

2.5. Producto cartesiano Actores x Reglas:

$(a,r) \in R$, si $R \subset A \times R$, y si $a \in A$ y $r \in R$.

2.6. Producto cartesiano Instrumentos x Transformaciones:

$(i,t) \in R$, si $R \subset I \times T$, y si $i \in I$ y $t \in T$

Estas relaciones externas entre componentes estarán constreñidas por el funcionamiento de cada uno de los subsistemas tomados en cuenta; por consiguiente cabe considerar las relaciones externas a nivel de cada subsistema por separado.

Sistema de Referencia

2.1.1. El producto cartesiano de Actores x Instrumentos definiendo la relación Ω (omega), por la que se hace referencia a la dotación sensomotora de los Actores (o su ampliación técnica).

2.2.1. El producto cartesiano Transformaciones x Reglas de Representación, definiendo la relación Π (Pi), por la que se hace referencia a los procesos de asimilación.

- 2.3.1. El producto cartesiano Actores x Transformaciones, definiendo la relación Σ (Epsilon) a la -- que hace referencia el concepto de equilibración.
- 2.4.1. El producto cartesiano Instrumentos x Reglas de Representación, definiendo la relación Υ (gamma) a que hace referencia el concepto de adecuación para que sea posible la operacionalidad -- perceptual y cognitiva del sujeto.
- 2.5.1. El producto cartesiano Actores x Reglas de Representación, definiendo la relación β (Beta) a que hace referencia el concepto de operacionalidad, en virtud de la cual se discriminan las - diferenciaciones conductuales entre sujetos.
- 2.6.1. El producto cartesiano Instrumentos x Transformaciones, definiendo la relación Ψ (Psi), a - que hace referencia el concepto de acomodación.

Sistema de Comunicación

- 2.1.2. El producto cartesiano de Actores x Instrumentos definiendo la relación D, a que hace referencia la disponibilidad de los instrumentos necesarios para llevar a cabo el trabajo expresivo de producción, distribución y recepción de señales.

2.2.2. El producto cartesiano de Transformaciones x Reglas de representación -expresiones x códigos- definiendo la relación G, a que hace referencia el trabajo expresivo.

2.3.2. El producto cartesiano Actores x Transformaciones -expresiones- definiendo la relación K a que hacen referencia los procesos de Codificación y decodificación que llevan a cabo los Actores.

2.4.2. El producto cartesiano de Instrumentos x Reglas de representación, definiendo la relación M, a que hace referencia el valor de verificabilidad.

2.5.2. El producto cartesiano Actores x Reglas de representación, definiendo la relación N, a que hace alusión el concepto de referenciabilidad en función del cual los Actores de la comunicación -- "usan" cognitivamente las señales.

2.6.2. El producto cartesiano Instrumentos x Transformaciones -expresiones-, definiendo la relación W, a que hace referencia la transmisión de mensajes.

Sistema Social

2.1.3. El producto cartesiano de Actores x Instrumentos (medios de producción), definiendo la relación P, a que

hace referencia la apropiación de los medios.

2.2.3. El producto cartesiano de Transformaciones x Reglas de representación (normas), definiendo la relación Q a que hace referencia la regulación de los procesos de producción.

2.3.3. El producto cartesiano de Actores x Transformaciones, definiendo la relación C , a que hace referencia el valor de uso y el valor de cambio de los productos.

2.4.3. El producto cartesiano de los Instrumentos x Reglas de representación, definiendo la relación V , a que hacen referencia los procesos de revolución científico-técnica de la producción.

2.5.3. El producto cartesiano de Actores x Reglas de representación, definiendo la relación H , a que hacen referencia las relaciones sociales de producción.

2.6.3. El producto cartesiano de Instrumentos x Transformaciones, definiendo la relación J , a que hace referencia el concepto de división técnica del trabajo de producción.

Puesto que, en función de cómo se establezcan tales relaciones, las afectaciones entre los tres subsistemas no sólo reproducen a su *unwelt*, sino que se reproducen también a sí mismos, se puede establecer, distinguiendo para cada uno de ellos, la composición de relaciones, mediante las cuales la interacción entre los Sujetos/Actores/Agentes sociales, reproducen respectivamente el sistema del acontecer o Sistema de Referencia, el Sistema de intercambio de información o Sistema comunicativo y el Sistema económico como particular realización del Sistema Social.

A nivel lógico, se pueden distinguir las siguientes relaciones externas:

$$(AxI) \cap (TxR); \quad (AxT) \cap (IxR); \quad (AxR) \cap (IxT)$$

en los términos de los productos cartesianos que las han definido. El análisis de los procesos de adaptación al entorno, comunicativo y social permite la observación de que la discriminación entre Sujetos, Actores de la Comunicación y Agentes sociales por lo que respecta a la dotación sensomotora(Ω), la disponibilidad de los instrumentos necesarios para un trabajo expresivo (D) y la accesibilidad a los medios de producción (P), se materializa cuando, respectivamente, Sujetos, Actores y Agentes aplican a las transformaciones reglas de representación, por las que las respectivas transformaciones se ajustan a procesos de asimilación (Π), de trabajo expresivo (G)

y de producción económica (Q). A la inversa, estos procesos no podrían producirse sin que los Sujetos, Actores y Agentes sociales dispusieran de los respectivos órganos sensomotores, instrumentos de comunicación y medios de producción. Por consiguiente, y habida cuenta de que no puede haber reproducción sin producción e intercambio, podemos definir un sistema de Producción para cada uno de los subsistemas que, formalmente, puede expresarse así para cada uno de ellos respectivamente:

$$a_m (\Omega \cap \Pi) a_n$$

$$a_m (D \cap G) a_n$$

$$a_m (P \cap Q) a_n$$

si se admite que las relaciones internas (AxA) o de interacción entre los Actores, se organicen en función -- del sistema (sino serían aleatorias):

$$(a_1, a_2, \dots a_n) \in A^r, \text{ si } [(AxI) \cap (TxR)] \supset (AxA)$$

Los procesos de interacción para la adaptación al entorno, comunicativa y social permiten tomar en cuenta que las relaciones de los Sujetos, Actores y Agentes frente a los objetos (transformaciones) sólo pueden dar lugar respectivamente a equilibraciones (Σ) codificaciones-decodificaciones (K) de datos, o a materializar los valores de uso y de cambio (C), si la interacción se produce por el intercambio real de "algo" (sea lo que sea). Pero este intercambio no sería objeto

de la interacción si las transformaciones no poseyesen algún "valor" para los actores; es decir, la interacción entre actores se estructura en función de cuál sea el - valor "fuerza de trabajo" de los instrumentos requeridos (relaciones Y, M y V respectivamente para cada subsistema). Por consiguiente, podemos definir un sistema de Intercambio para el subsistema de Referencia, Comunicativo y Social, cuando se den las intersecciones de relaciones siguientes:

$$a_m (\text{E} \cap \text{Y}) a_n$$

$$a_m (\text{K} \cap \text{M}) a_n$$

$$a_m (\text{C} \cap \text{V}) a_n$$

siempre que se admita que las relaciones internas (AxA) o de interacción entre los Actores, se organicen en función del sistema (sino serían aleatorias):

$$(a_1, a_2, \dots a_n) \text{ a } \text{E} \text{ A, si } [(AxT) \cap (IxR)] \supset \text{ A}$$

Como ya hemos explicado, la perpetuación del intercambio sólo es posible a través de la reproducción del orden y de la complejidad (invarianza) que permite que, por los intercambios, se produzcan nuevas formas, nuevos órdenes de intercambio, haciendo, con el tiempo, imposible la invarianza (cambio) en la reproducción.

En consecuencia, para los sistemas finaliza-

dos, el uso de reglas de representación por parte de los Sujetos / Actores / Agentes (relaciones formales β , N y H) resultaría una mera actividad individual pensante -y no interactiva- si no se produjera por acomodaciones a través de la interacción, por transmisión de mensajes o por una división técnica del trabajo de producción, asociadas a unos determinados medios (relaciones ψ , W y J). A la inversa, cuando las transformaciones con ayuda de los instrumentos necesarios no conduzcan - (por las relaciones β , N y H) a que los actores reduzcan la complejidad de las interacciones por el recurso a reglas de representación, sólo se podrá hablar de procesos de transformación de la materia o de la energía. Así, pues, podemos definir el sistema de reproducción del orden en las interacciones, para que se reproduzcan, en términos de la adaptación frente al entorno, las estructuras cognitivas (relaciones sujeto/objeto); en términos comunicativos, las representaciones del mundo; y en términos económico-sociales, la fuerza del trabajo, en las siguientes relaciones respectivas a nivel lógico:

$$a_m (\beta \cap \psi) a_n$$

$$a_m (N \cap W) a_n$$

$$a_m (H \cap J) a_n$$

siempre que se admita que las relaciones internas (AxA), o de interacción entre los Actores, se organicen en función del sistema (sino serían aleatorias):

$(a_1, a_2, \dots a_n) \in A$, si $[(A \times R) \cap (I \times T)] \supset (A \times A)$

En resumen, la reproducción de las estructuras cognitivas, las representaciones del mundo y la fuerza del trabajo, a través de sus respectivos sistemas de reproducción del orden en las interacciones, conducen a la reproducción del orden social histórico (SU).

6.3. Producción de expresiones y reproducción cognitiva del mundo por la praxis radiofónica.

Hemos afirmado que tanto el Sistema Social, como el Sistema de Comunicación y el Sistema de Referencia, son subsistemas del unwelt histórico que los engloba; por consiguiente, la configuración que presente el Sistema unwelt en un momento dado, nunca es aleatoria, sino que depende de las mutuas afectaciones entre los subsistemas que lo componen.

También hemos afirmado que las expresiones radiofónicas son sólo algunos de los proveedores de información con que los oyentes elaboran sus representaciones sobre el entorno. Pues bien, la actividad comunicativa que caracteriza a la radio hay que enmarcarla en el marco más general de los procesos de mediación social.

La participación de la praxis radiofónica en

estos procesos de mediación social, se inicia cuando la institución comunicativa -cadena radiofónica- selecciona parte de los acontecimientos que se producen en el entorno de las relaciones sociales, como objetos de referencia de la comunicación radiofónica y los transmite.

Cuando lo que acontece -Sistema de Referencia- es conocido por la práctica social -Sistema Social- de un medio de comunicación de masas como la radio -Sistema de Comunicación- ocurre que: en primer lugar, alguien -distinto del sujeto que conoce, observa acontecimientos en su entorno y, en segundo lugar, selecciona parte de esos acontecimientos como objetos de referencia de la comunicación radiofónica y elabora un producto comunicativo (relato radiofónico) que será conocido por el oyente (actor receptor) en el proceso de la interacción radiofónica.

Para estudiar el significado social de tal -- producto, hemos planteado:

- 1) la interacción radiofónica en virtud de la cual el oyente llega a representarse lo que acontece a partir de los datos de referencia proporcionados por la práctica comunicativa de la radio (Sistema de Comunicación);
- 2) el propio acontecer en el que se sitúan los "emergentes", es decir, el plano de la realidad (Sistema

de Referencia) y

3) el Sistema Social en el que se inserta y de cuya organización depende el funcionamiento de aquél, como planos independientes, pero interrelacionados.

El plano de la realidad y los modelos de representación que el individuo llega a elaborar de esa realidad a partir de los datos de referencia, son dos planos autónomos, aunque en interafectación. como ha quedado explicado. Ambos son dos niveles independientes - cuando no existen datos de referencia a propósito de - lo que acontece para que el individuo participe cognitivamente de esa realidad, o cuando no existen actos - por parte del oyente cuyas consecuencias pueden incidir sobre aquel plano de la realidad -Sistema de Objetos- que engloba todo aquello que puede ser pensado y, por lo tanto, expresado y comunicado: el universo completo de los entes de referencia (reales o ideales).

Los procesos de mediación

Entre la realidad cambiante y los modelos de representación elaborados por el individuo -el oyente- se sitúa el proceso de producción de expresiones radiofónicas (que ya ha quedado expuesto), las cuales proveen de datos de referencia al oyente para su apropiación cognitiva del entorno.

Estas expresiones radiofónicas afectan, por consiguiente, a la elaboración por parte del oyente, de modelos de representación a propósito del entorno público, sobre la base de la selección de acontecimientos y datos de referencia que el profesional radiofónico haga para cada uno de estos acontecimientos objeto de referencia; selección en la que van implícitas distintas concepciones o modelos del mundo.

(Este conocimiento mediado de la realidad el individuo también lo adquiere en virtud de otras interacciones no comunicativas, a través de las demás instituciones enculturizadoras: familia, escuela, iglesia, etc.).

Los procesos de mediación siempre pretenden, en última instancia, conseguir el consenso en las representaciones del mundo que elaboran los miembros de determinado grupo social. No obstante, no se puede olvidar que entre lo que acontece y los modelos de representación que el individuo llega a elaborar a propósito de lo que acontece y su acción sobre el entorno, existe una gran indeterminación. Los efectos que la praxis comunicativa produce en el individuo no dependen de la vía por la que le llega la información (la naturaleza tecnológica del medio) -como señalan algunos autores-. ni siquiera de la información que recibe, sino de la repre

sentación que el sujeto elabora. Y las representaciones no sólo están condicionadas por la información -los datos de referencia- que recibe el oyente a través de la praxis comunicativa (información que puede ser tomada en cuenta totalmente o sólo en parte), sino que también influye su experiencia pasada, la información que le llega por procesos de comunicación interpersonal, la que -adquiere por observación, etc., además de una serie de factores subjetivos: intereses personales, aspiraciones, preferencias, etc. De lo contrario, propuestos ciertos datos de referencia, el receptor procesaría una información seleccionada que le determinaría un modelo de representación preestablecido de la realidad. Como consecuencia de esta visión inducida del entorno, el oyente se vería abocado a una forma de comportamiento prevista; hecho que no se confirma en la realidad como lo prueba, por ejemplo, la dispersión del voto ante una campaña electoral, el fracaso de algunas campañas publicitarias, etc.

Además no podemos olvidar que la institución comunicativa como emisor no es libre de inducir intencionadamente a la audiencia, los modelos de representación deseados.

Lo contrario sería olvidar descaradamente que por la dialéctica que mantienen entre sí, Sistema Social,

Sistema de Comunicación y Sistema de Referencia, la producción de expresiones (véase capítulo 4) y los consi - guientes modelos de representación implícitos, también se encuentran mediados. De lo que resulta que todo mo - delo de representación previo en los emisores y profe - sionales radiofónicos, ya sea éste referencial, aferen - cial o deferencial, no sólo es mediador sino que, a su vez, se encuentra, también, él mediado.

La conexión entre el Sistema de Referencia y el Sistema de Comunicación se establece en la interac - ción radiofónica, en lo que respecta a la praxis con - creta de los informativos, en torno al llamado "aconte - cer público". La conexión entre el plano de la realidad -el plano de los acontecimientos- y las expresiones ra - diofónicas se logra cuando alguna variación perceptible del entorno cuyas consecuencias afectan, o pueden afec - tar, en un tiempo determinado, a un grupo social concre - to, es reseñada como objeto de referencia en la interac - ción radiofónica.

Esta formulación lleva implícitos tres nive - les (4):

- 1) Nivel de los emergentes: todo aquello que ocurre o deja de ocurrir en cualquier lugar y tiempo, ya sea real o no.

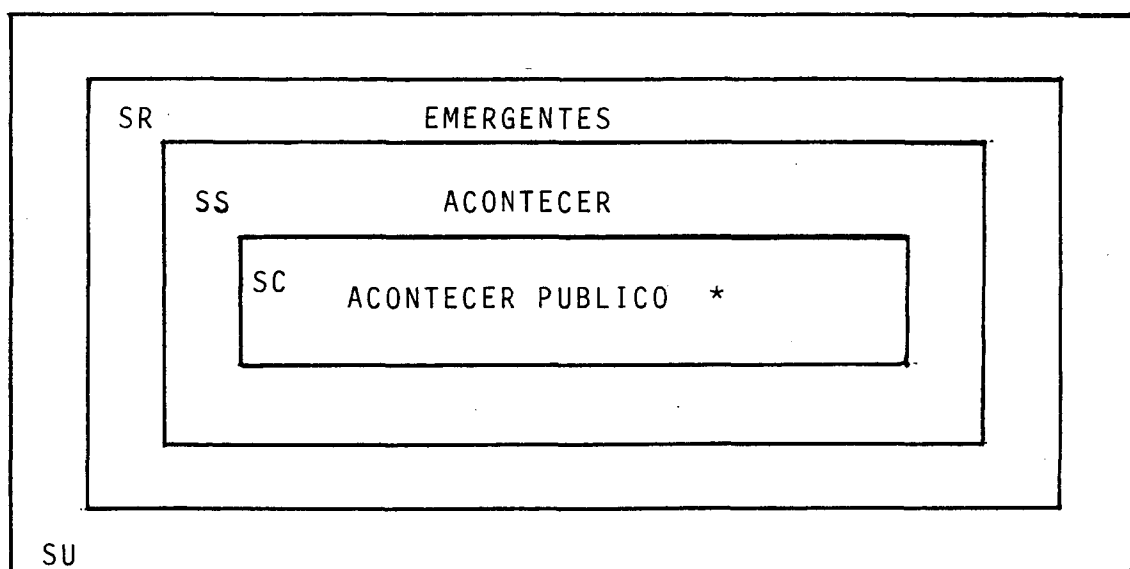
- 2) Nivel del acontecer: aquellos emergentes que como consecuencia de su ocurrencia o no, puedan afectar en un momento determinado a un grupo social concreto.
- 3) Nivel del acontecer público: aquella parte del acontecer que es reseñada en los medios de comunicación de masas. cpmo objeto de referencia.

Es obvio que no todos los emergentes forman parte del "acontecer", ni todo "acontecer" llega a convertirse en "acontecer público". Sólo una parte de estos emergentes trascienden para convertirse en objetos de referencia de los medios de comunicación y llegan a ser conocidos por determinado grupo social -audiencia-; es decir, sólo una parte de los emergentes llegan a formar parte del "acontecer público". Por ejemplo, el que un día llueva en la capital de España, si no reviste características especiales, como hacerlo con copiosidad o --ininterrumpidamente a lo largo de prolongado tiempo, es un hecho que no llegará más lejos de ser un mero emer gente. Sin embargo, otro hecho, como por ejemplo, un --descenso notable en las cotizaciones de la bolsa, que --acarree consecuencias económicas graves para determina dos sectores, se convierte en parte del acontecer y, --presumiblemente, en objeto de referencia de la comunica ción social.

El entorno de las relaciones sociales provee diariamente a los mass-media de múltiples aconteceres que los profesionales de los medios se encargan de recoger y seleccionar en virtud de los valores susceptibles de interesar a la audiencia.

El "filtro" que supone la intervención de las instituciones comunicativas como mediadoras entre el plano de los emergentes y el conocimiento que el sujeto puede llegar a tener de la realidad, queda reflejado, gráficamente, en la Figura 2 (5).

FIGURA 2



* Entiéndase público, como difundido.

Como acaba de quedar expuesto, la mediación consiste pues, en la introducción de un "punto de vista" a nivel de la selección de acontecimientos y de datos de referencia (selección que, por otra parte, es insalvable, como ha quedado explicado en el capítulo 4). Dicha selección se lleva a cabo por parte de los profesionales de la comunicación radiofónica, a los cuales hay que inscribir en el ámbito de una organización social que presenta determinadas características: reconocimiento, a nivel jurídico, de derechos y obligaciones para el desempeño de sus funciones, disponer de un equipamiento material (aparatos técnicos) y humano propios, poder de decisión acerca de la producción y difusión de sus productos en el mercado de la información, etc. Estas características son las propias de cualquier institución que se dedica a la producción de bienes o servicios; por consiguiente, en la comunicación de masas, la expresión se convierte en mercancía, lo que la sujeta a todas las --constricciones de un servicio que posee un valor de uso y un valor de cambio para la audiencia. (Esto prueba, una vez más, la dialéctica entre los tres sistemas: Social, de Comunicación y de Objetos o de Referencia).

Lo que caracteriza a la mediación que realiza la empresa radiofónica en su actividad comunicativa, es el carácter institucional de tal mediación y que distingue a los modelos de representación -mediados institucional

mente- que el sujeto llega a elaborar a partir de los - datos de referencia proporcionados a través de la interacción radiofónica, de otros modelos de representación que el sujeto elabore a partir de informaciones procedentes de otras vías. Las cuales también estarán mediadas -salvo que le lleguen por experiencia personal- tanto - si se inscriben dentro de un marco no institucional, como si se inscriben en el ámbito de instituciones que -- sirven a intereses bien distintos (intereses religiosos, educativos, etc.).

Las expresiones radiofónicas, producto de un largo y laborioso -y, a veces, no evidente- proceso de elaboración, se encuentran sujetas a una doble tensión: por una parte, la tensión sobre la producción continua de nuevos acontecimientos, y la reproducción del orden. (valores, normas, pautas culturales...) que se desea -- preservar; y, por otra parte, la tensión que se origina entre lo imprevisible del acontecer y la previsibilidad necesaria para que la radio, como empresa periodística, pueda elaborar un producto comunicativo.

Esta doble tensión, inherente a todos los -- procesos de comunicación que recurren a un medio de comunicación de masas, requiere un proceso de mediación, también a un nivel doble: a nivel cognitivo y a nivel - estructural (6).

La mediación cognitiva está encaminada a que lo que cambia: el acontecer (la realidad) tenga un lugar en lo estable: las concepciones del mundo (el orden socio cultural).

La mediación estructural está encaminada a -realimentar las formas estables de comunicación, forzando lo "abierto" del acontecer a formas cerradas de comunicación; es decir, constriñendo la realidad en formatos convencionales.

La mediación cognitiva opera estableciendo un ajuste entre el plano del "acontecer" y el del "creer", ajuste que logra mediante la oferta a las audiencias de "modelos de representación del mundo".

La mediación estructural opera estableciendo un ajuste entre el plano del "acontecer" y el plano del "prever", ajuste que logra ofreciendo modelos de producción de comunicación; esto es, dando noticia de lo que acontece pero respetando los modelos de producción de -comunicación propios de cada medio (7).

El acontecer público reseñado por la radio no es, pues, aleatorio -mediación cognitiva-, sino que resulta de un largo proceso que, primero, impone una --anticipación -mediación estructural- y, luego, lo con-

trola en función de ella. Esto supone la existencia de un "orden" en las expresiones que reduce la aleatoriedad -plano de la invarianza- y permite la reproducción tanto del Sistema Social, como del Sistema de las relaciones sujeto-objeto (o de Referencia) y, a su vez, se encuentra también él mediado por la afectación que ambos imponen sobre el Sistema de Comunicación radiofónica (a nivel de la producción de expresiones, en los términos -- que hemos expuesto). Este "orden" mediador y mediado con que la comunicación radiofónica reduce la aleatoriedad del acontecer público, es nuestro objeto de análisis.

N O T A S

- 1) Justifico la expresión detallada que hace este autor con objeto de facilitar al lector la comprensión del desarrollo posterior.
- 2) Cf. Martín Serrano, M. et altrs. op. cit., 1.981.
- 3) Cf. Piñuel, J.L. "La expresión" (en prensa).
- 4) Cf. Martín Serrano, M. "La producción social de comunicación" (en prensa).
- 5) Tomado de Martín Serrano, M. "La producción social de comunicación" (en prensa) pág. 21 de original.
- 6) Cf. Martín Serrano, M. "La producción social de comunicación" (en prensa).
- 7) La interpretación de la realidad que la radio ofrece, es presentada bajo diversas formas que van desde la interpretación selectiva de lo que ha pasado (noticias) hasta la interpretación que trata de desentrañar el significado y trascendencia de estas mismas noticias (comentarios, especialmente, el comentario editorial). Sobre estos dos pilares extremos se sustenta todo el arco de los distintos modos convencionales de captar y traducir la realidad que son los géneros periodísticos. (La clasificación más universal de los géneros radiofónicos -como de todos los géneros- parte de esta diferenciación entre el relato de los hechos -"story"- y la valoración de los he-

chos -"comment"-).

Desde los primeros momentos, las actividades experimentales de la radiodifusión se fijaron. siempre, en la posibilidad de transmitir comunicados de interés general, a través del nuevo perfeccionamiento técnico. La capacidad para informar del nuevo medio, el poder estar en el lugar de los acontecimientos simultáneamente de su ocurrencia, fué el primer motivo de alarma de las empresas periodísticas que vieron siempre, en las emisoras de radio, sus más serias competidoras.

Esta virtud de la instantaneidad se convirtió en su mayor servidumbre, hasta que el problema de la carencia de rigor derivado de la inmediatez en la información, fué solucionado, en parte, por el francés Privat, en 1.922, con una codificación informativa - periódica para un tiempo informativo limitado. De la idea de este espacio -al que denominó "journal parlé"- nacieron los diarios hablados a horas fijas y por un tiempo limitado.

Una semana después, la B.B.C. inglesa puso en antena un primer boletín informativo. Una vez regularizados los servicios radiofónicos, la noticia fué incluida, de modo habitual, en todas las progra-

maciones, como elemento básico del quehacer radiofónico.

Al iniciarse la Segunda Guerra Mundial, los servicios informativos ya tenían una entidad propia en casi todos los organismos de radiodifusión. Y fué, precisamente, el chispazo bélico el que actuó de catalizador de la atención de todos los oyentes del mundo hacia los programas de noticias de modo definitivo. Este interés fué el que impulsó como ningun otro contenido, la instauración definitiva de los diarios hablados en todos los países.

Las etapas posteriores supusieron, antes que nada, una explotación aún más sistemática de la transmisión de noticias. Primeramente, se pasó del interés mundial al regional, y luego al local; posteriormente se ahondó en estos sectores hasta extraerles la última gota noticiable. Por último se fué a una estructura de noticias de periodicidad horaria, con resúmenes cuatro veces al día: madrugada, mediodía, tarde y noche, para junto con los servicios, llamados, "principales" de noticias, desembocar en algunas ocasiones, en una transmisión constante de despachos de noticias, propias o ajenas, durante las veinticuatro horas del día.

El hecho histórico de radiodifundir implicó la necesidad de contar y, consiguientemente, la obligación casi imprescindible de "imitar" fórmulas pre-existentes a falta de una experiencia anterior o de un conocimiento del medio. Por ello, los primeros intentos de transmisión de noticias no fueron otra cosa que dar lectura a las publicadas por los periódicos. No eran grupos de noticias, sino comunicados sueltos, sin relación entre sí, ni en contenido, ni en el tiempo de emisión.

La reunión de varias noticias, la posibilidad de conseguirlas (creación de agencias radiofónicas de noticias) planteó la cuestión de un ordenamiento de las mismas para darles forma y homogeneidad en la transmisión. Al no contar con precedentes de similar naturaleza, se acudió a imitar los modelos existentes: así los "diarios hablados" no intentaban otra cosa que crear un "periódico del aire", cuando por su misma naturaleza, ambos fenómenos eran radicalmente distintos y, en consecuencia, debían obrar de modos diferentes.

Unicamente fueron aprovechados los aspectos periféricos del medio: rapidez, instantaneidad, sencillez, comodidad. Así, este modelo ha pervivido a lo largo del tiempo y, aún hoy, siguen siendo, en -

muchos países, una reliquia viva del pasado que no ha sufrido más evolución que las transformaciones derivadas de la técnica: al esquema primitivo, se han -- añadido los registros magnetofónicos y las conexiones múltiples con distintos lugares de la geografía. La escasa variación en la estructura formal de los boletines informativos -**más o menos** ráfagas musicales, más o menos testimonios directos...- desde los primeros noticiarios, en los que se trataba más de sorprender que de informar, hasta la actualidad, no ha alterado en esencia, el método del periodista francés Privat.

Si los informativos tal y como se vertebra -- ban en los años 1.920 y 1.930, fueron una superación real de la precipitación periodística, pronto apareció la necesidad de convertirlos en un "tiempo fijo" de radio; es decir, la actualidad debía ocupar siempre una determinada cantidad de tiempo, independientemente de lo que ocurriera en el mundo. Las soluciones a este problema fueron muy variadas según los -- países respectivos: desde la supresión absoluta de -- los boletines a horas fijas, hasta la elasticidad in tencionada del tiempo posible.

En la actualidad, se ha vuelto al sistema de horario rígido, eso sí, con la posibilidad de interrumpir o acortar la duración de cualquier otro pro-

grama para introducir un "flash" informativo que se considere de urgencia.

CAPITULO 7

CRITERIOS TEORICOS Y METODOLOGICOS PARA UN MODELO DE ANALISIS DE LA EXPRESION RADIOFONICA

CAPITULO 7

CRITERIOS TEORICOS Y METODOLOGICOS PARA UN MODELO DE ANALISIS DE LA EXPRESION RADIOFONICA.

7.1. Objetivos e hipótesis

Este trabajo acepta como bases epistemológicas las del materialismo dialéctico y como marco teórico de la investigación el modelo dialéctico de la comunicación, que ya ha sido expuesto.

De acuerdo con estas bases teóricas, hemos -- efectuado un análisis de los "modelos de representación del entorno público", propuestos por la radio en España; el cual pretende, como objetivo general, dar cuenta del "orden", mediador y mediado, con que la radio, como medio de comunicación de masas, reduce la aleatoriedad del acontecer.

Esto supone partir de las siguientes hipótesis:

- a) Considerar a la radio (en particular, y a los medios de comunicación de masas en general) como factor de

enculturización que reproduce, cognitiva y axiológicamente, las "concepciones del mundo" (representaciones de la realidad).

- b) Considerar el "acontecer público" referenciado por la radio, como no aleatorio, sino sometido a un "orden" -mediación- que articula la expresión radiofónica a un doble nivel: cognitivo y estructural.

Hemos afirmado que entre el plano de la realidad -los acontecimientos- y el conocimiento que el oyente radiofónico llega a tener de ellos, y por consiguiente las representaciones que del entorno social elabora, se intercala por parte de la radio, en cuanto que institución comunicativa, un proceso de mediación tanto a nivel de la selección de los objetos de referencia de la comunicación radiofónica, como a nivel de la selección de datos de referencia para cada objeto de referencia -acontecimientos-.

El análisis de cómo media la expresión radiofónica para la adaptación del individuo -oyente- respecto al entorno y respecto a las relaciones sociales, o lo que es lo mismo, el análisis de cómo la radio presenta lo que sucede en el entorno de las relaciones sociales -acontecer- respecto a lo que se opera cognitivamente en el oyente -las representaciones-, desde el punto de vista de la reproducción del "orden" que logra el

ajuste entre el plano del acontecer y los planos del -- "creer" y "prever", ha sido nuestro objeto formal de estudio.

Como objeto material, hemos analizado las expresiones radiofónicas de los diarios hablados, cuyo objeto de referencia es el "acontecer social", partiendo de las siguientes hipótesis:

- a) No es posible el estudio sociocultural de los productos comunicativos sin hacer referencia al uso que se hace de ellos, es decir, la elección de representaciones vehiculadas por dichos productos comunicativos.
- b) No es posible un análisis comunicacional de los "contenidos" sin hacer referencia al uso social que se hace del medio y de los propios productos comunicativos.

7.2. Desarrollo metodológico.

Si hemos afirmado que la producción de expresiones radiofónicas es el resultado de la actividad comunicativa de una institución radiofónica -cadena- sometida a las constricciones del sistema social y del entorno, se hace necesario considerar, separadamente, aunque interrelacionados, los sistemas comunicativo, social y de objetos de referencia.

Esto exige plantear:

- 1) El sistema de comunicación en su proceso de producción de expresiones radiofónicas. En los términos lógicos anteriormente expuestos(1):

Si $(a, i) \quad D$, cuando $D \quad A \times I$, si $a \quad A$ y si $i \quad I$

Si $(e, r) \quad G$, cuando $G \quad E \times R$, si $e \quad E$ y si $r \quad R$

Entonces un sistema de producción puede ser considerado como el resultado de la intersección de las relaciones D (disponibilidad de los instrumentos) y G (relaciones de trabajo expresivo).

$D \quad G$

o lo que es lo mismo

$(AxI) \quad (ExR)$

Puesto que las relaciones internas E^R o de interacción $(a_1, a_2, \dots a_n)$ a E^R por AxR se organizan en función del sistema:

$(a_1, a_2, \dots a_n)$ a E^R si $(AxI) \quad (ExR) \quad AxA$

entonces

$a_m(D \quad G) a_n$

- 2) Si definimos el "acontecer público" como el conjunto de variaciones perceptibles del entorno - acontecimiento- susceptibles de interesar al oyente en tanto que agente y sujeto que necesita adaptarse respecto a las variaciones del entorno y de las relaciones sociales, cada uno de estos aconte-

cimientos, objeto de referencia, puede ser estudiado por separado, constituyendo operativamente una unidad de análisis diferente con relación a la expresión en virtud de la cual se decodifican (unidad de contenido).

Así el "acontecer público" puede ser categorizado desde muchos puntos de vista. Cuando se introduce un punto de vista, se establece una "variable" en virtud de la cual se introducen parámetros para distribuir los rasgos de cada uno de los acontecimientos con arreglo a aquella variable.

Si se acepta como axioma que cada unidad de contenido encierra un modelo de representación completo (a nivel comunicativo) para cuyo cerramiento es necesario que la significación que se les aplica a las configuraciones del habla cobren un sentido en función de que los Actores de la comunicación compartan unas claves por las que la representación del acontecer identifica acontecimientos de diversa naturaleza, y aunque los modelos previos de representación de los Actores no sean idénticos, entonces podemos delimitar, por este criterio, lo que es una unidad de contenido: un conjunto de datos de referencia de cuya organización depende un sentido. (El concepto de unidad de contenido queda desarrollado en el capítulo siguiente). Podemos estudiar este "sentido" -modelo de representación- sobre la base de:

- identificar los datos de cada unidad,
- ver qué relaciones guardan entre sí los datos.

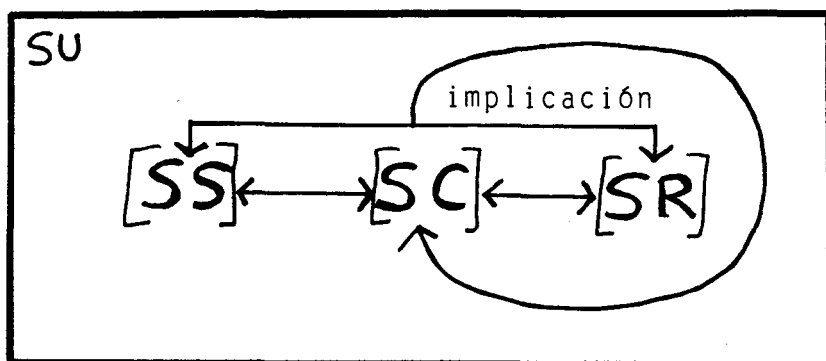
Esto supone:

- a) Formalizar los datos de cada unidad de contenido en variables que admitan un tratamiento estadístico (recuentos de frecuencias).
- b) Estructurar las relaciones entre variables en un modelo lógico.

Para ello el presupuesto previo es suponer un nivel standarizado de claves culturales compartidas por quién efectúa esta investigación y el oyente adulto enculturizado de nuestra sociedad, en lo que se refiere a la discriminación de acontecimientos y universos de acontecimientos.

- 3) El análisis del producto comunicativo -las expresiones radiofónicas de los diarios hablados- en relación al acoplamiento respecto al entorno a que tiende la acción del individuo después de participar en la interacción radiofónica como oyente, teniendo en cuenta la implicación de éste en los acontecimientos objetos de referencia de la comunicación radiofónica (ver Figura 1).

Figura 1



Definamos la implicación como la ligazón más o menos estrecha entre un acontecimiento y el sujeto --concernido en ese acontecimiento (sobre el concepto de implicación volveremos más adelante). Ahora bien, el oyente, salvo excepciones, no suele conocer los acontecimientos de los que habla la radio, si no es a través de la narración que las expresiones le facilitan. Por ello, la implicación del oyente respecto al acontecimiento de referencia de la expresión radiofónica, sólo puede conocerse por la ligazón entre los datos de referencia y cómo se sienta concernido el individuo y su actividad. Si se acepta que la implicación varía en función de cuáles sean los datos de referencia seleccionados para cada acontecimiento, se pueden detectar diversos grados de implicación para el oyente. Esto supone formalizar el concepto de implicación construyendo una escala de puntuación que recoja la mayor o menor intensidad en dicha implicación.

7.3. El objeto material de estudio: la selección de la muestra.

El universo y la muestra.

El universo de análisis está constituido por las emisiones radiofónicas de actualidad emitidas, en España, desde el día 1 del mes de marzo de 1.982 hasta el mismo mes de 1.983.

Puesto que la variable "cadena" puede ser un factor que, hipotéticamente, afecte a la variabilidad de las unidades muestrales (la cual permite calcular el tamaño de la muestra en función de los márgenes de error previamente fijados), hemos tomado todas las cadenas de cobertura nacional, públicas y privadas (RNE, SER, RCE y COPE), que además coinciden con las de mayor audiencia.

Estas cuatro cadenas de ámbito nacional emitieron un total de doce "diarios hablados" por día, que se distribuyen de la siguiente forma:

Por cadena:

- RNE: 4 diarios hablados
- SER: 4 diarios hablados
- RCE: 3 diarios hablados
- COPE: 1 diario hablado

Estos doce programas informativos abarcan un

horario que se extiende desde primera hora de la mañana (8 horas) hasta última hora de la noche (24 horas), (ver Anexo:1) y que se distribuyen de la siguiente manera:

Por hora de emisión:

- 6 diarios hablados: mañana-mediodía.
- 6 diarios hablados: tarde-noche.

(Con la única excepción del domingo, día en que Radio Cadena Española no emite el primero de sus informativos: 8,30 horas de la mañana).

Puesto que para definir un universo estadístico, previamente hay que cerrar éste, hemos tomado un -- año de emisiones radiofónicas considerando que, de esta forma, quedarían igualmente reflejados todos los meses del año, en previsión de que los ciclos del calendario pudieran ser un factor determinante en cuanto al contenido de los programas informativos (atribuible a la menor actividad política en verano, por ejemplo; a determinado tipo de acontecimientos propios de una época concreta del año: discusión de los presupuestos generales, etc.).

Así pues, el universo de esta investigación ha quedado constituido por toda la información ofrecida por los diarios hablados de todas las cadenas de cobertura nacional, emitidos en onda media, en España, du-

rante un año: desde el día 1 del mes de marzo de 1.982 hasta el mismo día del mismo mes de 1.983.

Dado lo inabarcable de un tal volumen de información, se recurrió a seleccionar una muestra representativa, para lo que fué necesario, previamente, definir un universo operativo.

Si el objetivo de nuestro análisis hubiese sido la referencia (el contenido), la variable "fecha" - habría sido relevante puesto que el acontecer de actualidad discurre en el tiempo, pero ya que no es ésta nuestra meta, sino el "orden" que en los contenidos permanece invariante y, como es sabido la uniformidad de los contenidos de las informaciones de actualidad permite conseguir buenos resultados con muestras inferiores a lo que sería el estándar en los estudios de opinión (2), hemos extraído, aleatoriamente, un programa informativo por cada semana del año hasta completar los 52 diarios hablados, correspondientes a todas las semanas (ver - Anexo:2) sin tener en cuenta la fecha (día de la semana), ni la cadena, ni la hora de emisión, cuya distribución ha sido la siguiente:

Por cadena:

	<u>%</u>
RNE: 16 diarios hablados	30,8
SER: 17 diarios hablados	32,7
RCE: 14 diarios hablados	26,9
COPE: 5 diarios hablados	9,6

Por hora de emisión:

	<u>%</u>
Mañana-mediodía: 25 diarios hablados	48,1
Tarde-noche: 27 diarios hablados	51,9

Por día de la semana:

	<u>%</u>
Laborable: 38 diarios hablados	73,1
Fin de semana: 14 diarios hablados	26,9

De esta manera, oponemos, de la forma más relevante, el azar absoluto frente al orden pretendidamente buscado a partir de los presupuestos teóricos ante - riormente expuestos.

Criterios muestrales

Estos 52 informativos ocupan 32 horas, aproximadamente, de emisiones radiofónicas que fueron grabadas y transcritas a signos gráficos (única forma de trabajar con material de naturaleza acústica).

En una segunda etapa se estructuró todo el -

material en unidades de análisis -unidades de contenido- quedando así definido el universo operativo, el -cual consta de 2896 unidades muestrales.

En una tercera etapa, se extrajo, mediante una tabla de números aleatorios, una muestra de 1364 -unidades de análisis, lo que supone trabajar con un nivel de confianza de 99,7% y un margen de error de $\pm 3\%$. (3).

7.4. La distancia en la interacción comunicativa como factor de participación en la praxis radiofónica: la unidad de análisis.

A diferencia de los análisis sociológicos -realizados sobre datos extraídos de encuestas, el análisis de las expresiones comunicativas plantea serias dificultades. En los análisis sociológicos, las variables de análisis -edad, sexo, habitat, por ejemplo- se establecen por unidad de "encuesta" -un sujeto, habitualmente- sirviendo, luego, esta misma unidad para su procesamiento. El análisis de textos, por el contrario, supone, a este respecto, una definición de unidad no -satisfactoriamente resuelta. En numerosas ocasiones se salda el problema al costoso precio de transgresiones-epistemológicas de nivel, sobre la base de disociaciones entre "unidad de continente" y "unidad de contenido"; estas "unidades", no siempre bien definidas, son

estudiadas independientemente, olvidando que son el anverso y el reverso de la misma moneda: "la expresión", de la que, sin embargo, se desdeñan variables relativas al uso social, comunicativo y referencial de los procesos de intercambio en que aquella se inserta.

Cuando se trata de estudiar, comparar y evaluar los distintos aspectos o dimensiones objetivas de los usos comunicativos de las expresiones, en tanto -- que componente del sistema de comunicación, sólo se -- acostumbra a reparar en el problema de delimitar cuál es la secuencia mínima dotada de significado (contenido) a partir del continente. La cuestión es seccionar la "expresión" en fragmentos de naturaleza tal, que -- permitan atribuirles legítimamente las categorías establecidas para el análisis. Pero no es lícito establecer una unidad muestral -o una unidad de corpus en el caso de no trabajar con criterios de representatividad -estadística- en base a unos aspectos relativos al continente y luego categorizar y procesar las dimensiones del contenido en base a otros criterios y a otras unidades consiguientes. (Sería como si en los estudios sociológicos, una vez se considerase un "caso" válido la encuesta cumplimentada completa y, otras, se tomasen - como "casos" válidos, cada u na de las páginas de la - misma encuesta).

A la hora de delimitar la unidad mínima de análisis, existe el riesgo de segmentar la expresión, a nivel puramente físico, del contenido: centímetros cuadrados de superficie impresa, párrafos, columnas -para el caso, por ejemplo, de la prensa- o en minutos de -- emisión -para la radio, etc. Estas unidades físicas son luego tomadas como variables por intervalos, para comparar categorías establecidas a priori y referidas al universo del acontecer, exterior al sistema de comunica- - ción y, en concreto, propias del sistema de referencias.

En este caso, un análisis que se propusiera comparar las distintas cantidades de espacio dedicadas a los acontecimientos más diversos, nada o poco aporta sobre el contenido -o uso comunicativo- de las expresiones analizadas. Este es el tipo de análisis propuesto - por Kayser (4): ~~re~~coge como categorías del análisis, -- además de las dimensiones físicas de las "noticias" de prensa, la ubicación espacial dentro de la página y la localización de ésta dentro del periódico: las inferen- cias luego las atribuye al contenido ilegítimamente, a nuestro juicio.

Por otra parte, también existe el riesgo de fraccionar el subsistema de la expresión en "unidades informativas", atendiendo a los géneros periodísticos: artículo, editorial, crónica, diario hablado.... Pero -

estas unidades, como las anteriores, no siendo unidades de contenido, carecen, además, de homogeneidad; la extensión, forma y estructura de dos artículos nunca es la misma, la duración y organización de un diario hablado varía de una emisora a otra, etc. Si la "unidad informativa" no es de carácter fijo, siempre quedará a merced de la arbitraria categorización apriorística del investigador, el seguir luego dividiendo, por ejemplo, el universo del acontecer en bloques informativos -nacional-, internacional-, éstos, a su vez, en temas -economía, la boral, orden público- dentro de cada bloque y así sucesivamente. (Sin olvidar que el análisis será tanto más rico, cuanto más pequeña sea la unidad de análisis).

También se suele recurrir a tomar prestadas de la lengua sus unidades tradicionales de significación: la palabra y/o frase; pero si bien éstas podrían funcionar como meras unidades de significación, son difícilmente asociables a los otros aspectos relativos al "conti-nente" con que se produce la expresión en los procesos comunicativos de masas y llevarían al infructuoso camino de recuentos de frases o de palabras -palabras llenas, palabras vacías- (o análisis automático de textos), etc. En este sentido, la lengua como sistema, tampoco es capaz de ofrecer una respuesta satisfactoria para el análisis de la expresión en sus variables referidas al proceso del que forma parte: el proceso de comunicación.

La segmentación de la expresión en "unidades físicas" -temporales, espaciales- o en "unidades informativas" -artículo, diario hablado, crónica- o en unidades de significación -frase, palabra- presenta en todos los casos, serios inconvenientes. Unos métodos permiten "medir" el continente, pero olvidando el contenido, -- otros, al contrario, toman en cuenta el contenido, pero a cambio de renunciar a estudiar el continente.

Cuando lo que el análisis se propone es dar cuenta de los distintos aspectos o dimensiones objetivas de los contenidos comunicativos a partir de lo "expreso" -el continente- el camino a seguir, para fijar el criterio de selección de la unidad mínima de análisis, hay que buscarlo a nivel del subsistema de la expresión, en tanto que componente del sistema de comunicación y en el proceso mismo en que ésta se genera. Lo cual permitirá, por un lado, dar cuenta de cómo el "continuum" de significado, susceptible de ser dividido, es fraccionable en secuencias que tienen sentido en sí mismas y que, por lo tanto, son procesables independientemente unas de -- otras; por otra parte, permite legitimar las categorías del análisis sobre la base de que son atribuibles a estas "unidades" en cuanto que son "fragmentos" de la expresión comunicativa.

La unidad de contenido

El análisis de la expresión radiofónica cuyo discurso sonoro es lineal en el tiempo y, por lo tanto, perecedero, supone la dificultad adicional de tener que transcribirlo a signos de naturaleza tal que no desaparezcan a cada segundo.

Salvada esta dificultad, el análisis de las expresiones radiofónicas obliga a no separar su estudio del uso a que los actores emisor y receptor someten, en su interacción, tal producto. Esto quiere decir que es necesario plantear el estudio de las expresiones radiofónicas teniendo en cuenta el propio proceso de la interacción comunicativa en el que éstas se generan. Lo cual supone tomar en consideración como el actor-emisor de la comunicación "anticipa", en virtud de los acontecimientos de referencia, una configuración, construyendo uno o varios vectores de significación para cada uno de éstos acontecimientos, en cuanto objeto de referencia, y cómo el actor receptor oyente "decodifica" a partir de esas configuraciones, unos datos de referencia. Estas configuraciones están en la base del discurso radiofónico y sus secuencias pueden ser analizadas de manera independiente unas de otras, es decir, considerándolas como "casos" independientes con sentido propio, cuya variabilidad es la estudiada para un universo constituido por el conjunto de todas las expresiones intercambiadas

por cada uno de los informativos de todas las cadenas de cobertura nacional.

Para ello se hace necesario tomar en cuenta, por una parte, el objeto de referencia de la comunicación o acontecimiento a propósito del cual el emisor (5) anticipa la configuración al codificarla y el receptor la -- decodifica y, por otra parte, el conjunto de variables a que la configuración se somete, que hemos denominado de "expresividad radiofónica".

Para el estudio de las expresiones radiofónicas, hablamos de "Unidades de Contenido" para designar - todas aquellas secuencias del flujo radiofónico cuya disposición configura una estructura virtual de datos de - referencia a propósito de un mismo acontecimiento -objeto de referencia- sin que las variables formales de producción de expresiones radiofónicas hagan variar las distancias de interacción entre los actores que se comunican.

Los acontecimientos objeto de referencia de la comunicación radiofónica, son conocidos por los actores receptores oyentes a través de los datos de referencia, de los cuales el soporte material son las expresiones radiofónicas, en cuyo proceso de producción, los actores emisores de la comunicación generan estructuras diversas

de datos de referencia para cada acontecimiento -objeto de referencia- estableciendo distancias distintas en la interacción, entre los actores de la comunicación radiofónica.

El concepto de distancia en la interacción - alude a la distancia de participación a la que se sitúa el actor receptor oyente respecto al acontecimiento, objeto de referencia. Esta distancia psicológica no puede ser medida en unidades geométricas, sino que tiene que ser considerada sobre la base de aquellas variables de - producción de las expresiones radiofónicas -que hemos denominado de "expresividad radiofónica"- en virtud de las cuales el actor emisor establece, en el proceso de - comunicación, un mayor o menor "alejamiento" entre los - datos de referencia a propósito de un acontecimiento dado y su conocimiento por el receptor oyente de la comunicación.

La distancia de participación en la interacción radiofónica, puede ser considerada en función de:

- 1- El número de intermediarios que separan al actor receptor-oyente del acontecer que constituye el objeto de referencia y que son los responsables ejecutivos de las mediaciones cognitiva y estructural.
- 2 - El tiempo transcurrido desde el acaecimiento de un acontecimiento, en cuanto objeto de referencia de la

comunicación radiofónica, hasta su conocimiento por el actor-receptor oyente.

- 3 - La integridad o no del acontecimiento, objeto de referencia de la comunicación.

La constatación de grados diversos en cada una de estas variables ha permitido traducirlos a una escala de puntuación que refleja para cada acontecimiento objeto de referencia, en donde se sitúan los datos de referencia de cada configuración expresiva, las cuales constituyen uno o varios vectores de significación -y, por lo tanto, determinan una o varias "unidades de contenido"- para cada acontecimiento, en función de las variaciones dentro de la escala. Así, un mismo acontecimiento puede ser estudiado en una o varias unidades de análisis, sobre la base de estas tres variables.

La determinación del número de grados dentro de la escala se ha fijado en función de los objetivos del análisis y podrían haberse fijados otros puesto que lo relevante de la escala no es el número de puntos fijados, sino el que éstos permiten establecer discriminaciones entre unas unidades y otras, para su comparación y posterior análisis.

1. Es obvio que los acontecimientos no siempre pueden transmitirse con el único intermediario del ins-

trumento tecnológico -en este caso la radio- interpuesto entre el acontecimiento y el oyente, sino que, en numerasas ocasiones, hasta que un hecho no se produce, no se puede tener conocimiento de su existencia -por ejemplo, un accidente ferroviario de grandes dimensiones- (acontecimiento imprevisible). En consecuencia el actor emisor de la comunicación no siempre puede disponer de los recursos técnicos y humanos necesarios, en el momento preciso y en el lugar adecuado, para que el propio acontecimiento participe, directamente, en las expresiones radiofónicas. Incluso aun siendo posible prever el acaecer de un acontecimiento (previsible pero inhabitual), no es frecuente el uso de esa forma de comunicación como queda demostrado a la vista de análisis efectuados (6).

Las "noticias", o lo que es lo mismo, aquellos acontecimientos que por su relevancia, son reseñados -- por los Medios de Comunicación de Masas, llegan a las redacciones de las emisoras por múltiples vías: agencias, corresponsales, cronistas, etc. Esto quiere decir que - el número de intermediarios que se interponen entre el acontecimiento y su conocimiento por el oyente, varía mucho e, incluso, en algunas ocasiones -como en el caso - de las noticias de agencia- es imposible, para el analista, determinar el número exacto.

El individuo, como dice A. Moles, es "perspec-

tivista" (7) y para él lo más cercano es más importante que lo que está más alejado, puesto que lo alejado se proyecta sobre el campo de su conciencia con una intensidad reducida por la distancia respecto a lo que está más próximo.

En consecuencia podemos afirmar que es lícito hablar de distintos grados en la "distancia" (psicológica) entre el oyente y el objeto de referencia de la comunicación radiofónica en función del mayor o menor número de intermediarios (profesionales, medios técnicos, etc.) interpuestos entre ambos. (Ver Tabla 1).

El actor receptor se sentirá más próximo al acontecimiento, en cuanto objeto de referencia, si sólo median entre ellos los recursos técnicos (micrófono-aparato emisor-ondas hertzianas-aparato receptor-amplificador) que hacen posible la transmisión de datos de referencia que si entre ellos se interponen mayor número de intermediarios (grado 1).

Disminuirá la proximidad si el acontecimiento es relatado por un testigo presencial (corresponsal), (grado 2). Aún menor será ésta si, además de los medios técnicos, hacen falta medios profesionales (por ejemplo, cuando un comunicado oficial es leído por un redactor de la emisora), (grado 3). El alejamiento psicológico

crecerá si la noticia es transmitida por un cronista especializado (en temas políticos, laborales, económicos) desde la redacción (grado 4). Y, por último, aún será mayor el alejamiento si los acontecimientos llegan a conocimiento del oyente a través de un número indeterminado de intermediarios (agencias de noticias, etc.) (grado 5).

2. Tratamiento radiofónico del tiempo informativo.

Puesto que todo acontecimiento se halla situado en el espacio y en el tiempo, parece lógico pensar que éste último sea un factor que incida en la participación del oyente como receptor, en la praxis radiofónica.

El estudio de la comunicación radiofónica obliga a descomponer el funcionamiento de un proceso, es decir, de una actividad que tiene que ser descrita por referencia al tiempo. La naturaleza procesal de toda comunicación le viene dada porque tal proceso no sólo implica: acontecimientos (que poseen una duración determinada), elaboración más o menos extensa de productos, difusión y recepción del producto, sino también porque requiere que los Actores de la comunicación lleven a cabo un procesamiento cognitivo de esos procesos.

T A B L A 1

VARIABLES DE EXPRESIVIDAD RADIOFONICA

<u>Número de intermediarios interpuestos</u>	<u>Escalas</u>
- Sólo medios técnicos	1
- Testigo visual: enviado especial, corres- ponsal, redacciones en provincias	2
- Medios técnicos y profesionales	3
- Cronista especializado *	4
- Número indeterminado de intermediarios: re dacción, agencia, etc.	5
 <u>Tiempo transcurrido</u>	
- Directo	1
- Diferido	2
 <u>Integridad del acontecimiento</u>	
- Acontecimiento completo	1
- Acontecimiento incompleto	2
- Anuncio de acontecimiento no comenzado ...	3
- Resumen de acontecimiento no terminado ...	4
- Resumen de acontecimiento presente - inde- finido	5
- Resumen de acontecimiento terminado	6

* Sólo cuando consta el nombre del cronista.

La distinción entre los distintos planos temporales del proceso radiofónico -los cuales pueden coincidir o no- se hace necesaria a fin de discriminar diversos grados en la proximidad psicológica del oyente, respecto a los acontecimientos, en la interacción radiofónica.

Así, podemos hablar de:

- El tiempo real de los acontecimientos que se corresponde con la duración real de éstos, imposible de detener e independiente de que ellos, en sí mismos, estén sometidos a una regulación temporal. (Por ejemplo, las confrontaciones deportivas se ven siempre constreñidas a una duración fijada a priori; en ocasiones, se descuenta tiempo para efectuar descansos, planificar la estrategia del juego, etc. El tiempo real es, tanto el del juego, como el de las pausas).
- El tiempo "expresivo": la radio además de ofrecer documental^{mente} el sonido de la realidad, puede también ofrecer la traducción a palabras de lo que sucede en el lugar de los acontecimientos. El tiempo "expresivo" en la emisión en directo coincide con el tiempo real; al contrario, el relato de los acontecimientos va con retraso respecto a los mismos.

Incluso la radio también presenta la posibilidad de emitir el sonido "en vivo" de los acontecimientos

con posterioridad a su ocurrencia -emisión en diferido-, sometiendo aquél a procesos de grabación para su posterior emisión; de la misma manera que también existe la posibilidad de "relatar", en directo, los acontecimientos seleccionados como objetos de referencia de la comunicación radiofónica. (Por ejemplo, cuando un cronista -deportivo retransmite un partido de futbol o el final -de una etapa ciclista; el sonido propio de estos acontecimientos no bastaría para que el oyente tuviese cónocimiento de lo que ocurre, es necesario que el periodista radiofónico relate los hechos a medida que se van produciendo).

Incluso podría hablarse de un tiempo de difusión de los acontecimientos y de un tiempo de recepción de los mismos; pero esta discriminación es sólo pertinente para los medios impresos en que ambos tiempos no coiniden con el "tiempo expresivo". La radio se caracteriza por la instantaneidad, esto quiere decir que en el mismo momento (o con una diferencia prácticamente imperceptible) en que se efectúa el trabajo expresivo de modular el aire -locución- el actor receptor percibe las señales acústicas.

Con la radio se logró romper, por primera vez y definitivamente el obstáculo del tiempo que "distan -cia" el acontecimiento objeto de referencia, de la re -

cepción de su noticia por el oyente. (La radio lo logra. además, sin supeditarse a las exigencias anteriores del contacto físico entre los dos puntos mediante cables).- Por ello permitió, desde sus orígenes, la difusión en directo de la información instantánea. Pero, si la primera nota característica del fluir temporal es, precisamente, su fugacidad, el transcurrir sin que pueda ser detenido, la posible retención, y con ella la radio en diferido, fué factible gracias a las aportaciones del registro discográfico y, posteriormente, del magnetófono (8).

Es obvio que no siempre es posible transmitir los acontecimientos simultáneamente con su ocurrencia; por consiguiente, el mayor o menor lapso de tiempo transcurrido entre el acaecimiento de un acontecimiento dado y su conocimiento por el oyente a través de los datos de referencia de las expresiones radiofónicas, determina diversos grados de proximidad o alejamiento en la distancia de participación en la interacción (Ver Tabla 1).

Esta distancia se reduce si no media ningún espacio de tiempo -transmisión en directo- (grado 1 de la escala), mientras que se verá aumentada si existe -- algún tiempo entre ambos -emisión en diferido- (grado 2).

3. Tratamiento expresivo del tiempo de los --
acontecimientos.

La codificación expresiva radiofónica de los acontecimientos, por parte del actor emisor, supone un tratamiento de la duración y sucesión de tales acontecimientos en el tiempo. Esta codificación del tiempo real -la duración de un acontecimiento- modifica aquél de -- tres maneras: 1) respetándolo con el máximo de fidelidad (la emisión permanece en antena todo el tiempo que dure el acontecimiento, tanto si se transmite en directo como en diferido). 2) Reduciéndolo a un tiempo expresivo inferior (por ejemplo, el reportaje de dos minutos a propósito de un acontecimiento que ha durado media hora). 3) Ampliándolo (por ejemplo, sobre un acontecimiento que ha durado un minuto se ofrecen distintas versiones, temporalmente más largas).

Los acontecimientos -noticias- casi nunca pueden ser transmitidos desde el comienzo hasta su final. Esto quiere decir que, en base a la integridad o no del acontecimiento, también se pueden detectar distintos grados en la distancia de participación a la que se sitúa el receptor oyente en la interacción comunicativa (Ver Tabla 1).

La menor distancia y, por tanto, la mayor proximidad en la interacción, correspondería a aquel acon-

tecimiento que sea ofrecido en su totalidad (grado 1 de la escala). Menos "cerca" se situará aquel acontecimiento que no sea ofrecido en su integridad (grado 2) y -- aquél otro que aún no ha comenzado (grado 3); en sentido decreciente respecto a la proximidad, la distancia aumentará en la interacción, si sólo se ofrece un resumen de los acontecimientos (grados 4, 5 y 6).

A cada unidad de análisis se le puede asignar un grado dentro de cada una de las escalas correspondientes a estas tres variables. De la combinación de los distintos grados de intensidad para cada una de las variables (Ver anexo 3) resulta, para cada "unidad de contenido" una mayor o menor distancia de participación.

No se olvide que la expresividad radiofónica permite distintos planos sonoros -cambios de voz o puntos de vista- para cada acontecimiento, los cuales constituyen distintos vectores de un mismo acontecimiento -objeto de referencia-. Cada uno de estos vectores que aporta un elemento nuevo, constituye, en sí mismo, una unidad de contenido diferenciada, al hacer variar, no ya el objeto de referencia, sino estas variables que hemos denominado de "expresividad radiofónica".

7.5. El uso formal de los datos de referencia

7.5.1. La definición del acontecimiento

Los acontecimientos objeto de referencia de la interacción radiofónica son conocidos a través de los datos de referencia que los actores-emisores de la comunicación -periodistas- seleccionan por sus valores susceptibles de interesar a los actores-receptores.

La decodificación de dichos datos de referencia no sólo implica por parte del oyente un esfuerzo distinto según sea la naturaleza de cada medio, sino que en tanto que son, fundamentalmente, acontecimientos del entorno social, implican de manera diferente acciones o -reacciones que el actor-receptor llevará a cabo después de haber recibido el mensaje, encaminadas a una adaptación - apropiación frente al entorno.

Se puede aceptar pues, como axioma que el individuo trata siempre de mantener la constancia de su -entorno en función de los objetivos que va persiguiendo en él. Entonces es lógico pensar que el individuo que -ocupa el centro de su entorno tratará siempre de prever, de alguna manera, las variaciones perceptibles de ese entorno. Según J.L. Piñuel y A. Moles (9) las variaciones que no han sido previstas son "acontecimientos". La im-previsibilidad, pues, determina que un hecho se convier-

ta en un acontecimiento; lo que no significa que no haya ya otro tipo de acontecimientos posibles, tales como los provocados por las variaciones inhabituales o extraordinarias. Un hecho, por ejemplo, puede ser esperado y, por lo tanto, previsible, pero por su carácter extraordinario o porque sus consecuencias sean inhabituales, - también se convierte en acontecimiento. Piénsese, por ejemplo, en la elección de un Presidente de Gobierno, - cuyo conocimiento es anterior al hecho de la elección, - pero sin embargo, su carácter extraordinario le convierte en acontecimiento.

Así definidos, los acontecimientos se hallan siempre situados en el espacio y en el tiempo; por consiguiente, pertenecen a un entorno determinado. Hay entornos o espacios que, por su naturaleza, presentan mayor número y diversidad de acontecimientos por unidad de tiempo. Piénsese, por ejemplo, en el espacio comprendido, en la capital de España, entre las calles: Bailén, Gran Vía, Alcalá, Alfonso XIII, Ronda de Atocha y Ronda de Toledo. En esta, relativamente, reducida extensión - de terreno se ubican organismos e instituciones políticas y administrativas: el Ayuntamiento, el Congreso de los Diputados, el Palacio del Senado, la Bolsa de Madrid, la Dirección General de Seguridad, el Palacio de Comunicaciones, sedes de ministerios, además de numerosas entidades bancarias, Museos, Real Academia de la

Lengua, Teatro Real, iglesias y edificios de interés - artístico-monumental. En cambio, otros entornos, como - el que constituye la vida personal del individuo, dan - lugar a menor número y diversidad de acontecimientos, dada la tendencia del hombre a conservar el equilibrio "homeostático" con su entorno.

No obstante, el individuo debe llevar a cabo parte de sus actividades en espacios que él no domina. Esto es, en entornos cuyas variaciones no dependen, en modo alguno, de sus decisiones personales. Sin embargo, en la medida en que se ve obligado a desenvolverse en este tipo de espacios, le es preciso disponer de una idea general del estado de cosas acerca de una situación determinada a fin de poder anticipar "imprevistos" en la actividad futura y las consecuentes situaciones desagradables que de ello se siguen.

Después de todo lo expuesto, parece lógico - pensar que los acontecimientos de la vida social encierran siempre un valor para el individuo, en la medida - en que:

1. El individuo no disponga de previsión alguna sobre los acontecimientos o sus circunstancias.

Un margen demasiado amplio o demasiado estrecho destinado a las previsiones, puede hacer aparecer -

las variaciones de muy distinta manera. Para el ciudadano que, por vivir en una zona poco conflictiva, no esté acostumbrado a los controles policiales en los accesos a su población, será un acontecimiento el que, en determinadas circunstancias, se encuentre con el establecimiento de uno de tales controles, mientras que para -- otro ciudadano habituado a esta situación, el tener que atravesar varios de estos controles no le supone ningún tipo de acontecimiento ya que se halla perfectamente -- familiarizado con este tipo de eventualidades puesto -- que para él es "previsible" que al transitar por las -- carreteras de su provincia, se encuentre con frecuentes controles policiales.

2. El individuo deba realizar alguna actividad en esos entornos y, al menos, los acontecimientos acaecidos comporten consecuencias que el individuo no tiene previstas y que se verá obligado a sufrir a corto o a largo plazo.

Por ejemplo, puede ser previsible que dada una situación de negociación entre el Gobierno de una comunidad autónoma y el central, el primero consiga la transferencia de ciertas competencias a nivel de la administración de su región. Entonces, el ciudadano de ese territorio autónomo, se podría ver obligado a pagar un nuevo impuesto para la financiación de cualquiera de sus -

instituciones, en este hipotético caso. Este hecho constituye un acontecimiento para este ciudadano que no contaba con tener que sufrir las consecuencias de un acuerdo entre ambos gobiernos.

3. El individuo posea una idea de tales entornos que carezca de un margen suficiente para la previsión de variaciones y por consiguiente, resulten acontecimientos variaciones que sólo pueden ser esperadas por aquellas personas que ejercen allí, actividades habitualmente.

Por ejemplo, en la sala de negociaciones en donde se está debatiendo el convenio laboral para un sector determinado, cualquier acuerdo o discrepancia notable acerca de algún punto de la negociación, puede constituir un acontecimiento, a pesar de ser un hecho perfectamente previsible para aquellas personas que participan en las conversaciones y, sin embargo, no constituirlo para el resto de los ciudadanos.

4. El individuo posea una idea del entorno en donde las variaciones, aun siendo previsibles, resultan, al menos, inhabituales y desacostumbradas y le aporten satisfacciones extraordinarias o molestias a las que no se halla acostumbrado y que no puede evitar por no depender de sus decisiones personales.

El que las variaciones resulten inhabituales depende de la diferente naturaleza de los entornos pero, no obstante, se puede afirmar que hay espacios o entornos en donde la densidad de acontecimientos que se producen al día es mayor y son los profesionales de la comunicación -los periodistas- los que deben saber situarse en esos espacios para seleccionar aquellos acontecimientos que son susceptibles de interesar, de una forma u otra, como objetos de referencia de la comunicación, a los actores receptores.

Por consiguiente, un acontecimiento dado puede ser previsible (cuando es conocido con antelación a su ocurrencia) o imprevisible (inesperado) y habitual (cuando se produce con periodicidad frecuente) o inhabitual (extraordinario por poco frecuente).

De la combinación de estas posibilidades, resulta el repertorio de opciones que aparecen recogidas en la Tabla 2.

T A B L A 2

DEFINICION DEL ACONTECIMIENTO

- Imprevisible - inhabitual
- Imprevisible - habitual
- Previsible - inhabitual
- Previsible - habitual

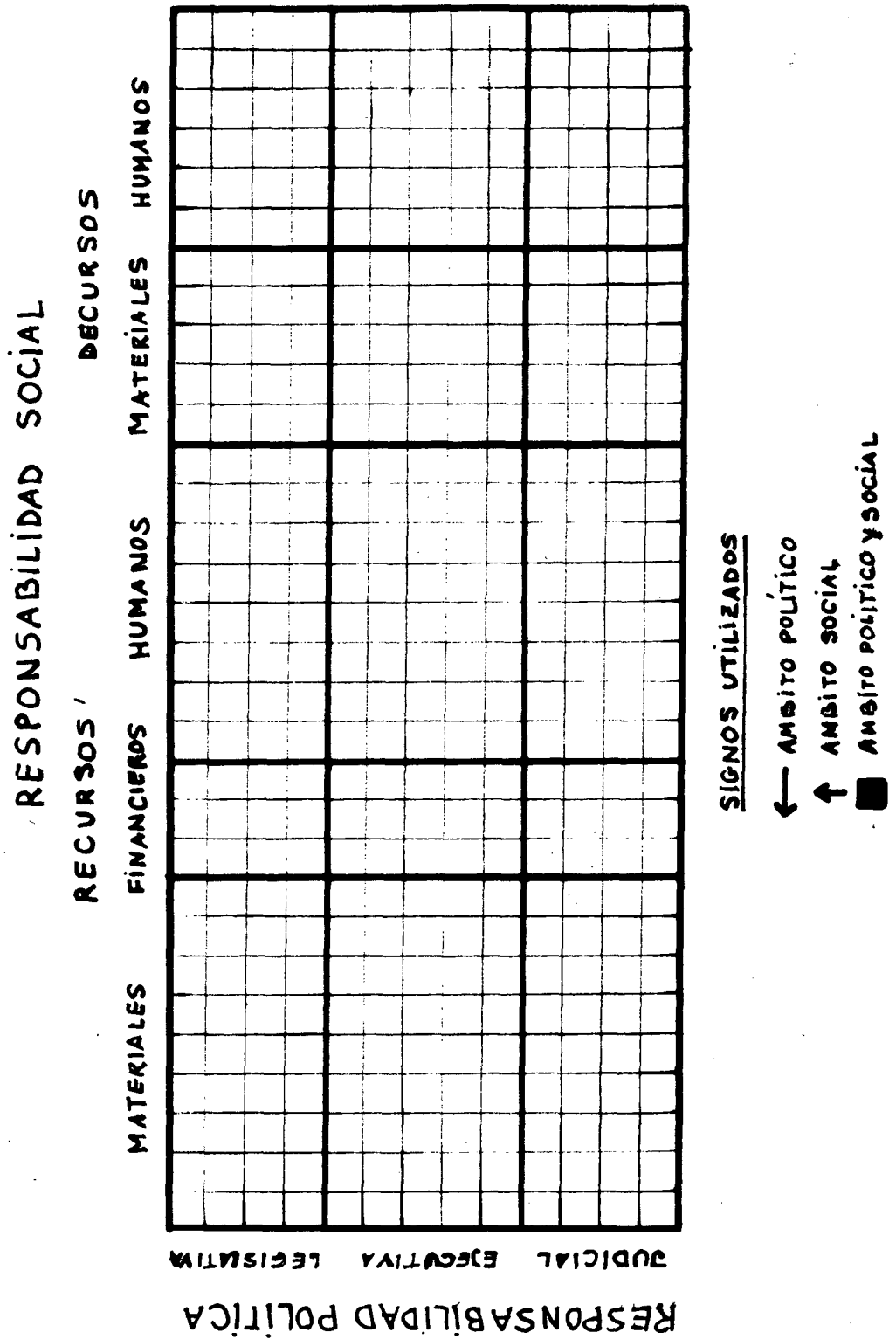
7.5.2. El ámbito referencial

El universo de referencia de esta investigación está constituido por el "acontecer público" (en los términos en que ha quedado definido en el capítulo 6) que abarca todos los ámbitos de referencia que tienen que ver con cuestiones políticas y/o sociales de alcance nacional e internacional; los cuales comprenden las categorías y subcategorías recogidas en la Tabla 3.(10)

Existen acontecimientos que deben ser inscritos exclusivamente en el ámbito de responsabilidad política, acontecimientos que deben ser inscritos en el ámbito de responsabilidad social y otros acontecimientos que pertenecen a ambos ámbitos, político y social, a la vez. Por ello ha sido necesario construir una matriz de doble entrada en la que figura en sentido vertical, el ámbito de responsabilidad política y en el sentido horizontal, el ámbito de responsabilidad social; la cual -- permite la ubicación de cualquier acontecimiento en la intersección de ambos ámbitos o su localización en uno solo de ellos (Ver Figura 2).

El total de todas las "Unidades de Contenido" pueden, así, ser categorizadas en un ámbito referencial concreto en función de cuál sea éste, al cual pertenece cada acontecimiento de referencia (Ver Anexo 4).

FIGURA:2



T A B L A 3

AMBITO REFERENCIAL

Responsabilidad política

Legislativa:

Parlamentaria: - tramitación de leyes
- control del ejecutivo

Extraparlamentaria: - oposición
- mayoría

Ejecutiva:

Administrativa: - central
- autonómica
- municipal

Preventiva: - orden
- ley

Judicial:

Administrativa: - procesal
- penal

Fiscal: - derechos
- obligaciones

Responsabilidad social

Recursos

Materiales:

Producción: - energía
- alimentación
- bienes y servicios

Distribución: - energía
- alimentación
- bienes y servicios

Consumo: - energía
- alimentación
- bienes y servicios

Financieros: - reglamentación
- asociaciones
- especulaciones

Humanos:

Trabajo y pesca: - acuerdos
- conflictos
- asociaciones

Educación: - reglamentación
- contenido

Cultura e información: - difusión
- prácticas
- confrontaciones

Decursos

Materiales:

No finalizados: - catástrofes
- accidentes
- habituales

Finalizados: - ecología
- urbanismo

Humanos:

Vitales: - sanidad
- defunciones
- nacimientos

Sociales: - acuerdos
- conflictos
- enfrentamientos

7.5.3. La ubicación espacio temporal

El espacio político

Si hemos definido los acontecimientos como variaciones perceptibles del entorno de carácter inhabi--tual o imprevisible, estos acontecimientos se hallan --siempre situados en el espacio al que pertenece dicho -entorno. Para el individuo lo que está situado más cer--ca le resulta más importante que lo que está más aleja--do; por consiguiente, la localización geográfica de un acontecimiento también es un factor que hay que tener en cuenta a la hora de estudiar los acontecimientos de referencia de las expresiones radiofónicas.

Por ejemplo, hay acontecimientos como un ple--no del Congreso de los Diputados, que no presentan nin--gún problema para ser localizados, pero en ocasiones, -acontecimientos resultarían difíciles de situar si se -tratara de señalar una ubicación puntual. Por ejemplo, si el ministro español de Asuntos Exteriores viaja a --una capital europea, tan cierto es que este acontecimien--to pertenece a España como al país europeo de cuya capi--tal se trata. Por esta razón hemos tomado en cuenta - -tanto el espacio político en el que se origina el acon--tecimiento, como la localización propiamente dicha de -ese acontecimiento. En el ejemplo anterior, el país de "origen" de ese acontecimiento sería España mientras --

FIGURA 3

ESPACIO POLITICO

LOCALIZACION

		ESPACIO POLITICO		
		ESPANA	EXTRANJERO	ESPANA Y EXTRANJERO
<u>ORIGEN</u>	ESPANA			
	EXTRANJERO			
	ESPANA Y EXTRANJERO			

que su localización se hallaría en el país extranjero.

Así podemos encontrar acontecimientos cuyo "origen" y "localización" se sitúan en España; acontecimientos cuyo "origen" y "localización" se sitúan en un país extranjero; y acontecimientos cuyo "origen" se sitúa en España y su "localización" en un país extranjero y viceversa. Incluso podemos encontrar acontecimientos en cuyo "origen" y/o "localización" participa España junto con algún /os país/es extranjero/s. (11)

Conforme a este repertorio de posibilidades, hemos construido un cuadro de doble entrada en el que figuran, en el sentido vertical, todas las posibilidades respecto al "origen" y en el sentido horizontal, - las mismas posibilidades para la "localización" (Ver Figura 3).

De la combinación de las distintas posibilidades respecto al "origen" y a la "localización" resulta el repertorio de todas las opciones posibles para cualquier acontecimiento (Ver Tabla 4).

El Tiempo

Los acontecimientos además de hallarse situados en el espacio, en tanto que poseen una duración determinada, se hallan también situados en el tiempo. La

TABLA 4

- Acontecimiento español situado en España.
- Acontecimiento español situado en un/os país/es extranjero/s.
- Acontecimiento extranjero localizado en España.
- Acontecimiento extranjero situado en ese mismo país extranjero.
- Acontecimiento extranjero localizado en otro país extranjero.
- Acontecimiento español localizado en algún/os país/es extranjero/s y España.
- Acontecimiento extranjero localizado en algún/os país/es extranjero/os y España.
- Acontecimiento originado en España y algún/os país/es extranjero/s y situado en España.
- Acontecimiento originado en España y algún/os país/es extranjero/s y localizado en un país extranjero.
- Acontecimiento originado en España y algún/os país/es extranjero/s y localizado en España y algún/os país/es extranjero/s.

duración de los acontecimientos -el tiempo real- existe independientemente de que el emisor haga o no referencia a él y, como ya hemos visto, puede coincidir o no coincidir con el tiempo expresivo.

Puesto que la narración de un acontecimiento implica una ordenación de los hechos, a nivel de la expresión se opera siempre con el tiempo: de una forma -- análogica (respetando la duración del tiempo real del acontecimiento) o de una forma abstracta (reduciendo o ampliando a nivel del tiempo expresivo, el tiempo -- real). (Cf. 7.4).

En la comunicación radiofónica, el tiempo expresivo -en el que coinciden también el tiempo de difusión y el de recepción- sirve de perspectiva para ubicar los acontecimientos, respecto a la cual es acotada la duración de éstos: desde cuándo y hasta cuándo dura un acontecimiento. Esta acotación temporal puede ser puntual -en el pasado, en el presente o en el futuro- o presentar cierta extensión en el tiempo -pasado y presente, presente y futuro, etc.

Cuando la referencia al tiempo es puntual en el pasado o en el futuro, ha sido necesario establecer acotaciones por períodos, a fin de precisar, dentro de lapsos tan amplios, exactamente el momento en que ocu-

rre el acontecimiento (Ver Tabla 5).

7.5.4. El espacio ecológico

Por último cabe tomar en cuenta el espacio físico en donde ocurre el acontecimiento; es decir, el -- acontecimiento situado en su entorno desde el punto de vista de la relación sujeto-objeto.

Hay espacios en donde se concentra mayor número de actividades -el centro de las ciudades, por ejemplo-. por eso es más probable que en estos entornos ocurran acontecimientos; sin embargo nada se opone a que - los hechos acaecidos en otro tipo de espacios -por ejemplo, el entorno rural- lleguen a convertirse en parte - del "acontecer público" difundido por la radio y que será conocido por un grupo muy numeroso de personas.

Si así fuera, cosa que no se confirma, quedaría puesta de manifiesto la aleatoriedad del acontecer en el sentido de que cualquier hecho puede llegar a convertirse en acontecimiento reseñado en los medios de comunicación de masas como "noticia". En el caso contrario -como demuestra el análisis- la equiprobabilidad de todo acontecimiento de aparecer en los mass-media (modelo mosaico) queda seriamente en entredicho. A la vista de los resultados del análisis efectuado, podremos-- afirmar, más adelante, que la hipótesis de la ausencia

TABLA 5

EL TIEMPO

- Pasado no definido
- Pasado largo plazo: hasta hace unos meses (menos de un año).
- Pasado medio plazo: desde hace unos meses (menos de un año) hasta hace unos días (menos de un mes).
- Pasado corto plazo: desde hace unos días (menos de un mes) hasta hace un día.
- Pasado reciente: desde ayer hasta hoy.
- Presente: hoy.
- Futuro inmediato: desde hoy hasta mañana.
- Futuro corto plazo: desde mañana hasta varios días (menos de un mes).
- Futuro medio plazo: desde varios días (menos de un mes) hasta varios meses (menos de un año).
- Futuro largo plazo: de unos meses en adelante.
- Futuro no definido.
- Pasado y presente: ocurrió y sigue ocurriendo.
- Pasado, presente y futuro: ocurrió, ocurre y seguirá ocurriendo.
- Presente y futuro: ocurre y seguirá ocurriendo.
- Pasado y futuro: ocurrió y ocurrirá.

de constricción tanto en el sistema social como en el sistema de comunicación, es decir, la ausencia de "orden", es rechazable del mismo modo que es rechazable la hipótesis de un modelo mosaico.

A fin de establecer las discriminaciones pertinentes a tales afirmaciones, hemos construido un repertorio de posibilidades respecto al "espacio ecológico" en que un acontecimiento puede teóricamente producirse. (Ver Tabla 6).

7.6. La implicación de los Actores de la comunicación en los acontecimientos como objetos de referencia de la interacción radiofónica.

Si se acepta que la implicación de un mensaje para el receptor radiofónico puede ser entendida como la "ligazón", más o menos estrecha, entre el acontecimiento, en cuanto objeto de referencia de la comunicación y la "reacción" que el actor receptor llevará a cabo tras haber recibido el mensaje, podemos considerar dicha "ligazón" en función de la intensidad con que se sienta concernido el oyente en ese acontecimiento; intensidad que puede estudiarse sobre la base de:

- 1) los distintos "roles" que el individuo asume en su vida;

TABLA 6

ESPACIO ECOLOGICO

Habitado (con asentamientos de población humana).

Rural (núcleo de población de menos de 10.000 habitantes).

Doméstico: - comunitario

- privado

Viario

Público: - industrial

- institucional

- recreativo

- servicios

Urbano (núcleo de población de más de 10.000 habitantes).

Doméstico: - comunitario

- privado

Viario

Público: - industrial

- institucional

- recreativo

- servicios

Deshabitado (sin asentamientos de población humana)

No explotado

Explotado

Sector primario

Sector secundario

Sector terciario: - servicios viarios.

- servicios no viarios

- 2) Los diferentes "entornos" del individuo concernidos en los acontecimientos; y
- 3) las "reacciones" que el oyente puede llevar a cabo después de conocer los acontecimientos.

1) Los roles

La noción de rol (o papel) es un concepto sociológico que alude a la estrategia, prescripciones o -- normas de conducta que un individuo mantiene frente a un tipo de situación que se repite.

El individuo, a lo largo de la jornada, se ve obligado a desempeñar distintos roles o tareas que, según sean ininterrumpidas o eventuales, dan lugar a dos -- tipos de roles que hemos denominado: roles permanentes y roles no permanentes.

El individuo por el hecho de pertenecer, por -- ejemplo, a un sexo u otro, tener una edad concreta, o es tar casado, viudo, divorciado, etc., asume distintos papeles como tal (por ejemplo, varón, casado y adulto), con independencia de que, circunstancialmente, desempeñe -- otros roles distintos.

En los casos de la edad, el sexo y el estado civil, el individuo asume ininterrumpidamente esos roles --aunque no desempeñe continuamente las tareas propias del

rol-; en este sentido, son permanentes, ya que van con la naturaleza del sujeto en un momento determinado de su vida y no puede desprenderse de ellos. (Lo cual no quiere decir que no puedan variar a lo largo de su vida. (Ver Tabla 7)).

Pero no ocurre lo mismo con otro tipo de roles que ese individuo asume en determinadas circunstancias - de su actividad cotidiana. El hombre, desde que se levanta por la mañana hasta que finaliza el día, se ve obligado a desempeñar otras actividades que son eventuales, como por ejemplo: tomar un transporte público para trasladarse a su lugar de trabajo, hacer uso de una entidad -- bancaria para satisfacer sus necesidades, desempeñar determinada actividad laboral, etc. A este tipo de roles que tienen un carácter transitorio, los hemos denominado: roles no permanentes y son aquellos roles que cesan cuando la actividad que los ha motivado concluye (Ver Tabla 7).

2) Los entornos

Los acontecimientos que se producen en el entorno social y que son reseñados por la radio como emisiones de actualidad, conciernen al individuo en distintos grados, según que estos acontecimientos se encuentren más cerca o más lejos psicológicamente de él.

Hablamos de "entornos" para referirnos a los

TABLA 7

TIPOS DE ROLES

- ROLES PERMANENTES: incluyen aquellos que van con la naturaleza del individuo: sexo, edad, nacionalidad, estado civil, habitat, posición dentro de la familia (padre, hijo, hermano, etc.), creencias religiosas y, en general, todos aquellos que tienen que ver con cualidades.

- ROLES NO PERMANENTES: incluyen aquellos que aluden a actividades eventuales del individuo: ocupación, usuario, consumidor, contribuyente, elector, miembro de -- asociaciones y organizaciones profesionales, ciudadanas, políticas, sindicales... y, en general, todos -- aquellos roles que incumben al individuo en tanto que miembro de un grupo social.

distintos espacios que rodean al individuo -"les coquilles de l'être" (12)- desde los más próximos a los más alejados.

Tomando al individuo como centro de su entorno, los acontecimientos, que son conocidos por el oyente a través de la praxis radiofónica, pueden incidir sobre su entorno más próximo, es decir, sobre el entorno de su vida privada, o sobre un entorno un poco más alejado, es decir, sobre aquella esfera "asiento" de la parte social del individuo, los cuales hemos denominado respectivamente: "entorno privado" y "entorno público". (Ver Tabla 8).

En el primer caso, los acontecimientos inciden sobre un entorno que el individuo domina; es el entorno de sus decisiones personales. En el segundo caso, los acontecimientos repercuten sobre el individuo sólo en la medida en que es un ser que vive en sociedad y, por lo tanto, se encuentra inmerso directa o indirectamente en todo lo que acontece.

Ante una noticia como, por ejemplo, el anuncio de una jornada de luto por la muerte repentina de un dirigente político, el individuo que creía tener que realizar al día siguiente su actividad laboral normalmente, ve suspendida ésta al cesar toda la actividad del país.

TABLA 8

TIPOS DE ENTORNOS

- ENTORNO PRIVADO: es, como dice A. Moles, el mundo centrado sobre "mi", "aquí" y "ahora"; el mundo de las decisiones personales ante los estímulos que el individuo recibe del acontecer social.

- ENTORNO PUBLICO: entorno que no domina el individuo en donde los estímulos del acontecer social sólo inciden a modo de reajuste de su "paisaje mental", esto es, - la idea que el individuo posee acerca del estado de cosas de una situación concreta.

Este es un acontecimiento que afecta directamente a la vida privada del individuo; pero no ocurre lo mismo con todos los acontecimientos que son objeto de referencia de los mensajes radiofónicos que hemos estudiado.

Ante un acontecimiento como, por ejemplo, una propuesta soviética de desarme nuclear al Presidente de Gobierno norteamericano, el individuo no se encuentra - preocupado de la misma forma, puesto que el rechazo o la aceptación de tal propuesta no incide directamente - sobre su vida personal; es decir, no supone ninguna modificación sobre su actividad. Este acontecimiento sólo incidirá sobre el individuo en la medida en que éste vive inmerso en un determinado grupo social y este tipo de decisiones internacionales afectan indirectamente a todos sus miembros.

3) Las reacciones

La recepción de los datos de referencia a -- propósito de los acontecimientos, en cuanto objetos de referencia de la comunicación radiofónica, en tanto que son, fundamentalmente, acontecimientos del entorno social, implican de manera distinta acciones o reacciones, que el receptor llevará a cabo después de haber recibido el mensaje, encaminadas a un reajuste frente al entorno.

Entendemos por "reacciones" las modificacio-

nes efectuadas por el individuo sobre su entorno; o lo que es lo mismo, los actos de la acción futura que el oyente concernido en un acontecimiento dado, llevará a cabo para reajustarse, a partir de los datos de referencia, a nuevas situaciones del entorno cambiante.

Dichos "reajustes" pueden llevarse a cabo a nivel de actos concretos o a nivel de meros reajustes en las ideas del receptor-oyente, a propósito de una situación concreta. Diremos que los acontecimientos implican actos por parte del oyente cuando en los datos de referencia aparezca expresa alguna alusión a modificaciones en su conducta. Por el contrario, hablaremos de "reajuste de las ideas" cuando expresamente sólo aparezcan datos para la adaptación cognitiva, independientemente de que el receptor, después de conocer los acontecimientos pueda llevar a cabo determinadas acciones, las cuales siempre resultarán desconocidas para el analista.

Por ejemplo, una noticia como un proyecto de ley de despenalización del aborto, sólo supone, para el oyente, un reajuste de sus ideas respecto a cuál es el estado de la cuestión en España en lo referente al tema de la legalización del aborto. Puede que, independientemente, el oyente disconforme con tal proyecto legislativo, decida organizar o participar en una manifestación antiabortista, por ejemplo, lo cual no afecta

ría al caso que estamos considerando.

Por el contrario, un acontecimiento como la apertura de los plazos para la presentación de la declaración de Hacienda, concierne al receptor radiofónico de distinta manera, en la medida en que dicho acontecimiento le proporciona datos a fin de orientar su acción futura.

Un acontecimiento que concierna un "rol permanente" y el "entorno privado" del individuo supone mayor intensidad en el grado de implicación del oyente que otro acontecimiento que concierna un "rol permanente" y su "entorno público". Análogamente, cualquier acontecimiento que suponga una modificación en la conducta del receptor supone mayor implicación para éste que otro -- acontecimiento que sólo suponga un reajuste de sus ideas-

En función de la combinación de los distintos "roles" y "entornos" según conciernan un "reajuste de las ideas" del individuo o una "modificación de su conducta", se pueden detectar distintos grados de implicación para el oyente en los acontecimientos de referencia.

A fin de establecer las discriminaciones pertinentes respecto al grado de intensidad en la implicación, hemos construido una escala de puntuación que re-

coge todas las posibilidades para un acontecimiento da
do (Ver Anexo 5).

7.7. Técnicas de explotación

La recogida de datos: el protocolo de análisis.

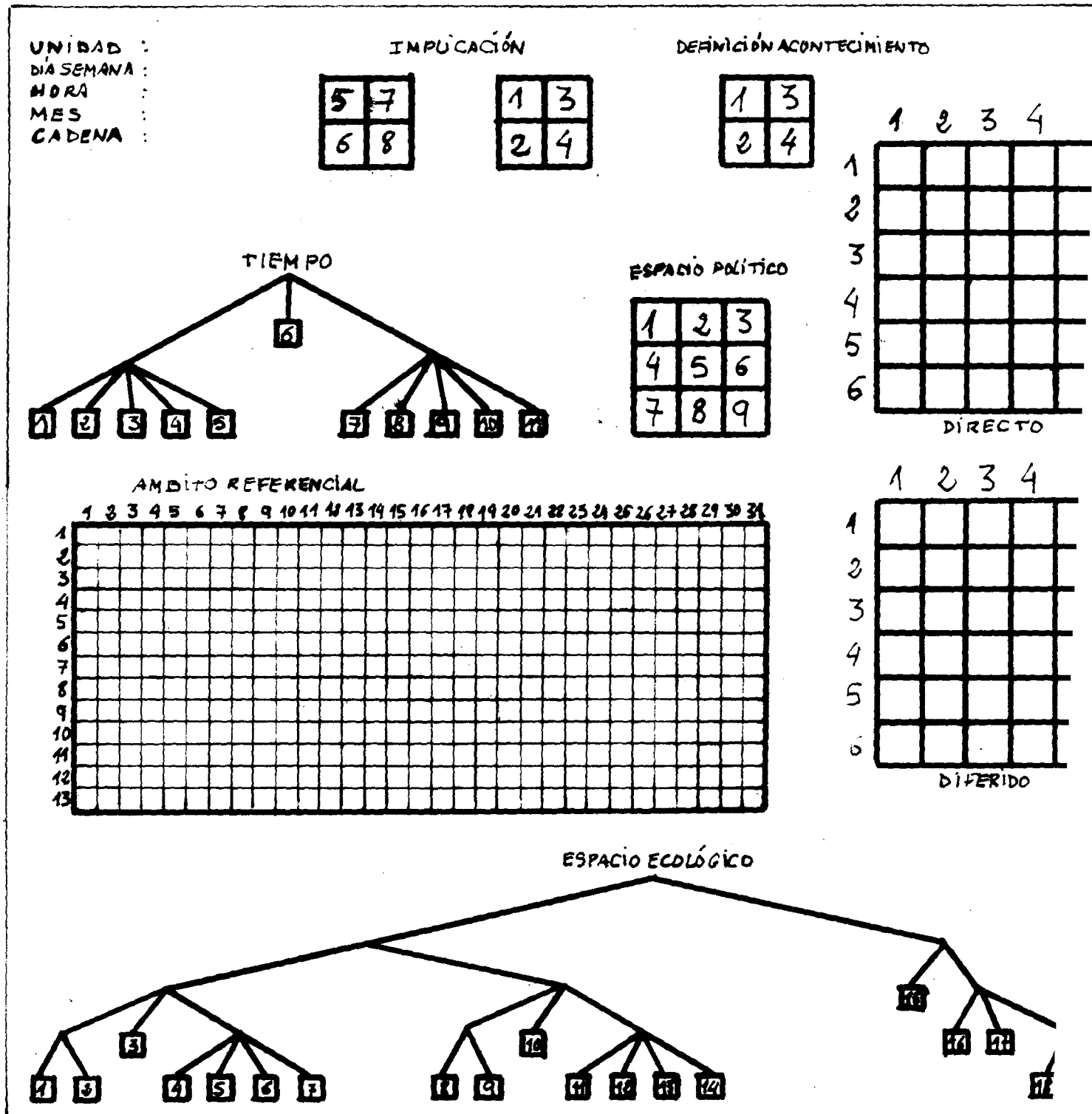
Para la recogida de la información se procedió, previa codificación de todas las variables (Ver - Libro de Códigos, Anexo 6), a la elaboración del proto
colo de análisis.

Puesto que el procesamiento de datos no ha - sido automático, sino manual, construimos un protocolo en el cual pudieran ser recogidos, de forma gráfica, - los datos de cada "unidad de contenido" a fin de faci-
litar el trabajo posterior.

Para ello fué necesario elaborar un gráfico para cada variable de manera tal que rellenando una ca
silla (o dejando todas las casillas en blanco cuando no consta) en cada uno de los gráficos correspondientes a cada variable de análisis quedará cumplimentado un pro
tocolo para cada "unidad de contenido".

Los gráficos correspondientes a todas las va
riables del análisis fueron recogidos en un cuadro, que hemos utilizado a modo de plantilla (Ver Figura 4), y, sobre ésta, hemos aplicado una ficha de acetato trans-

FIGURA:4



parente por cada "unidad de contenido", en sustitución del cuestionario clásico utilizado en los estudios sociológicos.

Este sistema ofrece la ventaja de permitir una mayor rapidez en el procesamiento; la transparencia de las fichas, de idénticas dimensiones a las de la plantilla, permite superponer éstas y agilizar de manera notable los recuentos de frecuencias. Además, ofrece la ventaja adicional, de poder observar de forma gráfica, antes de proceder a los recuentos de frecuencias, la concentración y/o dispersión de los datos en torno a las distintas categorías de cada variable, lo que supone una visión de conjunto a propósito de la distribución de la muestra respecto a las variables (13).

La explotación de los datos.

Este diseño de análisis nos ha permitido efectuar las siguientes operaciones:

1. Análisis estadístico de distribución de cada variable.
2. Análisis estadístico de asociación de todas las variables, tomadas de dos en dos.
3. Análisis lógico de relaciones.

1. Mediante el procesamiento manual y sirviéndonos de las fichas transparentes efectuamos el recuento

de frecuencias simples para cada variable (Ver Anexo 7). A partir de dicho recuento y teniendo en cuenta criterios, tanto de representación estadística, como de relevancia sociológica, agrupamos dichas frecuencias, obteniendo así la distribución por intervalos de toda la muestra para el conjunto de variables del análisis. (Ver Anexo 8).

2. A partir de dicha distribución de las variables por intervalos, éstas han sido cruzadas de dos en dos, (Ver anexo 9) y construídas las respectivas tablas de contingencia, alternando, sucesivamente, una y otra variable como independiente y como dependiente respectivamente. Las tablas de contingencia nos han permitido comparar entre sí, las frecuencias de cada uno de los intervalos de las variables con respecto a la distribución de la muestra para dichas variables. (Ver -- Anexo 10).

Así, para cada casilla, es decir, para cada comparación entre dos intervalos, tenemos:

- Un número absoluto de casos que comparten las características de los intervalos correspondientes a la variable de columna y a la variable de fila.
- Un porcentaje, en cada casilla, que corresponde a la frecuencia con que el número absoluto de casos se distribuye respecto al cien por cien de los casos del -

intervalo correspondiente a la variable de fila (es decir considerando la variable vertical como dependiente y la variable horizontal como independiente). La suma de los porcentajes de los intervalos de la variable independiente (horizontal) es igual a cien; análogamente, la suma de los porcentajes de la distribución muestral de la variable dependiente (vertical) también es igual a cien.

(La tabla se ha repetido para cada cruce alternando la variable dependiente como independiente y viceversa).

Estas tablas de contingencia ponen de relieve las diferencias entre variables al ser distinta la proporción de frecuencias con que cada uno de los intervalos se distribuye respecto a los intervalos de la otra variable; lo contrario significaría que toda la muestra se distribuye de igual forma según dichos intervalos.

Para averiguar si los valores obtenidos son significativos o la distribución se debe al azar, hemos comparado (previo cálculo de los errores cometidos al trabajar con submuestras de la muestra) el dato relativo o porcentaje de cada casilla con el valor teóricamente esperado. De esta forma se comprueba si cada va-

lor se ajusta a la probabilidad teóricamente esperada o se aparta significativamente de dicho valor.

3. A partir de estas comparaciones, es posible comprobar qué valores confirman la probabilidad -- teórica y qué valores se apartan positiva o negativamente de dicha probabilidad, los cuales son considerados como datos significativos y definen, a nivel lógico, las siguientes relaciones:

- Asociación: cuando un valor se aparta significativamente de la probabilidad teórica excediendo dicha probabilidad.
- Exclusión: cuando un valor se aparta significativamente de la probabilidad teórica, por no alcanzar dicho valor.

Como las variables han sido cruzadas considerando a ambas tanto dependientes como independientes alternativamente, hemos obtenido dos tablas de contingencia para cada par de variables cruzadas, lo que ha permitido comparar cada casilla en ambos casos y, por consiguiente, considerar las anteriores relaciones lógicas -asociación y exclusión- en sentido doble: doble asociación y doble exclusión.

Brevemente, a la vista de las tablas de contingencia estamos en posición de hacer las siguientes

afirmaciones:

- Cuando el valor obtenido en cada casilla se ajusta a la probabilidad teórica, decimos que se confirma la hipótesis;
- cuando no aparece ningún valor en alguna casilla, decimos que no existe relación entre ambos intervalos;
- cuando un valor se aparta positiva o negativamente, decimos que la relación entre ambos sucesos es de "asociación" o de "exclusión", respectivamente. (Ver - Tabla 9).

TABLA 9
RELACIONES LOGICAS

Signos utilizados

a	\longrightarrow	b	<u>Asociación simple</u> : <u>a</u> determina a <u>b</u>
a	\longleftrightarrow	b	<u>Doble asociación</u> : <u>a</u> determina a <u>b</u> y <u>b</u> determina a <u>a</u>
a	/	b	<u>Exclusión simple</u> : <u>a</u> excluye a <u>b</u>
a	//	b	<u>Doble exclusión</u> : <u>a</u> excluye a <u>b</u> y <u>b</u> excluye a <u>a</u> .
a	\propto	b	Confirmación de la hipótesis
a	$\not\propto$	b	Inexistencia de relación

N O T A S

- 1) Cf. Capítulo 6.
- 2) Cf. Sánchez Carrión, J.J. "Técnicas de Análisis de los textos mediante codificación manual". Apuntes para circulación interna. Madrid, 1.984.
- 3) Puesto que es sabido que para una distribución normal, tres desviaciones standard a ambos lados de la media comprenden el 99,7% de los casos, el nivel de confianza de 3σ significa un riesgo menor del 1 por 100 de que un caso caiga fuera de nuestros supuestos.

En el caso de universos finitos, en el más desfavorable de los casos $p = q = 50$, se pueden utilizar, mediante una corrección, muestras notablemente más pequeñas a igualdad de margen de confianza y de error permitido que las que cabría esperar si no podemos estimar p y q como correspondientes a una sola información. En este caso el error sería:

$$E = \sqrt{\frac{p q}{n} \left(\frac{N-n}{N-1} \right)}$$

de donde:

$$n = \frac{pq N}{E^2 (N-1) + pq}$$

Para un nivel de confianza de 3σ , la fórmula se convierte en:

$$n = \frac{9 pq N}{E^2 (N-1) + 9 pq}$$

- 4) Cf. Kayser, J. "Le quotidien français". Colin. París, 1.963.
- 5) Recuérdesse que en la comunicación de masas, no es el emisor propiamente dicho -la institución comunicativa- el encargado de codificar datos de referencia, sino que esta tarea es encomendada a los profesionales de los medios: los periodistas.
- 6) Cf. Cáceres, M.D. "Comunicación radiofónica y entorno social". Tesis de licenciatura. Madrid, 1.981.
- 7) Cf. Moles, A. "Théorie des actes". Casterman, 1.977.
- 8) La técnica del diferido: el primer registro sonoro se logró con el fonógrafo, antes de que naciera la radio. Esta adoptó el disco como una fuente auxiliar de sonidos previamente registrados. Con el disco, el sonido pierde su fugacidad e irrecuperabilidad.

Como el disco no permitía establecer cortes, ni efectuar montajes previos, a lo máximo que se podía llegar era a que, mediante los platos de disco, se pudiera enlazar el sonido del uno con el otro, -propiciado por la mesa de mezclas. Tal proceso había que realizarlo en directo, sobre la marcha. Si algo fallaba, no se podía corregir. El disco en sus fases de perfeccionamiento: disco duro, disco blando -y hoy compacto para su lectura por láser-, fué una posibilidad de emergencia para la radio, pero tenía -unos límites insuperables. Para remediarlo se desa-

rolló otro auxiliar importante: la cinta magnetofónica. Con la llegada del magnetófono se logra la posibilidad del montaje previo y con tiempo suficiente.

Durante la Segunda Guerra Mundial, los alemanes habían logrado grabar, conservar y reproducir el sonido en un hilo magnético (que luego iría perfeccionándose con la cinta magnética y la cinta cerrada de bolsillo -cassette-). Cumplía las funciones del disco pero, además, se podía borrar lo grabado y cortar la cinta. Con esto había nacido la radio en diferido: la captación en vivo de los sonidos y su posterior montaje sin premuras de tiempo.

- 9) Cf. Moles, A. "Micropsychologie et vie quotidienne". Denoël. París, 1.976.

Piñuel, J.L. "Cultura y percepción. El análisis de contenido en el marco de una teoría epistemológica para las Ciencias Sociales: la Teoría de la Comunicación". Universidad de Salamanca, 1.979.

- 10) Puesto que cualquier variación del entorno, obliga a la toma de decisiones en alguno de estos ámbitos de responsabilidad, apriorísticamente nos pareció pertinente utilizar dicha categorización respecto al ámbito de referencia de los acontecimientos. Se podía haber tomado otra, pero ésta nos pareció, a priori más interesante ya que permitía la explotación minuciosa de aspectos del análisis importantes para los objetivos de la investigación.

- 11) No se olvide que el espacio político es un rasgo en función del cual podrán conocerse las características del endocentrismo y exocentrismo en la selección del acontecer público del discurso radiofónico.
- 12) Cf. Moles, A. "Psychologie de l'espace". Casterman, 1.978.
- 13) Además de las ventajas expuestas, existen razones de distinto carácter para que hayamos optado por el procesamiento manual.

Motivos de índole económica, junto con los plazos impuestos por la limitación de tiempo que imponía la Beca de Formación del Personal Investigador -gracias a la cual ha sido posible esta tesis doctoral-, nos impidieron acudir al Centro de Cálculo de la Universidad Complutense; opción que resultaba desaconsejable a todas luces, dadas las dilatadas esperas a que tiene acostumbrados a todos sus usuarios, dicho Centro. Esta opción, en extremo "peligrosa", tuvo que ser descartada, contrariamente a lo que hubiese sido nuestro parecer, y nos vimos obligados a recurrir al lento y tedioso -pero "seguro"- procesamiento manual.

CAPITULO 8

EL USO SOCIAL DE LOS OBJETOS DE REFERENCIA

CAPITULO 8

EL USO SOCIAL DE LOS OBJETOS DE REFERENCIA

8.1. El acontecer público

Efectuados los recuentos de frecuencias simples y de frecuencias agrupadas, hemos obtenido las siguientes distribuciones (Ver Anexos 6 - 7 y 8)):

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA RESPECTO AL AMBITO REFERENCIAL

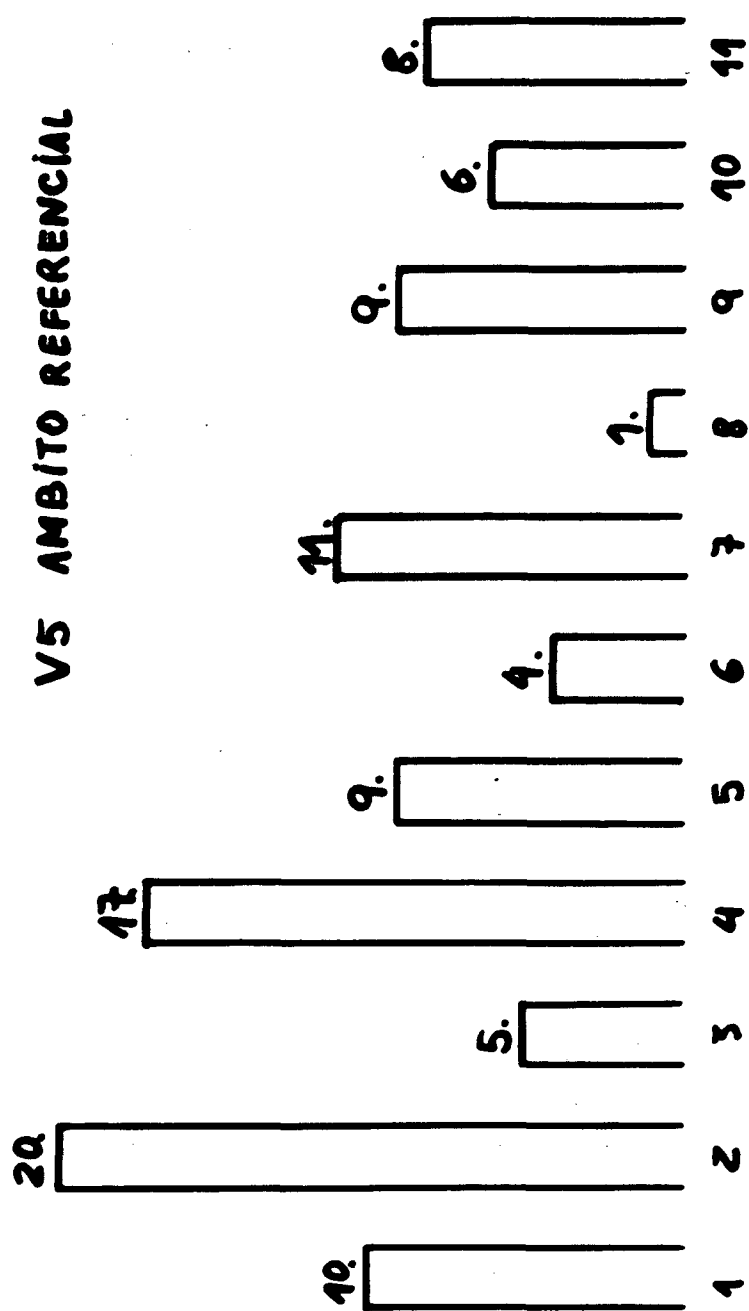
- Uno de cada tres acontecimientos pertenece al ámbito político.
- Tres de cada once acontecimientos pertenecen al ámbito social.
- Dos de cada cinco acontecimientos pertenecen al ámbito sociopolítico.

Desglosado por bloques:

- Uno de cada diez acontecimientos pertenece al ámbito político relativo al poder legislativo.

- Uno de cada cinco acontecimientos pertenece al ámbito político relativo al poder ejecutivo.
- Uno de cada veinte acontecimientos pertenece al ámbito político relativo al poder judicial.
- Uno de cada seis acontecimientos pertenece al ámbito social relativo a los recursos materiales y humanos.
- Uno de cada once acontecimientos pertenece al ámbito social relativo a los decursos materiales y humanos.
- Uno de cada veinticinco acontecimientos pertenece al ámbito sociopolítico relativo al poder legislativo.
- Uno de cada nueve acontecimientos pertenece al ámbito sociopolítico relativo al poder ejecutivo.
- Menos de uno de cada cien acontecimientos pertenece al ámbito sociopolítico relativo al poder judicial.
- Uno de cada once acontecimientos pertenece a los conflictos sociopolíticos relativos al poder ejecutivo (gobierno central).
- Uno de cada diecisiete acontecimientos pertenece a -- los enfrentamientos sociopolíticos relativos al poder ejecutivo.
- Dos de cada veinticinco acontecimientos pertenecen - a los conflictos sociopolíticos relativos al poder judicial (ley). (Ver Figura 1).

FIGURA:1



Por consiguiente:

- * La mayor parte de las unidades de contenido de la muestra pertenecen al ámbito sociopolítico y las menos frecuentes al ámbito de responsabilidad social.
- * Los acontecimientos más frecuentes (la quinta parte - del total de la muestra) son los relativos al poder ejecutivo en el ámbito político (19,8% del total) y, en segundo lugar, los acontecimientos de repercusión social relativos a los recursos materiales y humanos (17,5%).
- * Los acontecimientos menos frecuentes son los relativos al poder judicial, a nivel sociopolítico (0,7%) y a nivel político (4,8) y los acontecimientos pertenecientes al ámbito sociopolítico que atañen al poder legislativo (4,2%).

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA RESPECTO A LA DISTANCIA DE PARTICIPACION

- Uno de cada cincuenta acontecimientos se sitúa a la mínima distancia de participación.
- Uno de cada ocho acontecimientos se sitúa a una distancia pequeña de participación .
- Uno de cada siete acontecimientos se sitúa a una distancia media de participación.
- Dos de cada trece acontecimientos se sitúan a una distancia grande de participación.

- Cuatro de cada siete acontecimientos se sitúan a una distancia muy grande de participación. (Ver Figura 2).

Por consiguiente:

- * La mayor parte del acontecer se sitúa a la máxima distancia de participación.
- * La mayor frecuencia corresponde a la mayor distancia y la menor frecuencia a la menor distancia. Las frecuencias son directamente proporcionales a la distancia de participación: a mayor distancia, mayor frecuencia; a menor distancia, menor frecuencia.

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA RESPECTO A LA IMPLICACION

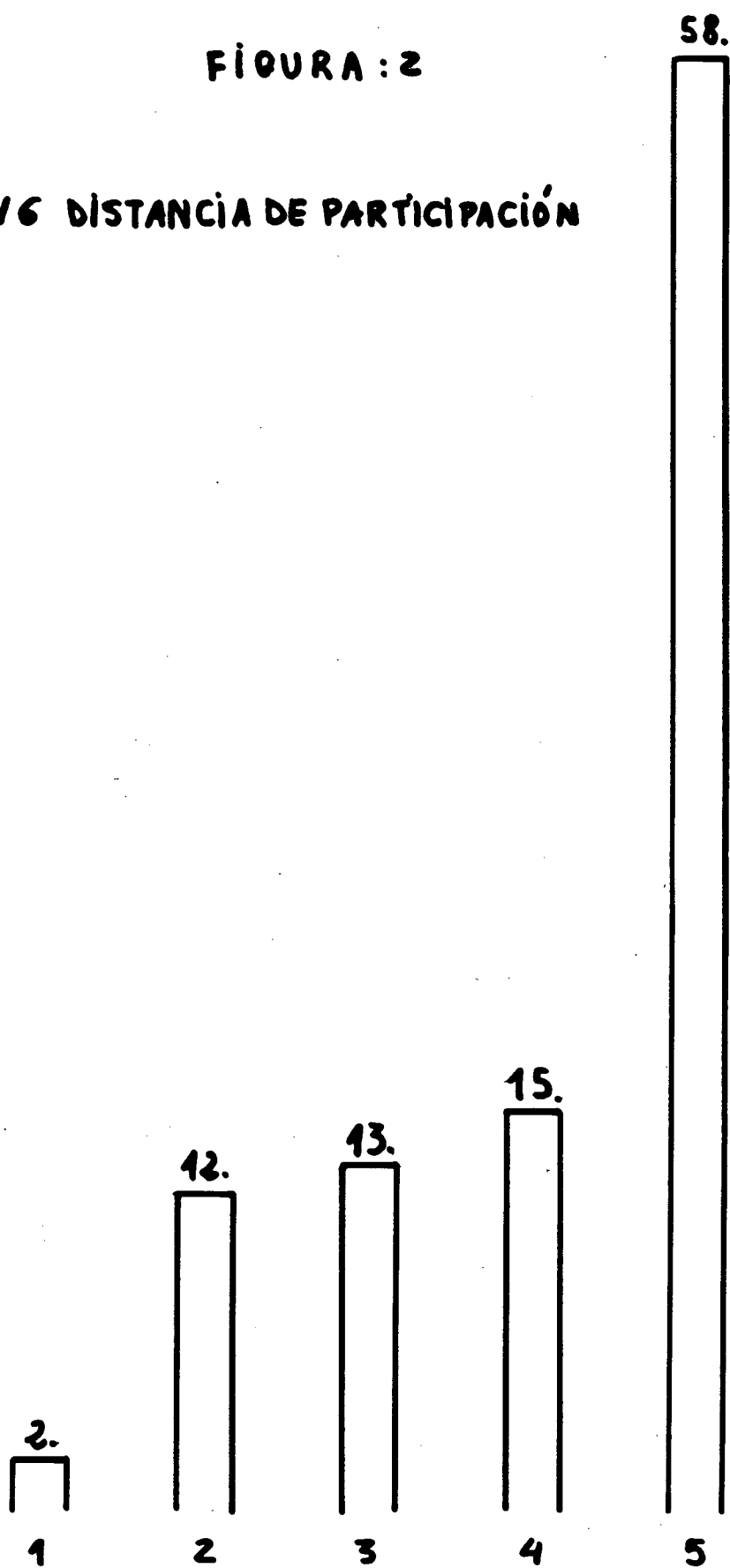
- Menos de uno de cada cien acontecimientos presenta una implicación fuerte.
- Uno de cada cincuenta a acontecimientos presenta un grado medio de implicación.
- Dos de cada veinticinco acontecimientos presenta un grado débil de implicación.
- Nueve de cada diez acontecimientos presentan una implicación muy débil. (Ver Figura 3).

Por consiguiente:

- * La mayor parte de los acontecimientos presentan el mínimo grado de implicación para el oyente.

FIGURA: 2

V6 DISTANCIA DE PARTICIPACIÓN



- * La mayor frecuencia corresponde a la menor implicación y la menor frecuencia a la mayor implicación. Frecuencia e implicación son inversamente proporcionales: a mayor frecuencia, menor implicación; a mayor implicación, menor frecuencia.

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA RESPECTO A LA DEFINICION DEL
ACONTECIMIENTO

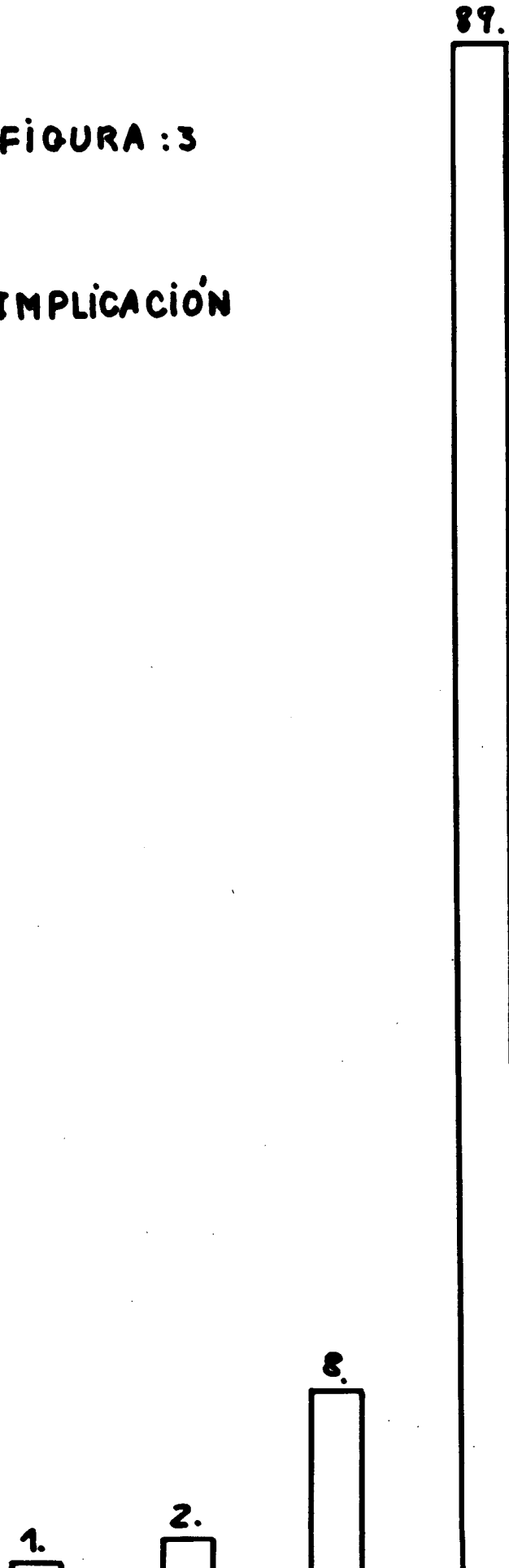
- Cuatro de cada siete acontecimientos son imprevisible-inhabituales.
- Uno de cada cincuenta acontecimientos es imprevisible-habitual.
- Uno de cada tres acontecimientos es previsible-inhabitual.
- Dos de cada veinticinco acontecimientos son previsible-habituales. (Ver Figura 4).

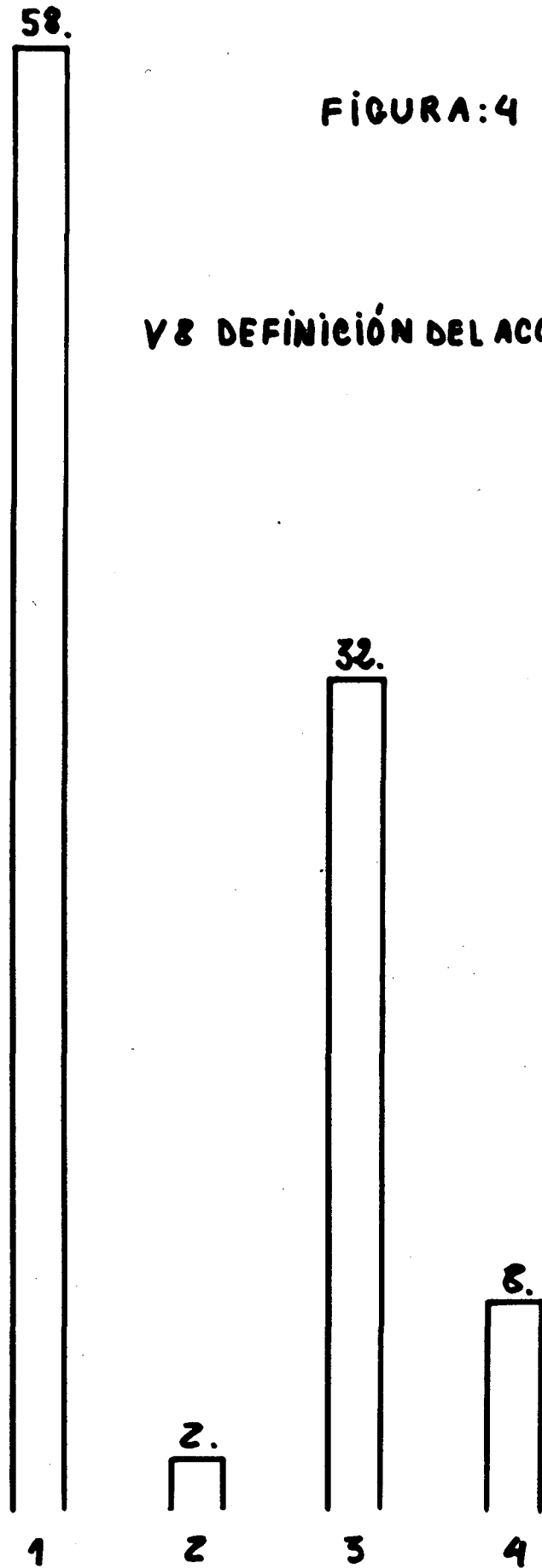
Por consiguiente:

- * Nueve de cada diez acontecimientos son inhabituales - (independientemente de que sean previsibles o imprevisibles) y sólo uno de cada diez acontecimientos es habitual (independientemente de que sea previsible o imprevisible). Esto quiere decir que la mayor parte del "acontecer público" (90,2%) tiene carácter inhabitual).

FIGURA :3

V7 IMPLICACIÓN





DISTRIBUCION DE LA MUESTRA RESPECTO AL ESPACIO POLITICO

- Dos de cada tres acontecimientos pertenecen a España.
- Uno de cada cuatro acontecimientos pertenece a algún / os país/es extranjero/s.
- Uno de cada ocho acontecimientos pertenece a España en relación a algún país extranjero. (Ver Figura 5).

Por consiguiente:

- * La mayor parte de los acontecimientos pertenecen a España.

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA RESPECTO AL TIEMPO

- Uno de cada cinco acontecimientos pertenece al pasado.
- Uno de cada cuatro acontecimientos pertenece al pasado reciente.
- Dos de cada trece acontecimientos pertenecen al presente.
- Uno de cada diez acontecimientos pertenece al futuro inmediato.
- Uno de cada diecisiete acontecimientos pertenece al futuro.
- Dos de cada nueve acontecimientos presentan extensión en el tiempo. (Ver Figura 6).

64.

FIGURA: 5

Y9 ESPACIO POLÍTICO

24.

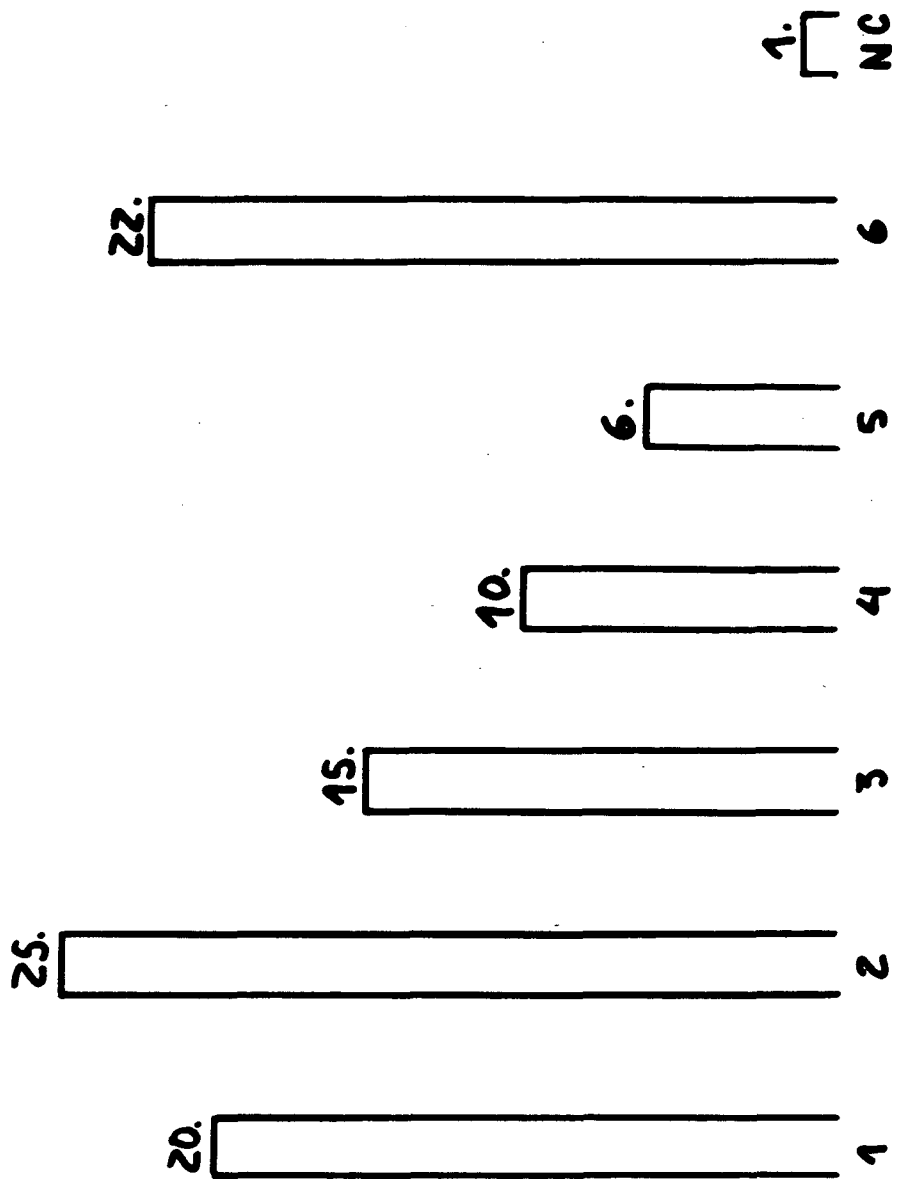
12.

0



FIGURA: 6

V10 TIEMPO



Por consiguiente:

- * El acontecer público está constituido principalmente por lo que acaba de ocurrir.

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA RESPECTO AL ESPACIO ECOLOGICO

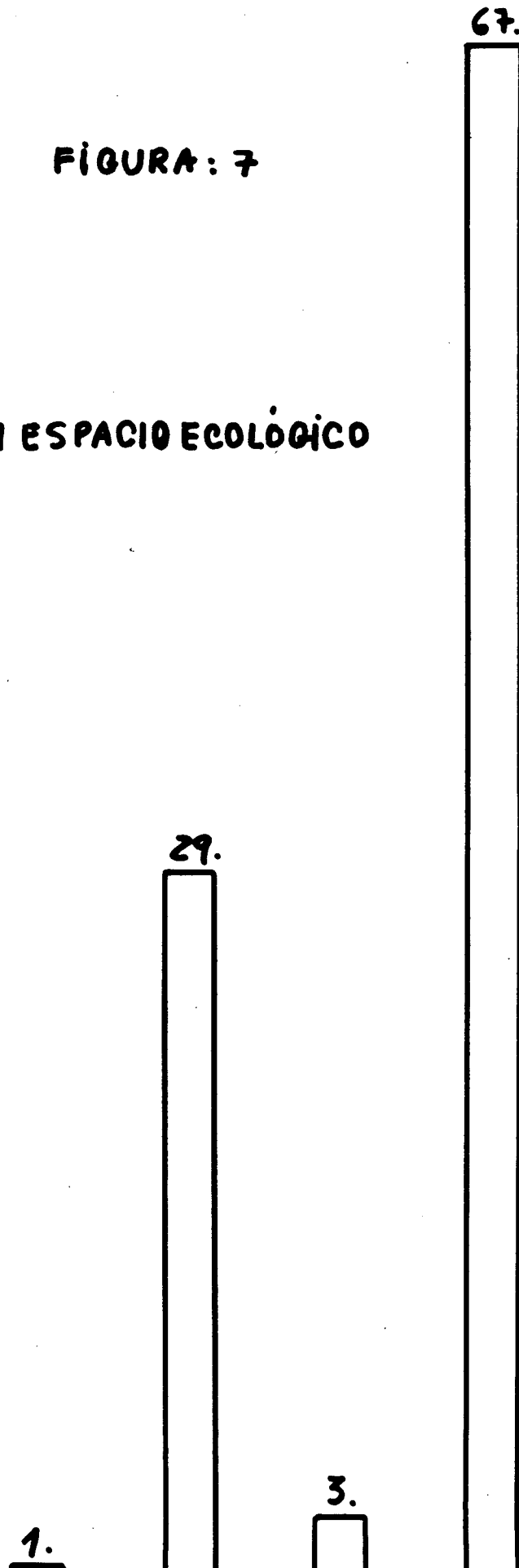
- Uno de cada cien acontecimientos se sitúa en el espacio rural.
- Dos de cada siete acontecimientos se sitúan en el espacio urbano.
- Uno de cada treinta y tres acontecimientos se sitúa en el espacio deshabitado.
- En dos de cada tres acontecimientos no consta el espacio ecológico. (Ver Figura 7).

Por consiguiente:

- * En la mayor parte del acontecer público no consta el espacio ecológico; sólo existe de forma relevante, el espacio urbano y los espacios rural y deshabitado, prácticamente, no "existen".

FIGURA: 7

V11 ESPACIO ECOLÓGICO



El "acontecer público" queda definido por los siguientes rasgos: está protagonizado por los acontecimientos relativos al poder ejecutivo: la actividad del gobierno central -a nivel político- y los acontecimientos en que esta actividad del gobierno tiene, también, repercusión en el ámbito social.

Los acontecimientos relativos al poder legislativo son mucho más relevantes cuando sólo se refieren al ámbito político que cuando también tienen repercusión en el ámbito social (muy poco frecuentes).

Los acontecimientos relativos al poder judicial sólo tienen relevancia cuando están referidos a conflictos sociales. A nivel político exclusivamente, el poder judicial es poco relevante y, a nivel sociopolítico, casi "no existe".

La información sociopolítica más relevante es la que está relacionada con la actividad del Gobierno y los conflictos. (Recuérdese que la categoría "conflictos" está cubierta, principalmente, por los enfrentamientos bélicos y los actos de terrorismo).

La mayor parte del acontecer se sitúa "muy lejos" respecto al oyente en la distancia de participación en la interacción comunicativa y, casi siempre, su-

pone el mínimo grado de implicación para el individuo.

El acontecer público está protagonizado por los acontecimientos españoles; en menor medida aparecen los acontecimientos extranjeros y en menor número aún, los acontecimientos en que España aparece en relación a algún país extranjero.

Aunque más de la mitad de los acontecimientos son de carácter imprevisible e inusual, el "acontecer público está constituido, primordialmente, por lo inhabitual.

La "actualidad" viene marcada por lo que acaba de ocurrir -pasado reciente- y lo que está ocurriendo; es decir, la "actualidad" está constituida por el presente, o por aquellos acontecimientos del pasado o del futuro que, de alguna manera, cobran interés en el presente. No se olvide que un medio que prima el presentismo, supedita los acontecimientos de la realidad a él, de manera tal que la actualidad condiciona la existencia de tales acontecimientos.

La "actualidad" implica una relación entre el individuo y el tiempo medida desde la perspectiva del propio individuo. Para el hombre, lo más importante es lo contemporáneo. El conocimiento de los hechos de "su"

tiempo le facilita la integración en el grupo.

En menor proporción, aunque con bastante relevancia, aparecen los acontecimientos que tienen "vigencia" en el tiempo -pasado, presente y futuro-. (Sin embargo, estos acontecimientos presentan una pauta distinta respecto a los primeros, como se comprobará más adelante).

La mayor parte del acontecer radiofónico se sitúa en el "espacio imaginario". La ausencia de alusión expresa al "espacio ecológico" en el que se localizan los acontecimientos de referencia, deja a la imaginación que actúe como complemento contextual al relato de los hechos. Con cierta relevancia aparece el espacio urbano, lo que hay que atribuir, presumiblemente, a la relevancia concedida en la selección del acontecer, a aquellos acontecimientos ocurridos en el espacio de las instituciones. El espacio rural y el deshabitado, prácticamente, no existen en el universo radiofónico de referencia.

8.2. La construcción social de la realidad.

Partiendo de que una observación es el resultado de las operaciones realizadas con las variables, dichas observaciones poseen valor informativo cuando contienen datos a partir de los cuales se puede confirmar o

rechazar una hipótesis. El conjunto de relaciones lógicas establecidas a partir de las tablas de contingencia, que nos han permitido inferir tales observaciones aparecen recogidas en el Figura 8.

A la vista de la Tabla 1, que recoge, en términos relativos -porcentajes- todas las relaciones presentadas por el conjunto de variables, podemos afirmar que:

- la variable que más relaciones significativas -asociación y/o exclusión- presenta es "Espacio político".
- La variable que menos relaciones significativas presenta es "Implicación".

Obviamente, ambas variables son las que, a la inversa, presentan el menor y el mayor porcentaje en cuanto a la confirmación de la probabilidad teórica (y ausencia de relación) respectivamente.

Esto quiere decir que:

- * La variable más "neutra" es "Implicación"; o lo que es lo mismo, "Implicación" es la variable que menos asociaciones y exclusiones significativas ofrece, siempre presenta la misma pauta: implicar mínimamente al oyente.

FIGURA:8

RELACIONES LÓGICAS

V6	V7	V8	V9	V10	V11	
1 2 3 4 5	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4	
x x x x x	∅ x x x	x x / ↔	↔ // //	x x x x x x	∅ → x x	1
x x → x x	∅ x x x	/ x → ←	// ↔ ↔	x x x x x x	∅ x x x	2
∅ x x x x	x ∅ ∅ x	x ∅ x ∅	x \ ∅	x x x x x x	∅ x ∅ x	3
x x x x x	x x x x	x → x x	→ // ↔	x x x x x x	x x x x	4
x x x x x	x → x /	→ x x //	→ / x	x x x x // x	x x → x	5
x x x x x	∅ ∅ x x	x ∅ ← x	x \ \	x x x x x x	∅ x ∅ x	6
x x x x x	∅ x x x	x ∅ → x	x x ↔	x x x x x x	∅ x ∅ x	7
∅ x x ∅ x	∅ ∅ ∅ x	x ∅ x ∅	x ∅ ∅	x x x ∅ x x	∅ x ∅ x	8
x x x x x	∅ ∅ ∅ →	↔ x // x	// ↔ //	x x x // x →	∅ x x x	9
x x x x x	x ∅ ↔ /	x x x //	→ / ∅	x x x x x x	∅ / ∅ →	10
x x // x x	x ∅ ∅ →	↔ ∅ // ∅	→ x //	x ↔ // x // x	x x ∅ x	11
	∅ ∅ x x	x ∅ x ∅	x x x	∅ x ← x x x	∅ x ∅ x	1
	∅ x x x	→ x // x	x / x	x ↔ // x // //	∅ x x x	2
	x x x x	// x ↔ ←	x x x	// // // ↔ ↔ //	∅ x ∅ x	3
	∅ x x x	x x x \	/ ↔ x	x x x // // x	x x x x	4
	x x x x	x x x x	x x x	← x ← // // x	x x x x	5
		x ∅ x ∅	x ∅ x	x ∅ x ∅ x x	∅ ∅ ∅ x	1
		x ∅ x ∅	x ∅ x	x x x x x x	∅ x x x	2
		x x x x	→ // x	x x x // x x	x / → x	3
		x x x x	x ← x	x x x x x x	x ← x x	4
			x ← \	← x x // \ x	x // x →	1
			x x x	x x x x x x	∅ x x x	2
			x x ↔	// x x ↔ ← x	x x x x	3
			x x x	x x x x ← /	∅ ↔ x //	4
				x x x x x x	x x x x	1
				x x x x x x	∅ x x x	2
				x x x x x x	∅ x → x	3
					x x x x	1
					x x x x	2
					x x x x	3
					∅ ↔ ∅ /	4
					∅ x x →	5
					x // x →	6

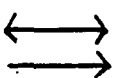



- * La variable menos "neutra" es "Espacio político", eje sobre el cual se dicotomiza el acontecer público, como se confirma a la vista de los resultados del análisis.

Análogamente, esta pauta se confirma, también, para los cruces entre variables (Ver Tabla 2):

- El cruce que más relaciones significativas presenta es "espacio político/ámbito referencial".
- Hay cuatro cruces que no presentan ninguna relación significativa: "Distancia de participación/Implicación", "Distancia de participación/Espacio Ecológico", "Implicación/Definición del acontecimiento" y "Tiempo/Espacio político".

Esta ausencia de relaciones significativas podría justificarse, en buena medida, para los tres primeros cruces, porque tanto la variable "Implicación" como "Espacio ecológico" presentan una gran concentración de frecuencias en uno de los intervalos de la variable, quedando los otros reducidos a una frecuencia pequeña (Ver: Distribución de frecuencias agrupadas, Anexo 8), lo que provoca que, dichas variables, al ser cruzadas, presenten un gran número de casos en que no existe relación.

T A B L A 1

				
V 5	19,2	64,7	16,1	
V 6	17,5	73,1	9,4	
V 7	9,9	65,9	24,2	
V 8	27,3	60,6	12,1	
V 9	31,4	60,8	7,8	
V 10	19,9	76,3	3,8	
V 11	12,9	64,4	22,7	

T A B L A 2



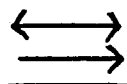







5/6	3.6	90.9	5.5
5/7	13.6	50.0	36.4
5/8	34.1	47.7	18.2
5/9	66.7	21.1	12.1
5/10	9.1	89.4	1.5
5/11	9.1	59.1	31.8
6/7	—	80.0	20.0
6/8	30.0	60.0	10.0
6/9	20.0	80.0	—
6/10	56.7	40.0	3.3
6/11	—	75.0	25.0
7/8	—	75.0	25.0
7/9	25.0	58.3	16.7
7/10	4.2	87.5	8.3
7/11	18.7	56.3	25.0
8/9	25.0	75.0	—
8/10	33.3	66.7	—
8/11	25.0	62.5	12.5
9/10	—	100	—
9/11	8.3	75.0	16.7
10/11	20.8	66.7	12.5

Pero no ocurre así para el cruce "Tiempo/Espacio político" en el que en el cien por cien de los casos se confirma la probabilidad teórica (Ver Tabla 2). Considerando que la mayor parte del acontecer (el 40%) está constituido por la "actualidad" -en los términos en que acaba de ser definida- el carácter presentista de los acontecimientos no se altera en ningún caso, incluso prima sobre el eje "España" - Extranjero". Lo que pone de manifiesto la "anticipación" que el medio impone sobre los acontecimientos y cómo éstos son controlados en función de ella -mediación estructural-. La radio se revela como un medio presentista que otorga la mayor relevancia a la "actualidad", supeditando a ella el acontecer de referencia incluso cuando se trata del eje más sólido sobre el que el emisor radiofónico "construye" el acontecer público: "lo español" versus "lo no español" -mediación cognitiva-.

Cada categoría de cada variable presenta una pauta distinta en función del cruce realizado, respecto al número de relaciones significativas (Ver Tablas 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 y 9). Lo contrario -si cada categoría -- presentara la misma pauta independientemente del cruce realizado- significaría que no existe ningún "orden" en el sistema, ya que ningún valor se apartaría nunca de la

T A B L A 3

1	23.1	69.2	7.7
2	26.9	65.4	7.7
3	3.8	65.4	30.8
4	15.4	84.6	—
5	30.8	69.2	—
6	11.6	69.2	19.2
7	7.7	76.9	15.4
8	—	53.8	46.2
9	30.8	53.8	15.4
10	26.9	57.7	15.4
11	34.6	46.2	19.2

T A B L A 4

V 6

\longleftrightarrow // ∞ ϕ

	\longleftrightarrow	//	∞	ϕ
1	3.1	68.8	28.1	
2	21.9	71.9	6.2	
3	34.4	59.4	6.2	
4	15.6	78.1	6.3	
5	12.5	87.5	—	

T A B L A 5

V 7

\longleftrightarrow \parallel ∞ ϕ

1	—	48.5	51.5
2	3.1	63.6	33.3
3	18.2	69.7	12.1
4	18.2	81.8	—

T A B L A 6

V 8



1	39.4	60.6	—
2	3.0	69.7	27.3
3	36.4	63.6	—
4	30.3	48.5	21.2

T A B L A 7

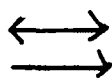
V 9

\longleftrightarrow // ∞ ϕ
 \longrightarrow /

1	26.5	73.5	—
2	38.2	50.0	11.8
3	29.4	58.8	11.8

T A B L A 8

V 10



1

12.9

83.9

3.2

2

9.7

87.1

3.2

3

16.1

83.9

—

4

29.0

58.1

12.9

5

32.3

64.5

3.2

6

19.4

80.6

—

1	12.9	83.9	3.2
2	9.7	87.1	3.2
3	16.1	83.9	—
4	29.0	58.1	12.9
5	32.3	64.5	3.2
6	19.4	80.6	—

T A B L A 9

V 11

\longleftrightarrow // ∞ ϕ
 \longrightarrow /

1	—	42.4	57.6
2	24.3	72.7	3.0
3	9.1	60.6	30.3
4	18.2	81.8	—

probabilidad teóricamente esperada (ausencia de relaciones de asociación y exclusión).

Por consiguiente, se puede afirmar que la variabilidad de las relaciones lógicas no es aleatoria, - sino que depende de las categorías en función de las -- cuales el mediador selecciona el acontecer público.

La constricción del sistema.

Consideradas globalmente, las relaciones lógicas para el total de los cruces, son más frecuentes - las relaciones simples que las relaciones dobles (Ver - Tabla 10). Por lo tanto, la constricción del sistema no es muy fuerte, como corresponde al relato de la actualidad en un medio que ejerce la tarea de informar en un régimen de libertad de expresión, en el que si bien se reduce la aleatoriedad del acontecer imponiendo un "orden" en las "representaciones del mundo", este "orden" no es extremadamente rígido como corresponde a - un sistema carente de censura. Se trata de reproducir, con cualquier acontecimiento, un modelo estable de visión del mundo, pero no de ofrecer a la audiencia única y exclusivamente, determinados valores asociados a acontecimientos concretos, constricción que, por otra parte, sería rechazada por burda y descarada en un régimen de libertades democráticas.

T A B L A 10

Cruces Relaciones simples Relaciones dobles

		\longrightarrow	$/$	\longleftrightarrow	$//$	\propto	\emptyset
5/ 6	1.8		— = 1.8	—	1.8 = 1.8	91.0	5.4
5/ 7	6.8		4.5 =11.3	2.3	— = 2.3	50.0	36.4
5/ 8	13.6		4.6 =18.2	6.8	9.1 = 15.9	47.7	18.2
5/ 9	12.1		15.2 =27.3	18.2	21.2 = 39.4	21.2	12.1
5/ 10	1.5		— = 1.5	1.5	6.1 = 7.6	89.4	1.5
5/ 11	6.8		2.3 = 9.1	—	— —	59.1	31.8
6/ 7	—		— —	—	— —	80.0	20.0
6/ 8	10.0		5.0 =15.0	5.0	10.0 = 15.0	60.0	10.0
6/ 9	—		13.3 =13.3	6.7	— = 6.7	80.0	—
6/ 10	10.0		— =10.0	10.0	36.7 = 46.7	40.0	3.3
6/ 11	—		— —	—	— —	75.0	25.0
7/ 8	—		— —	—	— —	75.0	25.0
7/ 9	16.7		— =16.7		8.3 = 8.3	58.3	16.7
7/ 10	—		— —	—	4.2 = 4.2	87.5	8.3
7/ 11	12.5		6.2 =18.7	—	— —	56.3	25.0
8/ 9	8.3		8.4 =16.7	8.3	— = 8.3	75.0	—
8/ 10	12.5		8.3 =20.8	4.2	8.3 = 12.5	66.7	—
8/ 11	6.2		— = 6.2	6.3	12.5 = 18.8	62.5	12.5
9/ 10	—		— —	—	— —	100	—
9/ 11	8.3		— 8.3	—	— —	75.0	16.7
10/ 11	8.3		4.2 =12.5	4.2	4.1 = 8.3	66.7	12.5

El que aparezcan relaciones dobles o simples no depende del tipo de relación lógica: asociación o exclusión, sino de las categorías consideradas (Ver Tabla 10).

Por consiguiente, el tipo de relación -asociación o exclusión- no determina que las relaciones sean más o menos constreñidas, sino que es la pauta general las relaciones menos constreñidas.

Análogamente, la variabilidad de las otras - relaciones lógicas: confirmación de la probabilidad y ausencia de relación, tampoco es aleatoria sino que depende de las categorías.

Puesto que los cruces entre variables se han hecho considerando alternativamente a una y otra variable como dependiente e independiente respectivamente, podemos afirmar que:

- la variable que más determina a otras es "Ambito referencial" (V5);
- la variable que menos determina a otras es "Espacio ecológico" (V11);
- la variable que es más determinada por otras es "Definición del acontecimiento" (V8);

- la variable que menos es determinada por otras es -
"Tiempo" (V10). (Ver Tabla 11).

Esto quiere decir que la variable que más - relaciones significativas presenta -"Espacio político"- no es la variable que más determina a otras y a su vez la más determinada (como sería lógico pensar si la variabilidad fuera aleatoria), sino que resulta ser la más constreñida.

No se puede hablar de variables dependientes e independientes porque no hay ninguna que determine a otras y no sea determinada por ninguna. Todas las variables del análisis resultan determinadas por otras, en mayor o menor medida, y a su vez también todas determinan a otras.

DISTANCIA DE PARTICIPACION A LA QUE SE SITUAN LOS AMBITOS DE REFERENCIA.

5 D1/6 D1

6 D1/5 D1

- En términos relativos, es más probable de lo que -
cabría esperar que los acontecimientos de ámbito -
político referidos al poder ejecutivo se asocien -
al grado medio en la distancia de participación.

T A B L A 11

	→ / ←	//	↔	∞	∅
V 5	8.0	2.1	9.1	64.7	16.1
V 6	1.9	4.4	11.2	73.1	9.4
V 7	2.3	5.3	2.3	65.9	24.2
V 8	1.5	13.7	12.1	60.6	12.1
V 9	6.9	8.8	15.7	60.8	7.8
V10	5.9	1.1	12.9	76.3	3.8
V11	0.9	8.3	3.7	64.4	22.7

Político ejecutiva → grado medio

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos referidos a conflictos sociopolíticos (ley) excluyan el grado medio en la distancia de participación y viceversa.

Conflictos sociopolíticos // grado medio
(ley)

- * Sólo varía la distribución de la muestra respecto al "Ambito referencial" en relación a la "Distancia de participación" cuando se trata del grado medio y de acontecimientos referidos al poder ejecutivo y a -- conflictos sociopolíticos (ley). Ambos tipos de acontecimientos presentan la pauta contraria: los primeros se asocian y los segundos excluyen el grado medio en la distancia de participación. (Ver Anexo 10).

LA IMPLICACION DEL OYENTE EN LOS AMBITOS DE REFERENCIA

5 D1/7 D1

7 D1/5 D1

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los decursos sociales se asocien al grado medio de implicación

Decursos sociales \longrightarrow grado medio

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los decursos sociales excluyan la implicación muy débil

Decursos sociales / muy débil

- En términos absolutos y relativos, lo más probable es que los conflictos sociopolíticos referidos al poder ejecutivo (Gobierno central) se asocien a la implicación muy débil.

Conflictos sociopolíticos \longrightarrow muy débil
(Gobierno central)

- En términos relativos, los enfrentamientos sociopolíticos referidos al poder ejecutivo (Gobierno central) es más probable de lo que cabría esperar que se asocien con el grado débil de implicación y viceversa (en términos absolutos y relativos).

Enfrentamientos sociopolíticos \longleftrightarrow débil
(Gobierno central)

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los enfrentamientos sociopolíticos

referidos al poder ejecutivo (Gobierno central) excluyan la implicación muy débil.

Enfrentamientos sociopolí- / muy débil
ticos (Gobierno central)

- En términos absolutos y relativos, lo más probable es que los conflictos sociopolíticos (ley) se asocien al mínimo grado de implicación.

Conflictos sociopolíticos → muy débil
(ley)

- * Para todos los ámbitos de referencia se observa la misma tendencia: aumenta la probabilidad a medida que disminuye la implicación.
- * Los conflictos sociopolíticos, tanto los referidos al terrorismo como los bélicos, siempre implican mínimamente al oyente. Un poco mayor es la implicación respecto a los acontecimientos referidos a las "elecciones" y algo más apreciable la implicación respecto a los decursos sociales. (Ver Anexo 10).

LA DEFINICION DEL ACONTECIMIENTO SEGUN EL AMBITO DE REFERENCIA.

5 D1/ 8

8 /5 D1

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar, que los acontecimientos políticos referidos al poder legislativo no sean previsible-inhabituales.

Política legislativa / previsible-inhabituales

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos políticos referidos al poder legislativo sean previsible-inhabituales y viceversa.

Política legislativa \longleftrightarrow previsible-inhabituales

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos políticos referidos al poder ejecutivo no sean imprevisible-inhabituales.

Política ejecutiva/imprevisible-inhabituales

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos políticos referidos al poder ejecutivo sean previsible-inhabituales.

Política ejecutiva \longrightarrow previsible-inhabitual

- En términos absolutos y relativos, lo más probable es que el carácter previsible-habitual se asocie con los acontecimientos políticos referidos al poder ejecutivo

Política ejecutiva ← previsible-habitual

- En términos relativos, lo más probable es que los acontecimientos referidos a los recursos sociales sean imprevisible-habituales.

Recursos sociales → imprevisible-habitual

- En términos absolutos y relativos, lo más probable es que los acontecimientos referidos a decursos sociales sean imprevisible-inhabituales.

Decursos sociales → imprevisible-inhabitual

- En términos absolutos y relativos, lo más probable es que los acontecimientos referidos a los decursos sociales no sean previsible-habituales y viceversa

Decursos sociales // previsible-habitual

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos con carácter pre-

visible-inhabitual pertenezcan al ámbito político social (poder legislativo).

Político-social (legislativo)	←	previsible-inhabitual
----------------------------------	---	-----------------------

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos político-sociales relativos al poder ejecutivo sean previsible-inhabituales.

Político-social (ejecutivo)	→	previsible-inhabitual
--------------------------------	---	-----------------------

- En términos absolutos y relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los conflictos socio-políticos referidos al poder ejecutivo sean imprevisible-inhabituales y viceversa (sólo en términos relativos).

Conflictos socio-políticos (ejecutivo)	↔	imprevisible-inhabitual
---	---	-------------------------

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los conflictos socio-políticos referidos al poder ejecutivo no sean previsible-inhabituales y viceversa (en términos absolutos y relativos).

Conflictos socio-políticos // previsible-inhabitual
(ejecutivo)

- En términos absolutos y relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los enfrentamientos socio-políticos referidos al poder ejecutivo no sean previsible-habituales y viceversa.

Enfrentamientos socio-políticos // previsible-habitual
(ejecutivo)

- En términos absolutos y relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los conflictos socio-políticos (ley) sean imprevisible-inhabituales y viceversa (sólo en términos relativos).

Conflictos socio-políticos (ley) ↔ imprevisible-inhabitual

- En términos absolutos y relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los conflictos socio-políticos (ley) no sean previsible-inhabituales y viceversa (sólo en términos relativos).

Conflictos socio-políticos // previsible-inhabitual
(ley)

- * El universo de los acontecimientos políticos aparece configurado por: el carácter habitual de los acontecimientos referidos al poder legislativo; el carácter -- previsible de los acontecimientos relativos al poder ejecutivo y la irrelevancia de los acontecimientos referidos al poder judicial (irrelevancia debida a la escasa frecuencia).
- * El universo de los acontecimientos de índole social se caracteriza por ser imprevisible.
- * Los acontecimientos político-sociales son previsible-inhabituales, excepto cuando se trata de conflictos, en cuyo caso siempre son imprevisibles.
(Ver Anexo 10)

EL ESPACIO POLITICO EN EL QUE SITUAN LOS ACONTECIMIENTOS

5 D1/9 D1

9 D1/5 D1

- En términos absolutos y relativos es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos políticos referidos al poder legislativo se sitúen en España y viceversa (sólo en términos relativos).

Política legislativa	↔	España
----------------------	---	--------

- En terminos absolutos y relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos políticos referidos al poder legislativo se sitúen en algún/os país/es extranjero/s y viceversa.

Política legislativa // Extranjero

- En términos relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos políticos referidos al poder legislativo pertenezcan a España en relación a algún/os país/es extranjero/s y viceversa.

Política legislativa // España y extranjero

- En términos relativos es menos probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos políticos referidos al poder ejecutivo pertenezcan a España y viceversa (en términos absolutos y relativos).

Política ejecutiva // España

- En términos absolutos y relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos políticos referidos al poder ejecutivo pertenezcan a algún país extranjero y viceversa (sólo en términos relativos).

Política ejecutiva ↔ Extranjero

- En términos relativos es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos políticos referidos al poder ejecutivo pertenezcan a España en relación a algún/os país/es extranjero/s y viceversa (en términos absolutos y relativos).

Política ejecutiva ↔ España y Extranjero

- En términos relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que en el extranjero aparezcan acontecimientos políticos referidos al poder judicial.

Política judicial \ Extranjero

- En términos absolutos y relativos es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos referidos a recursos sociales pertenezcan a España.

Recursos sociales → España

- En términos absolutos y relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que los recursos sociales pertenezcan a algún/os país/es extranjero/s y viceversa.

Recursos sociales // Extranjero

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los recursos sociales pertenezcan a España en relación a algún país extranjero y viceversa (en términos absolutos y relativos).

Recursos sociales \longleftrightarrow España y Extranjero

- En términos absolutos y relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos referidos a los decursos sociales pertenezcan a España

Decursos sociales \longrightarrow España

- En términos relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos referidos a decursos sociales pertenezcan a algún/os país/es extranjero/s.

Decursos sociales / Extranjero

- En términos absolutos y relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que en algún/os país/es extranjero/s se sitúen acontecimientos político-sociales referidos al poder legislativo.

Político-social (legislativo)	Extranjero
----------------------------------	------------

- En términos relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que a España en relación a algún país extranjero pertenezcan acontecimientos político-sociales referidos al poder legislativo.

Político-social (legislativo)	Expaña y Extranjero
----------------------------------	---------------------

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos político sociales referidos al poder ejecutivo pertenezcan a España en relación a algún país extranjero y viceversa.

Político-social (ejecutivo)	↔	España y Extranjero
--------------------------------	---	---------------------

- En términos absolutos y relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que los conflictos sociopolíticos referidos al poder ejecutivo (Gobierno central) pertenezcan a España y viceversa.

Conflictos socio-políticos (Gobierno central)	//	España
--	----	--------

- En términos absolutos y relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los conflictos sociopolíticos referidos al poder ejecutivo (Gobierno central) pertenezcan a algún país extranjero y viceversa.

Conflictos sociopolíticos (Gobierno central)	↔	Extranjero
---	---	------------

- En términos relativos es menos probable de lo que cabría esperar que los conflictos sociopolíticos referidos al poder ejecutivo (Gobierno central) pertenezcan a España en relación a algún/os país/es extranjero/s y viceversa.

Conflictos sociopolíticos. (Gobierno central)	//	España y Extranjero
--	----	------------------------

- En términos absolutos y relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los enfrentamientos sociopolíticos referidos al poder ejecutivo (Gobierno central) pertenezcan a España.

Enfrentamientos socio- políticos (Gobierno Cen <u>tr</u> al).	→	España
--	---	--------

- En términos absolutos y relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que los enfrentamientos sociopolíticos referidos al poder ejecutivo (Gobierno Central) pertenezcan a algún país extranjero.

Enfrentamientos sociopolí- / Extranjero ticos (Gobierno Central)

- En términos absolutos y relativos es más probable de lo que cabría esperar que los conflictos sociopolíticos relativos al poder judicial (ley) pertenezcan a España.

Conflictos sociopolíticos (ley)	→	España
------------------------------------	---	--------

- En términos absolutos y relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que conflictos sociopolíticos referidos al poder judicial (ley) pertenezcan a España en relación a algún país extranjero y viceversa.

Conflictos sociopolíticos // España y (ley) Extranjero

- * El espacio político aparece dividido en dos bloques claramente definidos: el bloque de los acontecimientos

"españoles" y el bloque de los acontecimientos "extran-
jeros".

El bloque de los acontecimientos españoles es-
tá constituido por la información referida al poder le-
gislativo, los acontecimientos de ámbito social, los en-
frentamientos a nivel de Gobierno central -elecciones-
y los conflictos político-sociales relativos al terroris-
mo.

El bloque de los acontecimientos extranjeros
está constituido por los acontecimientos políticos rela-
tivos al poder ejecutivo y los conflictos bélicos.

Los acontecimientos que pertenecen a España en
relación a algún país extranjero siguen una pauta inter-
media: se asocian con todo lo referido al poder ejecu-
tivo (excluyen los acontecimientos referidos al poder le-
gislativo) y a los recursos sociales; siempre aparecen
excluidos de cualquier tipo de conflicto: las relaciones
de España con el extranjero siempre son "armoniosas", -
nunca conflictivas . (Ver Anexo 10).

LA UBICACION TEMPORAL DE LOS ACONTECIMIENTOS DE REFERENCIA

5 D1/ 10 D1

10 D1/ 5 D1

- En términos absolutos y relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos sobre decursos sociales pertenezcan al futuro y viceversa (sólo en términos relativos).

Decursos sociales // futuro

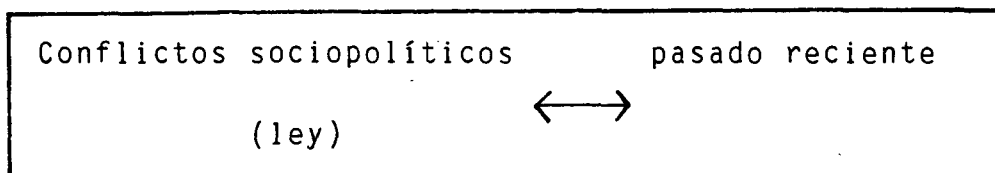
- En términos absolutos y relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que los conflictos sociopolíticos referidos al poder ejecutivo (Gobierno central) pertenezcan al futuro inmediato y viceversa.

Conflictos sociopolíticos // Futuro inmediato (Gobierno central)

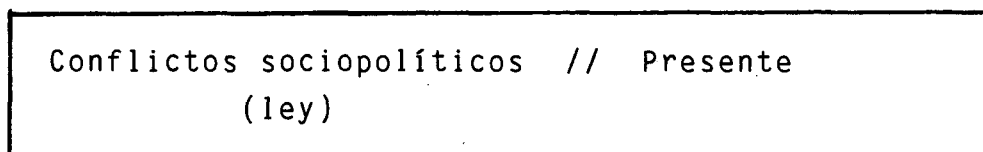
- En términos absolutos y relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los conflictos sociopolíticos referidos al poder ejecutivo (Gobierno central) presenten extensión temporal.

Conflictos sociopolíticos (Gobierno central)	→	Extensión temporal
---	---	-----------------------

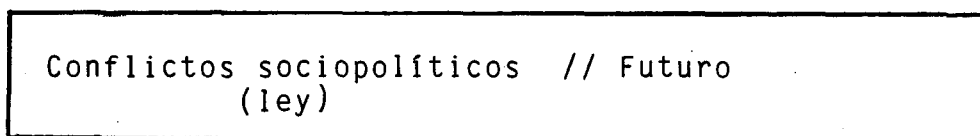
- En términos absolutos y relativos es más probable de lo que cabría esperar que los conflictos sociopolíticos referidos al poder judicial (ley) pertenezcan al pasado reciente y viceversa (sólo en términos relativos).



- En términos relativos es menos probable de lo que cabría esperar que los conflictos sociopolíticos referidos al poder judicial (ley) pertenezcan al presente y viceversa.



- En términos absolutos y relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que los conflictos sociopolíticos referidos al poder judicial (ley) pertenezcan al futuro y viceversa.



- * Los únicos acontecimientos que tienen vigencia son los conflictos bélicos. (Ver Anexo 10)

EL ESPACIO ECOLOGICO EN RELACION AL AMBITO DE REFERENCIA

5 D1/11 D1

11 D1/5 D1

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos políticos referidos al

poder legislativo se sitúen en el espacio habitado urbano.

Política legislativa	→	Habitado urbano
----------------------	---	-----------------

- En términos relativos es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos sobre decursos sociales se sitúen en el espacio deshabitado.

Decursos sociales	→	Espacio deshabitado
-------------------	---	---------------------

- En términos absolutos y relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que los enfrentamientos políticosociales referidos al poder ejecutivo (Gobierno central) se sitúen en el "espacio habitado urbano".

Enfrentamientos político- sociales (Gobierno central)	/	Habitado urbano
--	---	-----------------

- En términos absolutos y relativos es más probable de lo que cabría esperar que los enfrentamientos políticosociales relativos al poder ejecutivo se sitúen en el espacio imaginario.

Enfrentamientos político- sociales (Gobierno central)	→	espacio imaginario
--	---	--------------------

- * Los acontecimientos políticos relativos al poder legislativo presentan la pauta contraria a los enfrentamientos -elecciones- frente al espacio urbano. Mientras los primeros aparecen asociados -presumiblemente el espacio institucional incluido dentro del espacio urbano-, los segundos excluyen éste y se asocian al espacio imaginario. (Ver Anexo 10).

LA DISTANCIA DE PARTICIPACION EN RELACION A LA IMPLICACION,

6 D1/7 D1

7 D1/6 D1

- * Para todos los grados en la Distancia de participación la tendencia es la misma: aumenta la probabilidad a medida que disminuye la implicación. (Ver Anexo 10)

LA DISTANCIA DE PARTICIPACION EN RELACION A LA DEFINICION DEL ACONTECIMIENTO.

6 D1/8

8 / 6 D1

- En términos absolutos y relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos que se sitúan a una distancia pequeña de participación sean imprevisible-inhabituales.

Pequeña \longrightarrow imprevisible-inhabitual

- En términos relativos es menos probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos que se sitúan a una distancia pequeña de participación sean previsible-inhabituales y viceversa.

Pequeña // previsible-inhabitual

- En términos relativos es menos probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos que se sitúan a una distancia media de participación sean imprevisible-inhabituales y viceversa.

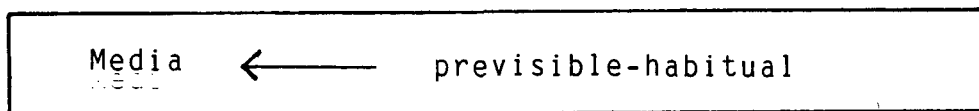
Media // imprevisible - habitual

- En términos absolutos y relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos que se sitúan a una distancia media de participación sean previsible-inhabituales y viceversa (sólo en términos relativos).

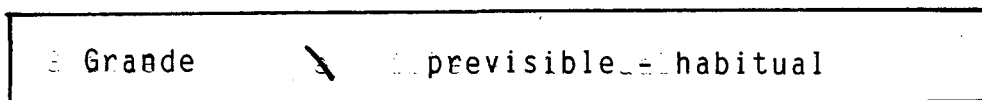
Media \longleftrightarrow previsible - habitual

- En términos absolutos y relativos es menos probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos previsible-habituales se sitúen a una distancia media de

participación.



- En términos absolutos y relativos, lo menos probable es que los acontecimientos previsible-habituales se sitúen a una distancia grande de participación.



- * Los acontecimientos de carácter imprevisible se sitúan "cerca" del oyente. Los acontecimientos de carácter previsible se sitúan a una distancia media de participación. La distancia psicológica en la interacción aparece en relación a la imprevisibilidad de los acontecimientos: cuanto más imprevisible es un acontecimiento, más "cerca" se sitúa del oyente. (Ver Anexo 10).

LA DISTANCIA DE PARTICIPACION EN LA INTERACCION EN RELACION AL ESPACIO POLITICO EN EL QUE SE SITUAN LOS ACONTECIMIENTOS.

6 D1/9 D1

9 D1/6 D1

- En términos absolutos y relativos, lo menos probable es que los acontecimientos que se sitúan a una distancia

cia pequeña de participación pertenezcan al extranjero.

Pequeña / Extranjero

- En términos relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos que se sitúan a una distancia grande de participación pertenezcan a España.

Grande / España

- En términos relativos es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos que se sitúan a una distancia grande de participación pertenezcan al extranjero y viceversa.

Grande ↔ Extranjero

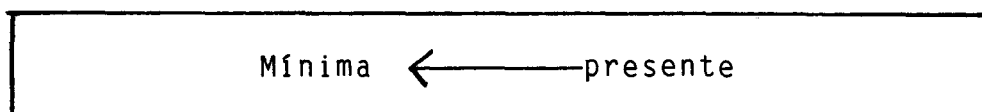
- * Los acontecimientos pertenecientes a algún/os país/es extranjero/s se sitúan a una distancia grande de participación mientras que los referidos a España no se sitúan a una distancia grande de participación. La distancia psicológica en la interacción comunicativa está en relación con la distancia geográfica: cuanto más lejos se sitúa un acontecimiento de España, existe también mayor distancia de participación en la interacción. (Ver Anexo 10)

LA DISTANCIA DE PARTICIPACION EN LA INTERACCION EN RE-
LACION A LA UBICACION TEMPORAL DE LOS ACONTECIMIENTOS

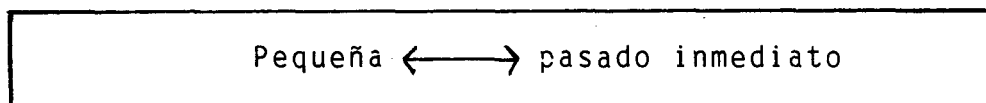
6 D1/10 D1

10 D1/6 D1

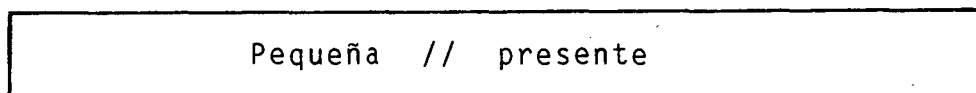
- En términos relativos es más probable de lo que cabría esperar que en el presente aparezcan acontecimientos que se sitúan a la mínima distancia de participación.



- En términos absolutos y relativos, es más probable de lo que cabría esperar que en el pasado inmediato aparezcan acontecimientos que se sitúan a una distancia pequeña de participación y viceversa. (Sólo en términos relativos).



- En términos relativos es menos probable de lo que cabría esperar que acontecimientos situados a una distancia pequeña de participación pertenezcan al presente y viceversa.



- En términos absolutos y relativos es menos probable de lo que cabría esperar que acontecimientos situados a una distancia pequeña de participación pertenezcan al futuro y viceversa (sólo en términos relativos).

Pequeña // futuro

- En términos relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que acontecimientos situados a una distancia pequeña de participación presenten extensión en el tiempo y viceversa.

Pequeña // extensión temporal

- En términos absolutos y relativos es menos probable de lo que cabría esperar que acontecimientos situados a una distancia media de participación pertenezcan al pasado y viceversa.

Media // pasado

- En términos relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que acontecimientos situados a una distancia media de participación pertenezcan al pasado inmediato y viceversa (en términos absolutos y relativos).

Media // Pasado inmediato

- En términos relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que acontecimientos situados a una distancia media de participación pertenezcan al presente y viceversa (en términos absolutos y relativos).

Media // Presente

- En términos absolutos y relativos, es más probable de lo que cabría esperar que acontecimientos situados a una distancia media de participación pertenezcan al futuro inmediato y viceversa.

Media ↔ futuro inmediato

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que acontecimientos situados a una distancia media de participación pertenezcan al futuro y viceversa (en términos absolutos y relativos).

Media ↔ futuro

- En términos relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que acontecimientos situados a una distancia media de participación presenten extensión en el tiempo y viceversa.

Media // Extensión temporal

- En términos relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que acontecimientos situados a una distancia grande de participación pertenezcan al futuro inmediato y viceversa.

Grande // futuro inmediato

- En términos absolutos y relativos lo menos probable es que acontecimientos situados a una distancia grande de participación pertenezcan al futuro y viceversa (en términos absolutos y relativos).

Grande // futuro

- En términos absolutos y relativos, lo más probable es que en el pasado aparezcan acontecimientos situados a una distancia muy grande de participación.

Muy grande ← pasado

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que en el presente aparezcan acontecimientos situados a una distancia muy grande de participación.

Muy grande ← presente

- En términos absolutos y relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que acontecimientos situados a una distancia muy grande de participación pertenezcan al futuro inmediato y viceversa (sólo en términos relativos).

Muy grande	//	futuro inmediato
------------	----	------------------

- En términos relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que acontecimientos situados a una distancia muy grande de participación pertenezcan al futuro y viceversa.

Muy grande	//	futuro
------------	----	--------

- * La "Distancia de participación" en relación al "Tiempo" presenta una pauta muy desigual respecto a los distintos grados de proximidad psicológica en la interacción.
- * La "actualidad", en general, se sitúa "cerca" del oyente (aunque en algún caso el "presente" se sitúa a la máxima "Distancia de participación").
- * Los acontecimientos que tienen vigencia no se sitúan "cerca" del oyente en la interacción. (Ver Anexo 10).

LA DISTANCIA DE PARTICIPACION EN LA INTERACCION EN RELACION AL ESPACIO ECOLOGICO EN EL QUE SE SITUAN LOS ACONTECIMIENTOS.

6 D1/11 D1

11 D1/6 D1

- * Los dos únicos espacios ecológicos que tienen relevancia "espacio habituado urbano" y el que hemos denominado "espacio imaginario", presentan la misma pauta: aumenta la probabilidad a medida que aumenta la distancia en la interacción. (Ver Anexo 10)

LA IMPLICACION DEL OYENTE EN RELACION A LA DEFINICION DE LOS ACONTECIMIENTOS DE REFERENCIA/

7 D1/8

8 /7 D1

- * Todos los acontecimientos excepto los "previsible-inhabituales" presentan la misma pauta respecto al grado de implicación: los acontecimientos son más relevantes cuanto menor es el grado de implicación. (Ver Anexo 10).

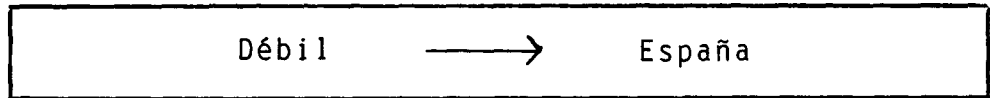
LA IMPLICACION DEL OYENTE EN RELACION AL ESPACIO POLITICO EN EL QUE SE SITUAN LOS ACONTECIMIENTOS.

7 D1/9 D1

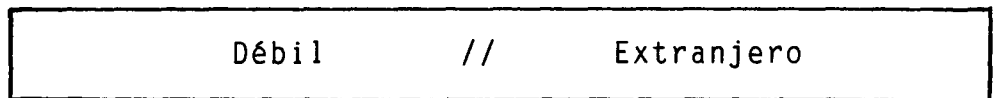
9 D1/7 D1

- En términos absolutos y relativos, lo más probable es

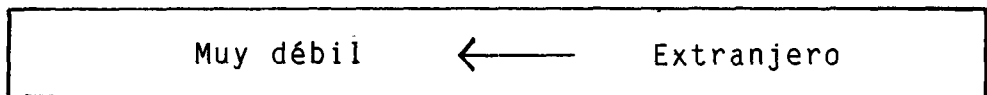
que los acontecimientos que presentan un grado débil de implicación, se sitúen en España.



- En términos absolutos y relativos, lo menos probable es que los acontecimientos que presentan un grado débil de implicación se sitúen en el extranjero y viceversa.



- En términos absolutos y relativos, lo más probable es que en el extranjero se sitúen los acontecimientos - que presentan un grado muy débil de implicación.



- * Tanto los acontecimientos que pertenecen a España como los acontecimientos que pertenecen a algún/os país/es extranjero/s implican muy poco al oyente (ésta es la pauta general), no obstante, los acontecimientos - que pertenecen a España suponen más implicación que - los que pertenecen a algún país extranjero. De lo que resulta que la implicación está en función de la distancia geográfica. (Ver Anexo 10).

LA IMPLICACION DEL OYENTE EN RELACION A LA UBICACION
TEMPORAL DE LOS ACONTECIMIENTOS.

7 D1/10 D1

10D1/7 D1

- En terminos absolutos y relativos, lo menos probable es que los acontecimientos que presentan un grado débil de implicación pertenezcan al futuro inmediato y viceversa (sólo en términos relativos).

Débil // futuro inmediato

- * Todas las categorías de la variable "Tiempo" presentan la misma pauta respecto a la implicación: aumenta la probabilidad, a medida que disminuye la implicación.
(Ver Anexo 10)-

LA IMPLICACION DEL OYENTE EN RELACION AL ESPACIO ECOLO-
GICO EN EL QUE SE SITUAN LOS ACONTECIMIENTOS.

7 D1/11 D1

11D1/ 7 D1

- En términos relativos, es menos probable de lo que ca
bría esperar que los acontecimientos que presentan -
una implicación débil se sitúen en el espacio habitad
o urbano.

Débil / habitado urbano

- En términos relativos es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos que presentan una implicación débil se sitúen en el espacio deshabitado.

Débil → espacio deshabitado

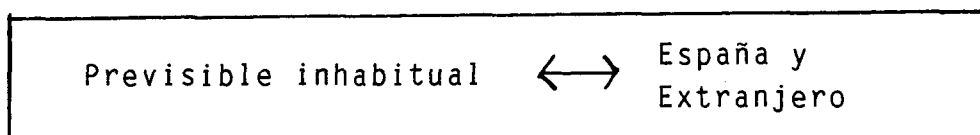
- En términos absolutos y relativos, lo más probable es que los acontecimientos que se sitúan en el espacio imaginario supongan una implicación muy débil para el oyente.

Muy débil ← espacio imaginario

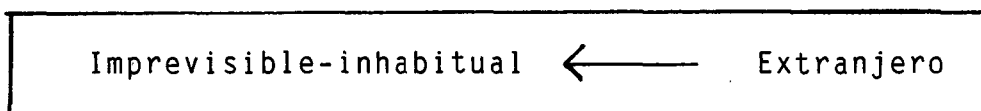
- * El espacio deshabitado supone mayor implicación para el oyente que el espacio urbano.
- * Los distintos espacios ecológicos presentan todos la misma tendencia: aumenta la probabilidad a medida que disminuye la implicación. (Ver Anexo 10).

LA DEFINICION DE LOS ACONTECIMIENTOS EN RELACION AL ESPACIO POLITICO EN EL QUE SE SITUAN.

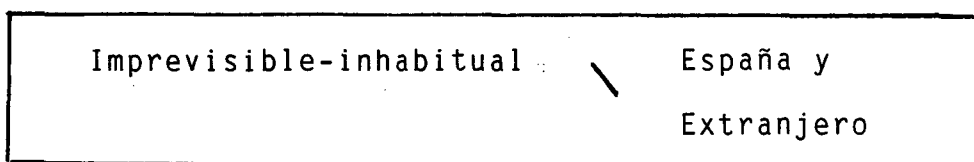
- En terminos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos previsible-inhabituales pertenezcan a España en relación a algún país extranjero y viceversa (en términos absolutos y relativos).



- En términos absolutos y relativos, es más probable - de lo que cabría esperar que en el extranjero aparez can acontecimientos imprevisible-inhabituales.



- En términos relativos, es menos probable de lo que ca bría esperar que en España en relación a algún país extranjero se sitúen acontecimientos imprevisible-inhabituales.



- * El carácter imprevisible se asocia con los aconteci - mientos situados en el extranjero, mientras que los acontecimientos pertenecientes a España en relación a algún país extranjero son previsibles. (Ver Anexo 10).

LA DEFINICION DE LOS ACONTECIMIENTOS EN RELACION A SU
UBICACION TEMPORAL

8/10 D1

10D1/ 8

- En términos absolutos y relativos, es más probable de lo que cabría esperar que en el pasado se sitúen los acontecimientos imprevisible-inhabituales.

Imprevisible-inhabitual ← pasado

- En términos absolutos y relativos, lo menos probable es que los acontecimientos imprevisible-inhabituales pertenezcan al futuro inmediato y viceversa (sólo en términos relativos).

Imprevisible-inhabitual // futuro inmediato

- En términos relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que en el futuro se sitúen los acontecimientos imprevisible-inhabituales

Imprevisible-inhabitual \ futuro

- En términos relativos, lo menos probable es que los acontecimientos previsible-inhabituales se sitúen en el pasado, y viceversa.

Previsible-inhabitual // Pasado

- En términos absolutos lo más probable es que los acontecimientos previsible-inhabituales pertenezcan al futuro inmediato y viceversa.

Previsible-inhabitual \longleftrightarrow futuro inmediato

- En términos absolutos y relativos, lo más probable es que en el futuro se sitúen los acontecimientos previsible-inhabituales.

Previsible-inhabitual \longleftarrow futuro

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que en el futuro se sitúen los acontecimientos previsible-habituales.

Previsible-habitual \longleftarrow futuro

- En términos relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos previsible-habituales presenten extensión en el tiempo.

Previsible-habitual / Extensión temporal

- * El pasado presenta la pauta contraria al futuro: el pasado se asocia con lo imprevisible y el futuro con

lo previsible -lógico-. Es fácil prever a priori y a posteriori se confirma. (Ver Anexo 10).

LA DEFINICION DEL ACONTECIMIENTO EN RELACION AL ESPACIO ECOLOGICO.

8/11 D1

11D1/ 8

- En términos relativos, lo menos probable es que los acontecimientos imprevisible-inhabituales se sitúen en el espacio habitado urbano y viceversa.

Imprevisible-inhabitual // habitado urbano

- En términos absolutos y relativos, lo más probable es que los acontecimientos imprevisible-inhabituales se sitúen en el espacio imaginario.

Imprevisible-inhabitual → espacio imaginario

- En términos absolutos y relativos, lo más probable es que los acontecimientos previsible-habituales se sitúen en el espacio habitado urbano y viceversa (sólo en términos relativos).

Previsible-habitual ↔ habitado urbano

- En términos absolutos y relativos, lo menos probable es que los acontecimientos previsible-habituales se sitúen en el espacio imaginario y viceversa.

Previsible-habitual // espacio imaginario

- * Los acontecimientos imprevisible-inhabituales presentan la pauta contraria a los previsible-habituales: los acontecimientos previsible-habituales se asocian al espacio urbano y los acontecimientos imprevisible-inhabituales se asocian al espacio imaginario. (Ver Anexo 10).

LA UBICACION ESPACIO TEMPORAL DE LOS ACONTECIMIENTOS

9 D1/10 D1

10D1/ 9 D1

- * Sorprendentemente, dos de las variables que más relaciones significativas -asociación y exclusión- presentan: "Espacio Político" y "Tiempo", cuando se las cruza no presentan juntas ninguna relación significativa. (Ver Anexo 10).

EL ESPACIO POLITICO EN RELACION AL ESPACIO ECOLOGICO

9 D1/11 D1

11 D1/9 D1

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos que pertenecen a España en relación a algún/os país/es extranjero/s se sitúen en el espacio deshabitado.

España y Extranjero → espacio deshabitado

(Ver Anexo 10).

LA UBICACION TEMPORAL EN RELACION AL ESPACIO ECOLOGICO
EN EL QUE SE SITUAN LOS ACONTECIMIENTOS.

10 D1/ 11 D1

11 D1/ 10 D1

- En términos relativos, es más probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos pertenecientes al futuro inmediato estén situados en el espacio habitado urbano y viceversa.

Futuro inmediato ↔ habitado urbano

- En términos relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos pertenecientes al futuro inmediato estén situados en el espacio imaginario.

Futuro inmediato / espacio imaginario

- En términos absolutos y relativos, lo más probable es que los acontecimientos pertenecientes al futuro estén situados en el espacio imaginario.

Futuro \longrightarrow espacio imaginario

- En términos relativos, es menos probable de lo que cabría esperar que los acontecimientos que presentan extensión en el tiempo se sitúen en el espacio habitado urbano y viceversa.

Extensión temporal // habitado urbano

- En términos absolutos y relativos, lo más probable es que los acontecimientos que presentan extensión en el tiempo estén situados en el espacio imaginario.

Extensión temporal \longrightarrow espacio imaginario

- * Los acontecimientos que tienen vigencia en el tiempo no se sitúan nunca en el espacio urbano, sino en el espacio imaginario.
- * Los acontecimientos pertenecientes al futuro inmediato presentan exactamente la pauta contraria a aquellos que tienen vigencia: no se sitúan nunca en el espacio imaginario y siempre en el espacio urbano.

Estas observaciones ponen de manifiesto que:

- * A nivel político, los acontecimientos referidos al poder legislativo se oponen a los acontecimientos referidos al poder ejecutivo respecto a la definición del acontecimiento. Mientras los primeros son de carácter habitual, los segundos son previsibles (la información política referida al poder judicial es poco relevante).
- * La información de repercusión en el ámbito social es de carácter imprevisible, tanto la referida a los acontecimientos a propósito de los recursos materiales y humanos como la referida a los acontecimientos sobre los decursos.
- * Los acontecimientos sociopolíticos son de carácter previsible-inhabitual, excepto cuando se trata de conflictos bélicos y terrorismo en que son siempre imprevisibles.
- * Los conflictos bélicos y terrorismo si bien son siempre imprevisibles y lo imprevisible se sitúa "cerca" del oyente en cuanto a la distancia de participación en la interacción comunicativa, sin embargo suponen el mínimo grado de implicación para el oyente (contradicción).
- * Los acontecimientos más relevantes en cuanto a la defi-

nición del acontecimiento -imprevisibles e inahabituales- no son los que más implicación presentan, ni viceversa. Relevancia e implicación son dos aspectos distintos que no discurren paralelos (contradicción).

* El espacio político referido a España y el referido al extranjero presentan, no ya pautas distintas, sino contrapuestas. A España se asocian los acontecimientos referidos al poder legislativo, a nivel político, la información de repercusión social, la información referida a las "elecciones" y los conflictos relacionados con el terrorismo; mientras que excluye los conflictos bélicos y la actividad política relacionada con el poder ejecutivo. Al extranjero se asocian los acontecimientos políticos referidos al poder ejecutivo y los conflictos bélicos; mientras excluye la información política referida al poder legislativo y los acontecimientos que pertenecen al ámbito social.

* Los acontecimientos referidos a España suponen más implicación que los referidos al extranjero. Existe relación entre la implicación y el espacio político. Más implicación se asocia a mayor proximidad geográfica - (España) y menor implicación a mayor distancia geográfica (extranjero). La implicación resulta estar más en función de la distancia geográfica que del tipo de acontecimiento (ámbito referencial).

- * Los acontecimientos españoles se encuentran más "cerca" psicológicamente en la distancia de participación en la interacción que los acontecimientos referidos a algún/os país/es extranjero/s. La distancia de participación en la interacción está en relación a la distancia geográfica.
- * Sin embargo, la relevancia en cuanto a la definición del acontecimiento resulta inversamente proporcional a la distancia geográfica. Lo más relevante -imprevisible-inhabitual- se encuentra, geográficamente, situado más alejado y lo más próximo geográficamente es menos relevante.
- * España en relación a otros países se caracteriza por los acontecimientos que tienen que ver, a nivel político, con el poder ejecutivo y los que tienen que ver, a nivel social, con los recursos (trabajo, cultura, etc.) Los conflictos nunca aparecen relacionados a España y otros países -exclusión-; o lo que es lo mismo, las relaciones de España con el extranjero nunca son conflictivas, son poco relevantes -previsibles- y se sitúan en el espacio deshabitado.
- * Los acontecimientos relativos al poder judicial sólo -aparecen referidos a España; nunca aparecen en relación con otros países, ni a nivel político, ni a nivel político-social.

- * El espacio ecológico presenta pautas distintas según de qué espacio concreto se trate.

El espacio urbano se asocia a la política legislativa (lógico si se piensa que la mayor frecuencia corresponde al espacio "institucional". Ver Anexo 7), tiene carácter previsible y habitual y supone la mínima implicación para el oyente.

El espacio deshabitado se asocia los decursos de ámbito social, a España en relación a otros países y supone una implicación débil para el oyente.

El espacio "imaginario" se asocia a las confrontaciones sociopolíticas -elecciones-, tiene carácter imprevisible e inhabitual y es el único espacio que presenta vigencia en el tiempo (también aparece asociado al futuro).

- * La variable "tiempo" presenta una pauta distinta para cada categoría. El pasado se asocia a lo imprevisible; el pasado reciente y el presente -lo que constituye la "actualidad" - se asocian a los acontecimientos referidos al terrorismo, situados a una distancia "pequeña de participación"; el futuro tiene carácter previsible -lógico- y se sitúa en el espacio urbano; los únicos -- acontecimientos que tienen vigencia en el tiempo son

los conflictos bélicos, los cuales se sitúan en el espacio "imaginario".

- * Vigencia y relevancia aparecen unidas. Los acontecimientos más relevantes en cuanto a la definición del acontecimiento -los conflictos bélicos- y el espacio ecológico más relevante -el "imaginario"- son los únicos acontecimientos que tienen vigencia: existieron, existen y existirán.
- * La proximidad en el tiempo, es decir, la proximidad al presente del oyente -el "ahora"- no aparece acompañado de proximidad en la distancia de participación a la que se sitúa el oyente en la interacción.

Sin embargo, la distancia en la interacción sí está relacionada con la relevancia respecto a la definición del acontecimiento. Un acontecimiento aparece más "cerca" del oyente en la interacción cuanto más relevante es, y aparece más "alejado" cuanto menos relevante es.

Estas observaciones ponen de relieve la "estructura" probabilística que configura el "acontecer público" radiofónico. Hay ciertas combinaciones de valores que están "permitidas" y otras que están "prohibidas"; - en la medida en que el "orden" restringe la probabilidad de libre asociación, hay mediación -hipótesis que nos proponíamos confirmar-.

El acontecer puede cambiar con relación al tiempo: hora del día, día de la semana, incluso puede cambiar con relación a los momentos históricos y aún a los ciclos del calendario o a las distintas cadenas (Ver - Anexos 11 - 12 - 13 y 14) pero el orden que media el -- acontecer sólo se reproduce si es capaz de mantener una cierta invarianza frente a la supuesta aleatoriedad de éste.

Consideradas, globalmente, todas las relaciones lógicas establecidas a partir de las respectivas tablas de contingencia tanto de las variables "Día de la semana", "Hora del día" y "Estación del año" como de la variable "Cadena" (Ver Figuras 9 - 10 - 11 y 12), se observa que el comportamiento es el mismo: se confirma la probabilidad teóricamente esperada en un altísimo porcentaje (Ver Tablas 12 - 13 - 14 y 15). Cuando esta circunstancia no se cumple hay que atribuirlo a la escasa frecuencia del intervalo considerado que, al ser cruzado,

T A B L A 12

V 1

	$\Leftrightarrow //$	∞	ϕ
1	—	100	—
2	13.5	78.4	8.1

T A B L A 13

V 2

	\rightleftharpoons //	∞	ϕ
1	—	100	—
2	13.5	86.5	—

T A B L A 14

V 3

\longleftrightarrow // ∞ ϕ
 \longrightarrow /

1	24.3	75.7	—
2	27.0	73.0	—
3	5.4	94.6	—
4	27.0	73.0	—

T A B L A 15

V 4

	\rightleftharpoons //	∞	ϕ
1	16.2	83.8	—
2	24.3	75.7	—
3	13.5	86.5	—
4	13.5	78.4	8.1

no presenta relación, o, en algún caso, es debido al azar.

8.3. CONCLUSION FINAL

La confirmación de la existencia de un "orden" mediador y mediado (en los términos en que ha quedado expuesto en el capítulo 6) en la selección del acontecer, pone de manifiesto el proceso de mediación que, tanto a nivel cognitivo como a nivel estructural, el emisor radiofónico lleva a cabo en su tarea de informar a propósito de lo que acontece.

Con otras palabras, el acontecer de referencia que la radio transmite no es aleatorio. La presencia de asociaciones y exclusiones respecto a determinados valores (lo "actual", lo "vigente", lo "español", etc.) atribuidos a los acontecimientos, determina la "construcción social" de la realidad que en los medios, y en nuestro caso la radio, se lleva a cabo. La realidad "construida" por la radio es un acontecer mítico que dista notablemente de la realidad de los hechos.

Son las "constricciones" del sistema de comunicación las que deciden social y cognitivamente, qué variaciones del entorno habrán de constituirse en aconteci-

mientos y cuáles no.

"Lo español" versus "lo no español" dicotomiza el acontecer público en dos bloques distintos de información que aluden a dos universos diferentes que no sólo difieren, sino que se oponen.

Esto quiere decir que el espacio político discrimina qué acontecimientos y qué valores pueden -- aparecer asociados a España y cuáles no y qué acontecimientos y qué valores pueden asociarse a otros países y cuáles no -mediación cognitiva-. Análogamente, determina a propósito de qué acontecimientos y con qué valores asociados, España establece relaciones con otros países.

No son, pues, los emergentes los que se sitúan en uno u otro espacio político, sino la existencia apriorística de tales polos opuestos (el endogrupo frente al exogrupo) los que polarizan el relato a propósito del acontecer en dos bloques, atribuyendo, después, unos u otros valores a cada uno.

Las noticias del área geográfica a la que pertenece el individuo poseen una carga psicosocial que le proporciona conciencia de su pertenencia al endogrupo y le lleva a alinearse en las tendencias de opinión que en el mismo se manifiestan. La integración social, que

se propone establecer una interdependencia entre los miembros de un grupo social sobre la base de un orden que es admitido de modo general, es facilitada por la radio -y por todos los medios de comunicación de masas- en cuanto que actúa como instrumento eficaz al servicio de la integración social por su facultad de inducir representaciones colectivas -mediación cognitiva-.

Por otra parte, el hecho de que existan en primer lugar "bloques informativos" dentro de cada "diario hablado": nacional, internacional ... y que luego estos espacios sean "llenados" con los acontecimientos producidos -noticias- confirma la existencia de un proceso de mediación a nivel estructural.

Es importante resaltar esta circunstancia porque el carácter "fijo" de los bloques informativos es una característica, siempre, de todos los "diarios hablados" (también de otros medios: las secciones de la prensa, etc.); lo "no fijo", lo cambiante: los --- emergentes, no son determinantes sino que es la previsión necesaria para informar, la que impone un "orden".

Esta observación es especialmente importante en el caso de la radio porque es el medio que mejor puede jugar con la imprevisibilidad del acontecer ya que su tecnología así se lo permite. La radio es el medio

que menos margen de previsión (de tiempo) requiere y que mejor puede introducir, en el relato, lo "nuevo"; sin embargo el acontecer público radiofónico se caracteriza por lo "inhabitual", no por lo imprevisible. El hecho de que la actualidad venga marcada por lo inhabitual, -no por lo imprevisible- confirma de nuevo la mediación estructural. La práctica comunicativa y social demuestra que la radio puede "jugar" con el carácter inhabitual de los acontecimientos, pero no con su imprevisibilidad puesto que ésta se halla sujeta a la necesaria previsibilidad apriorística que requiere la organización de un "diario hablado".

La radio construye un relato sobre el acontecer público que se caracteriza por su "actualidad" y que implica al oyente no en función de cuáles sean los acontecimientos de referencia, sino por su proximidad geográfica; este valor prima sobre otros alternativos.

Se emite mucho conflicto pero no obstante su relevancia (alta frecuencia) éste apenas implica al oyente; sin embargo los conflictos son los únicos acontecimientos de todo el universo de referencia que tienen vigencia -ocurrieron, ocurren y seguirán ocurriendo-, lo que no significa que aparezcan aleatoriamente: hay un tipo de conflictos -bélicos- que siempre se sitúan lejos de España, mientras que otros -terrorismo-

lo hacen en nuestro país, y ambos jamás referidos a las relaciones de España con otros países.

La desigual probabilidad de aparición de unos u otros acontecimientos asociados a unos u otros valores pone de manifiesto oposiciones y contradicciones que evidencian la existencia de una "estructura" que reduce la aleatoriedad del acontecer -los emergentes- introduciendo un "orden" que permanece invariante en los contenidos -plano de la invarianza- y que es el que permite emitir novedad, aunque no desorden en el relato y, por consiguiente, en las representaciones del entorno público que el sujeto elabora.

De esta manera, cambio e invarianza, información (novedad) y orden, contribuyen a la reproducción tanto del Sistema Social y del Sistema de Referencia, como del propio Sistema de Comunicación y el Umwelt que los engloba en un momento dado. La producción de expresiones radiofónicas contribuyendo a la reproducción del orden sociocultural, es buena prueba de la dialéctica -que mantienen entre sí estos sistemas, de cuya relación se deriva el cambio y la reproducción del propio Sistema histórico.



* 5 3 0 9 6 3 2 5 4 6 *

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

A N E X O 1

A N E X O 1

Distribución horaria de los diarios hablados por cadena:

R N E : - 8 h.
- 14 h.
- 20 h.
- 24 h.

S E R : - 14,30 h.
- 20 h.
- 22 h.
- 23,30 h.

R C E : - 8,30 h.
- 14,30 h.
- 20 h.

C O P E : - 14,30 h.

A N E X O 2

A N E X O 2

Calendario de grabaciones

1.982

Marzo

Día 1 - lunes - RCE : 8,30 h.
Día 9 - martes - SER : 14,30 h.
Día 16 - martes - RCE : 8,30 h.
Día 25 - jueves - RNE : 24 h.

Abril

Día 1 - jueves - RNE : 8 h.
Día 10 - sábado - COPE : 14,30 h.
Día 12 - lunes - RCE : 14,30 h.
Día 21 - miércoles - RNE : 20 h.
Día 26 - lunes - COPE : 14,30 h.

Mayo

Día 7 - viernes - RCE : 14,30 h.
Día 11 - martes - RNE : 14 h.
Día 18 - martes - RNE : 8 h.
Día 30 - domingo - RNE : 24 h.

Junio

Día 4 - viernes - COPE : 14,30

Día 9 - miércoles - RNE : 8 h.

Día 14 - lunes - RNE : 8 h.

Día 21 - lunes - RNE : 20 h.

Julio

Día 2 - viernes - RCE : 20 h.

Día 11 - domingo - RNE : 24 h.

Día 17 - sábado - SER : 20 h.

Día 23 - viernes - SER : 22 h.

Agosto

Día 1 - domingo - SER : 22 h.

Día 6 - viernes - RNE : 8 h.

Día 9 - lunes - SER : 23,30 h.

Día 19 - jueves - RNE : 14 h.

Día 27 - viernes - SER : 20 h.

Día 30 - lunes - RNE : 8 h.

Septiembre

Día 7 - martes - RCE : 8,30 h.

Día 16 - jueves - SER : 22 h.

Día 22 - miércoles - COPE : 14,30 h.

Día 29 - miércoles - RCE : 14,30 h.

Octubre

Día 10 - domingo - SER : 23,30 h.
Día 16 - sábado - SER : 23,30 h.
Día 24 - domingo - COPE: 14,30 h.
Día 25 - lunes - SER : 22 h.

Noviembre

Día 3 - miércoles - RCE : 8,30 h.
Día 14 - domingo - RNE : 24 h.
Día 15 - lunes - RCE : 20 h.
Día 22 - lunes - RCE : 20 h.

Diciembre

Día 3 - viernes - SER : 23,30 h.
Día 6 - lunes - RCE : 8,30 h.
Día 17 - viernes - RNE : 20 h.
Día 26 - domingo - RCE : 14,30 h.

1.983

Enero

Día 1 - sábado - SER : 20 h.
Día 6 - jueves - SER : 14,30 h.
Día 10 - lunes - SER : 14,30 h.
Día 19 - miércoles - RCE : 8,30 h.
Día 30 - domingo - RCE : 20 h.

Febrero

Día 6 - domingo - RNE : 14 h.

Día 11 - viernes - SER : 20 h.

Día 17 - jueves - SER : 22 h.

Día 25 - sábado - SER : 22 h.

A N E X O 3

A N E X O 3

Tipología de acontecimientos en función de la distancia
de participación

- Sólo medios técnicos
Directo
Acontecimiento completo
- Sólo medios técnicos
Directo
Acontecimiento incompleto
- Sólo medios técnicos
Diferido
Acontecimiento completo
- Sólo medios técnicos
Diferido
Acontecimiento incompleto
- Testigo visual
Directo
Acontecimiento completo
- Testigo visual
Directo
Acontecimiento incompleto
- Testigo visual
Diferido
Resumen de acontecimiento terminado

- Testigo visual
 - Diferido
 - Resumen de acontecimiento no terminado
- Testigo visual
 - Diferido
 - Anuncio de acontecimiento no comenzado
- Testigo visual
 - Diferido
 - Resumen de acontecimiento presente-indefinido
- Medios técnicos y profesionales
 - Directo
 - Acontecimiento completo
- Medios técnicos y profesionales
 - Directo
 - Acontecimiento incompleto
- Medios técnicos y profesionales
 - Diferido
 - Acontecimiento incompleto
- Medios técnicos y profesionales
 - Diferido
 - Acontecimiento completo
- Cronista especializado
 - Diferido
 - Anuncio de acontecimiento no comenzado

- Cronista especializado

Diferido

Resumen de acontecimiento presente-indefinido

- Cronista especializado

Diferido

Resumen de acontecimiento terminado

- Cronista especializado

Diferido

Resumen de acontecimiento no terminado

- Número indeterminado de intermediarios

Diferido

Resumen de acontecimiento terminado

- Número indeterminado de intermediarios

Diferido

Anuncio de acontecimiento no comenzado

- Número indeterminado de intermediarios

Diferido

Resumen de acontecimiento no terminado

- Número indeterminado de intermediarios

Diferido

Resumen de acontecimiento presente-indefinido

A N E X O 4

A N E X O 4

Unidades de contenido

1. - Atentado en Teherán.
2. - Elecciones Sindicales.
3. - Regreso a la Tierra de una nave rusa con la segunda mujer cosmonauta de la historia.
4. - Reunión de la Junta de Seguridad del País Vasco.
5. - Juicio 23 - F.
6. - Declaraciones de una firma comercial sobre la fabricación de sus productos.
7. - Estrategia política del PCE.
8. - Jornada de reflexión del Comité Ejecutivo de UCD.
9. - Apertura de la Verja de Gibraltar.
10. - Conflictos a causa del Estatuto del minero.
11. - Apertura de la Verja de Gibraltar.
12. - Opinión de UCD acerca del proyecto de incompatibilidades.
13. - Medidas gubernamentales sobre la peseta.
14. - Ayuda de Arabia Saudita a las inundaciones del Levante español.
15. - Voto de desconfianza al Gobierno alemán.
16. - Juicio del 23 - F.
17. - Incidentes ciudadanos.
18. - Mensaje de fin de año del Presidente Pertini.
19. - Visita del Rey de Marruecos a Estados Unidos.

20. - Escándalo del Banco Ambrosiano.
21. - Discusión parlamentaria acerca de un proyecto de ley.
22. - Tratado de defensa y cooperación hispano-norteamericano.
23. - Rueda de prensa de ETA políticomilitar.
24. - Campaña electoral del PCE.
25. - Postura política del Sindicato polaco "Solidaridad".
26. - Actividad parlamentaria.
27. - Secuestro.
28. - Actividad del Gobierno autonómico andaluz.
29. - Estatuto autonómico del País valenciano.
30. - Cumbre árabe en Marruecos.
31. - Reunión del Comité Ejecutivo del PSOE.
32. - Actividad del Ministerio de Justicia.
33. - Postura gubernamental sobre ETA - VII Asamblea.
34. - Postura autonómica extremeña sobre una central nuclear.
35. - Encierro de trabajadores.
36. - Inauguración de los juegos mundiales de futbol.
37. - Campaña electoral socialista catalana.
38. - Supuesto fraude a la Seguridad Social y a Hacienda.
39. - Enviado del Kremlin ante el Gobierno polaco.
40. - Fallecimiento de Tennessee Williams.
41. - Actividad diplomática sobre la guerra de las Malvinas.
42. - Tercer Congreso socialista gallego.

43. - Manifestaciones en solidaridad con Xavier Vinader.
44. - Abandono de un militante de UCD.
45. - Actividad de la ONU sobre las Malvinas.
46. - No participación de un jugador en los mundiales.
47. - El Rey firma la disolución de las Cortes.
48. - Integración del PAD en el PSOE.
49. - Rechazo norteamericano a la congelación de arsenales nucleares.
50. - Postura de CC.OO. ante la revisión salarial.
51. - Campaña electoral de AP en Sevilla.
52. - Propuesta política del Presidente norteamericano.
53. - Dimisión de los administradores de Banca Catalana.
54. - Propuesta española sobre las Malvinas.
55. - Análisis de "Convergencia de Cataluña" de los resultados electorales.
56. - Estatuto de Valencia.
57. - Postura de "Coalición Democrática" ante el aborto.
58. - Elecciones en RTVE.
59. - Alivio en la situación meteorológica.
60. - Informe oficial sobre un accidente.
61. - Conflicto de las Malvinas.
62. - Secuestro a un industrial guipuzcoano.
63. - Regreso del Director de "Iberia" expulsado de Moscú.
64. - Reunión del Presidente de Gobierno con el Presidente de la C.E.O.E.
65. - Celebración de la romería del Rocío en Huelva.

- 66. - Movilizaciones comunistas ante la reforma de la Ley electoral municipal.
- 67. - Cooperación pesquera hispano-marroquí.
- 68. - Comentario de prensa respecto al juicio del 23 - F.
- 69. - El F.C. Barcelona favorito de la liga.
- 70. - Celebración de la Pascua Militar.
- 71. - Reunión del Comité Ejecutivo del PCE.
- 72. - Congreso constituyente de los comunistas escindidos del PSUC.
- 73. - Comparecencias ministeriales en el Congreso.
- 74. - Viaje de Helmut Schmidt a la ONU.
- 75. - Entrevista a Hugh Thomas.
- 76. - Fallecimiento de Tennessee Williams.
- 77. - Conferencia extraordinaria de UCD.
- 78. - Homilía del Papa sobre armamento nuclear.
- 79. - Inundaciones del Levante español.
- 80. - Reunión extraordinaria de UCD.
- 81. - Consejo de Ministros a propósito del 23 - F.
- 82. - Conflicto de las Malvinas.
- 83. - Postura del PCE ante la disolución de las Cortes.
- 84. - Funerales por Breznev.
- 85. - Sucesión en el Gobierno ruso.
- 86. - Declaraciones de la Federación Kuwaití de fútbol sobre la F.I.F.A.
- 87. - Reunión del Pacto de Varsovia sobre armamento.
- 88. - Resultados de fútbol.
- 89. - Reunión de ministros de agricultura comunitarios.

- 90. - Normas electorales.
- 91. - Junta de accionistas de una firma comercial.
- 92. - Protesta contra una central nuclear.
- 93. - Protestas de trabajadores.
- 94. - Atentado en París.
- 95. - Alineación española en un partido de fútbol de los mundiales.
- 96. - Programa electoral comunista.
- 97. - Atentado en París.
- 98. - Entrega de premios de vela en Mallorca.
- 99. - Conflicto laboral en Gijón.
- 100. - Estatuto autonómico de Valencia.
- 101. - Homilía política de un arzobispo argentino.
- 102. - Manifestación en Bilbao a favor de la paz.
- 103. - Comparecencias ministeriales ante el Congreso.
- 104. - Atentado en Pasajes (Guipúzcoa).
- 105. - Conflicto de las Malvinas.
- 106. - Relaciones hispano-griegas.
- 107. - Fallecimiento del Rey de Arabia Saudita.
- 108. - Relaciones ruso-americanas respecto a un gaseoducto.
- 109. - Expulsión del Director de "Iberia" en Moscú.
- 110. - Problemas internos en el PSOE.
- 111. - Estatuto de Autonomía de Madrid.
- 112. - Firma de un acuerdo SEAT-WOLKSWAGEN.
- 113. - Conflicto de las Malvinas ante la ONU.
- 114. - Fallecimiento a causa de un accidente ferroviario.
- 115. - Reunión del Comité Federal de las Juventudes Socialistas de España.

116. - Relaciones Iglesia-estado ante el posible triunfo socialista.
117. - Atentado.
118. - Congreso de UCD.
119. - Funerales por un muerto en atentado.
120. - Atentado en París.
121. - Reivindicación de atentados por grupos terroristas.
122. - Inundaciones de Levante.
123. - Conflicto laboral en "Altos Hornos del Mediterráneo".
124. - Reunión de los ministros de agricultura comunitarios.
125. - Conflicto de las Malvinas.
126. - Postura de la iglesia anglicana inglesa ante el armamento nuclear.
127. - Cumbre Estados Unidos-Pakistan.
128. - Tratado hispano-norteamericano.
129. - Actividad sindical sobre el tema de los salarios.
130. - Giro en la política norteamericana en Centroamérica.
131. - Secuestro en el País Vasco.
132. - Postura de los trabajadores de "Iberduero" ante el Gobierno vasco, la empresa y los sindicatos.
133. - Ingreso de España en la CEE.
134. - Asamblea del Fondo Monetario Internacional.
135. - Inundaciones de Levante.

136. - Reivindicación de los pilotos.
137. - Postura de la extrema derecha sobre un inculpado por el 23 - F.
138. - Tercera muestra textil de Cataluña.
139. - Fallecimiento del padre de Miláns del Bosch.
140. - Acto de adhesión de España a la OTAN.
141. - Juicio 23 - F-.
142. - No alianza electoral de UCD y AP.
143. - Conversaciones diplomáticas sobre el conflicto libano-israelí.
144. - Juicio 23 - F.
145. - Proyecto de Ley electoral municipal.
146. - Manifestación en solidaridad con Xavier Vinader.
147. - Visita del Papa a España.
148. - Mensaje de fin de Mitterand.
149. - Petición de amnistía para mujeres abortistas.
150. - Programa electoral de la coalición UCD-AP-PDP-PDL en el País Vasco.
151. - Elecciones regionales en Baviera.
152. - Situación de las empresas manufactureras de automóviles.
153. - Tratado interamericano de asistencia recíproca.
154. - Conflicto en "Standard Eléctrica".
155. - Prórroga del acuerdo pesquero hispano-marroquí.
156. - CC.00. ante el triunfo de UGT en las elecciones sindicales en Seat.
157. - Viaje de la Reina a Palma de Mallorca.

- 158. - 44 personas asesinadas en El Salvador por grupos paramilitares.
- 159. - Festival de teatro de Mérida.
- 160. - Irregularidades en el servicio de urgencias del Hospital Provincial de Madrid.
- 161. - Encuentro de fútbol.
- 162. - 2º aniversario de los acuerdos de Gdansk en Polonia.
- 163. - Sentencias sobre el juicio del 23 - F.
- 164. - Convocatoria de una manifestación contra el - - aborto.
- 165. - Huelga general en protesta por el desempleo.
- 166. - Constitución del nuevo Gobierno dominicano.
- 167. - Gira iberoamericana del Presidente Reagan.
- 168. - Secuestro de dos páginas a un semanario.
- 169. - Elecciones sindicales.
- 170. - Entrada de España en la OTAN.
- 171. - Reunión del Comité ejecutivo de AP.
- 172. - Candidaturas por las juntas electorales provinciales.
- 173. - Propuestas españolas sobre vertidos radiactivos
- 174. - Devaluación de la peseta.
- 175. - Posibilidad de ilegalizar "Solidaridad española".
- 176. - Programas electorales del PCE y PSOE sobre agricultura.
- 177. - Pruebas de motociclismo.
- 178. - Acuerdo "Explosivos Riotinto" y los bancos acreedores.

- 179. - Final del viaje a España del Presidente de Indonesia.
- 180. - Situación de la liga de futbol.
- 181. - Conflicto de las Malvinas.
- 182. - Fallecimiento de un Senador socialista.
- 183. - Fernández Moroi futuro presidente de la Rioja.
- 184. - Situación de la liga de futbol.
- 185. - Dimisión de los administradores de Banca Catalana.
- 186. - Entrevista Calvo Sotelo - Lavilla sobre la L.O.
A.P.A.
- 187. - Conflicto de las Malvinas.
- 188. - Detención de un terrorista en Francia.
- 189. - Incidentes en las elecciones colombianas.
- 190. - Atentado contra la Embajada polaca en Suiza.
- 191. - Huelga de hambre de un trabajador.
- 192. - Contencioso búlgaro - italiano a propósito del atentado al Papa.
- 193. - Resultados de la quiniela futbolística.
- 194. - Juicio del 23 - F-.
- 195. - Situación política de los socialdemócratas alemanes.
- 196. - Disminución de las víctimas de accidentes.
- 197. - Fugas de UCD al CDS.
- 198. - Campaña electoral socialista.
- 199. - Denegación del voto de confianza en el Parlamento alemán.
- 200. - Conflicto minero.

- 201. - Celebración del Aberri Eguna.
- 202. - Comparecencias ministeriales en el Congreso.
- 203. - Elecciones municipales.
- 204. - UGT ante la negociación colectiva.
- 205. - Atentado frustrado en el País Vasco.
- 206. - Elecciones sindicales.
- 207. - Aumento de las tarifas energéticas.
- 208. - Accidente por explosión de gas.
- 209. - Celebración del día de la Hispanidad.
- 210. - Entrevista a Enrique Lister.
- 211. - Recurso anti - LOAPA.
- 212. - Preocupación socialista ante la situación económica del país.
- 213. - "Unidad Andaluza" no se presentará a las elecciones autonómicas andaluzas.
- 214. - Encuentro de futbol.
- 215. - Accidente por explosión de gas.
- 216. - Arraigo de la CEPYME en España.
- 217. - Junta de gobierno de la Federación Española de futbol.
- 218. - Devaluación de la peseta.
- 219. - Juicio 23 - F.
- 220. - Funerales por Breznev.
- 221. - Conflicto libano-israelí.
- 222. - Programa electoral del PCE.
- 223. - Acuerdo sobre retribuciones a los funcionarios.
- 224. - Expropiación del grupo RUMASA.

- 225. - Manifestación en solidaridad con Xavier Vinader.
- 226. - Pleno del Congreso.
- 227. - Apertura de una sucursal bancaria francesa.
- 228. - Cifras de desempleo.
- 229. - Conflicto de los pilotos de "Iberia".
- 230. - Actividad diplomática en torno a la integración de España en Europa.
- 231. - Operación policial francesa contra ETA - político militar.
- 232. - Conflicto líbano-israelí.
- 233. - Conversaciones diplomáticas chino - americanas.
- 234. - PSOE y UGT ante la crisis económica.
- 235. - Entrevista al Presidente de la Comunidad Autónoma de Valencia.
- 236. - Postura comunista ante la reforma de la Ley electoral.
- 237. - Acuerdo UCD - PSOE sobre el estatuto de Valencia.
- 238. - Disolución de un sector de ETA político militar.
- 239. - Juicio a guardias civiles.
- 240. - Postura de Felipe González ante la sentencia del 23 - F.
- 241. - Operación ecologista en las costas gallegas.
- 242. - El gobierno estudia la subida de los precios.
- 243. - Toma de posesión de su cargo del Presidente de Gobierno de Murcia.
- 244. - Conflicto líbano-israelí.
- 245. - Relaciones pesqueras España-CEE .

- 246. - Viaje del Papa a España.
- 247. - Medidas económicas de austeridad en Francia.
- 248. - Postura del PCE ante la sentencia a mujeres abortistas.
- 249. - Programa electoral de UCD.
- 250. - Ley de incompatibilidades de los funcionarios públicos.
- 251. - Fernández Ordoñez ante la supuesta desaparición del PAD.
- 252. - Noticia en la prensa de la liberación de un secuestrado.
- 253. - Postura de Alfonso Guerra sobre RTVE.
- 254. - Revisión salarial por el incremento de precios al consumo.
- 255. - Sanciones económicas a Argentina por parte de la CEE.
- 256. - Movimiento de tropas americanas en Alemania Federal.
- 257. - Juicio a guardias civiles.
- 258. - Pleno en el Congreso por el síndrome tóxico.
- 259. - Posible explosión nuclear rusa.
- 260. - Campaña electoral del PCE en Valencia.
- 261. - Reunión del PSOE del País Vasco.
- 262. - Resultados de la Copa del Rey de fútbol.
- 263. - Reunión de la comisión política del Consejo de Europa.
- 264. - Reacciones en Gibraltar tras la apertura de la Verja.

- 265. - Manifestaciones en solidaridad con Xavier Vinader.
- 266. - Dimisión del Secretario General de la Delegación del Gobierno en Cataluña.
- 267. - Juicio 23 - F.
- 268. - Historia de la Verja de Gibraltar.
- 269. - Atraco terrorista a una empresa informática.
- 270. - Audiencias del Presidente del Gobierno.
- 271. - Explosión de una granada de mano a un niño jugando.
- 272. - Postura americana ante el conflicto de las Malvinas.
- 273. - Noticia en la prensa de una entrevista al Ministro de Trabajo.
- 274. - Programa electoral del PSOE.
- 275. - Panorama español de los partidos políticos.
- 276. - Conflicto de las Malvinas.
- 277. - Juicio 23 - F.
- 278. - Actividad política de AP y PCE.
- 279. - Relaciones diplomáticas hispano-iberoamericanas.
- 280. - Resultados de tenis.
- 281. - Toma de posesión de su cargo del Presidente de Gobierno de Murcia.
- 282. - Fallecimiento de la Princesa de Mónaco.
- 283. - Repetición de la autopsia del Ministro Saa Carneiro de Portugal.
- 284. - Manifestación en el País Vasco contra el terrorismo y la vilencia.
- 285. - Romería del Rocío en Huelva.
- 286. - Subida de todas las bolsas españolas.

- 287. - Celebración del "Aberri Eguna" en el País Vasco.
- 288. - Campaña proselitista de Manuel Fraga.
- 289. - Conflicto de las Malvinas.
- 290. - Abandonos en UCD.
- 291. - Juicio 23 - F.
- 292. - Congreso constituyente del CDS.
- 293. - Recuperación de la peseta frente al dólar.
- 294. - Resultados de la liga nacional de baloncesto.
- 295. - Medidas contra la especulación de la peseta.
- 296. - Los Ministros españoles de Exteriores y Economía
en París.
- 297. - Política exterior norteamericana.
- 298. - Detención de ultraderechistas en Barcelona y Va-
lencia.
- 299. - Presentación de una querrela por parte de la guar-
dia civil.
- 300. - Relaciones diplomáticas hispano-peruanas.
- 301. - Encuentro de fútbol.
- 302. - Decisión municipal en Eibar a propósito del tras-
lado de policías.
- 303.-- Conflicto de las Malvinas.
- 304. - Política antiterrorista por parte del Gobierno.
- 305. - Concentración de la selección nacional de fútbol.
- 306. - Reivindicación de atentado por u n grupo terrorista.
- 307. - Conflictos mineros .
- 308. - Especulaciones sobre un accidente aéreo en Málaga.
- 309. - Interpelación comunista al Gobierno sobre el cese
del Director de RTVE.

- 310. - Programa ministerial sobre cultura.
- 311. - Relaciones políticas entre partidos.
- 312. - Explosiones en Madrid.
- 313. - Previsión meteorológica.
- 314. - Debate en el Senado italiano sobre la entrada de España en la OTAN.
- 315. - Campaña electoral.
- 316. - Secuestro.
- 317. - Conferencia nacional del PCE.
- 318. - Reunión de la gestora del PDP.
- 319. - Atentado a un guardia civil en Guipúzcoa.
- 320. - Política agraria socialista.
- 321. - Operación ecologista en el mar.
- 322. - Viaje a centroamérica del Presidente del Gobierno.
- 323. - Encuentro de fútbol.
- 324. - Reunión Presidente de Gobierno - Presidente de la CEOE.
- 325. - Posible integración de UCD en el PDP.
- 326. - Reunión de obispos españoles con el Papa, en Roma.
- 327. - Dimisión del Ministro de Defensa israelí.
- 328. - Nuevo secretario para UCD.
- 329. - Estrategia electoral municipal de "Convergencia Democrática de Cataluña".
- 330. - Sentencia del 23 - F.
- 331. - Conflicto de las Malvinas.
- 332. - Condena comunista a la intervención americana en Centroamérica.

- 333. - Declaraciones de un líder político sobre un partido.
- 334. - Aprobación del estatuto Castilla-León.
- 335. - Juicio 23 - F.
- 336. - Problema de la sequía.
- 337. - Política contra el desempleo.
- 338. - Postura de Fuerza Nueva ante las elecciones.
- 339. - Juicio a terroristas.
- 340. - Reunión de la ejecutiva de UCD.
- 341. - Sanciones comunitarias a Argentina.
- 342. - Programa comunista sobre agricultura.
- 343. - Celebración de la semana de las Fuerzas Armadas.
- 344. - Presencia en Francia de un criminal de guerra.
- 345. - Postura del Ministerio del Interior sobre ETA político-militar.
- 346. - Entrevista a un miembro del gobierno vasco sobre la central nuclear de Lemóniz.
- 347. - Actividad del nuevo gobierno.
- 348. - Conversaciones italo - americanas sobre la instalación de armamento nuclear.
- 349. - Peligro de crisis de gobierno en Italia.
- 350. - Campaña electoral del PSOE.
- 351. - Panorama político en Arabia Saudita a la muerte del Rey Jaled.
- 352. - Pronóstico meteorológico.
- 353. - Policía nacional herido por un disparo fortuito del arma de un compañero.
- 354. - Reunión de la comisión ejecutiva de AP.

- 355. - Conflicto en una localidad extremeña por la instalación de una planta industrial.
- 356. - Visita del Papa a España.
- 357. - Operación policial, en Francia, contra ETA - político-militar.
- 358. - Telefónica propone nueva estructura de tarifas.
- 359. - Explicación del accidente por explosión de gas, en Asturias.
- 360. - La prensa ante la inauguración de los mundiales de futbol.
- 361. - Pleno del Congreso sobre el Síndrome Tóxico.
- 362. - Actos terroristas en los comienzos del mundial 82.
- 363. - UCD busca apoyo político en Cataluña.
- 364. - Juicio 23 - F-.
- 365. - Normalización en la cuenca minera onubense.
- 366. - 1ª sentencia contra un delito de aborto.
- 367. - Huelga en Portugal para pedir la dimisión del Gobierno.
- 368. - Propuesta del gobierno americano de vender misiles a España.
- 369. - Reunión del Comité Central del PSUC.
- 370. - Conflicto en la empresa "Standard Eléctrica".
- 371. - Espectativas ante la entrada de España en la CEE.
- 372. - La flota pesquera española navega en los caladeros comunitarios.
- 373. - Diputado catalán cesado en su cargo de la ejecutiva de UCD por su Presidente.
- 374. - Situación política de Fuerza Nueva.

- 375. - Manifestación de disidentes argentinos.
- 376. - Conflicto de las Malvinas.
- 377. - Incidentes, en Gijón, entre trabajadores del sec
tor naval y policía.
- 378. - Preparativos de las elecciones.
- 379. - El Ministro de Justicia en favor de la despenalii
zación del aborto.
- 380. - Acuerdo sobre las nuevas retribuciones a los funun
cionarios.
- 381. - Egipto recupera la península del Sinaí.
- 382. - Campaña electoral andaluza.
- 383. - Conflicto líbano-israelí.
- 384. - Postura ministerial ante el incremento del de-
sempleo.
- 385. - Presencia salvadoreña en la reunión de la Inter-
nacional Socialista.
- 386. - Liberación de un secuestrado.
- 387. - Asamblea anual del Fondo Monetario Internacional
y el Banco Mundial.
- 388. - Acuerdo pesquero hispano-marroquí.
- 389. - Nueva posición de la peseta.
- 390. - Reunión de los armadores andaluces para tratar el
problema de los apresamientos marroquíes.
- 391. - Aprobación del programa económico regional para
Castilla-La Mancha.
- 392. - Funeral por la víctima de un atentado terrorista
- 393. - Apertura de la Verja de Gibraltar.

- 394. - Acuerdo pesquero hispano-marroquí.
- 395. - Un Diputado de UCD nuevo Vicepresidente del Congreso de los Diputados.
- 396. - Elaboración del nuevo gobierno dominicano.
- 397. - Preparativos para las elecciones nacionales.
- 398. - Campaña electoral comunista en Alicante.
- 399. - Felipe González prepara el futuro, después de las elecciones.
- 400. - Pre-campaña de la patronal "Fomento del Trabajo".
- 401. - Aniversario en Polonia de los acuerdos de Gdansk
- 402. - Elección de alcalde en el Ayuntamiento de las Palmas.
- 403. - Oposición vasca a la LOAPA.
- 404. - Apertura, en España, de una sucursal de un importante banco.
- 405. - Reunión en Estocolmo de los países no alineados y neutrales.
- 406. - Juicio 23 - F-.
- 407. - Detenciones, en Egipto, de musulmanes extremistas.
- 408. - Remodelación del PCE.
- 409. - Celebración del Aberri Eguna.
- 410. - Turquía denuncia a "Amnistía Internacional" la situación de su país.
- 411. - Denegada, a un periodista, su credencial para asistir a las sesiones del juicio por el 23 - F.
- 412. - Preparativos socialistas para las elecciones municipales.

- 413. - Se hace pública la lista de árbitros para la liga de fútbol.
- 414. - Conflicto de las Malvinas.
- 415. - Visita a España del Subsecretario de Turismo argentino.
- 416. - El Rey convalece de una lesión de pelvis.
- 417. - Juicio 23 - F.
- 418. - El líder de ETA a punto de ingresar en la cárcel de Francia.
- 419. - Atentado contra la Delegación del Gobierno en el País Vasco.
- 420. - Discusión del Estatuto de Valencia.
- 421. - Funerales, en Bilbao, por la víctima de un atentado.
- 422. - Elección de nuevo Jefe del P.C.U.S.
- 423. - Huelga de controladores aéreos en Italia.
- 424. - Reivindicación de un atentado por las "Brigadas Rojas" italianas.
- 425. - Conversaciones diplomáticas hispano-guatemaltecas en torno a una española allí detenida.
- 426. - Conflicto libano-israelí.
- 427. - La policía hace explotar una granada de mano.
- 428. - Aprobado un plan de evacuación para Beirut.
- 429. - El Ministro israelí de Asuntos Exteriores visita oficialmente París.
- 430. - Muere a manos de un policía un dirigente del GRAPO.

- 431. - Traslado de algunos de los procesados por el 23-F.
- 432. - Solicitud de libertad provisional para algunos.
de los condenados por el 23 - F.
- 433. - Estado de salud de un herido al explotar una bomba.
- 434. - Prórroga del acuerdo hispano-marroquí.
- 435. - El Presidente de centristas de Cataluña no abandona UCD.
- 436. - Debate en el Parlamento israelí sobre las matanzas del Líbano.
- 437. - Conflicto líbano-israelí.
- 438. - La Guardia Civil presentará querella por la acusación de torturas.
- 439. - Comparencia en el Congreso del Ministro de Asuntos Exteriores sobre el tema de las Malvinas.
- 440. - Una patrulla del ejército de Guatemala ataca un campamento guerrillero.
- 441. - Elecciones municipales en Bélgica.
- 442. - Petición de nulidad en los comicios de Guatemala.
- 443. - Rueda de prensa sobre la disolución de las Cortes.
- 444. - Victoria de UGT en las elecciones sindicales en SEAT.
- 445. - Entrevista al Ministro de Cultura.
- 446. - Manifestación en La Coruña a favor de instalar allí la sede del gobierno autónomo.
- 447. - El Kremlin sigue de cerca la situación polaca.
- 448. - Detenidos presuntos miembros del GRAPO.
- 449. - Estatuto autonómico de Valencia.

- 450. - Premios de las quinielas.
- 451. - El Ministro del Interior ante la violencia.
- 452. - Preparación hispano-norteamericana del cincuentenario del descubrimiento de América.
- 453. - El Ministro de Trabajo rechaza acusaciones por parte de la CEOE.
- 454. - Entrevista al Ministro de Defensa.
- 455. - Continuación de la política Brezneviana en la URSS.
- 456. - Klaus Barbi acusado formalmente de criminal de guerra.
- 457. - Duras palabras del Papa contra el aborto y los anti-conceptivos.
- 458. - Envío de observadores franceses a las elecciones libanesas.
- 459. - Incidentes en Alba de Tormes con los seguidores del Papa Clemente.
- 460. - El Consejo de Administración de RTVE somete a una investigación a su Director.
- 461. - El Papa cumple 62 años.
- 462. - Pleno de la colza.
- 463. - Proyecto de incompatibilidades para los funcionarios.
- 464. - Lech Walessa incomunicado.
- 465. - Conversaciones gobierno central - gobierno vasco.
- 466. - Información meteorológica.
- 467. - Celebración en San Sebastián de la victoria futbolística de su equipo.

- 468. - El Presidente de Rumasa no se pronuncia sobre la expropiación.
- 469. - Rueda de prensa clandestina de ETA.
- 470. - Conflicto libano-israelí.
- 471. - Nueva articulación para el ejército de tierra.
- 472. - Tercer congreso de los socialistas catalanes.
- 473. - Constitución de nuevas Cortes Generales en España .
- 474. - Resultados de pruebas de atletismo.
- 475. - Juicio 23 - F.
- 476. - Apresamiento marroquí de un pesquero melillense.
- 477. - Nuevas medidas de la Dirección General de Tráfico contra el impago de multas.
- 478. - Conflicto de las Malvinas.
- 479. - Postura de CC.OO. ante la huelga de ATS.
- 480. - Juicio 23 - F.
- 481. - Incidentes en Polonia por la ilegalidad de "Solidaridad".
- 482. - Publicación oficial de las normas complementarias para la campaña algodonera.
- 483. - El PSOE prepara su programa de gobierno ante su eventual triunfo en las elecciones.
- 484. - Huelga en centros de enculturización ante la matrícula de cuatro policías nacionales.
- 485. - Triunfo de UGT en las elecciones de SEAT.
- 486. - USA propone la venta de misiles a España.
- 487. - Conflicto en "Standard Eléctrica".
- 488. - Huelga general en el sector de viticultura en - Jerez de la Frontera.

- 489. - Oposición canaria a vertidos en sus aguas.
- 490. - Reunión del Consejo de Europa.
- 491. - La CEE prohíbe la importación de productos argentinos a causa del conflicto de las Malvinas.
- 492. - Visita del Papa a España.
- 493. - Incidentes en Polonia a los seis meses de la Ley Marcial.
- 494. - Negociaciones de los precios agrarios.
- 495. - Liberación de un secuestrado.
- 496. - Predicción meteorológica.
- 497. - Entrevista: Presidente del Gobierno - Presidente de la CEOE.
- 498. - Presencia española en la toma de posesión de su cargo del Presidente de Colombia.
- 499. - Buenas relaciones hispano - ecuatorianas.
- 500. - Exposición, por parte del Director de Farmacia de la nueva línea a seguir.
- 501. - Acto de solidaridad con las madres argentinas.
- 502. - Enfrentamientos entre estudiantes iraníes de diversas facciones.
- 503. - Operación ecologista en las costas gallegas.
- 504. - Reunión de Ministros de Exteriores de la O.U.A.
- 505. - Trámites para el ingreso de España en la OTAN y en la CEE.
- 506. - Funeral en San Sebastián por la víctima de un atentado.
- 507. - Actos de solidaridad con Xavier Vinader.

- 508. - Primer trasplante de un corazón de plástico
- 509. - Querella de la Guardia Civil por acusación de -
torturas.
- 510. - Procesamiento de un guardia civil que dió muerte
a un joven.
- 511. - Atentado a un guardia civil.
- 512. - Especulación en torno a un tren motivo de un atenu
tado en Francia.
- 513. - Campaña elecciones regionales.
- 514. - Pleno del Congreso sobre RTVE.
- 515. - Aprobada la nueva Ley sobre medios audiovisuales.
- 516. - Aprobación del proyecto de Ley sobre incompatibil
lidad de los funcionarios.
- 517. - Conversaciones chino - norteamericanas.
- 518. - Denuncia de falta de atención en el Hospital Prov
vincial de Madrid.
- 519. - Un avión DC-10 accidentado en Amsterdam.
- 520. - Juicio contra miembros de ETA.
- 521. - Rueda de prensa sobre la disolución de las Cortes.
- 522. - Estado de salud de dos heridos de ETA por la po-
licía.
- 523. - Preparativos para las elecciones.
- 524. - Situación conflictiva en la cuenca minera del suu
reste español.
- 525. - Recepción por parte del Papa del Vicepresidente
norteamericano.
- 526. - Toma posesión de su cargo el Presidente de la -

Comunidad Autónoma de Murcia.

- 527. - Entrevista EE.UU. - Gran Bretaña sobre las Malvinas.
- 528. - Lech Walessa se reincorpora a la vida normal.
- 529. - Delicada salud del primer dirigente soviético.
- 530. - El PSOE opina acerca de la decisión gubernamental sobre Gibraltar.
- 531. - Abandono en la selección alemana de fútbol.
- 532. - Conversaciones gobierno - gobierno vasco sobre - Lemóniz.
- 533. - La FIFA hace públicos los beneficios del mundial.
- 534. - Encuentro: Defensor del Pueblo - Ministro de la Presidencia.
- 535. - Reivindicación de un atentado por parte de un - sector de ETA.
- 536. - Rueda de prensa al Ministro de Agricultura.
- 537. - Italia prorroga las sanciones económicas a Argentina.
- 538. - Reunión de la Junta Nacional de AP.
- 539. - Normalidad respecto a las acciones de los agricultores franceses, en la frontera.
- 540. - Especulaciones sobre las fechas de las elecciones municipales.
- 541. - UGT triunfa en las elecciones de SEAT.
- 542. - Funerales por dos víctimas de atentados.
- 543. - Campaña electoral en Córcega.
- 544. - Valoración del proceso de cambio llevado a cabo

en el PCE.

- 545. - Reunión de Ministros y Sindicatos para tratar la situación de las empresas del sector público.
- 546. - Atentado a un tren en París.
- 547. - Conflicto de las Malvinas.
- 548. - Galicia contra los vertidos radiactivos en sus -
aguas.
- 549. - Conflicto de las Malvinas.
- 550. - Juicio, en Bilbao, a 11 mujeres abortistas.
- 551. - Declaraciones de Reagan en el Parlamento inglés sobre el conflicto libano - israelí.
- 552. - Conflicto libano - israelí.
- 553. - Campaña electoral de PCE.
- 554. - Conflicto libano - israelí.
- 555. - El Presidente del Gobierno recibe al Presidente de la CE0E.
- 556. - Presupuesto para investigación en las comunidades autónomas.
- 557. - Conflicto libano - israelí.
- 558. - Negociación de los precios agrarios en el FORPA.
- 559. - Visita del Papa a España.
- 560. - Conflicto de las Malvinas.
- 561. - Muerte de un dirigente del Grapo a manos de la policía.
- 562. - Reunión de la Internacional Socialista.
- 563. - Conflicto libano - israelí.
- 564. - Previsión meteorológica.

- 565. - Discrepancias en las fuerzas políticas vascas an
te el tema de la LOAPA.
- 566. - Debate de la CEE sobre el aumento de precios --
agrarios.
- 567. - Debate en torno a la LOAPA.
- 568. - Elaboración de un estatuto del Jefe de la oposi-
ción.
- 569. - Elecciones presidenciales en el Líbano.
- 570. - Reacciones contra la sentencia del 23 - F.
- 571. - Conflicto de las Malvinas.
- 572. - Reunión de la gestora nacional del CDS.
- 573. - Encierros contra la central nuclear de Almaraz
en Cáceres.
- 574. - Conferencia anual del COMECON en Varsovia.
- 575. - Atentado a un tren en París.
- 576. - Rueda de prensa de ETA.
- 577. - Sesión del Parlamento europeo.
- 578. - Supuesta estafa a Hacienda y a la Seguridad So-
cial en Barcelona.
- 579. - Conflicto en la frontera entre Nicaragua y Costa
Rica.
- 580. - Sentencia por el juicio del 23 - F.
- 581. - Especulaciones en torno a la víctima de un atenta
do.
- 582. - Proyecto autonómico en las Cortes.
- 583. - Inundaciones en el Norte de Cataluña.
- 584. - Manifestaciones en contra de la central nuclear

de Lemóniz.

- 585. - Celebración de los mundiales de futbol.
- 586. - Conflictos políticos en El Salvador.
- 587. - Constitución del PDP.
- 588. - La OLP niega su participación en atentados recientes.
- 589. - Entrevista al Ministro de Asuntos Exteriores.
- 590. - Tramitación del estatuto Castilla - León.
- 591. - Programa electoral del PSOE.
- 592. - El Rey se recupera de su lesión de pelvis.
- 593. - El Rey se recupera de su lesión de pelvis.
- 594. - Juicio, en Bilbao, contra 11 mujeres abortistas.
- 595. - Reunión de una representación del Senado norteamericano con Felipe González y Manuel Fraga.
- 596. - Conversaciones italo-alemanas sobre el tema de los misiles nucleares.
- 597. - Cumbre de la OTAN.
- 598. - Debate en el Congreso norteamericano sobre el tema de los misiles nucleares tipo M - X.
- 599. - Reunión del Consejo Federal de CC.OO.
- 600.- Moción de censura contra el canciller alemán Helmut Schmidt.
- 601. - Programa electoral del PNV.
- 602. - Visita del Presidente del Gobierno a Ecuador.
- 603. - Celebración de un encuentro de fútbol.
- 604. - Debate en el Congreso sobre el conflicto de las Malvinas.

- 605. - Problemas internos en UCD.
- 606. - Problema del terrorismo en el País Vasco.
- 607. - Liberación de un secuestrado.
- 608. - Se impone el centro-izquierda en la democracia cristiana italiana.
- 609. - Arenga de un dirigente a la guerrilla salvadoreña.
- 610. - Visita del Papa a España.
- 611. - Enfrentamientos políticos en Guatemala.
- 612. - Apoyo a la decisión gubernamental sobre RUMASA por parte de los Comités de las empresas.
- 613. - Acto de homenaje a la Constitución en el Congreso.
- 614. - Expulsado el Director de Iberia en Moscú.
- 615. - ETA anuncia nueva ofensiva.
- 616. - Estado de salud de un herido en accidente.
- 617. - Festival de teatro de Mérida.
- 618. - Campaña electoral.
- 619. - Reunión en el Senado de la comisión de autonomías.
- 620. - Reunión del Consejo Supremo de Justicia Militar.
- 621. - Posición feminista ante el tema del aborto.
- 622. . Conflicto líbano-irsaelí.
- 623. - Moción de censura en el Parlamento catalán.
- 624. - Programa-debate en Televisión sobre la LOAPA.
- 625. - Problema del Síndrome Tóxico.
- 626. - Operación policial, en Barcelona, contra el GRAP0.
- 627. - Dimisión del Jefe de las Fuerzas Aéreas Argentinas.

- 628. - Consumado el ingreso en la OTAN.
- 629. - Expulsión del Presidente de un equipo futbolístico.
- 630. - Entrevista al Ministro del Interior convaleciente.
- 631. - Funerales por Breznev.
- 632. - Campaña electoral.
- 633. - Desacuerdo empresarios-sindicatos respecto al tema de la revisión salarial.
- 634. - Manifestación, en Bilbao, contra el terrorismo y a favor de la democracia.
- 635. - Posible pacto de dos partidos ante las elecciones municipales.
- 636. - Campaña electoral de UCD en el País Vasco.
- 637. - Reunión del Comité ejecutivo federal del PSOE.
- 638. - 1ª reunión del Conseil Nacional de "Convergencia y Unión" de Cataluña.
- 639. - Reuniones de las ejecutivas de varios partidos
- 640. - Festival de Teatro de Mérida.
- 641. - Klaus Barbi acusado de crímenes contra la humanidad.
- 642. - Campaña electoral del CDS.
- 643. - Enfrentamientos entre los dirigentes polacos y el sindicato "Solidaridad".
- 644. - Reanudación de la negociación de los precios -- agrarios.
- 645. - Concesión del premio Príncipe de Asturias de Literatura.

- 646. - El Presidente del Congreso es recibido por el Rey.
- 647. - Protesta de los viticultores franceses contra la política comunitaria en relación con el vino .
- 648. - El Papa a favor de la indisolubilidad del matrimonio.
- 649. - Celebración en Vitoria, por el PNV, del Aberri Eguna.
- 650. - Conversaciones diplomáticas con Inglaterra en torno al tema de Gibraltar.
- 651. - Visita del Papa a España
- 652. - Firma del convenio hispano-norteamericano de defensa y colaboración.
- 653. - Llegada a Francia de un criminal de guerra nazi.
- 654. - Celebración del Aberri Eguna.
- 655. - El CDS prepara sus listas electorales.
- 656. - Secuestro en el País Vasco.
- 657. - Consideraciones, por parte de los partidos políticos, en torno a los resultados electorales.
- 658. - Sanción a futbolistas.
- 659. - Premios de las quinielas .
- 660. - Conflicto Iran - Irak.
- 661. - Conflicto de las Malvinas.
- 662. - Entronización del Rey de Arabia Saudita .
- 663. - Campaña electoral en Córcega .
- 664. - Balance del mundial 82 de futbol.
- 665. - Huelga de ATS en la Seguridad Social.
- 666. - Visita del Papa en Madrid.

- 667. - Concesión del premio Príncipe de Asturias.
- 668. - Posición del CEPYME ante la UNIPYME.
- 669. - Conflicto del cercano oriente.
- 670. - Problemas en torno al estatuto autonómico de Valencia.
- 671. - Conflicto libano - israelí.
- 672. - Huelga en el sector del comercio de Valladolid.
- 673. - Continúa sin funcionar la central nuclear de Alamaraz.
- 674. - Funerales por guardias civiles fallecidos en - accidente de carretera.
- 675. - Apresamientos de barcos andaluces por lanchas - marroquíes.
- 676. - Final del secuestro de un avión tanzano .
- 677. - Medidas económicas contra la especulación de la peseta.
- 678. - Liberación de un secuestrado.
- 679. - Crítica comunista a la política económica socialista.
- 680. - Visita del Papa a España .
- 681. - Negociación colectiva entre sindicatos y patronal.
- 682. - Debate parlamentario sobre RTVE .
- 683. - Visita del Papa a España .
- 684. - Campaña electoral del PCE en Alicante .
- 685. - Bajos en UCD .

- 686. - Vertidos de basuras en las costas guipuzcoanas .
- 687. - Comparecencia del Ministro de Educación y Ciencia ante el Congreso.
- 688. - Conflicto líbano - israelí .
- 689. - Expulsión de miembros de UCD.
- 690. - Conflicto de las Malvinas.
- 691. - Conflicto de las Malvinas .
- 692. - Ingreso de España en la CEE.
- 693. - Juicio contra 11 mujeres abortistas .
- 694. - Reunión, en Vitoria, de la Junta de Seguridad del País Vasco.
- 695. - Elecciones presidenciales en el Líbano .
- 696. - Guerra de El Salvador.
- 697. - Crisis en las bolsas mundiales a causa del conflicto de las Malvinas.
- 698. - Detenido un dirigente de ETA.
- 699. - Muerto un joven a causa de siete puñaladas .
- 700. - Incremento de precios al consumo .
- 701. - Inminente constitución del P.A.D.
- 702. - Conflicto líbano - israelí.
- 703. - Nuevo Secretario General del PCUS.
- 704. - Desertores en Alemania Oriental.
- 705. - Visita del Papa a Inglaterra.
- 706. - Sanciones contra Argentina por parte de la Comunidad Económica Europea.
- 707. - Veto americano a una resolución española a propósito del conflicto líbano - israelí.

- 708. - Cumbre en Túnez a propósito del conflicto libano-israelí.
- 709. - Descenso republicano en las elecciones federales de Estados Unidos.
- 710. - Proyecto de Ley sobre la asistencia de letrado al detenido.
- 711. - Entrega de la península del Sinaí a Egipto.
- 712. - Juicio a tres guardias civiles acusados de dar muerte a tres jóvenes.
- 713. - Crisis de gobierno en Italia.
- 714. - Viaje del Presidente de Gobierno a hispano - américa.
- 715. - Reunión de la ejecutiva del PSOE.
- 716. - El Papa se pronuncia contra el aborto.
- 717. - Negociación del acuerdo pesquero con Marruecos.
- 718. - Reivindicación de un secuestro por parte de ETA.
- 719. - Posible pacto AP - UCD ante las elecciones.
- 720. - Entierro de una víctima del terrorismo.
- 721. - Postura de España ante el conflicto de las Malvinas.
- 722. - Devaluación de la libra esterlina a causa del conflicto de las Malvinas.
- 723. - Sucesión en el trono de Arabia Saudita.
- 724. - El Presidente de la patronal madrileña quiere ser Alcalde de Madrid.
- 725. - Liberación de un secuestrado.
- 726. - Pregón de las fiestas de Navidad.

- 727. - Debates de la ONU a propósito de la intervención israelí en El Líbano.
- 728. - Optimismo en Italia respecto a la entrada de España en la CEE.
- 729. - Vertido de residuos radiactivos en Galicia.
- 730. - Posible traspaso de un jugador de fútbol.
- 731. - Expulsión del delegado de Iberia en Moscú.
- 732. - Sentencias del juicio del 23 - F.
- 733. - Terrorismo en el País Vasco y explosiones en Madrid.
- 734. - Enfrentamientos entre sandinistas y somozistas en Nicaragua.
- 735. - Huelga en Argentina por la política económica y social.
- 736. - Discusión de la LOAPA.
- 737. - Visita del primer ministro polaco a Moscú.
- 738. - Tratado de cooperación y amistad hispano - americano.
- 739. - Conflicto de las Malvinas.
- 740. - Primera baja destacable en el CDS.
- 741. - Entrega de los premios Príncipe de Asturias de Literatura.
- 742. - Cumbre autonómica de UCD.
- 743. - Evacuación de ciudadanos alemanes del Líbano.
- 744. - Funerales por una víctima del terrorismo.
- 745. - Conflicto líbano - israelí.
- 746. - Dificultades en la prórroga del tratado hispano-norteamericano.

- 747. - Postura del ejército ante la hipotética victoria del PSOE en las elecciones.
- 748. - Panorama político ante las elecciones generales.
- 749. - Escritos en contra de la LAU.
- 750. - Negociaciones en torno a la pacificación del País Vasco.
- 751. - Entrevista a Fernández Ordoñez sobre la construcción de su nuevo partido.
- 752. - Críticas socialistas al gobierno de Jordi Pujol.
- 753. - Tercer congreso provincial de AP en Barcelona.
- 754. - Celebración en San Sebastián del triunfo futbolístico de un equipo.
- 755. - Preparación de las candidaturas de AP para las elecciones.
- 756. - Estado de salud de cuatro guardias civiles heridos en accidente.
- 757. - Estado de las carreteras respecto a la situación meteorológica.
- 758. - Medidas económicas de austeridad en Francia.
- 759. - Problemas en la OUA y la Liga Árabe.
- 760. - Preparación de las elecciones generales.
- 761. - Conflicto de las Malvinas.
- 762. - Conversaciones italo - americanas sobre la instalación de 112 misiles en Sicilia.
- 763. - El Gobierno defiende el derecho de cuatro policías a asistir a clases de Euzkera.
- 764. - Avance de la negociación colectiva entre sindica-

tos y patronal.

- 765. - Conversaciones chino - americanas.
- 766. - Pleno del Comité Central del PCUS.
- 767. - Campaña electoral autonómica en Andalucía.
- 768. - Conflicto de las Malvinas.
- 769. - Campeonatos de atletismo de Europa en Grecia.
- 770. - Construcción del gaseoducto transiberiano franco-alemán.
- 771. - Inundaciones en Valencia.
- 772. - Huelga general, en Getafe, en protesta contra el desempleo.
- 773. - Debate del proyecto de Ley que regula las autonomías.
- 774. - Problema de la sequía.
- 775. - Cuatro policíasnacionales se matriculan para aprender Euzkera.
- 776. - Negociación colectiva entre sindicatos y la patronal.
- 777. - Conflicto Irán - Irak.
- 778. - Huelga de ATS en la Seguridad Social.
- 779. - Reivindicación de un atentado por parte de ETA.
- 780. - Funeral por las víctimas de una explosión de gas en Asturias.
- 781. - Expulsión del Delegado de Iberia en Moscú.
- 782. - Disolución de las Cortes y convocatoria de elecciones generales.
- 783. - Reagan se dirige a los estadounidenses a propósito

de temas de actualidad internacional.

- 784. - Insuficiente dotación para el empleo comunitario.
- 785. - Posible reforma de la ley electoral municipal.
- 786. - Nuevo gobierno en la república dominicana.
- 787. - Valoraciones en torno a la expropiación de Rumasa.
- 788. - Posible negociación del gobierno polaco con el sindicato "Solidaridad".
- 789. - Rechazo americano a la propuesta de congelar las armas nucleares en ambos bandos.
- 790. - Preparativos para la última jornada electoral.
- 791. - Tres días sin aparecer el diario "Sol".
- 792. - Detenido un dirigente de ETA.
- 793. - Preocupación de la familia real por el estado de salud de los heridos en una explosión de gas, en Asturias.
- 794. - Terrorismo en el Reino Unido.
- 795. - Conflicto en "Standard".
- 796. - El Ministro del Interior abandona la U.V.I.
- 797. - Protestas por un secuestro en el País Vasco.
- 798. - Disolución de las Cortes y convocatoria de elecciones generales.
- 799. - Celebración del Aberri Eguna, en Vitoria.
- 800. - Elecciones presidenciales en Santo Domingo.
- 801. - Expropiación del grupo RUMASA.
- 802. - Conflicto libano - israelí.
- 803. - Expulsión de UCD de un diputado foral navarro.
- 804. - Conflicto en "Stándard".

- 805. - El Presidente González asegura que no hay campaña anti-empresarial.
- 806. - Debate de la CEE sobre el aumento de los precios agrícolas.
- 807. - Celebración de jornadas sobre el empleo en la crisis económica.
- 808. - Juicio del 23 - F.
- 809. - Campaña electoral autonómica andaluza.
- 810. - Reunión del comité de terrorismo de UCD.
- 811. - Conflicto líbano - israelí.
- 812. - Conflicto líbano - israelí.
- 813. - Sentencias del procesamiento a mujeres abortistas.
- 814. - Problemas en Polonia a los seis meses de imponerse la Ley Marcial.
- 815. - Pronóstico meteorológico.
- 816. - Propuesta americana de la venta a España de 15 misiles.
- 817. - El Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España ha creado la Fundación Española de Arbitraje.
- 818. - Festival de teatro de Mérida.
- 819. - Presentación definitiva de las cuentas del mundial 82 de fútbol.
- 820. - Festival de teatro de Mérida.
- 821. - Congreso extraordinario de UCD.
- 822. - Reunión del Comité ejecutivo federal de AP.
- 823. - Problemas laborales en la factoría de Ignacio Soria.

- 824. - Detenidos por tenencia de armas cuatro jóvenes relacionados con "Solidaridad Nacional".
- 825. - Pleno en el Senado sobre la supresión de MCSE.
- 826. - Huelga de altos funcionarios del Estado.
- 827. - Posible aumento de las tasas universitarias.
- 828. - José María Ruiz Mateos aún no se ha pronunciado sobre la expropiación .
- 829. - Enfrentamientos entre trabajadores y la Guardia Civil a causa del empleo comunitario-.
- 830. - Reunión de la ejecutiva del PSOE acerca de la autonomía extremeña.
- 831. - Inundaciones de Levante.
- 832. - Huelga de futbolistas desconvocada.
- 833. - Convocatoria de un paro por la Confederación Estatal de Sindicatos Médicos.
- 834. - Actividad del nuevo gobierno.
- 835. - Postura de los Rectores frente a la LAU.
- 836. - Conflicto de las Malvinas.
- 837. - Liberación de los rehenes de un avión secuestrado.
- 838. - Conflicto de las Malvinas.
- 839. - Reforma en la radio y TV francesas.
- 840. - Conflicto libano - israelí.
- 841. - Clasificación de la liga futbolística.
- 842. - Conflicto libano - israelí.
- 843. - Problemas políticos en Polonia.
- 844. - Precario estado de salud del dirigente soviético Breznev.

- 845. - Atentados en Madrid.
- 846. - Especulaciones en torno a la muerte de un médico víctima de un atentado.
- 847. - Problemas de desempleo en Alemania.
- 848. - Campaña electoral del PCE.
- 849. - Plan del Secretario de Estado Norteamericano para una aproximación entre Nicaragua y USA.
- 850. - Estado de salud de un niño herido en atentado.
- 851. - Campaña electoral del PNV.
- 852. - Debate de investidura del Presidente del Gobierno.
- 853. - Crisis de gobierno en Portugal.
- 854. - Atentados sionistas y anti-sionistas en París y Lisboa.
- 855. - Tres muertos y multitud de heridos en la celebración del Año Nuevo en Londres.
- 856. - Campaña electoral.
- 857. - Ocupación de la embajada polaca en Suiza.
- 858. - Desarrollo de la campaña electoral.
- 859. - Cifras de parados.
- 860. - Elecciones a representantes de los funcionarios civiles del Estado.
- 861. - Secuestro de dos páginas a la revista "Interviu".
- 862. - Posible presentación de Tejero a candidato a las elecciones generales.
- 863. - UCD intenta sacar adelante el estatuto de Valencia.
- 864. - Presentación de Propositiones de Ley en el Congreso.
- 865. - Baja en UCD del Secretario General de Pontevedra.

- 866. - Concesión a Gabriel García Márquez del Premio Nobel de Literatura.
- 867. - La bandera británica, de nuevo, ondea en las Malvinas.
- 868. - Muere en atentado un dirigente de la OLP.
- 869. - Situación meteorológica.
- 870. - Conflicto de las Malvinas.
- 871. - Dos presuntos miembros de ETA heridos al ser trasladados a otras prisiones.
- 872. - Un químico ha sido elegido académico de la lengua.
- 873. - Baja en UCD del Secretario General centrista de Pontevedra.
- 874. - Acuerdo pesquero hispano - marroquí.
- 875. - Reunión del Comité ejecutivo del PDL.
- 876. - Aumento del índice de precios al consumo.
- 877. - Presentación del programa electoral del PNV.
- 878. - Muere un policía nacional herido en atentado.
- 879. - Presentación de un recurso ante la Federación por un equipo de fútbol.
- 880. - Funeral por un guardia civil muerto en atentado en Guipúzcoa.
- 881. - Congreso del PAD.
- 882. - Conflicto líbano -israelí.
- 883. - Campaña electoral del PSOE.
- 884. - Funeral por un guardia civil muerto en atentado.
- 885. - Negociaciones pesqueras hispano - marroquíes.
- 886. - Debate en el Congreso en torno al cese del Direc-

tor de RTVE.

- 887. - Debate en el Congreso de la LOAPA .
- 888. - Firma del tratado bilateral hispano - norteamericano.
- 889. - Reunión del Comité ejecutivo nacional de UCD .
- 890. - Sustitución de un mando militar argentino .
- 891. - Conflicto líbano - israelí .
- 892. - Expulsión del delegado de Iberia en Moscú .
- 893. - Viaje oficial del Presidente del Gobierno a Atenas .
- 894. - Prohibición de una manifestación en Vizcaya en favor de la demolición de Lemóniz .
- 895. - Reunión Secreta de dirigentes de "Solidaridad" en Polonia .
- 896. - Postura socialista ante el estatuto de Valencia .
- 897. - Inauguración de la Feria de Muestras de Barcelona .
- 898. - Pasa el peligro de nuevas inundaciones en Valencia .
- 899. - Entrevista al Ministro de Cultura .
- 900. - Crisis en el seno de UCD .
- 901. - La situación pre-electoral en la prensa .
- 902. - Resultados de los campeonatos de tenis de Estados Unidos .
- 903. - Preparación de la campaña electoral .
- 904. - Estado de salud de un niño herido en atentado .
- 905. - Expulsado el delegado de Iberia en Moscú .
- 906. - Rueda de prensa de Mitterand sobre la situación económica en Francia .
- 907. - Primer trasplante de un corazón de plástico .

- 908. - Estatutos de autonomía estudiados por el Congreso.
- 909. - Entrada de España en la CEE.
- 910. - Crítica democristiana en Portugal a la política americana respecto al gaseoducto.
- 911. - Atentado en Vizcaya.
- 912. - Elecciones en MUFACE.
- 913. - Polémica en torno al ANE.
- 914. - Atentado en Guipúzcoa.
- 915. - Posible formación del partido liberal.
- 916. - Proyecto de reforma de la Seguridad Social.
- 917. - Conflicto de las Malvinas.
- 918. - Campaña electoral.
- 919. - La Junta Regional de Extremadura en contra de la central nuclear de Almaraz.
- 920. - Nuevos nombramientos en la URSS.
- 921. - Muerte de un dirigente del GRAPO.
- 922. - Detenciones en torno al grupo "Solidaridad Española".
- 923. - El Presidente Breznev internado en un hospital.
- 924. - Muerte del maquinista de un tren accidentado.
- 925. - Reunión del Comité Central del PSOE.
- 926. - Secuestro.
- 927. - Negociaciones pesqueras hispano - marroquíes.
- 928. - Ayuda a las zonas inundadas de Levante.
- 929. - Clausura del 2º Seminario Internacional sobre policía.
- 930. - Juicio a tres guardias civiles.

- 931. - Ausencia del Duque de Suárez en la campaña electoral andaluza.
- 932. - Visita del Ministro de Agricultura a la zona siniestrada por las inundaciones de Levante.
- 933. - Un concejal de un Ayuntamiento riojano muerde la oreja a un primo suyo.
- 934. - Confirmación de la participación de Argentina en el mundial de fútbol 82.
- 935. - Negociación colectiva entre patronal y sindicatos.
- 936. - Súbdita española retenida en Guatemala.
- 937. - Visita del primer dirigente pakistaní a USA.
- 938. - El tema de los presupuestos generales en la Prensa.
- 939. - Funeral por la víctima de un atentado.
- 940. - Debate sobre el estatuto de autonomía en Extremadura.
- 941. - Entrada de España en la CEE.
- 942. - Operación retorno después de Semana Santa.
- 943. - Resultados de la quiniela.
- 944. - Huelga en la línea ferroviaria España - Portugal.
- 945. - EL PSOE reitera su voluntad de cooperación con el gobierno en los grandes temas nacionales.
- 946. - Normalidad laboral en los hospitales de la Seguridad Social.
- 947. - Acogida positiva en la OTAN a la posible entrada de España.
- 948. - Juicio 23 - F.
- 949. - Juicio a tres guardias civiles en Almería.

- 950. - Conversaciones CC.00. - Ministro de Industria a propósito de temas laborales.
- 951. - Vuelta ciclista a España.
- 952. - Gira iberoamericana del Presidente del Gobierno.
- 953. - Propuesta de la Asociación pro-derechos humanos en relación al sistema penitenciario.
- 954. - Reacción de la minoría catalana ante la sentencia a 11 mujeres acusadas de prácticas abortistas.
- 955. - Celebración de la Semana de las Fuerzas Armadas.
- 956. - Pleno en el Congreso sobre el tema del aceite de colza.
- 957. - Visita del Presidente del Gobierno andaluz a las zonas más deprimidas de la región.
- 958. - Un ayuntamiento onubense sustituye la cabalgata del día de Reyes por la compra de una ambulancia.
- 959. - Negociaciones empresarios - trabajadores sobre el tema del aumento de los precios al consumo.
- 960. - Apresamientos marroquíes a pesqueros españoles.
- 961. - Entrevista del Presidente del Gobierno con el Presidente Ecuatoriano, en su gira iberoamericana.
- 962. - Problemas internos en UCD.
- 963. - Postura del PCE ante la disolución de las Cortes.
- 964. - Asamblea general de la CEPYME.
- 965. - Denegada al director de un periódico su credencial para asistir al juicio del 23 - F.
- 966. - Ayudas a los damnificados por las inundaciones valencianas.

- 967. - Constitución de la Junta Rectora de la Organización Nacional de Ciegos.
- 968. - Conflicto de las Malvinas.
- 969. - Viaje del Presidente Mitterand a Londres.
- 970. - Los altos funcionarios del Estado quieren ir a la huelga.
- 971. - Gran Premio de FORMULA 1 de Inglaterra.
- 972. - Regreso a su domicilio en Gdansk del líder del sindicato "Solidaridad".
- 973. - Visita a Moscú de los dirigentes polacos.
- 974. - Postura de UCD ante las elecciones.
- 975. - Tres terroristas internacionales detenidos por la policía francesa.
- 976. - Reunión del Rey con Felipe González tras su victoria electoral.
- 977. - Asesinato de un niño de 12 años por un federasta.
- 978. - Convocatoria de un paro en protesta por un médico asesinado.
- 979. - Flexibilidad de Herri Batasuna respecto a la alternativa KAS.
- 980. - Pleno del Congreso.
- 981. - Secuestro.
- 982. - Muerte a manos de la policía del último dirigente histórico del GRAPO.
- 983. - Prórroga del acuerdo pesquero con Marruecos.
- 984. - Localizado un submarino soviético en aguas inglesas.
- 985. - Nuevo gobierno en Guatemala.

- 986. - Valoración de CC. 00. de las elecciones sindicales.
- 987. - Visita oficial del Presidente del Gobierno a Grecia.
- 988. - Italia optimista respecto a la entrada de España en la CEE.
- 989. - Celebración de actos militares con presencia del Rey.
- 990. - Reunión Presidente del Gobierno - Presidente de la CEOE sobre temas económicos.
- 991. - Crisis política en Portugal.
- 992. - Final de un secuestro.
- 993. - Campaña electoral autonómica andaluza.
- 994. - Atentado a un guardia civil en el País Vasco.
- 995. - Apresamientos marroquíes a pesqueros españoles.
- 996. - Secuestro en Guipúzcoa.
- 997. - Publicación en Argentina del estatuto que regirá los partidos políticos.
- 998. - El mundial de fútbol - 82 en la prensa.
- 999. - Congreso del PSUC.
- 1.000. - Postura alemana en la ONU sobre desarme y control de armamento.
- 1.001. - Entrevista al director de un periódico sobre el tema del terrorismo de ETA.
- 1.002. - Debates en torno a la LOAPA.
- 1.003. - Reunión de UCD sobre su situación política.
- 1.004. - Debates en el Congreso sobre la LOAPA.
- 1.005. - Reunión del Presidente de Castilla - La Mancha.

y del Ministro de Obras Públicas sobre el tema del trasvase Tajo - Segura.

- 1.006. - Conflicto de las Malvinas.
- 1.007. - Juicio del 23 - F.
- 1.008. - Expulsión del Delegado de Iberia en Moscú.
- 1.009. - Pérsame de la Reina Sofía a la familia monegasca.
- 1.010. - Contrato - programa entre el INI y Minas de Fígara.
- 1.011. - Manifestación de trabajadores británicos en apoyo de reivindicaciones laborales.
- 1.012. - Problemas en un municipio catalán con los gitanos.
- 1.013. - Conflicto laboral en "Riotinto Minera" de Huelva.
- 1.014. - Debate en el Congreso norteamericano sobre congelación de armas atómicas.
- 1.015. - Celebración de fiestas populares en Almendralejo.
- 1.016. - Entrevista al Presidente de Centristas de Cataluña.
- 1.017. - Reunión del Comité ejecutivo federal del PSOE.
- 1.018. - Viaje del Presidente del Gobierno a Iberoamérica.
- 1.019. - Abandono de la lucha armada por parte de una facción de ETA.
- 1.020. - Juicio 23 - F.
- 1.021. - Asunción de dos atentados por parte de ETA.
- 1.022. - Encierros en Cáceres en protesta por la central nuclear de Almaraz.
- 1.023. - Documento de la iglesia anglicano estadounidense contra las armas nucleares.

- 1.024. - Campaña electoral autonómica andaluza.
- 1.025. - Reacciones ante las sentencias del 23 - F.
- 1.026. - Reunión del Presidente del Gobierno con algunos miembros de su Gabinete.
- 1.027. - Condena del Parlamento vasco de un acto terrorista.
- 1.028. - Pronunciamiento americano de no intervención en las Malvinas.
- 1.029. - Conflicto de las Malvinas.
- 1.030. - Discusión sobre precios agrícolas en Bruselas.
- 1.031. - Debate sobre desarme en la ONU.
- 1.032. - Tiroteo en un suburbio de la capital de Uganda.
- 1.033. - Evacuación de colonos en la península del Sinaí.
- 1.034. - Plan de reconstrucción económica en Polonia.
- 1.035. - Consejo de Ministros.
- 1.036. - Nuevas tarifas telefónicas.
- 1.037. - Conversaciones en el Ministerio de Industria - sobre "Altos Hornos del Mediterráneo".
- 1.038. - UGT gana las elecciones sindicales en "HUNOSA".
- 1.039. - Restricciones a los bancos por parte del Banco de España.
- 1.040. - Rueda de prensa de Lech Walessa tras su liberación.
- 1.041. - Proyecto de Ley del Estatuto de la Función Pública.
- 1.042. - Herri Batasuna insiste ante Madrid en la autodeterminación de los pueblos.

- 1.043. - Visita de los Ministros de Exteriores, Economía y Hacienda a Francia.
- 1.044. - Estado de salud de un herido en atentado.
- 1.045. - Acto de solidaridad con Nicaragua.
- 1.046. - Entrevista al Secretario General de la Feria del Turismo.
- 1.047. - Reunión del Secretariado de UCD.
- 1.048. - Campaña electoral del PCE en Valencia.
- 1.049. - Reunión del PSOE, UCD y CDS.
- 1.050. - Sin funcionamiento la central nuclear de Almaraz.
- 1.051. - Conflicto libanés - israelí.
- 1.052. - Desacuerdo de la minoría catalana respecto a la LOAPA.
- 1.053. - El Teniente Coronel Tejero quiere presentarse a las elecciones.
- 1.054. - El Gobierno continúa estudiando la reforma de la Seguridad Social.
- 1.055. - Liberación de un secuestrado.
- 1.056. - La minoría catalana contra la LOAPA.
- 1.057. - Explosión de 20 artefactos colocados por el GRAPO.
- 1.058. - Toma de posesión de su cargo del Presidente de la República Boliviana.
- 1.059. - Visita del Presidente del Gobierno a Ecuador.
- 1.060. - Recurso de anticonstitucionalidad contra la LOAPA.

- 1.061. - Especulaciones sobre los resultados electorales para el PSOE.
- 1.062. - Posturas frente a la LOAPA.
- 1.063. - Dotación prevista para las Fuerzas Armadas.
- 1.064. - Asistencia del Presidente del Gobierno español a la toma de posesión de su cargo del nuevo Presidente colombiano.
- 1.065. - Manifestación anti-LOAPA en Bilbao.
- 1.066. - Conflicto líbano - israelí.
- 1.067. - Invitación del Ayuntamiento de San Sebastián al Rey a los actos de la Semana Grande.
- 1.068. - Asamblea de la ONU sobre desarme.
- 1.069. - Reunión de la comisión ejecutiva nacional de UCD.
- 1.070. - Celebración del primer congreso del PAD.
- 1.071. - Resoluciones de la Junta Electoral de cara a las elecciones autonómicas en Andalucía.
- 1.072. - Fin de la Semana de las Fuerzas Armadas.
- 1.073. - La Minoría Catalana en contra de la LOAPA.
- 1.074. - Negativa de los empresarios andaluces a participar en una polémica sesión de la Junta de Andalucía.
- 1.075. - Negociaciones ruso - americanas sobre armamento.
- 1.076. - La LAU estudiada por el Consejo de Rectores.
- 1.077. - Intento de reformar la Ley electoral municipal.
- 1.078. - Reunión de UCD.
- 1.079. - Subida de las tarifas del transporte.

- 1.080. - Nuevas medidas respecto al cumplimiento de condena por parte de los presos de ETA.
- 1.081. - Toma de posesión de su cargo del Presidente del Gobierno boliviano.
- 1.082. - Denuncia de un caso de falta de atención en el servicio de urgencias del Hospital Provincial de Madrid.
- 1.083. - Atentados del GRAP0.
- 1.084. - Espectativas internacionales ante el nuevo monarca de Arabia Saudita.
- 1.085. - Nueva Junta cívico - militar en Guatemala.
- 1.086. - Conflicto de las Malvinas.
- 1.087. - Triunfo de UGT en las elecciones sindicales de SEAT.
- 1.088. - Especulaciones en torno al ANE.
- 1.089. - Presentación de una moción comunista ante la mesa del Congreso.
- 1.090. - El conflicto de las Malvinas en la ONU.
- 1.091. - Viaje del Rey de Marruecos a Estados Unidos.
- 1.092. - Secuelas tras las sentencias por el juicio del 23 - F.
- 1.093. - La Comisión de Subsecretarios estudia diversos expedientes de inversión.
- 1.094. - Reunión en Copenhague de los Ministros de finanzas de la CEE.
- 1.095. - Fin de la huelga en el sector de la construcción de Alava.

- 1.096. - Juicio del caso Almería.
- 1.097. - Conflicto líbano - israelí.
- 1.098. - Discrepancias en el Consejo de la Comunidad Valenciana.
- 1.099. - Conflicto líbano - israelí.
- 1.100. - Especulaciones en torno al GRAPO.
- 1.101. - Atentado terrorista en Belfast.
- 1.102. - Opinión de Felipe González sobre las sentencias del juicio del 23 - F.
- 1.103. - Nuevos dirigentes en el PSA.
- 1.104. - Huelga de ATS en la Seguridad Social.
- 1.105. - Encierro de enfermos afectados por el síndrome tóxico.
- 1.106. - Clausura en Vitoria del 2º seminario internacional sobre Policía Democrática.
- 1.107. - Conversaciones entre sindicatos y empresarios.
- 1.108. - Manifestaciones en Madrid y Barcelona en solidaridad con Xavier Vinader.
- 1.109. - Encierro de enfermos afectados por el síndrome tóxico.
- 1.110. - Comparecencia de los Ministros de Justicia y Educación ante el Congreso.
- 1.111. - Portugal puede quedarse sin Primer Ministro.
- 1.112. - Abandonos en UCD.
- 1.113. - Décimoquinto cumpleaños del Príncipe de Asturias.
- 1.114. - Seminario sobre Policía Democrática.
- 1.115. - Entrevista a Bandrés sobre la disolución de ETA.

- 1.116. - Conflicto libano - israelí.
- 1.117. - UCD opina sobre su situación política.
- 1.118. - Desconocimiento sobre las fechas del viaje del Papa a España.
- 1.119. - Centristas de Cataluña dispuestos a colaborar con UCD.
- 1.120. - Reunión del Comité Ejecutivo Federal del PSOE.
- 1.121. - Pleno del Ayuntamiento de Las Palmas para designar nuevo Alcalde.
- 1.122. - Conflicto libano - israelí.
- 1.123. - Crisis de gobierno en Portugal.
- 1.124. - Menagen Begin asume la cartera de Defensa tras la dimisión de Ariel Sharon en Israel.
- 1.125. - El Secretario de Estado norteamericano en Corea del Sur.
- 1.126. - Resultados de baloncesto.
- 1.127. - Discusión de la LOAPA.
- 1.128. - Triunfo de UGT en las elecciones sindicales de FASA.
- 1.129. - Paro temporal en las obras de la central nuclear de Lemóniz.
- 1.130. - Cuatro atentados en Bilbao contra Iberduero.
- 1.131. - UGT apoya a los mineros de Cala.
- 1.132. - Un Teniente General apartado por razones de salud del Consejo Supremo de Justicia Militar.
- 1.133. - Un Teniente General pasa a la Reserva Activa por cumplir la edad reglamentaria.

- 1.134. - Conflicto de las Malvinas.
- 1.135. - La Democracia Cristiana salvadoreña hace un llamamiento a la reconciliación.
- 1.136. - El Alcalde de Alba de Tormes denuncia agresiones de los seguidores del Papa Clemente a Santa Teresa.
- 1.137. - Remuneración en Alemania Federal de las víctimas de la segunda Guerra Mundial.
- 1.138. - Historia del GRAPO.
- 1.139. - Inundaciones de Valencia.
- 1.140. - Inundaciones de Levante.
- 1.141. - Reunión de la ejecutiva centrista.
- 1.142. - Condena del PDP a actos terroristas.
- 1.143. - Conflicto líbano - israelí.
- 1.144. - Situación de UCD ante la creación del CDS.
- 1.145. - Elecciones municipales en Bélgica.
- 1.146. - Se cumple un mes desde que se produjo un secuestro en Guipúzcoa.
- 1.147. - 500 gitanos en busca de trabajo son expulsados de un pueblo catalán.
- 1.148. - Reunión en el Ministerio de Industria y Energía a propósito de la Central Nuclear de Lemóniz.
- 1.149. - Juicio por el caso Almería.
- 1.150. - Campeonato del mundo de Fórmula - 1.
- 1.151. - Adolfo Suárez en Caracas.
- 1.152. - La Universidad Internacional "Menéndez Pelayo" se traslada a Sitges.

- 1.153. - Manifestaciones en París cpntra la acción israelí en el Líbano.
- 1.154. - Sentencias contra cinco etarras.
- 1.155. - Operación ecologista frente a las costas gallegas.
- 1.156. - Evacuación de palestinos a Siria.
- 1.157. - Debate televisivo sobre la LOAPA.
- 1.158. - Actividades pre-electorales.
- 1.159. - Elección del Presidente autonómico riojano.
- 1.160. - Imposibilidad de acuerdo entre las autoridades polacas y el sindicato "Solidaridad".
- 1.161. - Conflicto Irán - Irak.
- 1.162. - La alimentación causa de la hepatitis del jugador de fútbol Maradona.
- 1.163. - EL Ministro de Defensa recibido por el Rey.
- 1.164. - Esperanzas frustradas de liberación de un secuestrado.
- 1.165. - Conflicto líbano - israelí.
- 1.166. - Conflicto líbano - israelí.
- 1.167. - Entrevista al Director de una revista.
- 1.168. - Atentado en Teherán.
- 1.169. - Fugas en UCD hacia la CDS.
- 1.170. - Brotes de gastroenteritis en la Rioja.
- 1.171. - Consejo de Ministros.
- 1.172. - Entrevista a Enrique Lister.
- 1.173. - Liberación de un secuestrado.
- 1.174. - Reunión del Comité Ejecutivo del PSOE y UGT.

- 1.175. - Postura de la CEE ante el conflicto de las Malvinas.
- 1.176. - Huelga de ATS en la Seguridad Social.
- 1.177. - Prohibición de una manifestación en Vizcaya contra la central nuclear de Lemóniz.
- 1.178. - Israel reprueba todo intento de crear un estado palestino en Cisjordania.
- 1.179. - Tercer Congreso de las Juventudes Socialistas Gallegas.
- 1.180. - Instrucciones para la declaración de la renta.
- 1.181. - Argentina censura a occidente en la Fiesta de la Armada.
- 1.182. - Resultado de un encuentro de fútbol.
- 1.183. - Reunión España - Mauritania sobre pesca.
- 1.184. - Entrega de la península del Sinaí a Egipto.
- 1.185. - Ausencia del partido "Unidad Andaluza" en las elecciones autonómicas.
- 1.186. - Sin esclarecer la actuación profesional de un médico con un herido perteneciente a ETA.
- 1.187. - Conflicto de las Malvinas.
- 1.188. - UCD y PSOE de acuerdo en la redacción de la -- LOAPA.
- 1.189. - Antepenúltima etapa de la vuelta ciclista a España.
- 1.190. - Integración de España en la CEE y la OTAN.
- 1.191. - Estado de las carreteras respecto a la situación meteorológica.
- 1.192. - El Rey se recupera favorablemente de su lesión de pelvis.

- 1.193. - Tendencia al descenso en las cifras de desempleo .
- 1.194. - Viaje del Papa a El Salvador .
- 1.195. - Conflicto líbano - israelí. .
- 1.196. - Declaraciones del Ministro de Trabajo en torno
al desempleo.
- 1.197. - El Parlamento alemán niega su voto de confianza
al Canciller Helmut Khöln.
- 1.198. - El Presidente González asiste al funeral por su
suegro.
- 1.199. - Reunión del Comité Nacional del PSOE de Euskadi .
- 1.200. - El nuevo Gobierno promete sus cargos ante el Rey.
- 1.201. - Reunión del Comité Ejecutivo del PAD.
- 1.202. - El PCUS pone en marcha una nueva ofensiva de paz.
- 1.203. - Transferencia de poderes al nuevo gobierno .
- 1.204. - EL Presidente pakistaní en viaje oficial a Esta-
dos Unidos.
- 1.205. - Los Ministros de Economía y Asuntos Exteriores
en París.
- 1.206. - Historia de la Verja de Gibrshtar.
- 1.207. - No se pone en libertad al búlgaro relacionado
con el atentado del Papa.
- 1.208. - Reunión de la ejecutiva del PSOE para tratar
el tema autonómico extremeño.
- 1.209. - Encierro en la factoría de "Altos Hornos del
Mediterráneo".
- 1.210. - Secuestro en Guipúzcoa por parte de ETA .
- 1.211. - Expropiación de RUMASA .

- 1.212. - Explosión de dos artefactos en Vitoria.
- 1.213. - ETA - militar asume la paternidad de un atentado.
- 1.214. - Secuestro en Guipúzcoa.
- 1.215. - Proceso de cambio en el PCE tras la dimisión de Santiago Carrillo.
- 1.216. - Ola de violencia en El Líbano.
- 1.217. - Manifestación en Guipúzcoa en apoyo a un secuestrado.
- 1.218. - Postura del PSOE respecto a la Ley Electoral Municipal.
- 1.219. - Campaña electoral de AP.
- 1.220. - Desmentido sobre la supuesta suspensión de pagos de una empresa.
- 1.221. - La Casa Real declina una invitación del Ayuntamiento de San Sebastián.
- 1.222. - Debate televisivo en torno a la LOAPA.
- 1.223. - Campaña electoral del PCE.
- 1.224. - Conflicto líbano - israelí.
- 1.225. - Debate en el Parlamento israelí sobre las matanzas en campos palestinos.
- 1.226. - Sentencia condenatoria contra el editor del "Libro rojo del cole".
- 1.227. - Aprobación de la intervención del Estado en la central de Lemóniz.
- 1.228. - Secuestro.
- 1.229. - Preparado el programa electoral de UCD.
- 1.230. - Problemas laborales en la empresa "Domecq".

- 1.231. - Preparada la campaña electoral del PSOE.
- 1.232. - El Gobierno niega toda negociación con ETA .
- 1.233. - Reunión de los siete grandes bancos para concretar su posición ante las elecciones.
- 1.234. - Moción de censura en el Parlamento catalán.
- 1.235. - Conflicto líbano - israelí.
- 1.236. - Reunión de la ejecutiva del PSOE.
- 1,237. - Toma de posesión de su cargo del Presidente autónomo de Murcia.
- 1.238. - Creación de un nuevo grupo de opinión en Barcelona.
- 1.239. - Celebración en Túnez de una cumbre de la Liga Árabe.
- 1.240. - Lucha antiterrorista en el Ulster.
- 1.241. - Atentado contra un restaurante judío en Francia.
- 1.242. - Protesta ecologista por los vertidos radiactivos en las costas gallegas.
- 1.243. - Conflicto líbano - israelí.
- 1.244. - Subida del índice de precios al consumo.
- 1.245. - El Comité Electoral del PSOE aprueba el programa electoral.
- 1.246. - Entierro simulado de J. R. en Badajoz .
- 1.247. - Disolución de las Cortes .
- 1.248. - Informe oficial sobre una explosión de gas en Asturias.
- 1.249. - Gira oficial del Presidente del Gobierno por países iberoamericanos.

- 1.250. - La provincia de Sevilla afectada por la sequía .
- 1.251. - Espectativas en las coaliciones electorales.
- 1.252. - Manchas de petróleo frente a las costas onubeb-
ses.
- 1.253. - Reuniones de UCD y PSOE para ultimar sus pro-
gramas electorales.
- 1.254. - Conflicto laboral en la empresa "Domecq".
- 1.255. - La situación de UCD ante las elecciones en la
prensa.
- 1.256. - Reunión de la Comisión Ejecutiva Federal del
PSOE.
- 1.257. - Reunión en la Moncloa de Subsecretarios .
- 1.258. - ETA político-militar reivindica un atentado -
frustrado.
- 1.259. - Regreso de Adolfo Suárez de Venezuela .
- 1.260. - Resultados de los campeonatos de Europa de Na-
tación.
- 1.261. - Apresamiento de un pesquero español por patru-
lleros marroquíes.
- 1.262. - Congreso extraordinario de medicina del traba-
jo en el Ministerio de Sanidad.
- 1.263. - Camión español cargado de fruta incendiado por
agricultores franceses.
- 1.264. - No inclusión en las listas electorales del PSOE
de miembros de otros partidos.
- 1.265. - Detenciones en Francia de terroristas interna-
cionales.

- 1.266. - Debate televisivo de la LOAPA .
- 1.267. - Reunión de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE para ultimar su programa electoral.
- 1.268. - Reunión anual del Consejo luso - español .
- 1.269. - Fracaso de la moción de censura contra Jordi Pujol.
- 1.270. - Negociaciones sobre Gibraltar .
- 1.271. - Solicitud comunista del cese del Director General de RTVE.
- 1.272. - Ingreso de España en la OTAN .
- 1.273. - Ingreso consumado de España en la OTAN .
- 1.274. - Apresamiento de un pesquero español por las autoridades marroquíes .
- 1.275. - Posible reconstrucción de la presa de TOUS .
- 1.276. - Consejo de Ministros de carácter económico .
- 1.277. - Deseo chino de mejorar sus relaciones con la Unión Soviética.
- 1.278. - Medidas de seguridad en las Fuerzas Armadas ante la posibilidad de un atentado.
- 1.279. - Visita oficial del Presidente pakistaní a Estados Unidos.
- 1.280. - Reuniones de las ejecutivas de diversos partidos tras las elecciones.
- 1.281. - Los Ministros de Exteriores y Economía en París .
- 1.282. - En Italia se considera la situación del búlgaro relacionado con el atentado al Papa.
- 1.283. - Reunión Felipe González - Calvo Sotelo .

- 1.284. - Delegación china en Moscú en los funerales por Breznev.
- 1.285. - Toma de posesión de su cargo del Presidente autonómico de Murcia.
- 1.286. - Exitos de la lucha antiterrorista en Francia y el Ulster.
- 1.287. - Paso a la reserva activa de un Teniente General al cumplir la edad reglamentaria.
- 1.288. - Situación crítica en Centroamérica.
- 1.289. - La postura de España ante la crisis de Oriente Medio en la prensa.
- 1.290. - Debate televisivo sobre la LOAPA.
- 1.291. - El CDS busca apoyos en Barcelona.
- 1.292. - Plenos en el Senado y el Congreso.
- 1.293. - Posible apoyo de Venezuela a Argentina en el conflicto de las Malvinas.
- 1.294. - Debate televisivo sobre la LOAPA.
- 1.295. - Problemas entre el gobierno polaco y el sindicato "Solidaridad".
- 1.296. - Elección de Presidente autonómico en La Rioja.
- 1.297. - Pesimismo respecto a la energía nuclear por parte de un asistente del hombre que dirigió la primera explosión atómica experimental.
- 1.298. - Texto de la carta de un secuestrado a su familia.
- 1.299. - Documento de la Asociación pro-derechos humanos sobre el sistema penitenciario español.
- 1.300. - Nueva autopsia al cadáver de Saa Carneiro.
- 1.301. - Clausura de un ciclo económico en la fundación

Juan March.

- 1.302. - Retransmisión radiofónica y televisiva del pleno de la colza.
- 1.303. - Visita de Estado de los Reyes a Noruega.
- 1.304. - Reunión en Bonn de los Jefes de Estado de la OTAN.
- 1.305. - Sentencia a once mujeres acusadas de prácticas abortivas.
- 1.306. - Agudización de los conflictos del Líbano y las Malvinas.
- 1.307. - Se forma una nueva junta cívico-militar en Guatemala.
- 1.308. - Comentarios en torno al Juicio 23 - F.
- 1.309. - Explosiones en el Ministerio de Defensa.
- 1.310. - Rechazo a las medidas de ayuda a la sequía por parte de la Confederación Nacional de Agricultores y Ganaderos.
- 1.311. - Regreso a Madrid de los Reyes y el Presidente del Gobierno.
- 1.312. - Conflicto libano - israelí.
- 1.313. - Finalizada la crisis interna del PCE.
- 1.314. - Situación política de Nicaragua.
- 1.315. - Recurso de Casación contra la sentencia de siete años a un periodista.
- 1.316. - Final de la campaña electoral.
- 1.317. - Acuerdo pesquero hispano - marroquí.
- 1.318. - Cumbre en Versalles de los países más poderosos del mundo.

- 1.319. - Campaña electoral.
- 1.320. - Conflicto de las Malvinas.
- 1.321. - Protesta por los posibles vertidos radiactivos en el archipiélago canario.
- 1.322. - Ceremonia de entronización del nuevo Rey de Arabia Saudita.
- 1.323. - El Primer Ministro italiano visita España
- 1.324. - Reunión de Alcaldes de los Bajos Pirineos perjudicados por los vertidos de basuras en las costas guipuzcoanas.
- 1.325. - Reunión de la ejecutiva del PSOE sobre temas electorales.
- 1.326. - Guardia Civil asesinado en Guipúzcoa.
- 1.327. - Adolfo Suárez de viaje en Venezuela.
- 1.328. - Conversaciones de UCD con otros partidos sobre la prolongación de la legislatura.
- 1.329. - Firma del acuerdo Volkswagen - Seat.
- 1.330. - Vuelta ciclista a Cantabria.
- 1.331. - Negociaciones sobre la entrada de España en la OTAN.
- 1.332. - No apertura de la Verja de Gibraltar.
- 1.333. - Polonia descarta todo acuerdo con el sindicato "Solidaridad".
- 1.334. - El Presidente del Gobierno habla de la política exterior española.
- 1.335. - Visita oficial a París del Ministro de Asuntos Exteriores israelí.

- 1.336. - Comentario del PCE sobre la disolución de las Cortes.
- 1.337. - Panorama bélico internacional.
- 1.338. - Polémica en torno al impuesto revolucionario.
- 1.339. - Vertidos radiactivos en el mar.
- 1.340. - Estado en las carreteras respecto a la situación meteorológica.
- 1.341. - Campaña electoral del PSOE.
- 1.342. - Supresión de un programa televisivo sobre los Ayuntamientos de izquierdas.
- 1.343. - Campaña electoral.
- 1.344. - Resultados de fútbol.
- 1.345. - Consejo de Ministros sobre las inundaciones de Levante.
- 1.346. - Tono pesimista en un diario respecto a los comentarios económicos.
- 1.347. - Reunión de UCD.
- 1.348. - Segunda conferencia europea de Ministros de Seguridad Social.
- 1.349. - Aniversario nuclear de la primera bomba atómica.
- 1.350. - Campaña electoral del PSOE.
- 1.351. - Explosiones en Alemania Federal.
- 1.352. - España ya es miembro de la OTAN.
- 1.353. - Conversaciones pesqueras hispano - mauritanas.
- 1.354. - Relaciones hispano - noruegas.
- 1.355. - En el Congreso, el proyecto de Ley que regula las autonomías.
- 1.356. - Visita de los Reyes a Noruega.

- 1.357. - Petición de tregua en la violencia y medidas de gracia por parte de Euzkadiko Ezkerra ante el Parlamento Vasco.
- 1.358. - Conflicto libano - israelí.
- 1.359. - Especulaciones en torno a la autoría de un secuestro frustrado.
- 1.360. - Manifestaciones en protesta por la falta de agua en Vega Baja del Segura-.
- 1.361. - La comunidad autónoma riojana aún no ha elegido a su Presidente.
- 1.362. - Las Brigadas Rojas asaltan un depósito de municiones del ejército en Roma.

A N E X O 5

A N E X O 5

IMPLICACION

REAJUSTE DE LAS IDEAS

ESCALA

- Rol permanente - Entorno privado 1
- Rol no permanente - Entorno privado 2
- Rol permanente - Entorno público 3
- Rol no permanente - Entorno público 4

MODIFICACION DE CONDUCTAS

- Rol permanente - Entorno privado 5
- Rol no permanente - Entorno privado 6
- Rol permanente - Entorno público 7
- Rol no permanente - Entorno público 8

A N E X O 6

A N E X O 6

LIBRO DE CODIGOS

V - 1

DIA DE LA SEMANA

1 - Lunes

2 - Martes

3 - Miércoles

4 - Jueves

5 - Viernes

6 - Sábado

7 - Domingo

V - 2

HORA DEL DIA

1 - 8,00 h.

2 - 8,30 h.

3 - 14,00 h.

4 - 14,30 h.

5 - 20,00 h.

6 - 22,00 h.

7 - 23,30 h.

8 - 24,00 h.

V - 3

M E S

1 - Enero

2 - Febrero

3 - Marzo

4 - Abril

5 - Mayo

6 - Junio

7 - Julio

8 - Agosto

9 - Septiembre

10 - Octubre

11 - Noviembre

12 - Diciembre

V - 4

C A D E N A

1 - R N E

2 - S E R

3 - R C E

4 - C O P E

V - 5 AMBITO REFERENCIAL

Responsabilidad Política

- 1 - Legislativa - parlamentaria: tramitación de leyes
- 2 - Legislativa - parlamentaria: control del ejecutivo
- 3 - Legislativa - extraparlamentaria: oposición
- 4 - Legislativa - extraparlamentaria: mayoría
- 5 - Ejecutiva - administrativa : central
- 6 - Ejecutiva - administrativa : autonómica
- 7 - Ejecutiva - administrativa: municipal
- 8 - Ejecutiva - preventiva: orden
- 9 - Ejecutiva - preventiva: ley
- 10 - Judicial - administrativa: procesal
- 11 - Judicial - administrativa: penal
- 12 - Judicial - fiscal: derechos
- 13 - Judicial - fiscal: obligaciones

Responsabilidad Social

- 1 - Recursos materiales - producción: energía
- 2 - Recursos materiales - producción: alimentación
- 3 - Recursos materiales - producción: bienes y servicios
- 4 - Recursos materiales - distribución: energía
- 5 - Recursos materiales - distribución: alimentación
- 6 - Recursos materiales - distribución: bienes y servicios
- 7 - Recursos materiales - consumo: energía

- 8 - Recursos materiales - consumo: alimentación
- 9 - Recursos materiales - consumo: bienes y servicios
- 10 - Recursos financieros - reglamentación
- 11 - Recursos financieros - asociaciones
- 12 - Recursos financieros - especulación
- 13 - Recursos humanos - trabajo: acuerdos
- 14 - Recursos humanos - trabajo: conflictos
- 15 - Recursos humanos - trabajo: asociaciones
- 16 - Recursos humanos - educación: reglamentación
- 17 - Recursos humanos - educación: contenido
- 18 - Recursos humanos - cultura e información: difusión
- 19 - Recursos humanos - cultura e información: prácticas
- 20 - Recursos humanos - cultura e información: confrontaciones.
- 21 - Recursos materiales - no finalizados: catástrofes
- 22 - Recursos materiales - no finalizados: accidentes
- 23 - Recursos materiales - no finalizados: habituales
- 24 - Recursos materiales - finalizados: ecología
- 25 - Recursos materiales - finalizados: urbanismo
- 26 - Recursos humanos vitales: sanidad
- 27 - Recursos humanos vitales: defunciones
- 28 - Recursos humanos vitales: nacimientos
- 29 - Recursos humanos sociales: acuerdos
- 30 - Recursos humanos sociales: conflictos
- 31 - Recursos humanos sociales: enfrentamientos

Responsabilidad político-social

- 1 - Legislativa - parlamentaria: tramitación de leyes - recursos materiales - producción: energía
- 2 - Legislativa - parlamentaria: tramitación de leyes - recursos humanos - educación: reglamentación
- 3 - Legislativa - parlamentaria: tramitación de leyes - recursos humanos - cultura e información: difusión
- 4 - Legislativa parlamentaria: tramitación de leyes - recursos materiales - no finalizados: catástrofes
- 5 - Legislativa parlamentaria: tramitación de leyes - recursos humanos vitales: sanidad
- 6 - Legislativa parlamentaria: tramitación de leyes - recursos humanos sociales: conflictos
- 7 - Legislativa parlamentaria: control del ejecutivo - recursos humanos - cultura e información: difusión
- 8 - Legislativa extraparlamentaria: oposición - recursos humanos - cultura e información: difusión
- 9 - Legislativa extraparlamentaria: oposición - recursos humanos sociales: acuerdos
- 10 - Legislativa extraparlamentaria: mayoría - recursos humanos vitales: defunciones
- 11 - Legislativa extraparlamentaria: mayoría - recursos humanos sociales: acuerdos
- 12 - Legislativa extraparlamentaria: mayoría - recursos humanos sociales: conflictos
- 13 - Ejecutiva administrativa: central - recursos materiales - producción: energía

- 14 - Ejecutiva administrativa: central - recursos materiales - producción: alimentación
- 15 - Ejecutiva administrativa: central - recursos materiales - consumo: bienes y servicios
- 16 - Ejecutiva administrativa: central - recursos financieros: reglamentación
- 17 - Ejecutiva administrativa: central - recursos financieros: asociaciones
- 18 - Ejecutiva administrativa: central - recursos humanos - trabajo: conflictos
- 19 - Ejecutiva administrativa: central - recursos humanos - trabajo: asociaciones
- 20 - Ejecutiva administrativa: central - recursos humanos - educación: reglamentación
- 21 - Ejecutiva administrativa: central - recursos humanos - cultura e información: difusión
- 22 - Ejecutiva administrativa: central - recursos humanos - cultura e información: prácticas
- 23 - Ejecutiva administrativa: central - recursos materiales finalizados: ecología
- 24 - Ejecutiva administrativa: central - recursos humanos vitales: sanidad
- 25 - Ejecutiva administrativa: central - recursos humanos vitales: nacimientos
- 26 - Ejecutiva administrativa: central - recursos humanos sociales: acuerdos

- 27 - Ejecutiva administrativa: central - recursos humanos sociales: conflictos
- 28 - Ejecutiva administrativa: central - recursos humanos sociales: enfrentamientos
- 29 - Ejecutiva administrativa: autonómica - recursos materiales - producción: energía
- 30 - Ejecutiva administrativa: autonómica - recursos humanos - cultura e información: prácticas
- 31 - Ejecutiva administrativa: autonómica - recursos materiales no finalizados: catástrofes
- 32 - Ejecutiva administrativa: autonómica - recursos humanos sociales: acuerdos
- 33 - Ejecutiva administrativa: autonómica - recursos humanos sociales: conflictos
- 34 - Ejecutiva administrativa: autonómica - recursos humanos sociales: conflictos
- 35 - Ejecutiva administrativa: municipal - recursos humanos sociales: conflictos
- 36 - Ejecutiva administrativa: municipal - recursos humanos sociales: enfrentamientos
- 37 - Ejecutiva preventiva: orden - recursos humanos trabajo: acuerdos
- 38 - Ejecutiva preventiva: orden - recursos humanos sociales: conflictos
- 39 - Ejecutiva preventiva: orden - recursos humanos sociales: enfrentamientos
- 40 - Ejecutiva preventiva: ley - recursos financieros: regulación

- 41 - Ejecutiva preventiva: ley - recursos humanos - cultura e información: difusión
- 42 - Ejecutiva preventiva: ley - recursos humanos vitales: defunciones
- 43 - Ejecutiva preventiva: ley - recursos humanos sociales: conflictos
- 44 - Judicial administrativa: procesal - recursos financieros: reglamentación
- 45 - Judicial administrativa: procesal - recursos humanos - cultura e información
- 46 - Judicial administrativa: procesal - recursos humanos sociales: conflictos
- 47 - Judicial fiscal: obligaciones - recursos humanos - trabajo: conflictos

V - 6

DISTANCIA DE PARTICIPACION

1 - Sólo medios técnicos

Directo

Acontecimiento completo

2 - Sólo medios técnicos

Directo

Acontecimiento incompleto

3 - Sólo medios técnicos

Diferido

Acontecimiento completo

4 - Sólo medios técnicos

Diferido

Acontecimiento incompleto

5 - Testigo visual

Directo

Acontecimiento completo

6 - Testigo visual

Directo

Acontecimiento incompleto

7 - Testigo visual

Diferido

Resumen de acontecimiento terminado

8 - Testigo visual

Diferido

Resumen de acontecimiento no terminado

- 9 - Testigo visual
 - Diferido
 - Anuncio de acontecimiento no comenzado
- 10 - Testigo visual
 - Diferido
 - Resumen de acontecimiento presente - indefinido
- 11 - Medios técnicos y profesionales
 - Directo
 - Acontecimiento completo
- 12 - Medios técnicos y profesionales
 - Directo
 - Acontecimiento incompleto
- 13 - Medios técnicos y profesionales
 - Diferido
 - Acontecimiento incompleto
- 14 - Medios técnicos y profesionales
 - Diferido
 - Acontecimiento completo
- 15 - Cronista especializado
 - Diferido
 - Anuncio de acontecimiento no comenzado
- 16 - Cronista especializado
 - Diferido
 - Resumen de acontecimiento presente - indefinido

17 - Cronista especializado

Diferido

Resumen de acontecimiento terminado

18 - Cronista especializado

Diferido

Resumen de acontecimiento no terminado

19 - Número indeterminado de intermediarios

Diferido

Resumen de acontecimiento terminado

20 - Número indeterminado de intermediarios

Diferido

Anuncio de acontecimiento no comenzado

21 - Número indeterminado de intermediarios

Diferido

Resumen de acontecimiento no terminado

22 - Número indeterminado de intermediarios

Diferido

Resumen de acontecimiento presente -
indefinido

V - 7

I M P L I C A C I O N

- 1 - Reajuste de las ideas
Rol permanente
Entorno privado
- 2 - Reajuste de las ideas
Rol no permanente
Entorno privado
- 3 - Reajuste de las ideas
Rol permanente
Entorno público
- 4 - Reajuste de las ideas
Rol no permanente
Entorno público
- 5 - Modificación de conductas
Rol permanente
Entorno privado
- 6 - Modificación de conductas
Rol no permanente
Entorno privado
- 7 - Modificación de conductas
Rol permanente
Entorno público
- 8 - Modificación de conductas
Rol no permanente
Entorno público

V - 8

DEFINICION DEL ACONTECIMIENTO

1 - Imprevisible - inusual

2 - Imprevisible - habitual

3 - Previsible - inusual

4 . Previsible - habitual

V - 9

ESPACIO POLITICO

- 1 - Acontecimiento español situado en España
- 2 - Acontecimiento español situado en un/os país/es extranjero/s
- 3 - Acontecimiento español situado en España y un/os país/es extranjero/s
- 4 - Acontecimiento de un/os país/es extranjero/s situado en España
- 5 - Acontecimiento de un/os país/es extranjero/s situado en otro/s país/es extranjero/s
- 6 - Acontecimiento de un/os país/es extranjero/s situados en España y un/os país/es extranjero/s
- 7 - Acontecimiento de un/os país/es extranjero/s y España situado en España
- 8 - Acontecimiento de un/os país/es extranjero/s y España situado en un/os país/es extranjero/s
- 9 - Acontecimiento de un/os país/es extranjero/s y España situado en España y un/os país/es extranjero/s
- 10 - Acontecimiento de un/os país/es extranjero/s situado en ese/os mismo/s país/es extranjero/s
- 11 - No consta

V - 10

T I E M P O

- 1 - Pasado no definido
- 2 - Pasado largo plazo
- 3 - Pasado medio plazo
- 4 - Pasado corto plazo
- 5 - Pasado reciente
- 6 - Presente
- 7 - Futuro inmediato
- 8 - Futuro corto plazo
- 9 - Futuro medio plazo
- 10 - Futuro largo plazo
- 11 - Futuro no definido
- 12 - Pasado y presente
- 13 - Pasado, presente y futuro
- 14 - Presente y futuro
- 15 - Pasado y futuro
- 16 - No consta

V - 11 ESPACIO ECOLOGICO

- 1 - Habitado - rural - doméstico - comunitario
- 2 - Habitado - rural - doméstico - privado
- 3 - Habitado - rural - viario
- 4 - Habitado - rural - público - industrial
- 5 - Habitado - rural - público - institucional
- 6 - Habitado - rural - público - recreativo
- 7 - Habitado - rural - público - servicios
- 8 - Habitado - urbano - doméstico - comunitario
- 9 - Habitado - urbano - doméstico - privado
- 10 - Habitado - urbano - viario
- 11 - Habitado - urbano - público - industrial
- 12 - Habitado - urbano - público - institucional
- 13 - Habitado - urbano - público - recreativo
- 14 - Habitado - urbano - público - servicios
- 15 - Deshabitado - no explotado
- 16 - Deshabitado - explotado - sector primario
- 17 - Deshabitado - explotado - sector secundario
- 18 - Deshabitado - explotado - sector terciario -
servicios viarios
- 19 - Deshabitado - explotado - sector terciario -
servicios no viarios
- 20 - No consta

A N E X O 7

A N E X O 7

FRECUENCIAS SIMPLES

V - 1 Día de la semana

	%
1 - 326	23.9
2 - 157	11.5
3 - 188	13.8
4 - 184	13.5
5 - 329	24.1
6 - 58	4.3
7 - 122	8.9

N: 1364

V - 2 Hora del día

		%
1 -	385	28.2

2 -	152	11.1
-----	-----	------

3 -	88	6.5
-----	----	-----

4 -	250	18.3
-----	-----	------

5 -	227	16.7
-----	-----	------

6 -	76	5.6
-----	----	-----

7 -	111	8.1
-----	-----	-----

8 -	75	5.5
-----	----	-----

N: 1364

V - 3 M e s

%

1 - 87 6.4

2 - 97 7.1

3 - 81 5.9

4 - 151 11.1

5 - 144 10.6

6 - 138 10.1

7 - 53 3.9

8 - 247 18.1

9 - 114 8.3

10 - 62 4.5

11 - 84 6.2

12 - 106 7.8

N: 1364

V - 4 C a d e n a

%

1 - 608 44.6

2 - 346 25.4

3 - 277 20.3

4 - 133 9.7

N: 1364

V - 5 Ambito Referencial

Responsabilidad Política

		%
1 -	29	2.1
2 -	13	1.0
3 -	57	4.2
4 -	34	2.5
5 -	229	16.8
6 -	37	2.7
7 -	4	0.3
8 -	-	-
9 -	-	-
10 -	53	3.9
11 -	11	0.8
12 -	-	-
13 -	1	0.1

Responsabilidad Social

	%
1 - 11	0.8
2 - 0	-
3 - 4	0.3
4 - -	-
5 - -	-
6 - -	-
7 - -	-
8 - -	-
9 - 4	0.3
10 - 18	1.3
11 - 4	0.3
12 - 3	0.2
13 - 22	1.6
14 - 43	3.2
15 - 19	1.4
16 - 1	0.1
17 - 1	0.1
18 - 15	1.1
19 - 41	3.0
20 - 53	3.9
21 - 13	1.0
22 - 20	1.5
23 - 10	0.7
24 - 17	1.2
25 - 1	0.1
26 - 10	0.7
27 - 5	0.4
28 - -	-
29 - 7	0.5
30 - 17	1.2
31 - 24	1.8

Responsabilidad Política y Social

	%
1 - 1	0.1
2 - 1	0.1
3 - 5	0.4
4 - 1	0.1
5 - 3	0.2
6 - 1	0.1
7 - 4	0.3
8 - 1	0.1
9 -28	2.1
10 - 1	0.1
11 -10	0.7
12 - 1	0.1
13 - 4	0.3
14 - 3	0.2
15 - 2	0.1
16 - 2	0.1
17 - 1	0.1
18 - 1	0.1
19 - 7	0.5
20 - 2	0.1
21 - 6	0.4
22 -15	1.1
23 - 1	0.1
24 - 8	0.6
25 - 1	0.1
26 -38	2.8
27 -119	8.7
28 -87	6.4
29 - 5	0.4
30 - 9	0.7

		%
31	- 1	0.1
32	- 7	0.5
33	- 4	0.3
34	- 11	0.8
35	- 2	0.1
36	- 3	0.2
37	- 1	0.1
38	- 1	0.1
39	- 12	0.9
40	- 2	0.1
41	- 1	0.1
42	- 2	0.1
43	- 108	7.9
44	- 7	0.5
45	- 1	0.1
46	- 1	0.1
47	- 1	0.1
N: 1364		

V - 6 Distancia de participación

		%
1 -	19	1.4
2 -	4	0.3
3 -	3	0.2
4 -	115	8.4
5 -	-	-
6 -	5	0.4
7 -	135	9.9
8 -	59	4.3
9 -	29	2.1
10 -	8	0.6
11 -	-	-
12 -	-	-
13 -	14	1.0
14 -	-	-
15 -	36	2.6
16 -	15	1.1
17 -	157	11.5
18 -	66	4.8
19 -	359	26.3
20 -	147	10.8
21 -	155	11.4
22 -	38	2.8

N: 1364

V - 7 Implicación

		%
1 -	31	2.3
2 -	52	3.8
3 -	58	4.2
4 -	1213	88.9
5 -	1	0.1
6 -	9	0.7
7 -	-	-
8 -	-	-

N: 1364

V - 8 Definición del acontecimiento

	%
1 - 798	58.5
2 - 26	1.9
3 - 432	31.7
4 - 108	7.9
N: 1364	

V - 9 Espacio Político

	%
1 - 868	63.6
2 - 53	3.9
3 - -	-
4 - 44	3.2
5 - 999	14.6
6 - -	-
7 - 37	2.7
8 - 28	2.1
9 - 6	0.5
10 - 126	9.2
11 - 3	0.2

N: 1364

V - 10

T i e m p o

%

1 - 257	18.8
2 - 4	0.3
3 - -	-
4 - 12	0.9
5 - 348	25.5
6 - 199	14.6
7 - 143	10.5
8 - 33	2.4
9 - 5	0.4
10 - 2	0.1
11 - 48	3.5
12 - 83	6.1
13 - 75	5.5
14 - 56	4.1
15 - 87	6.4
16 - 12	0.9

N: 1364

V - 11 Espacio Ecológico

		%
1 -	-	-
2 -	1	0.1
3 -	4	0.3
4 -	4	0.3
5 -	-	-
6 -	-	-
7 -	-	-
8 -	-	-
9 -	7	0.5
10 -	26	1.9
11 -	14	1.0
12 -	281	20.6
13 -	45	3.3
14 -	28	2.0
15 -	20	1.5
16 -	1	0.1
17 -	-	-
18 -	6	0.4
19 -	8	0.6
20 -	919	67.4

N: 1364

A N E X O 8

A N E X O 8

FRECUENCIAS AGRUPADAS

V 1 D 1 Día de la semana

1 - Laborables

		%
1 + 2 + 3 + 4 + 5	1184	86.8

2 - Fin de semana

6 + 7	180	13.2
-------	-----	------

N: 1364

V 2 D 1 Hora del día

1 - Mañana - Mediodía

%

1 + 2 + 3 + 4 875 64.1

2 - Tarde - Noche

5 + 6 + 7 + 8 489 35.9

N: 1364

V 3 D 1 M E S

1 - Invierno

%

1 + 2 + 3	265	19.4
-----------	-----	------

2 - Primavera

4 + 5 + 6	433	31.7
-----------	-----	------

3 - Verano

7 + 8 + 9	414	30.4
-----------	-----	------

4 - Otoño

10 + 11 + 12	252	18.5
--------------	-----	------

N: 1364

V 5 D 1 Ambito Referencial

		%
1 - Legislativo		
1 + 2 + 3 + 4	133	9.8
2 - Ejecutivo		
5 + 6 + 7 + 8 + 9	270	19.8
3 - Judicial		
10 + 11 + 12 + 13	65	4.8
4 - Recursos materiales y humanos		
1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18 + 19 + 20	239	17.5
5 - Decursos materiales y humanos		
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31	124	9.1
6 - Legislativo - Social		
1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10 + 11 + 12	57	4.2
7 - Ejecutivo - Social		
13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18 + 19 + 20 + 21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33 + 34 + 35 + 36 + 37 + 38 + 39 + 40 + 41 + 42	152	11.1

8 - Judicial - Social

%

44 + 45 + 46 + 47 10 0.7

9 - Ejecutivo Administración

Central

Recursos Humanos: Conflictos

27 119 8.7

10 - Ejecutivo Administración

Central

Recursos Humanos: Enfrenta-
mientos

28 87 6.4

11 - Ejecutivo Preventiva: Ley

Recursos Humanos: Conflictos

43 108 7.9

N: 1364

V 6 D Distancia de participación

%

1 - Mínima

1 + 2 + 5 + 6 + 11 + 12 28 2.1

2 - Pequeña

3 + 4 + 9 + 13 + 14 162 11.9

3 - Media

15 + 20 183 13.4

4 - Grande

7 + 8 + 10 202 14.8

5 - Muy grande

16 + 17 + 18 + 19 + 21 + 22.789.57.8

N: 1364

V 7 D 1 Implicación

		%
1 - Fuerte		
5 + 6 + 7 + 8	10	0.7
2 - Media		
1	31	2.3
3 - Débil		
2 + 3	110	8.1
4 - Muy débil		
4	1213	88.9

N: 1364

V 9 D 1 Espacio Político

		%
1 - España		
1	868	63.7
2 - Extranjero		
5 + 10	325	23.8
3 - España + Extranjero		
2 + 3 + 4 + 6 + 7+8+9	168	12.3
4 - NC		
11	3	0.2

N: 1364

V 10 D 1 T i e m p o

		%
1 - Pasado		
1 + 2 + 3 + 4	273	20.0
2 - Pasado reciente		
5	348	25.5
3 - Presente		
6	199	14.6
4 - Futuro inmediato		
7	143	10.5
5 - Futuro		
8 + 9 + 10 + 11	88	6.4
6 - Extensión temporal		
12 + 13 + 14 + 15	301	22.1
7 - NC		
16	12	0.9

N: 1364

V 11 D 1 Espacio Ecológico

%

1 - Habitado rural

1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 9 0.6

2 - Habitado urbano

8 + 9 + 10 + 11 + 12 + 13+14 401 29.4

3 - Deshabitado

15 + 16 + 17 + 18 + 19 35 2.6

4 - NC

20 919 67.4

N: 1364

.A N E X O 9

A N E X O 9

TABLA DE CRUCES

4/6	5/8	8/9	2/7
4/7	5/9	8/10	2/8
4/8	5/10	8/11	2/9
4/9	5/11	9/10	2/10
4/10	6/7	9/11	2/10
4/11	6/8	10/11	3/6
	6/9		3/7
5/1		1/6	
	6/10		3/8
5/2		1/7	3/9
	6/11	1/8	
5/3			3/10
	7/8	1/9	
5/4			3/11
	7/9	1/10	
	7/10	1/11	
5/6			
	7/11	2/6	

A N E X O 10

A N E X O 10

Las tablas de contingencia presentan los datos significativos subrayados: con trazo continuo los porcentajes significativos cuya cifra es superior a la probabilidad teóricamente esperada; y, con trazo discontinuo, los porcentajes significativos cuya cifra es inferior.

10D1 / 11 D1

	1	2	3	4	N
1	1/ 0.4	81/ 29.7	13/ 4.7	178/ 65.2	273
2	1/ 0.3	122/ 35.1	8/ 2.3	217/ 62.3	348
3	3/ 1.5	49/ 24.6	4/ 2.0	143/ 71.9	199
4	-	67/ <u>46.9</u>	-	76/ <u>53.1</u> -----	143
5	-	18/ 20.5	1/ 1.1	69/ <u>78.4</u>	88
6	4/ 1.3	62/ <u>20.6</u> -----	9/ 3.0	226/ <u>75.1</u>	301
	9/ (0.7)	399/ (29.5)	35/ (2.6)	909/ (67.2)	(1352)

11D1 / 10D1

	1	2	3	4	5	6	N
1	1/ 11.1	1/ 11.1	3/ 33.3	-	-	4/ 44.5	9
2	81/ 20.3	122/ 30.6	49/ 12,3	67/ <u>16.8</u>	18/ 4.5	62/ 15.5 - - - -	399
3	13/ 37.1	8/ 22.9	4/ 11.4	-	1/ 2.9	9/ 25.7	35
4	178/ 19.6	217/ 23.9	143/ 15.7	76/ 8.4	69/ 7.6	226/ 24.8	909
	273/ (20.2)	348/ (25.7)	199/ (14.7)	143/ (10.6)	88/ (6.5)	301/ (22.3)	(1352)

9D1 / 11D1

	1	2	3	4	N
1	9/ 1.0	270/ 31.1	11/ 1.3	578/ 66.6	868
2	-	86/ 26.5	7/ 2.1	232/ 71.4	325
3	-	44/ 26.2	17/ <u>10.1</u>	107/ 63.7	168
	9/ (0.6)	400/ (29.4)	35/ (2.6)	917/ (67.4)	(1361)

11D1 / 9D1

	1	2	3	N
1	9/ 100.0	-	-	9
2	270/ 67.5	86/ 21.5	44/ 11.0	400
3	11/ 31.4	7/ 20.0	17/ 48.6	35
4	578/ 63.0	232/ 25.3	107/ 11.7	917
	868/ (63.8)	325/ (23.9)	168/ (12.3)	(1361)

9D1/10D1

	1	2	3	4	5	6	N
1	169/ 19.6	241/ 28.0	119/ 13.8	93/ 10.8	63/ 7.3	177/ 20.5	862
2	65/ 20.3	68/ 21.3	63/ 19.7	27/ 8.4	14/ 4.4	83/ 25.9	320
3	38/ 22.7	39/ 23.4	16/ 9.6	23/ 13.8	11/ 6.6	40/ 23.9	167
	272/ (20.2)	348/ (25.8)	198/ (14.7)	143/ (10.6)	88/ (6.5)	300/ (22.2)	(1349)

10D1 / 9D1

	1	2	3	N
1	169/ 62.1	65/ 23.9	38/ 14.0	272
2	241/ 69.3	68/ 19.5	39/ 11.2	348
3	119/ 60.1	63/ 31.8	16/ 8.1	198
4	93/ 65.0	27/ 18.9	23/ 16.1	143
5	63/ 71.6	14/ 15.9	11/ 12.5	88
6	177/ 59.0	83/ 27.7	40/ 13.3	300
	862/ (63.9)	320/ (23.7)	167/ (12.4)	(1349)

11D1 / 8

	1	2	3	4	N
1	5/ 55.6	-	4/ 44.4	-	9
2	178/ <u>44.4</u>	10/ 2.5	153/ 38.1	60/ <u>15.0</u>	401
3	25/ 71.4	-	9/ 25.7	1/ 2.9	35
4	590/ 64.2	16/ 1.7	266/ 29.0	47/ <u>5.1</u> -- --	919
	798/ (58.5)	26/ (1.9)	432/ (31.7)	108/ (7.9)	(1364)

8 / 11D1

	1	2	3	4	N
1	5/ 0.6	178/ 22.3 -----	25/ 3.1	590/ 74.0	798
2	-	10/ 38.5	-	16/ 61.5	26
3	4/ 0.9	153/ 35.4	9/ 2.1	266/ 61.6	432
4	-	60/ 55.6 -----	1/ 0.9	47/ 43.5 -----	108
	9/ (0.6)	401/ (29.4)	35/ (2.6)	919/ (67.4)	(1364)

8 / 10D1

	1	2	3	4	5	6	N
1	200/ 25.3	226/ 28.5	132/ 16.7	16/ 2.0 ---	33/ 4.2	185/ 23.3	792
2	4/ 16.0	8/ 32.0	4/ 16.0	1/ 4.0	1/ 4.0	7/ 28.0	25
3	45/ 10.5 ---	87/ 20.3	51/ 11.9	111/ 25.9	39/ 9.1	96/ 22.3	429
4	24/ 22.6	27/ 25.5	12/ 11.3	15/ 14.1	15/ 14.2	13/ 12.3 ---	106
	273/ (20.2)	348/ (25.7)	199/ (14,7)	143/ (10.6)	88/ (6,5)	301/ (22.3)	(1352)

10D1 / 8

	1	2	3	4	N
1	200/ <u>73.2</u>	4/ 1.5	45/ <u>16.5</u> -----	24/ 8.8	273
2	226/ 64.9	8/ 2.3	87/ 25.0	27/ 7.8	348
3	132/ 66.4	4/ 2.0	51/ 25.6	12/ 6.0	199
4	16/ <u>11.2</u> -----	1/ 0.7	111/ <u>77.6</u>	15/ 10.5	143
5	33/ <u>37.5</u> -----	1/ 1.1	39/ <u>44.3</u>	15/ <u>17.1</u>	88
6	185/ 61.5	7/ 2.3	96/ 31.9	13 4.3	301
	792/ (58.6)	25/ (1.9)	429/ (31.7)	106/ (7.8)	(1352)

9 D 1 / 8

	1	2	3	4	N
1	497/ 57.3	21/ 2.4	272/ 31.3	78/ 9.0	868
2	225/ <u>69.3</u>	2/ 0.6	82/ 25.2	16/ 4.9	325
3	74/ 44.1 -----	3/ 1.8	77/ <u>45.8</u>	14/ 8.3	168
	796/ (58.5)	26/ (1.9)	431/ (31.7)	108/ (7.9)	(1361)

8 / 9 D 1

	1	2	3	N
1	497/ 62.4	225/ 28.3	74/ 9.3	796
2	21/ 80.8	2/ 7.7	3/ 11.5	26
3	272/ 63.1	82/ 19.0	77/ <u>17.9</u>	431
4	78/ 72.2	16/ 14.8	14/ 13.0	108
	868/ (63.8)	325/ (23.9)	168/ (13.3)	(1361)

11D1 / 7D1

	1	2	3	4	N
1	-	-	2/ 22.2	7/ 77.8	9
2	-	6/ 1.5	20/ 5.0	375/ <u>93.5</u>	401
3	-	3/ 8.6	13/ 37.1	19/ 54.3	35
4	10/ 1.1	22/ 2.4	75/ 8.2	812/ 88.4	919
	10/ (0.7)	31/ (2.3)	110/ (8.1)	1213/ (88.9)	(1364)

7D1 / 11D1

	1	2	3	4	N
1	-	-	-	10/ 100.0	10
2	-	6/ 19.3	3/ 9.7	22/ 71.0	31
3	2/ 1.8	20/ <u>18.2</u>	13/ <u>11.8</u>	75/ 68.2	110
4	7/ 0.6	375/ 30.9	19/ 1.6	812/ 66.9	1213
	9/ (0.6)	401/ (29.4)	35/ (2.6)	919/ (67.4)	(1364_

10D1/ 7D1

	1	2	3	4	N
1	1/ 0.4	3/ 1.1	22/ 8.0	247/ 90.5	273
2	-	4/ 1.1	28/ 8.1	316/ 90.8	348
3	2/ 1.0	8/ 4.0	18/ 9.1	171/ 85.9	199
4	-	4/ 2.8	5/ 3.5 - - -	134/ 93.7	143
5	3/ 3.4	2/ 2.3	10/ 11.4	73/ 82.9	88
6	4/ 1.3	10/ 3.3	27/ 9.0	260/ 86.4	301
	10/ (0.8)	31/ (2.3)	110/ (8.1)	1201/ (88.8)	(1352)

7D1 / 10D1

	1	2	3	4	5	6	N
1	1/ 10.0	-	2/ 20.0	-	3/ 30.0	4/ 40.0	10
2	3/ 9.7	4/ 12.9	8/ 25.8	4/ 12.9	2/ 6.5	10/ 32.2	31
3	22/ 20.0	28/ 25.5	18/ 16.4	5/ 4.5 -- -- --	10/ 9.1	27/ 24.5	110
4	247/ 20.4	316/ 26.1	171/ 14.1	134/ 11.0	73/ 6.0	260/ 21.4	1201
	273/ (20.2)	348/ (25.7)	199/ (14.7)	143/ (10.6)	88/ (6.5)	301/ 22.3	(1352)

9D1 / 7D1

	1	2	3	4	N
1	9/ 1.0	27/ 3.1	91/ 10.5	741/ 85.4	868
2	-	-	4/ 1.2 — — —	321/ 98.2	325
3	1/ 0.6	4/ 2.4	15/ 8.9	148/ 88.1	168
	10/ (0.7)	31/ (2.3)	110/ (8.1)	1210/ (88.9)	(1361)

7D1 / 9D1

	1	2	3	N
1	9/ 90.0	-	1/ 10.0	10
2	27/ 87.1	-	4/ 12.9	31
3	91/ <u>82.7</u>	4/ <u>3.6</u>	15/ 13.7	110
4	741/ 61.3	321/ 26.5	148/ 12.2	1210
	868/ (63.8)	325/ (23.9)	168/ (12.3)	(1361)

8 / 7 D 1

	1	2	3	4	N
1	4/ 0.5	29/ 3.6	65/ 8.2	700/ 87.7	798
2	-	-	1/ 3.8	25/ 96.2	26
3	6/ 1.4	2/ 0.5	38/ 8.8	386/ 89.3	432
4	-	-	6/ 5.6	102/ 94.4	108
	10/ (0.7)	31/ (2.3)	110/ (8.1)	1213/ (88.9)	(1364)

7. D 1 / 8

	1	2	3	4	N
1	4/ 40.0	-	6/ 60.0	-	10
2	29/ 93.5	-	2/ 6.5	-	31
3	65/ 59.1	1/ 0.9	38/ 34.5	6/ 5.5	110
4	700/ 57.7	25/ 2.1	386/ 31.8	102/ 8.4	1213
	798/ (58.5)	26/ (1.9)	432/ (31.7)	108/ (7.9)	(1364)

6 D 1 / 11 D 1

	1	2	3	4	N
4	-	7/ 25.0	-	21/ 75.0	28
2	-	45/ 27.8	8/ 4.9	109/ 67.3	162
3	-	61/ 33.3	-	122/ 66.7	183
4	2/ 1.0	60/ 29.7	2/ 1.0	138/ 68.3	202
5	7/ 0.9	228/ 28.9	25/ 3.2	529/ 67.0	789
	9/ (0.6)	401/ (29.4)	35/ (2.6)	919/ (67.4)	(1364)

	1	2	3	4	5	N
1	-	-	-	2/ 22.2	7/ 77.8	9
2	7/ 1.7	45/ 11.2	61/ 15.2	60/ 15.0	228 56.9	401
3	-	8/ 22.9	-	2/ 5.7	25/ 71.4	35
4	21/ 2.3	109/ 11.9	123/ 13.3	138/ 15.0	529/ 57.5	919
	28/ (2.1)	162/ (11.9)	183/ (13.4)	202/ (14.8)	784/ (57.8)	(1364)

6D1 / 10D1

	1	2	3	4	5	6	N
1	-	2/ 7.1	16/ 57.2	2/ 7.1	1/ 3.6	7/ 25.0	28
2	45/ 27.8	70/ 43.2	5/ 3.1	20/ 12.3	4/ 2.5	18/ 11.1	162
3	1/ 0.5	2/ 1.1	4/ 2.2	100/ 55.0	53/ 29.1	22/ 12.1	182
4	44/ 22.0	56/ 28.00	27/ 13.5	9/ 4.5	3/ 1.5	61/ 30.5	200
5	183/ 23.5	218/ 27.9	147/ 18.9	12/ 1.5	27/ 3.5	193/ 24.7	780
	273/ (20.2)	348/ (25.7)	199/ (14.7)	143/ (10.6)	88/ (6.5)	301/ (22.3)	(1352)

10 D 1 / 6 D 1

	1	2	3	4	5	N
1	-	45/ 16.5	1/ 0.4 -----	44/ 16.1	183/ 67.0	273
2	2/ 0.6	70/ 20.1	2/ 0.6 -----	56/ 16.1	62.6	348
3	16/ 8.0	5/ 2.5 -----	4/ 2.0 -----	27/ 13.6	147/ 73.9	199
4	2/ 1.4	20/ 14.0	100/ 70.0	9/ 6.3 -----	12/ 8.3 -----	143
5	1/ 1.1	4/ 4.6 -----	53/ 60.2	3/ 3.4 -----	27/ 30.7 -----	88
6	7/ 2.3	18/ 6.0 -----	22/ 7.3 -----	61/ 20.3	193/ 64.1	301
	28/ (2.1)	162/ (12.0)	182/ (13.4)	200/ (14.8)	780/ (57.7)	(1352)

6D1 / 9D1

	1	2	3	N
1	22/ 81.5	2/ 7.4	3/ 11.1	27
2	109/ 67.3	25/ 15.4 -----	28/ 17.3	162
3	128/ 69.9	30/ 16.4	25/ 13.7	183
4	100/ 49.5 -----	73/ 36.1	29/ 14.4	202
5	509/ 64.7	195/ 24.8	83/ 10.5	787
	868/ (63.8)	325/ (23.9)	168/ (12/3)	(1361)

9 D 1 / 6 D 1

	1	2	3	4	5.	N
1	22/ 2.5	109/ 12.6	128/ 14.8	100/ 11.5	509 58.6	868
2	2/ 0.6	25/ 7.7	30/ 9.2	73/ <u>22.5</u>	195/ 60.0	325
3	3/ 1.8	28/ 16.6	25/ 14.9	29/ 17.3	83/ 49.4	168
	27/ (2.0)	162/ (11.9)	183/ (13.5)	202/ (14.8)	787/ (57.8)	(1361)

8/ 6D1

	1	2	3	4	5	N
1	24/ 3.0	127/ 15.9	37/ 4.6 -- -- --	133/ 16.7	477/ 59.8	798
2	-	1/ 3.8	2/ 7.7	2/ 7.7	21/ 80.8	26
3	4/ 0.9	26/ 6.0 -- -- --	118/ 27.3	59/ 13.7	225/ 52.1	432
4	-	8/ 7.4	26/ 24.1	8/ 7.4 -- -- --	66/ 61.1	108
	28/ (2.1)	162/ (11.9)	183/ (13.4)	202/ (4.8)	789/ (57.8)	(1364)

6 D1/ 8

	1	2	3	4	N
1	24/ 85.7	-	4/ 14.3	-	28
2	127/ <u>78.4</u>	1/ 0.6	26/ 16.1 -----	8/ 4.9	162
3	37/ 20.2 -----	2/ 1.1	118/ <u>64.5</u>	26/ 14.2	183
4	133/ 65.8	2/ 1.0	59/ 29.2	8/ 4.0	202
5	477/ 60.5	21/ 2.7	225/ 28.5	66/ 8.3	789
	798/ (58.5)	26/ (1.9)	432/ (31.7)	108/ (7.9)	(1364)

6 D1/ 7D1

	1	2	3	4	N
1	-	-	4/ 14.3	85.7	28
2	-	4/ 2.5	15/ 9.2	143/ 88.3	162
3	2/ 1.1	5/ 2.7	15/ 8.2	161/ 88.0	183
4	-	1/ 0.5	10/ 4.9	191/ 94.6	202
5	8/ 1.0	21/ 2.7	66/ 8.3	694/ 88.0	789
	10/ (0.7)	31/ (2.3)	110/ (8.1)	1213/ (88.9)	(1364)

7 D 1 / 6D1

	1	2	3	4	5	N
1	-	-	2/ 20.0	-	8/ 80.0	10
2	-	4/ 12.9	5/ 16.1	1/ 3.2	21/ 67.8	31
3	4/ 3.7	15/ 13.6	15/ 13.6	10/ 9.1	66/ 60.0	110
4	24/ 2.0	143/ 11.8	161/ 13.3	191/ 15.7	694/ 57.2	1213
	28/ (2.1)	162/ (11.9)	183/ (13.4)	202/ (14.8)	789/ (57.8)	(1364)

5D1/11D1

	1	2	3	4	N
1	-	56/ 42.1	1/ 0.8	76/ 57.1	133
2	-	82/ 30.4	12/ 4.4	176/ 65.2	270
3	-	30/ 46.2	-	35/ 53.8	65
4	6/ 2.5	76/ 31.8	4/ 1.7	153/ 64.0	239
5	2/ 1.6	25/ 20.2	14/ 11.3	83/ 66.9	124
6	-	25/ 43.9	-	32/ 56.1	57
7	-	45/ 29.6	-	107/ 70.4	152
8	-	2/ 20.0	-	8/ 80.0	10
9	-	25/ 21.0	4/ 3.4	90/ 75.6	119
10	-	9/ 10.3	-	78/ 89.7	87
11	1/ 0.9	26/ 24.1	-	81/ 75.0	108
	9/ (0.6)	401/ (29.4)	35/ (2.6)	919/ (67.4)	(1364)

11 D 1 / 5 D 1

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	N
1	-	-	-	61/ 66.7	2/ 22.2	-	-	-	-	-	1/ 11.1	9
2	56/ 14.0	82/ 20.5	30/ 7.5	76/ 19.0	25/ 6.2	25/ 6.2	45/ 11.2	2/ 0.5	25/ 6.2	9/ 2.2	26/ 6.5	401' 533
3	1/ 2.9	12/ 34.3	-	4/ 11.4	4/ 40.	-	-	-	4/ 11.4	-	-	35
4	76/ 8.3	176/ 19.2	35/ 3.8	153/ 16.6	83/ 9.0	32/ 3.5	107/ 11.6	8/ 0.9	90/ 9.8	78/ 8.5	81/ 8.8	919
	(9.8)	(19.8)	(4.8)	(17.5)	(9.1)	(4.2)	(11.1)	(0.7)	(8.7)	(6.4)	(7.9)	(1364)

10D1 / 5D1

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	N
1	26/ 9.5	52/ 19.1	17/ 6.2	48/ 17.6	29/ 10.6	13/ 4.8	24/ 8.8	3/ 1.1	21/ 7.7	11/ 4.0	29/ 10.6	273
2	39/ 11.2	55/ 15.8	13/ 3.7	53/ 15.2	26/ 7.5	17/ 4.9	44/ 12.6	1/ 0.3	25/ 7.2	27/ 7.8	48/ 13.8	348
3	19/ 9.65	43/ 21.6	5/ 2.5	37/ 18.6	22/ 11.1	5/ 2.5	24/ 12.1	3/ 1.5	22/ 11.1	14/ 7.00	5/ 2.5	199
4	13/ 9.1	40/ 27.9	12/ 8.4	28/ 19.6	11/ 7.7	5/ 3.5	19/ 13.3	-	3/ 2.1	5/ 3.5	7/ 4.9	143
5	14/ 15.9	20/ 22.8	4/ 4.5	14/ 15.9	3/ 3.5	4/ 4.5	12/ 13.6	1/ 1.1	6/ 6.8	9/ 10.3	1/ 1.1	88
6	22/ 7.3	57/ 18.9	13/ 4.3	56/ 18.6	32/ 10.6	12/ 4.0	27/ 9.0	2/ 0.7	41/ 13.6	21/ 7.0	18/ 6.0	301
	133/ (9.8)	267/ (19.8)	64/ (4.7)	236/ (17.5)	123/ (9.1)	56/ (4.2)	150/ (11.1)	10/ (0.7)	118/ (8.7)	87/ (6.4)	108/ (8.0)	1352)

5D1 / 10D1

	1	2	3	4	5	6	N
1	26/ 19.6	39/ 29.3	19/ 14.3	13/ 9.8	14/ 10.5	22/ 16.5	133
2	52/ 19.5	55/ 20.6	43/ 16.1	40/ 15.0	20/ 7.5	57/ 21.3	267
3	17/ 26.6	13/ 20.3	5/ 7.8	12/ 18.8	4/ 6.2	13/ 20.3	64
4	48/ 20.3	53/ 22.5	37/ 15.7	28/ 11.9	14/ 5.9	56/ 23.7	236
5	29/ 23.6	26/ 21.1	22/ 17.9	11/ 9.0	3/ 2.4 ---	32/ 26.0	123
6	13/ 23.2	17/ 30.4	5/ 8.9	5/ 8.9	4/ 7.2	12/ 21.4	56
7	24/ 16.0	44/ 29.3	24/ 16.0	19/ 12.7	12/ 8.0	27/ 18.0	150
8	3/ 30.0	1/ 10.0	3/ 30.0	-	1/ 10.0	2/ 20.0	10
9	21/ 17.8	25/ 21.2	22/ 18.6	3/ 2.5 ---	6/ 5.1	41/ 34.8	118
10	11/ 12.7	27/ 31.0	14/ 16.1	5/ 5.8	9/ 10.3	21/ 24.1	87
11	29/ 26.9	48/ 44.4	5/ 4.6 ---	7/ 6.5	1/ 0.9 ---	18/ 16.7	108
	273/ (20.2)	348/ (25.7)	199/ (14.7)	143/ (10.6)	88/ (6.5)	301/ (22.3)	(1352)

5D1 / 9D1

	1	2	3	N
1	127/ 95.5	1/ 0.7	5/ 3.8	133
2	102/ 37.8	106/ 39.2	62/ 23.0	270
3	61/ 95.3	3/ 4.7	-	64
4	173/ 73.0	17/ 7.2	47/ 19.8	237
5	95/ 76.6	17/ 13.7	12/ 9.7	124
6	55/ 96.5	1/ 1.7	1/ 1.8	57
7	84/ 55.3	35/ 23.0	33/ 21.7	152
8	10/ 100.	-	-	10
9	2/ 1.7	113/ 95.0	4/ 3.3	119
10	75/ 86.2	12/ 13.8	-	87
11	84/ 77.8	20/ 18.5	4/ 3.7	108
	863/ (638)	325/ (23.9)	168/ (12.3)	(1361)

9D1 / 5D1

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	N
1	127/ 14.6	102/ 11.8 ---	61/ 7.0	173/ 19.9	95/ 11.0	55/ 6.3	84/ 9.7	10/ 1.2	2/ 0.2 ---	75/ 8.6	84/ 9.7	868
2	1/ 0.3 ---	106/ 32.6 ---	3/ 0.9 ---	17/ 5.2 ---	17/ 5.2	1/ 0.3 ---	35/ 10.8	-	113/ 34.8 ---	12/ 3.7	20/ 6.2	325
3	5/ 3.0 ---	62/ 36.9 ---	-	47/ 28.0 ---	12/ 7.1	1/ 0.6 ---	33/ 19.6 ---	-	4/ 2.4 ---	-	4/ 2.4 ---	168
	(9.8)	(19.8)	(4.8)	(17.4)	(9.1)	(4.2)	(11.2)	(0.7)	(8.7)	(6.4)	(7.9)	(1361)

5 D1 / 8

	1	2	3	4	N
1	68/ 51.1	5/ 3.8	27/ 20.3 -----	33/ 24.8	133
2	123/ 45.6 -----	2/ 0.7	110/ 40.7	35/ 13.0	270
3	39/ 60.0	-	26/ 40.0	-	65
4	124/ 51.9	16/ 6.7	77/ 32.2	22/ 9.2	239
5	90/ 72.6	1/ 0.8	32/ 25.8	1/ 0.8 -----	124
6	17/ 29.8	-	35/ 61.4	5/ 8.8	57
7	77/ 50.7	-	68/ 44.7	7/ 4.6	152
8	9/ 90.0	-	1/ 10.0	-	10
9	106/ 89.1	1/ 0.8	8/ 6.7 -----	4/ 3.4	119
10	47/ 54.0	1/ 1.1	38/ 43.7	1/ 1.2 -----	87
11	98/ 90.7	-	10/ 9.3 -----	-	108
	798/ (58.5)	26/ (0.9)	432/ (31.7)	108/ (7.9)	(1364)

8 / 5D1

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	N
1	68/ 8.5	123/ 15.4	39/ 4.9	124/ 15.5	90/ 11.3	17/ 2.1	77/ 9.7	9/ 1.1	106/ 13.3	47/ 5.9	98/ 12.3	798
2	5/ 19.3	2/ 1.7	-	16/ 61.6	1/ 3.8	-	-	-	1/ 3.8	1/ 5.8	-	26
3	27/ 6.3	110/ 25.5	26/ 6.0	77/ 17.8	32/ 7.4	35/ 8.1	68/ 15.7	1/ 0.2	8/ 1.9	38/ 8.8	10/ 2.3	432
4	33/ 30.6	35/ 32.4	-	22/ 20.4	1/ 0.9	5/ 4.6	7/ 6.5	-	4/ 3.7	1/ 0.9	-	108
	133/ (9.8)	270/ (19.8)	65/ (4.8)	239/ (17.5)	124/ (9.1)	57/ (4.2)	152/ (11.1)	10/ (0.7)	119/ (8.7)	87/ (6.4)	108/ (7.9)	(1364)

7D1/5D1

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	N
	-	-	1/ 10.0	2/ 20.0	1/ 10.0	-	-	-	-	5/ 50.0	1/ 10.0	10
2	2/ 6.4	3/ 9.7	-	10/ 32.3	14/ 45.2	-	2/ 6.4	-	-	-	-	31
3	6/ 5.4	20/ 18.2	-	11/ 10.0	17/ 15.5	1/ 0.9	15/ 13.6	-	40/ -	36.4	-	110
4	125/ 10.3	247/ 20.4	64/ 5.3	216/ 17.8	92/ 7.6	56/ 4.6	135/ 11.1	10/ 0.8	119/ 9/8	42/ 3.5	107/ 8.8	1213
	133/ (9.8)	270/ (19.8)	65/ (4.8)	239/ (17.5)	124/ (9.1)	57/ (4.2)	152/ (11.1)	10/ (0.7)	119/ (8.7)	87/ (6.4)	108/ (7.9)	(1364)

5D1 / 7D1

	1	2	3	4	N
1	-	2/ 1.5	6/ 4.5	125/ 94.0	133
2	-	3/ 1.1	20/ 7.4	247/ 91.5	270
3	1/ 1.5	-	-	64/ 98.5	65
4	2/ 0.8	10/ 4.2	11/ 4.6	216/ 90.4	239
5	1/ 0.8	14/ <u>11.3</u>	17/ 13.7	92/ 74.2 - - - -	124
6	-	-	1/ 1.8	56/ 98.2	57
7	-	2/ 1.3	15/ 9.9	135/ 88.8	152
8	-	-	-	10/ <u>100.0</u>	10
9	-	-	-	119/ 100.0	119
10	5/ 5.7	-	40/ <u>46.0</u>	42/ 48.3 - - - -	87
11	1/ 0.9	-	-	107/ <u>99.1</u>	108
	10/ (0.7)	31/ (2.3)	110/ (8.1)	1213/ (88.9)	(1364)

6D1 / 5D1

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	N
1	3/ 10.7	2/ 7.1	-	9/ 32.2	3/ 10.7	1/ 3.6	5/ 17.9	-	1/ 3.6	2/ 7.1	2/ 7.1	28
2	21/ 13.0	31/ 19.1	11/ 6.8	31/ 19.1	14/ 8.7	7/ 4.3	14/ 8.6	3/ 1.9	14/ 8.6	5/ 3.1	11/ 6.8	162
3	19/ 10.4	54/ 29.5	13/ 7.1	31/ 17.0	11/ 6.0	9/ 4.9	17/ 9.3	3/ 1.6	9/ 4.9	11/ 6.0	6/ 3.3	183
4	19/ 9.4	38/ 18.8	5/ 2.5	24/ 11.9	25/ 12.4	8/ 4.0	24/ 11.9	-	28/ 13.8	12/ 5.9	19/ 9.4	202
5	71/ 9.0	145/ 18.4	36/ 4.6	144/ 18.2	71/ 9.0	32/ 4.0	92/ 11.7	4/ 0.5	67/ 8.5	57/ 7.2	70/ 8.9	789
	133/ (9.8)	270/ (19.8)	65/ (4.8)	239/ (17.5)	124/ (9.1)	57/ (4.2)	152/ (11.1)	10/ (0.7)	119/ (8.7)	87/ (6.4)	108/ (7.9)	(1364)

5D1 / 6D1

	1	2	3	4	5	N
1	3/ 2.2	21/ 15.8	19/ 14.3	19/ 14.3	71/ 53.4	133
2	2/ 0.7	31/ 11.5	54/ <u>20.0</u>	38/ 14.1	145/ 53.7	270
3	-	11/ 16.9	13/ 20.0	5/ 7.7	36/ 55.4	65
4	9/ 3.8	31/ 13.0	31/ 13.0	24/ 10.0	144/ 60.2	239
5	3/ 2.4	14/ 11.3	11/ 8.9	25/ 20.2	71/ 57.2	124
6	1/ 1.8	7/ 12.3	9/ 15.8	8/ 14.0	32/ 56.1	57
7	5/ 3.3	14/ 9.2	17/ 11.2	24/ 15.8	92/ 60.5	152
8	-	3/ 30.0	3/ 30.0	-	4/ 40.0	10
9	1/ 0.8	14/ 11.8	9/ 7.6	28/ 23.5	67/ 56.3	119
10	2/ 2.3	5/ 5.7	11/ 12.6	12/ 13.8	57/ 65.6	87
11	2/ 1.8	11/ 10.2	6/ <u>5.6</u> -----	19/ 17.6	70/ 64.8	108
	28/ (2.1)	162/ (11.9)	183/ (13.4)	202/ (14.8)	789/ (57.8)	(1364)

A N E X O 11

1D1 / 5D1												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	N
1	116/ 9.8	244/ 20.6	60/ 5.1	210/ 17.7	112/ 9.5	47/ 4.0	124/ 10.5	10/ 0.8	108/ 9.1	60/ 5.1	93/ 7.8	1184
2	17/ 9.4	26/ 14.4	5/ 2.8	29/ 16.1	12/ 6.7	10/ 5.6	28/ 15.6	-	11/ 6.1	27/ 15.0	15/ 8.3	180
	(9.8)	(19.8)	(4.8)	(17.5)	(9.1)	(4.2)	(11.1)	(0.7)	(8.7)	(6.4)	(7.9)	(1364)

1D1 / 6D1

	1	2	3	4	5	N
1	25/ 2.1	147/ 12.4	163/ 13.8	178/ 15.0	671/ 56.7	1184
2	3/ 1.7	15/ 8.3	20/ 11.1	24/ 13.3	116/ 65.6	180
	28/ (2.1)	162/ (11.9)	183/ (13.4)	202/ (14.8)	789/ (57.8)	(1364)

	1	2	3	4	N
1	10/ 0.8	28/ 2.4	79. 6.7	1067/ 90.1	1184
2	-	3/ 1.7	31/ <u>17.2</u>	146/ 81.1 -----	180
	10/ (0.7)	31/ (2.3)	110/ (8.1)	1213/ (88.9)	(1364)

101 / 8

	1	2	3	4	N
1	696/ 58.8	22/ 1.8	367/ 31.0	99/ 8.4	1184
2	102/ 56.7	4/ 2.2	65/ 36.1	9/ 5.0	180
	798/ (58.5)	26/ (1.9)	432/ (31.7)	108/ (7.9)	(1364)

1D1/9D1

	1	2	3	N
1	755/ 63.9	277/ 23.4	150/ 12.7	1182
2	113/ 63.1	48/ 26.8	18/ 10.4	179
	868/ (63.8)	325/ (23.9)	168/ (12.3)	(1361)

1D1 / 10D1

	1	2	3	4	5	6	N
1	243/ 20.7	287/ 24.5	170/ 14.5	132/ 11.3	78/ 6.6	263/ 22.4	1173
2	30/ 16.8	69/ 34.1	29/ 16.2	11/ 6.9	10/ 5.6	38/ 21.2	179
	273/ (20.2)	348/ (25.7)	199/ (14.7)	143/ (10.6)	88/ (6.5)	301/ (22.3)	(1352)

1D1 / 11D1

	1	2	3	4	N
1	9/ 0.8	366/ 30.9	30/ 2.5	779/ 65.8	1184
2	-	35/ 19.4 -----	5/ 2.8	140/ 77.8	180
	9/ (0.6)	401/ (29.4)	35/ (2.6)	919/ (67.4)	(1364)

A N E X O 12

2D1/ 5D1

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	N
1	59/ 6.7	193/ 22.1	44/ 5.0	159/ 18.2	77/ 8.8	34/ 3.9	90/ 10.3	3/ 0.3	95/ 10.9	45/ 5.1	76/ 8.7	875
2	74/ 15.1	77/ 15.8	21/ 4.3	80/ 16.4	47/ 9.6	23/ 4.7	62/ 12.7	7/ 1.4	24/ 4.9	42/ 8.6	32/ 6.5	489
	133/ <9.8	270/ (19.8)	65/ <4.8	239/ (17.5)	124/ (9,1)	57/ (4.2)	152/ (11.1)	10/ (0.7)	119/ (8.7)	87/ (6.4)	108/ (7.9)	(1364)

2D1 / 6D1

	1	2	3	4	5	N
1	18/ 2.0	97/ 11.1	145/ 16.6	140/ 16.0	475/ 54.3	875
2	10/ 2.0	65/ 13.3	38/ 7.8	62/ 12.7	314/ 64.2	489
	28/ (2.1)	162/ (11.9)	183/ (13.4)	202/ (14.8)	789/ (57.8)	(1364)

2D1 / 7D1

	1	2	3	4	N
1	9/ 1.0	20/ 2.3	54/ 6.2	792/ 90.5	875
2	1/ 0.2	11/ 2.2	56/ 11.5	421/ 86.1	489
	10/ (0.7)	31/ (2.3)	110/ (8.1)	1213/ (88.9)	(1364)

2D1 / 8

	1	2	3	4	N
1	490/ 56.0	20/ 2.3	290/ 33.1	75/ 8.6	875
2	308/ 63.0	6/ 1.2	142/ 29.0	33/ 6.8	489
	798/ (58.5)	26/ (1.9)	432/ (31.7)	108/ (7.9)	(1364)

2D1 / 9D1

	1	2	3	N
1	521/ 59.8	247/ 28.3	104/ 11.9	872
2	347/ 71.0	78/ 15.9	64/ 13.1	489
	868/ (63.7)	325/ (23.8)	168/ (12.3)	(1361)

2 D 1 / 10 D 1

	1	2	3	4	5	6	N
1	159/ 18.3	179/ 20.6	142/ 16.4	123/ 14.2	62/ 7.1	203/ 23.4	868
2	114/ 23.6	169/ 34.9	57/ 11.8	40/ 4.1	26/ 5.4	98/ 20.2	484
	273/ (20.2)	348/ (25.7)	199/ (14.7)	143/ (10.6)	88/ (6.5)	301/ (22.3)	(1352)

201 / 11D1

	1	2	3	4	N
1	8/ 0.9	279/ 31.9	17/ 1.9	571 65.3	875
2	1/ 0.2	122/ 24.9	18/ 3.7	348/ 71.1	489
	9/ (0.6)	401/ (29.4)	35/ (2.6)	919/ (67.4)	(1364)

A N E X O 13

3D1 / 5D1

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	N
1	38/ 14.4	65/ 24.5	22/ 8.3	43/ 16.2	29/ 11.0	12/ 4.5	31/ 11.7	8/ 3.0	7/ 2.6	1/ 0.4	9/ 3.4	265
2	27/ 6.2	87/ 20.1	36/ 8.3	72/ 16.6	25/ 5.8	10/ 2.3	73/ 16.9	2/ 0.5	65/ 15.0	5/ 1.1	31/ 7.2	433
3	48/ 11.6	63/ 15.2	5/ 1.2	77/ 18.6	44/ 10.6	13/ 3.2	29/ 7.0	-	39/ 9.4	51/ 12.3	45/ 10.9	414
4	20/ 7.9	55/ 21.8	2/ 0.8	47/ 18.7	26/ 10.3	22/ 8.7	19/ 7.6	-	8/ 3.2	30/ 11.9	23/ 9.1	252
	133/ (9.8)	270/ (19.8)	65/ (4.8)	239/ (17.5)	124/ (9.1)	57/ (4.2)	152/ (11.1)	10/ (0.7)	119/ (8.7)	87/ (6.4)	108/ (7.9)	(1364)

3D1. / 6D1

	1	2	3	4	5	N
1	4/ 1.5	31/ 11.7	44/ 16.6	19/ 7.2 -----	167/ 63.0	265
2	6/ 1.4	57/ 13.2	59/ 13.6	80/ 18.5	231/ 53.3	433
3	13/ 3.1	50/ 12.1	50/ 12.1	67/ 16.2	234/ 56.5	414
4	5/ 2.0	24/ 9.5	30/ 11.9	36/ 14.3	157/ 62.3	252
	28/ (2.1)	152/ (11.9)	183/ (13.4)	202/ (14.8)	789/ (57.8)	(1364)

3D1/ 7D1

	1	2	3	4	N
1	2/ 0.8	8/ 3.0	8/ 3.0 -----	247/ 93.2	265
2	1/ 0.2	4/ 0.9	13/ 3.0 -----	415/ 95.9	433
3	6/ 1.5	10/ 2.4	48/ 11.6	350/ 84.5	414
4	1/ 0.4	9/ 3.6	41/ 16.3 -----	201/ 79.7 -----	252
	10/ (0.7)	31/ (2.3)	110/ (8.1)	1213/ (88.9)	(1364)

3D1/8

	1	2	3	4	N
1	159/ 60.0	6/ 2.2	59/ 22.3	41/ 15.5	265
2	221/ 51.0	3/ 0.7	166/ 38.3	43/ 9.9	433
3	260/ 62.8	11/ 2.7	121/ 29.2	22/ 5.3	414
4	158/ 62.7	6/ 2.4	86/ 34.1	2/ 0.8	252
	798/ (58.5)	26/ (1.9)	432/ (31.7)	108/ (7.9)	(1364)

3D1 / 9D1

	1	2	3	N
1	193/ <u>73.1</u>	42/ 15.9 -----	29/ 11.0	264
2	236/ <u>54.6</u> -----	133/ <u>30.8</u> -----	63/ 14.6	432
3	260/ 63.0	103/ 24.9	50/ 12.1	413
4	179/ 71.0	47/ 18.7	26/ 10.3	252
	868/ (63.8)	325/ (23.9)	168/ (12.3)	(1361)

3D1/ 10D1

	1	2	3	4	5	6	N
1	38/ 14.6	81/ 31.2	48/ 18.5	28/ 10.7	20/ 7.7	45/ 17.3	260
2	96/ 22.4	97/ 22.6	67/ 15.6	50/ 11.7	33/ 7.7	86/ 20.0	429
3	87/ 21.0	85/ 20.5	64/ 15.5	42/ 10.1	26/ 6.3	110/ 26.6	414
4	52/ 20.9	85/ <u>34.1</u>	20/ 8.0 -----	23/ 9.3	9/ 3.6	60/ 24.1	249
	273/ (20.2)	348/ (25.7)	199/ (14.7)	143/ (10.6)	88/ (6.5)	301/ (22.3)	(1352)

3D1 / 11D1

	1	2	3	4	N
1	1/ 0.4	82/ 30.9	2/ 0.8	180/ 67.9	265
2	5/ 1.1	160/ <u>37.0</u>	13/ 3.0	255/ 58.9 -----	433
3	3/ 0.7	107/ 25.8	14/ 3.4	290/ 70.1	414
4	-	52/ 20.6 -----	6/ 2.4	194/ <u>77.0</u>	252
	9/ (0.6)	401/ (29.4)	35/ (2.6)	919/ (67.4)	(1364)

A N E X O 14

4 / 5D1

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	N
1	53/ 8.7	136/ 22.4	37/ 6.1	76/ 12.5	54/ 8.9	37/ 6.1	68/ 11.2	2/ 0.3	79/ 13.0	18/ 2.9	48/ 7.9	608
2	52/ 15.0	56/ 16.2	6/ 1.7	47/ 13.6	44/ 12.7	4/ 1.2	46/ 13.3	7/ 2.0	17/ 4.9	41/ 11.9	26/ 7.5	346
3	24/ 8.7	61/ 22.0	10/ 3.6	86/ 31.0	17/ 6.1	14/ 5.1	22/ 7.9	1/ 0.4	12/ 4.3	11/ 4.0	19/ 6.9	277
4	4/ 3.0	17/ 12.8	12/ 9.0	30/ 22.5	9/ 6.8	2/ 1.5	16/ 12.0	-	11/ 8.3	17/ 12.8	15/ 11.3	133
	133/ (9.8)	270/ (19.8)	65/ (4.8)	239/ (17.5)	124/ (9.1)	57/ (4.2)	152/ (11.1)	10/ (0.7)	119/ (8.7)	87/ (6.4)	108/ (7.9)	(1364)

	1	2	3	4	5	N
1	10/ 1.6	98/ 16.1	79/ 13.0	127/ 20.9	294/ 48.4 -----	608
2	7/ 2.0	30/ 8.7	30/ 8.7	39/ 11.3	240/ 69.3	346
3	3/ 1.1	21/ 7.6	58/ 20.9	26/ 9.4	169/ 61.0	277
4	8/ 6.0	13/ 9.8	16/ 12.0	10/ 7.5 -----	86/ 64.7	133
	28/ (2.1)	162/ (11.9)	183/ (13.4)	202/ (14.8)	789/ (57.8)	(1364)

4 / 7D1

	1	2	3	4	N
1	6/ 1.0	13/ 2.1	31/ 5.1	558/ 91.8	608
2	-	7/ 2.0	46/ 13.3	293/ 84.7	346
3	3/ 1.1	11/ 4.0	8/ 2.9 -----	255/ 92.0	277
4	1/ 0.8	-	25/ ----- 18.8	107/ 80.4	133
	10/ (0.7)	31/ (2.3)	110/ (8.1)	1213 (88.9)	(1364)

4 - / 8

	1	2	3	4	N
1	329/ 54.1	13/ 2.1	209/ 34.4	57/ 9.4	608
2	236/ <u>68.2</u>	5/ 1.4	86/ 24.9	19/ 5.5	346
3	146/ 52.7	8/ 2.9	104/ 37.5	19/ 6.9	277
4	87/ 65.4	-	33/ 24.8	13/ 9.8	133
	798/ (58.5)	26/ (1.9)	432/ (31.7)	108/ (7.9)	(1364)

4 / 9D1

	1	2	3	N
1	329/ <u>54.4</u>	195/ <u>32.2</u>	81 13.4	605
2	259/ <u>74.9</u>	51/ <u>14.7</u>	36/ 10.4	346
3	180/ 65.0	52/ 18.8	45/ 16.2	277
4	100/ <u>75.2</u>	27/ <u>20.3</u>	6/ 4.5	133
	868/ (63.8)	325/ (23.9)	168/ (12.3)	(1361)

4 / 10D1

	1	2	3	4	5	6	N
1	133/ 22.1	139/ 23.1	92/ 15.3	68/ 11.3	36/ 6.0	134/ 22.2	602
2	78/ 22.6	113/ 32.8	47/ 13.6	14/ 4.0 -----	21/ 6.1	72/ 20.9	346
3	44/ 16.2	66/ 24.2	29/ 10.6	47/ 17.2	24/ 8.7	63/ 23.1	273
4	18/ 13.6	30/ 22.7	31/ 23.5	14/ 10.6	7/ 5.3	32/ 24.3	132
	273/ (20.0)	348/ (25.5)	199/ (14.6)	143/ (10.5)	88/ (6.4)	301/ (22.1)	(1352)

	1	2	3	4	N
1	3/ 0.5	183/ 30.1	24/ 3.9	398/ 65.5	608
2	2/ 0.6	90/ 26.0	7/ 2.0	247/ 71.4	346
3	1/ 0.4	84/ 30.3	3/ 1.1	189/ 68.2	277
4	3/ 2.3	44/ 33.1	1/ 0.7	85/ 63.9	133
	(0.6)	(29.4)	(2.6)	(67.4)	(1364)

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- ABRAMSON, N. Teoría de la información y codificación .
Paraninfo. Madrid, 1974.
- ADORNO, T.W. La personalidad autoritaria. Ed. Proyección. Buenos Aires, 1.965.
- ADORNO, T.W. Crítica cultural y sociedad. Ariel. Barcelona, 1.973.
- ARIAS RUIZ, A. Cincuenta años de radio difusión en España. Ministerio de Información y Turismo. Madrid, 1.973.
- ALBERT, P. Historia de la radio y la televisión. Fondo de Cultura Económica. México, 1.982.
- ARNHEIM, R. Estética radiofónica. Gustavo Gili. Barcelona, 1.980.
- BARDIN, L. L'analyse de Contenu. P.V.P. París, 1.977.
- BAREL, Y. La reproduction sociale. Systèmes vivants, invariance et changement. Editions Anthropos. París. 1.973.
- BARTHES, R. Introduction à l'analyse structurale du récit. Communications nº 8. Senil. París, 1.966.
- BARTHES, R. Mythologies. Senil. París, 1.970.

- BAUDRILLARD, J. El sistema de los objetos. Siglo XXI.
México, D.F. 1.969-
- BAUDRILLARD, J. Crítica de la economía política del
signo. Siglo XXI. México, D.F., 1.974.
- BASSETS, LL. De las ondas rojas a las radios libres.
Textos para la historia de la radio.
Gustavo Gili. Barcelona, 1.981.
- BENITO, A. Teoría General de la Información. I. In-
troducción. Guadiana, Madrid, 1.973.
- BERELSON, B. Content Analysis in Communication Research.
Glencoe. The Fra Press. Urbana. 1.952.
- BERGER, P y LUCKMANN, T. La construcción social de la
realidad. Amorrortu Editores.
Buenos Aires, 1.979.
- BERTALANFFY, L y otros. Tendencias en la Teoría Gene-
ral de Sistemas. Alianza. Ma-
drid, 1.978.
- BERTALANFFY, L. Perspectivas en la Teoría General de
Sistemas. Estudios científico.filosó-
ficos.. Alianza. Madrid. 1.982.
- BISKY, L. Crítica de la Teoría burguesa de la comuni-
cación de masas. Ed. de la Torre. Madrid,
1.982.

- BLUMLER, J. y KATZ, E. The uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research, Sage Publications, Beresly Hills. California, 1.974.
- BOCKELMANN, F. Formación y funciones sociales de la opinión pública. Gustavo Gili. Barcelona, 1.983.
- BREMOND, C. Logique du récit. Senil. París, 1.973
- BUGEDA, J. La medida en las Ciencias Sociales. Confederación española de Cajas de Ahorros. Madrid, 1.974.
- BUGEDA, J. Manual de técnicas de investigación social. Instituto de Estudios Políticos. Madrid, 1.974.
- CANTRIL, H. La invasión desde Marte en M. de Moragas Sociología de la Comunicación de Masas. Gustavo Gili. Barcelona, 1.979.
- CASASUS, J.M. Ideología y análisis de medios de comunicación. Dopesa. Barcelona, 1.972.
- CASTELLO ROVIRA, J. La radio amordazada. Sedmay Ediciones. Madrid, 1.977.
- CEBRIAN HERREROS, M. La mediación técnica de la información radiofónica. Mitre. Barcelona, 1.983.

- ECO, U. La estructura ausente. Lumen, Barcelona, 1.975.
- ECO, U. Apocalípticos e integrados. Lumen. Barcelona, 1.968.
- ECO, U. Tratado de Semiótica General. Lumen, Barcelona, 1.977.
- ENZENSBERGER, H.M. Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Anagrama. Barcelona, 1.981.
- EZCURRA, L. Historia de la Radiodifusión española. Editora Nacional. Madrid, 1.974.
- FAUS BELAY, A. La radio. Introducción a un medio desconocido. Latina. Madrid, 1.981.
- FELDMANN, E. Teoría de los medios masivos de comunicación. Kapelusz, S.A. Buenos Aires, 1.977.
- FESTINGER, L. Teoría de la disonancia cognoscitiva. Instituto de Estudios Políticos. Madrid, 1975.
- FLEUR, M.L. de Teorías de la comunicación masiva. Buenos Aires, 1.972.
- GARCIA CAMARGO, J. La radio por dentro y por fuera. Ciespal. Quito, 1.980.
- GARCIA COTARELO, R. Crítica de la Teoría de Sistemas. Centro de Investigaciones sociológicas. Madrid, 1.979.
- GODED, J. Los medios de comunicación colectiva. Unam. México, 1.976.

- GODELIER, M. Funcionalismo, estructuralismo y marxismo. Anagrama. Barcelona, 1.976.
- GOMIS, L. El medio media: la función política de la prensa. Seminarios y ediciones, S.A. Madrid, 1.974.
- GUBERN, R. Comunicación y cultura de masas. Península. Barcelona.
- GREIMAS, J. Eléments pour une théorie de l'interprétation du récit mythique. Communications nº 8. París, 1.966.
- HABERMAS, J. Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública. Gustavo Gili. Barcelona, 1.981.
- HABERMAS, J. L'espace public. Archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise. Payot. París, 1.978.
- HALE, J. La radio como arma política. Gustavo Gili. Barcelona, 1.979.
- HEIDT, E. La Taxonomie des média. Communications nº 33. París, 1.981.
- HJELMSLEV, L. Prolegómenos a una teoría del lenguaje. Gredos. Madrid, 1.974.
- HORKHEIMER, M. Teoría Crítica. Barral Editores, S.A. Barcelona, 1.973.

- HORLAND, C.I., LUMSDAINE, D.A., STLEFFIELD, F.D. Experiments in Mass Communications. Princeton. U.P., 1.949.
- JAY, M. La imaginación dialéctica. Historia de la escuela de Frankfurt y el Instituto de Investigación social. Taurus. Madrid, 1.974.
- KAYSER, J. El diario francés. A.T.E. Barcelona, 1.974.
- KIENTZ, A. Para analizar los mass-media. Fernando Torres, Editor. Valencia. 1.976.
- KLAPPER, J. T. Los efectos de la comunicación de masas. Aguilar. Madrid, 1.974.
- KRIPPENDORFF, K. Content Analysis. An Introduction to its Methodology. Sage Publications- Beverly Hills. California, 1.985.
- KRISTEVA, J. Semeiotike. Recherches pour une analyse. Senil. París. 1.967.
- LASSWELL, H.D. Propaganda technique in the World War. Alfred A. Knopf. Londres y Nueva York, 1.927.
- LAZARSFELD, P.F., STANTON, F.N. Radio Research. Duell Sloan & Pearce. Nueva York, 1.941
- LAZARSFELD, P.F. MERTON, R.K. The Psychological Analysis of Propaganda, en Writers Congress Proceedings, Berkeley University of. California Press. California, 1.944.

- LEVI-STRAUSS, C. Antropología estructural. Endeba. Buenos Aires, 1.968.
- LEWIN, K. La teoría del campo en la ciencia social. Paidós. Buenos Aires, 1.978.
- LOWENTHAL, L. Perspectivas históricas de la cultura popular en la industria de la cultura. A. Corazón. Madrid, 1.969.
- MARTIN SERRANO, M. La mediación social. AKal. Madrid, 1977.
- MARTIN SERRRANO, M. Métodos actuales de investigación social. Akal. Madrid, 1.978.
- MARTIN SERRANO, M. et altrs. Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia. A.C. Madrid, 1.982.
- MARTIN SERRANO, M. La producción social de comunicación. (en prensa).
- MARX, K. Manuscritos. Alianza. Madrid, 1.968.
- MATTELART, A. Comunicación e ideologías de la seguridad. Anagrama. Barcelona, 1.978.
- MCLUHAN, M., QUENTIN, F. El medio es el masaje. Un inventario de efectos. Paidós. Buenos Aires, 1.969.
- MERTON, R.K. Teoría y estructuras sociales. Fondo de Cultura Económica. México, 1.964.
- MOLES, A. La radio-télévision au service de la promotion socio-culturelle. Communications n° 7. París, 1.966

- MOLES, A. y ROHMER, E. Psychologie de l'espace. Casterman.
París, 1.972.
- MOLES, A. Teoría de los objetos. Gustavo Gili. Barcelona, 1975.
- MOLES, A. y ROHMER, E. Théorie des actes. Casterman. París,
1.977.
- MOLES, A. Sociodinámica de la cultura . Paidós. Buenos
Aires, 1.978.
- MOLES, A. y ROHMER, E. Teoría estructural de la Comunica-
ción y sociedad. Trillas. México, 1983.
- MORAGAS, M. Semiótica y comunicación de masas. Península.
Barcelona, 1.976.
- MORAGAS, M. Teorías de la comunicación. Gustavo Gili. Bar-
celona, 1.981.
- MORAGAS, M. Sociología de la comunicación de masas. Gus-
tavo Gili. Barcelona, 1.982.
- MORIN, E. L'interview dans les sciences sociales et à la
radio-télévision. Communications n° 7. París. 1966.
- MORIN, E. El espíritu del tiempo. Ensayo sobre una cultura
de masas. Taurus. Madrid, 1.966.
- MORIN, V. L'histoire drôle. Communications n° 8. París, 1966.
- MORIN, V. Tratamiento periodístico de la información.
A.T.E. Barcelona, 1.974.
- MOUCHIELLI, R. L'analyse de contenu des documents et des
communications. E.S.F. París, 1.974.

- NEWCOMTS, T.M. Social Psychologie. Tavistock. London, 1.967.
- NEWMAN, V. Mathematical fondation of quantun mechanics.
Berlín, 1.932.
- NIXON, R.B., Investigaciones sobre comunicación colectiva,
rumbos y técnicas. Ciespal. Quito, 1.963.
- NUÑEZ MAYO, O. La radio sin fronteras. Radiodifusión exte-
rior y comunicación de masas. Universidad
de Navarra, 1.980.
- OGDEN y RICHARDS. El significado del significado. Paidós.
Buenos Aires, 1.964.
- ORTIZ, L y RIO P. del Comunicación crítica. Pablo del Río.
Madrid, 1.979.
- OSGOOD, CH. The measurement of meaning. Univ. of Illinois
Urbano, 1.957.
- PARSONS, T. Hacia una teoría general de la acción. Kape-
lusz. Buenos Aires, 1.969.
- PARSONS, T. El sistema social. Biblioteca Revista de Occi-
dente. Madrid, 1.976.
- PEIRCE, J.R. Símbolos, señales y ruidos. Revista de Occi-
dente. Madrid, 1.962.
- PIAGET, J. La psicología de la inteligencia. Psiqué. Buenos
Aires. 1.960.

- PIAGET, J. La formación del símbolo en el niño. Fondo de cultura Económica. México, 1.961.
- PIAGET, J. La equilibración de las estructuras cognitivas. Siglo XXI. Madrid, 1.978.
- PIÑUEL, J.L. Teoría de la Información y Ciencias Humanas. Revisión del estatuto epistemológico del análisis de mensajes. Reis.14. Madrid, 1.981.
- PIÑUEL, J.L. Hacia la comunicación en libertad en Sociopolítica y Comunicación de masas. Tomo IV. Grafitres. Sevilla, 1.982.
- PIÑUEL, J.L. y otros. El papel de los medios de comunicación de masas en los cambios sociales en Sociopolítica y comunicación de masas. Tomo IV. Grafitres. Sevilla 1982
- PIÑUEL, J.L. Producción, publicidad y consumo. 2 Vols. Fundamentos. Madrid, 1.983.
- PIÑUEL, J.L. El terrorismo en la transición española (1972-1.982). Rito y mitología de la lucha política. Fundamentos. Madrid, 1.986.
- PIÑUEL, J.L., La expresión (en prensa).
- PRADO, E. Estructura de la información radiofónica. A.T.E. 1.981.
- PRADO, E. Las radios libres. Mitre. Barcelona, 1.983.
- PROPP, V. Morfología del cuento. Fundamentos. Madrid, 1977.

- PROSS, M. Estructura simbólica del poder: Teoría y práctica de la comunicación pública. Gustavo Gili. Barcelona, 1.971.
- PROSS, M. La violencia de los símbolos sociales. Anthropos. Barcelona, 1.983.
- ROMANO, V. Los intermediarios de la cultura. Pablo del Río. Madrid, 1.977.
- ROMANO, V. Introducción al periodismo. Información y conciencia. Teide. Barcelona, 1.984.
- ROSITI, F. Historia y Teoría de la cultura de masas. Gustavo Gili. Barcelona, 1.980.
- SCHIELE, B. LAROCQUE, G. Le message vulgarisateur. Communications, nº 33. París, 1.981.
- SHILS, E. La sociedad de masas y su cultura. Monte Avila Editores. C.A. Caracas, 1.974.
- SCHRAMM, W. Mass Communication. Univ. of Illinois. Press Urbana, 1.949.
- SCHRAMM, W. Mass Media and National Development. The Role of Information in the Developing Countries. Stanford University. Press, Stanford, 1.964.
- SCHRAMM, W. Hombre, mensaje y medios. Ediciones Forja. Madrid, 1.982.
- SHANNON, C. y WEAVER, W. Teoría matemática de la comunicación. Ediciones Forja. Madrid, 1981

- THAYER, L. Comunicación y sistemas de comunicación. Península. Barcelona, 1.975.
- TOUSSAINT, F. Crítica de la información de masas. Trillas. México, 1.981.
- Tuchman, G. La producción de la noticia. Gustavo Gili. Barcelona, 1.983.
- URSOL, A.D. Naturaleza de la información. Pueblos Unidos. Montevideo, 1.972.
- VIDAL BENEYTO, J. Alternativas populares a las comunicaciones de masas. Centro de investigaciones sociológicas. Madrid, 1.979.
- VIET, J. Los métodos estructuralistas en las ciencias sociales. Amorrortu. Buenos Aires, 1.965.
- WATZLAVIEK, P. HELMICK, BEAVIN, J. JACKSON, D. Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas. Herder. Barcelona, 1.981.
- WILDEN, A. Sistemas y estructura. Alianza. Universidad. Madrid, 1.979.
- WILLIAMS, R y SCHRAMM, W. Responsabilidad y comunicación de masas. Ediciones Troquel. Buenos Aires 1973.
- WILLIAMS, R. Los medios de comunicación social. Península. Barcelona, 1.974.
- WIENER, N. Cibernética y sociedad. Editorial sudamericana, S.A. Buenos Aires, 1.969.
- WRIGHT, Comunicación de masas. Una perspectiva sociológica. Paidós. Buenos Aires, 1.971.

- XIFRA HERAS, J. La información. Análisis de una libertad frustrada. Editorial hispano europea.
Barcelona, 1.972.